

# **“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)**

## **ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO** (MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

### **1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:** **UNO SPASSO DI NATALE 2022**

#### **Descrizione sintetica del progetto/iniziativa:**

Il Comitato Spasso in Ravenna è stato costituito da Confcommercio, Confesercenti, CNA e Confartigianato sul finire del 2020 con lo scopo di attuare attività promo-commerciali relative al Centro Storico di Ravenna, in questa fase difficile aggravata dalla pandemia di COVID-19. Le prime iniziative e attività hanno riscosso un notevole successo nonostante le forti limitazioni dovute al contesto pandemico.

Il Comitato ha proseguito la sua attività promuovendo attività per tutto il 2021, compreso l'allestimento delle luminarie natalizie 2021 in abbinamento all'operazione a premi denominata “Illuminiamo il Natale..di Regali”, oltre che numerose iniziative durante tutto l'arco dell'annualità.

In questo contesto la promozione natalizia si pone centralmente nell'attività del Comitato in quanto la stessa è ritenuta dalla comunità commerciale la principale “cartina al tornasole” delle potenzialità e delle capacità dell'aggregazione imprenditoriale nel perseguimento di un obiettivo comune, che è appunto un arredo luminoso in grado di valorizzare le vie del Centro Storico e di rimarcarne l'appetibilità, la fruibilità, la visibilità.

In particolare per questa annualità si è ritenuto di investire su un completo rinnovo degli allestimenti luminosi natalizi delle aree centrali cittadini, rendendolo più adeguato alle potenzialità turistiche e commerciali ed alle aspettative della comunità commerciale dopo numerosi anni in cui l'allestimento proposto è rimasto immutato.

Questo si traduce in nuovi soggetti luminosi, diversificati rispetto agli ambiti di via: nel perseguimento di quest'azione è fondamentale il contributo degli esercenti in loco, sperimentando modalità di contribuzione eque e partecipate, che scongiurino il più possibile pratiche di “free-riding” ;

### **2 SOGGETTO ATTUATORE (richiedente il cofinanziamento)** **COMITATO SPASSO IN RAVENNA**

### **3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2023)**

#### **Luogo di svolgimento:**

**Centro Storico di Ravenna**

#### **Data di avvio e termine della iniziativa:**

**Da Novembre 2022 a Gennaio 2023**

### **4 OBIETTIVI PREVENTIVATI DEL PROGETTO**

# “BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

## ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO (MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

Promozione del Centro Storico cittadino in chiave anche turistica, esplicitandone le potenzialità nel periodo invernale ed in particolare nel frangente natalizio, attraverso il miglioramento e l'arricchimento degli allestimenti luminosi, valorizzanti il patrimonio artistico e culturale in loco. Fra le attività aderenti, creare meccanismi di fiducia e loyalty reciproca in ottica di propedeutica costruzione di un Centro Commerciale Naturale riguardante il perimetro del Centro Cittadino.

esplicitando in particolare:

### 4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

### 4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Attraverso il progetto si vuole coinvolgere tutte le imprese del centro storico nella promozione turistica della città in un momento di primaria importanza commerciale come è il periodo natalizio. Tutta l'attività e la progettazione è realizzata in stretta connessione con gli Assessorati al Turismo ed alle Attività Produttive del Comune di Ravenna con il quale è stato istituito un gruppo di lavoro con lo scopo di massimizzare l'attività di promozione, costruire un'immagine di città coordinata che abbia carte vincenti per attrarre turisti e visitatori, in quanto il centro storico rappresenta l'elemento qualificante dell'offerta turistica della città dal quale non si può prescindere in questa fase. Si ritiene inoltre, stante quanto sopra esposto, che l'obiettivo di creazione di un Centro Commerciale Naturale afferente al Centro Storico cittadino sia un obiettivo che nel medio periodo possa migliorare la percezione e la fruizione turistica dello stesso.

### 4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

- locale/provinciale       nazionale       internazionale

# “BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

## ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO (MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

#### 4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Il progetto mira ad attrarre senza dubbio una clientela locale e dell'hinterland provinciale e sub-regionale, ma anche e soprattutto ad esplicitare le condizioni, condivise con le Istituzioni Amministrative, per uno stabile *incoming* turistico invernale di cui l'offerta natalizia risulta elemento trainante e distintivo, seppur non esclusivo.

#### 4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

Si intendono realizzare, relativamente agli allestimenti luminosi natalizi:

- allestimento di elementi luminosi nella “dorsale” di vie che attraversano il Centro Storico, in particolare circa 90 sfere verde/oro di grande impatto visivo e d'arredo, anche diurno ;
- allestimento di elementi luminosi nella restante compagine del Centro Storico, in particolare circa 140 “rami di ciliegio” luminosi inframmezzate da circa 30 “Stelle di Galla Placidia” ;
- ipotesi di allestimenti luminosi nelle sottovie di via Maggiore (previa contribuzione degli esercenti presenti in loco), in particolare circa 50 frange luminose bianco caldo ;
- predisposizione del servizio di presentazione e riscossione alle attività del Centro Storico.

#### 4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

##### Soggetti Pubblici

Comune di Ravenna, CCIAA di Ravenna

##### Soggetti Privati

Confcommercio Ravenna, Confesercenti della Provincia di Ravenna, CNA, Confartigianato, La Cassa di Ravenna, ditta Seghieri SRL (allestimento luminarie)

#### 4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Una stima di circa 180 imprese e attività economiche partecipanti con quota di contribuzione.

#### 4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

- presentazione del programma delle attività del Comitato Spasso in Ravenna per l'annualità ;
- informativa porta-a-porta alle attività commerciali del Centro Storico ;
- riscossione delle quote di partecipazione.

# “BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

## ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO (MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

- 4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei**
- Incremento della frequentazione e della loyalty della clientela al Centro Storico di Ravenna ;
  - Implementazione di politiche propedeutiche allo sviluppo di un'offerta turistica invernale del Centro Storico nel post pandemia ;
  - Implementazione nel medio periodo (nell'ordine indicativo di un paio di anni) di politiche fattive di strutturazione di un Centro Commerciale Naturale.
- 4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento**
- Incremento dei ricavi per le attività aderenti ;
  - Incremento della reputazione e miglioramento della percezione del Centro Storico cittadino ;

## 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

### 5.1 Progettazione e analisi del contesto

Il periodo natalizio rappresenta con tutta probabilità il momento di maggiore visibilità e fruizione del Centro Storico cittadino, con importanti e vitali, specie in un momento di crisi economica, ricadute economiche per le attività ivi presenti. L'implementazione di azioni di miglioramento progressivo dell'arredo urbano legato al Natale, in primis le decorazioni luminose (luminarie) è il principale elemento veicolante la reputazione e la percezione del Centro Storico.

Qualsiasi azione che miri ad incrementare la percezione e la fruibilità turistica invernale del Centro Storico cittadino, di cui il Natale è elemento simbolico e trainante, passa necessariamente dall'ottimizzazione e dal miglioramento dall'arredo luminoso.

### 5.2 Fasi della realizzazione del progetto

#### Aprile

- presentazione agli esercenti del programma e degli allestimenti luminosi

#### Giugno – Luglio

- informativa porta-a-porta agli esercenti
- riscossione delle quote di partecipazione

#### Agosto

- incarico all'allestitore

#### Ottobre

- Allestimento delle luminarie (avvio) ;

#### Novembre (prima metà)

- Allestimento delle luminarie (termine) ;

#### Gennaio

**“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA  
COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)**

**ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO**  
(MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

- Disallestimento delle luminarie

**5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all’art. 10 del bando)**

- conferenza stampa di presentazione ;
- promozione sui social networks ;

**5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).**

- incremento del fatturato degli esercenti dell’area (tramite audit al termine della campagna)
- percezione degli esercenti aderenti (tramite audit al termine della campagna) ;
- feedback sulle pubblicazioni sui social network ;
- feedback degli enti istituzionali coinvolti (Comune di Ravenna)

**6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)**

...

**Luogo e data**  
**Ravenna, 17 giugno 2022**

**firma del legale rappresentante**  
**(documento firmato digitalmente)**

*Nome e Cognome*

*Roberto Montanari*