

“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Parco archeologico di Classe Eventi 2022

Descrizione sintetica del progetto/iniziativa:

La Fondazione “Parco Archeologico di Classe”, è stata istituita per la valorizzazione, anche a fini turistici, del patrimonio archeologico, architettonico e storico – artistico costituito dall’antica città di Classe, dalla Basilica di Sant’Apollinare in Classe, dalla Domus dei “Tappeti di Pietra” in Ravenna, dalla settecentesca Chiesa di Sant’Eufemia e dalla trecentesca Chiesa di San Nicolò (ora sede della mostra permanente TAMO) e la Cripta Rasponi. Fra gli scopi statutari della Fondazione vi era la realizzazione del Museo Classis, portata a termine con la sua inaugurazione avvenuta il 1° dicembre 2018 e la creazione del Parco archeologico che, a regime, comprenderà la Basilica di Sant’Apollinare in Classe, il Museo CLASSIS Ravenna, l’Antico Porto e gli scavi della Basilica di San Severo. L’avvio di un percorso di integrazione dell’offerta culturale di Ravenna, con la messa a sistema dei servizi al visitatore e le altre iniziative previste dall’Accordo di valorizzazione tra Stato-Comune sui siti museali e monumentali di Ravenna, contribuisce a rafforzare ulteriormente le potenzialità del nuovo Museo. Una maggiore integrazione, più in generale, consente un più diretto rapporto con il pubblico potenziale e una migliore riconoscibilità di tutto il sistema cittadino, con effetti che potrebbero travalicare l’ambito specifico del circuito Stato-Comune-Ravennantica. Obiettivo generale dell’Accordo di valorizzazione è infatti quello di favorire un percorso di promozione e valorizzazione integrata del patrimonio culturale di Ravenna a prescindere dalla titolarità dei beni, rispettando ruoli e competenze istituzionalmente definiti (la tutela e la proprietà dei beni in primis) ma al tempo stesso valorizzando capacità e know-how di ciascun soggetto. In questo senso, la formula identificata dall’Accordo rappresenta un optimum in quanto lascia di fatto inalterato il regime delle competenze, assegnando le funzioni di accoglienza a un soggetto specializzato in grado di favorirne la messa a sistema. La creazione di un circuito unico di offerta tra beni statali e comunali, peraltro, favorisce una notevole semplificazione del quadro di offerta, aprendo possibili scenari di collaborazione con la Diocesi, nel quadro di una strategia ancor più ambiziosa, che punti a dar vita progressivamente a un’offerta unitaria e coordinata a livello territoriale.

I circuiti culturali e turistici del territorio sono 4, in particolare, vi sottolineiamo quello relativo al PARCO ARCHEOLOGICO DI CLASSE costituito dalla Basilica di S. Apollinare in Classe, dall’Antico Porto e dal nuovo Museo Classis; il Comitato misto istituito nell’ambito di tale accordo ha individuato nel Parco archeologico di Classe l’obiettivo prioritario di valorizzazione sperimentazione a partire già da questa primavera, con l’intento poi di estendere l’efficacia anche agli altri circuiti. Il tutto a favore della promozione turistica della città di Ravenna.

Si può quindi affermare che l’intero patrimonio gestito dalla Fondazione Parco archeologico di Classe può essere una straordinaria opportunità per lo sviluppo economico e turistico e culturale di Ravenna ed una risorsa in grado di arricchire il patrimonio dei beni culturali del nostro Paese. La prima stazione del Parco archeologico, l’Antico Porto, inaugurata nel luglio 2015, ad oggi è stato visitato da c.ca 70.000 persone, mentre il Museo Classis durante il primo anno di apertura ha registrato oltre le 50.000 presenze.

“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

Dopo due stagioni difficili ma piene di soddisfazioni per i risultati raggiunti durante la rassegna estiva “Classe al chiaro di luna”, Ravennantica si prepara ad inaugurare una nuova stagione che vedrà protagonista dell’estate i laboratori didattici rivolti ai bambini e alle famiglie e che a settembre culminerà in un grande evento volto a valorizzare la storia e il patrimonio storico archeologico di Ravenna, attraverso un FESTIVAL “HISTORIA MUNDI” VERSO TEODORICO 1500°. La valorizzazione della storia e del patrimonio storico ed archeologico di Ravenna è una tappa imprescindibile per aumentarne sia la visibilità sia il volume del turismo culturale nella città. Trasformare l’esattezza storica e la divulgazione in elementi utili per la realizzazione di circuiti altamente attrattivi e coinvolgenti ed esperienziali per i visitatori è il nostro nuovo obiettivo. Vogliamo coniugare veridicità storica e attrattività turistica. Saranno realizzati eventi itineranti a Ravenna, sia nel centro storico che al Museo Classis dove verrà realizzato un campo di rievocazione dato che luogo ideale per fornire tutti i servizi accessori. Ravenna racchiude un patrimonio culturale materiale che ne testimonia la grandezza in maniera tangibile ed un patrimonio immateriale costituito da eventi storici unici. La rievocazione vuole intraprendere un percorso per rendere visibili e comprensibili a tutti questo incommensurabile patrimonio intangibile. La città verrà raccontata in maniera diversa e la conoscenza sarà alla portata di tutti. Un grande viaggio nella storia. Gruppi di rievocatori nel centro storico di Ravenna daranno vita a piccole iniziative diurne e serali presso i principali monumenti e nelle realtà legate alla ricezione delle persone. Saranno poi realizzate conferenze a tema, concerti aperitivo con le colonne sonore dei film a tema storico, film storici, laboratori didattici presso il Museo Classis

2 **SOGGETTO ATTUATORE** (richiedente il cofinanziamento)

FONDAZIONE PARCO ARCHEOLOGICO DI CLASSE

3 **PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO** (l’iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2023)

Luogo di svolgimento:

RAVENNA

Data di avvio e termine della iniziativa:

1/07/2022 – 30/09/2022

4 **OBIETTIVI PREVENTIVATI DEL PROGETTO**

esplicitando in particolare:

4.1 **Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all’art. 2 del bando:**

- attività d’informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all’estero;
- x valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;**

**“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA
COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)**

ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

- x sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;**
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

La valorizzazione della storia e del patrimonio storico ed archeologico di Ravenna è una tappa imprescindibile per aumentarne sia la visibilità sia il volume del turismo culturale nella città. Trasformare l'esattezza storica e la divulgazione in elementi utili per la realizzazione di circuiti altamente attrattivi e coinvolgenti ed esperienziali per i visitatori è il nostro nuovo obiettivo. Vogliamo coniugare veridicità storica e attrattività turistica. Saranno realizzati eventi itineranti a Ravenna, sia nel centro storico che al Museo Classis dove verrà realizzato un campo di rievocazione dato che luogo ideale per fornire tutti i servizi accessori. Ravenna racchiude un patrimonio culturale materiale che ne testimonia la grandezza in maniera tangibile ed un patrimonio immateriale costituito da eventi storici unici. La rievocazione vuole intraprendere un percorso per rendere visibili e comprensibili a tutti questo incommensurabile patrimonio intangibile. La città verrà raccontata in maniera diversa e la conoscenza sarà alla portata di tutti. Un grande viaggio nella storia. Gruppi di rievocatori nel centro storico di Ravenna daranno vita a piccole iniziative diurne e serali presso i principali monumenti e nelle realtà legate alla ricezione delle persone. Saranno poi realizzate conferenze a tema, concerti aperitivo con le colonne sonore dei film a tema storico, film storici, laboratori didattici presso il Museo Classis

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

L'iniziativa sarà realizzata a Ravenna e nell'area del Museo Classis

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

- Festival;
- didattica;
- rievocazione storica;
- conferenze a tema;
- proiezione di film a tema;

**“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA
COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)**

ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

- 4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa**
Soggetti Pubblici
Comune di Ravenna
Coop alleanza 3,0
Soggetti Privati
Hera
Edison
- 4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa**
5
- 4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa**
Saranno coinvolte imprese del territorio per la realizzazione degli eventi a supporto dei servizi e dei lavori che dovranno essere attuati per la buona riuscita dell'iniziativa.
- 4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei**
- 4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento**
Il festival della storia, così come concepito porterà visibilità sia al centro storico di Ravenna che a Classe, amplificando così i movimenti commerciali dei negozianti e ristoratori.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

La valorizzazione della storia e del patrimonio storico ed archeologico di Ravenna è una tappa imprescindibile per aumentarne sia la visibilità sia il volume del turismo culturale nella città. Trasformare l'esattezza storica e la divulgazione in elementi utili per la realizzazione di circuiti altamente attrattivi e coinvolgenti ed esperienziali per i visitatori è il nostro nuovo obiettivo.

Il progetto verrà realizzato facendo leva su:

- Progettazione della rievocazione storica con rigore scientifico e finalità divulgative;
- Realizzazione di laboratori esperienziali per adulti e bambini di qualità con targhet verso scuole, turismo organizzato, famiglie;

**“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA
COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)**

ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

- Coordinamento di azioni mirate allo sviluppo di iniziative legate alla tematizzazione storica del periodo (incontri con i rievocatori, film, aperitivi a tema, incontri con autori e blogger storici)

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Maggio/Giugno: preparazione iniziativa e strategie marketing da attuare;

giugno /luglio: laboratori didattici per famiglie

luglio/agosto: inizio campagna promozionale iniziativa;

settembre: realizzazione iniziativa “Festival della storia – Historia mundi”

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all’art. 10 del bando)

Dal punto di vista della comunicazione, il progetto verrà lanciato con una conferenza stampa on line che coinvolgerà tutte le massime autorità del settore e le istituzioni territoriali e nazionali, verrà inoltre promosso attraverso una campagna pubblicitaria che vanterà non solo manifesti apposti su tutto il territorio regionale, ma anche una divulgazione a tappeto su tutta la stampa locale e regionale.

Non mancheranno gli speciali in televisione e via radio e social e le interviste realizzate al fine di promuovere e tenere vivo l’interesse sull’evento.

Il contributo Camerale sarà promosso attraverso la riproduzione del logo istituzionale su tutto il materiale promozionale dell’iniziativa (manifesti, poster, brochure, invito inaugurazione, sito internet dedicato, rivista RavennAntica e i Social Network da noi gestiti).

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Il numero dei visitatori che verranno a visitare il Parco archeologico di Classe e gli spettatori che verranno al Festival della Storia “Historia mundi” saranno i nostri indicatori per capire l’esito della iniziativa.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Luogo e data

RAVENNA, 17/06/2022

firma del legale rappresentante

(documento firmato digitalmente)

GIUSEPPE SASSATELLI