

“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO (MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA: **HAPPY BIO 2022**

Descrizione sintetica del progetto/iniziativa:

Nello scenario turistico che si apre per questa Estate 2022, nella situazione “Post” Covid 19, si sente l’esigenza di implementare e valorizzare lo stile di vita sano, fortemente legato all’ambiente ed all’alimentazione biologica. Le iniziative del progetto “Happy Bio 2022” assumono come elemento centrale, strategico, la “locale sana alimentazione biologica”. Gli eventi si svolgeranno con due formule: * allineandosi alle direttive Covid 19 portando il progetto ad essere più green e più connesso alle esigenze dei turisti/consumatori che in questo particolare momento necessitano di sicurezza e qualità della proposta * ritorno ai momenti di promozione diretta con animazione in presenza. Gli “Happy Bio 2022” sono una promozione turistica che favorisce anche la conoscenza e la scoperta dell’intero territorio attraverso un’offerta turistica che integra la potenzialità estiva della costa romagnola con le stagionalità dell’entroterra, valorizzando il paesaggio, la storia, le culture e le produzioni locali sia come base per la differenziazione dell’offerta sia come specifica modalità per avvicinarsi al turismo ravennate con rinnovata sensibilità. Il progetto con le sue iniziative promuove un consumo locale e responsabile, eco-sostenibile, lanciando al contempo un grande messaggio sulla qualità della vita raggiunto sul territorio, inoltre favorendo e sostenendo la collaborazione fra aziende agricole, agrituristiche, stabilimenti balneari, albergatori, operatori pubblici e privati.

2 SOGGETTO ATTUATORE (richiedente il cofinanziamento) Borgo Basino di Federica Faggioli

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l’iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2023)

Luogo di svolgimento:

presso gli stabilimenti balneari ed attività alberghiere del litorale ravennate

Data di avvio e termine della iniziativa:

dal 15/06/2022 al 15/09/2022

4 OBIETTIVI PREVENTIVATI DEL PROGETTO

Consolidare la rete di imprese che lavorano insieme per la promozione e la valorizzazione del litorale, dell’entroterra, del centro storico, della città d’arte attraverso la conoscenza, sulle nostre spiagge, della cultura del biologico, delle eccellenze gastronomiche locali e della tutela dello stile di vita sano rafforzando il circolo virtuoso che coinvolge trasversalmente le diverse categorie di operatori economici del territorio.

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all’art. 2 del bando:

- attività d’informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;

“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO (MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

** sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo (ambito cardine)

** valorizzazione del patrimonio artistico e culturale. Con l'iniziativa della degustazione di prodotti locali biologici presso i vari stabilimenti balneari si promuove la vacanza nei nostri territori a 360° trasmettendo ai partecipanti che Ravenna, turisticamente parlando, può offrire un nutrimento sia per il benessere (gastronomia di qualità e vita sana) che per gli occhi (la storia di questa città, le bellezze architettoniche del centro storico, le spiagge predisposte per famiglie e per il divertimento, la vastità delle nostre campagne ricche di borghi, le varie iniziative che per tutto l'anno animano l'intero territorio).

** qualificazione imprese e prodotti

** qualificazione di Ravenna perché con tale iniziativa, già da diversi anni, si sta percorrendo quella strada di unificazione della promozione che è stata intrapresa ufficialmente attraverso “Destinazione Romagna”.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Ambito locale/provinciale. In questo progetto sono coinvolte:

** imprese (stabilimenti balneari) del litorale della provincia di Ravenna

** imprese dell'entroterra in relazione ai prodotti biologici per creare sinergie tra spiaggia/entroterra/centro, promuovendo il turismo a 360°

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

Il progetto Happy Bio contribuisce alla realizzazione della filiera Agricoltura-Turismo-Ambiente-Cultura, consolidando le sinergie tra gli aspetti strettamente produttivi

“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO (MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

dell'agricoltura e quelli turistico-ambientali, nella consapevolezza che sempre maggiormente l'imprenditoria turistica e balneare deve continuare a valorizzare e commercializzare l'identità dell'intero territorio dell'Emilia-Romagna.

Tale progetto consisterà, come negli anni precedenti, in appuntamenti presso gli stabilimenti dell'intera costa ravennate: Casal Borsetti, Marina Romea, Marina di Ravenna, Punta Marina, Lido Adriano, Lido di Savio.

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Patrocinio di: Comune di Ravenna, Camera di Commercio di Ravenna, APT Regionale

Soggetti Privati

Promosso da SIB (Sindacato Italiano Balneari) - Confcommercio Ravenna, in collaborazione con FederBio, GAL “Delta 2000”, GAL “L’Altra Romagna”, Pro Loco.

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Il progetto Happy Bio 2022, coinvolgerà direttamente diversi stabilimenti del litorale ravennate (Casal Borsetti, Marina Romea, Marina di Ravenna, Punta Marina, Lido Adriano, Lido di Savio). Un calendario con una ventina di eventi fra stabilimenti balneari e altre attività turistiche (alberghi e campeggi). Indirettamente le attività collegate a tale iniziativa saranno quelle di ospitalità alberghiera, esercizi commerciali, aziende agricole, operatori del centro storico che saranno presenti agli incontri proprio con l'obiettivo di promuovere il mix litorale-centro-entroterra, oltre a beneficiare del flusso di turisti agli eventi.

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Gli stabilimenti balneari e le altre attività che aderiranno al progetto daranno la disponibilità dei loro locali/spiagge per i vari appuntamenti/eventi durante cui verranno organizzate degustazioni con prodotti locali biologici, attività ludico-formative per piccoli e grandi oltre a un momento di incontro conoscitivo per promuovere il mix spiaggia/centro/entroterra. Durante questi appuntamenti saranno presenti anche diversi operatori economici del centro storico di Ravenna ed aziende dell'entroterra appartenenti al mondo biologico. Indirettamente verranno coinvolti cittadini e turisti che potranno fare una degustazione, sia in modalità box nel rispetto delle normative Covid 19 sia in modalità conviviale a buffet, scoprendo il nostro territorio.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Happy Bio è un'iniziativa di successo, un vero e proprio marchio, promosso negli anni da Confcommercio Ravenna e il proprio Sindacato Balneari, per qualificare la vacanza con una proposta turistica basata sull'intreccio fra prodotti dell'agricoltura e gastronomia biologica di qualità, l'ambiente, l'arte, la cultura, le tradizioni. Happy Bio fa della salute e del benessere le priorità e i punti cardine dell'offerta turistica, attraverso degustazioni e

“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO (MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

appuntamenti gastronomici a base di prodotti biologici, programmi di didattica ambientale in forma ludica e attività sportive per il benessere. Un turismo che valorizza e tutela tutto ciò che è presente sul territorio, impegnandosi a trasmettere soprattutto alle future generazioni, l'amore per il territorio, la propria cultura e la sua storia che sono la nostra identità, unica e irripetibile. Il progetto Happy Bio intende promuovere, tra le altre azioni, l'entroterra attraverso iniziative di presentazione dei prodotti enogastronomici locali, innovare le azioni di marketing turistico attraverso nuove strategie d'impresa, nuovi mercati, nuove aggregazioni per valorizzare territorio, cultura, tradizione e prodotti. Incontrare realtà turistico-territoriali diverse dalla propria, per creare momenti di scambio e confronto, necessari per favorire una crescita professionale e per promuovere il territorio e i suoi prodotti tipici.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

Gli stabilimenti balneari partecipanti, con degustazioni e appuntamenti gastronomici a base di frutta e altri prodotti biologici del territorio, promuoveranno la conoscenza e la salvaguardia del nostro patrimonio alimentare, qualificando la vacanza con una scelta alimentare responsabile. Incentivando così il consumo di prodotti biologici e aumentando, nel contempo, la conoscenza dei principi dell'agricoltura bio tra i turisti/consumatori e la conoscenza del territorio nel suo insieme.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Gli stabilimenti balneari, partecipando agli eventi “Happy Bio”, con il loro impegno, attraverso la promozione dei prodotti locali, intendono individuare le radici dell'identità territoriale e utilizzarle come leva per lo sviluppo economico. Si tratta di un richiamo turistico specifico e identificante, per riscoprire i tesori e le peculiarità nel contesto geografico e culturale che li ha prodotti, alimentati e preservati nel tempo.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Nella prima fase organizzativa del progetto, in collaborazione con i produttori agricoli bio, le Istituzioni Pubbliche locali, gli stabilimenti della costa ravennate si definirà il numero dei partecipanti. Attraverso degli incontri per la definizione delle linee guida, puntando sulla condivisione degli obiettivi progettuali, si procederà alla fase operativa dell'organizzazione. Una volta definito il calendario si potrà pianificare la promozione-comunicazione per darne risalto territoriale.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

** promozione del programma attraverso vari mezzi di comunicazione

** fidelizzazione al gruppo delle imprese attraverso i social network (facebook, twitter, instagram, etc.)

** il contributo camerale sarà evidenziato nel materiale pubblicitario realizzato e sarà evidenziato nei diversi appuntamenti programmati

**“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA
COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)**

ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO
(MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

La valutazione è effettuata considerando la partecipazione del pubblico (oltre al numero di stabilimenti balneari aderenti), l'interesse manifestato da parte dei mass media e dalle nuove richieste commerciali che ricevono le aziende produttrici e fornitrici di prodotti biologici a seguito della loro partecipazione al progetto

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)
NESSUNO

Civitella di Romagna (FC), 15/06/2022

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Borgo Basino di FEDERICA FAGGIOLI
Nome e Cognome