

“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO (MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

BASSA ROMAGNA IN FIERA E L'IMPRESA DIFFUSA SUL TERRITORIO

Descrizione sintetica del progetto/iniziativa:

LA XXVIII° BIENNALE BASSA ROMAGNA

Il 2022 segna il ritorno di «Bassa Romagna in fiera», dopo due anni di rinvii dovuti alla pandemia. Per gli organizzatori, si tratta di un appuntamento “di svolta” con elementi di innovazione nell’organizzazione di questi otto giorni, che si svolgeranno nelle piazze del centro storico di Lugo **dal 10 al 18 settembre**, di messa in mostra del tessuto produttivo e del suo territorio insieme.

La parte più innovativa e dedicata ai temi di sviluppo e al sostegno delle imprese del territorio sarà organizzata e coordinata dall'Unione dei Comuni con le associazioni di categoria, utilizzando **l’Agorà**, una struttura inclusiva e aperta, che sarà il fulcro della fiera, ospitando cene, aperitivi, dibattiti, esposizioni, spettacoli, musica e cinema.

Temi principali su cui verterà il programma, attualmente in fase di definizione, sono: mobilità sostenibile, **formazione, rigenerazione urbana, attrattività commerciale e turistica, digitalizzazione**, salute, benessere e modello assistenziale territoriale, filiere produttive agricole tra mercato e cambiamenti climatici.

MOTIVAZIONI E PROPOSTA

La crisi pandemica sta accelerando i cambiamenti anche nei settori del commercio e dei servizi: la crescita delle vendite on line, le limitazioni agli spostamenti, le nuove modalità di lavoro, il PNRR ecc.; minacce, ma anche opportunità da cogliere in una sfida particolarmente complessa per le micro e piccole imprese che costituiscono l’anima del settore soprattutto in realtà come la Bassa Romagna.

Per questa nuova fase non ci sono molte certezze, ma molte domande che nascono dal lavoro quotidiano, dai problemi che le imprese affrontano e che qualche volta riescono anche a risolvere con creatività e tenacia.

FORMAT

Gli eventi si terranno in presenza o modalità mista (con regia professionale) e comprenderà:

3-4 brevi interviste a operatori significativi del territorio (durata 2 minuti) contenenti:

- auto presentazione chi sono, cosa fa la mia azienda e perché è una esperienza significativa per il tema in oggetto;
- una domanda su un tema concordato, fra quelli individuati sotto, e attinente alla storia dell’impresa.

Le interviste/domande così introdotte vengono poste da un moderatore (professionista) ad alcuni interlocutori significativi (3-4) scelti a seconda dei temi tra:

- politici locali/ regionali
- Associazioni di categoria (a turno)
- Esperti/professori universitari

Durata complessiva massima dell’evento 1,30.

Per ogni tema si dovrebbe individuare un imprenditore con impresa significativa e di settori merceologici possibilmente diversi.

“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

Una volta definiti i temi, l'imprenditore da intervistare è scelto su una short list di 3 imprenditori fornita dalle associazioni di categoria promotrici del consorzio IN BASSA ROMAGNA.

Le interviste o parte di esse sono proposte sul sito InBassaRomagna e sui social.

Possibili TEMI

Il territorio, l'attrattività commerciale e turistica

- **Il valore sociale del commercio:** le imprese distributive nei piccoli comuni una risorsa per il territorio soprattutto se operano in rete;
- **Turismo lento:** cammini e bike nuovi modi per vivere il territorio
- **Il lavoro dopo la pandemia:** nuove aspettative e nuovi strumenti (formazione, ricambio generazionale),

Le sfide della digitalizzazione e della transizione ambientale

- **Digitalizzazione del commercio** fra app e social marketing
- **L'e-commerce** concorrenza e opportunità per le piccole imprese
- **La transizione ecologica ed energetica:** quali applicazioni per le pmi del terziario della Bassa Romagna

Il rapporto pubblico privato

- **Il commercio sul suolo pubblico dopo la pandemia:** fra mercati, fiere e dehors
- **Il sostegno alle imprese tra Fondi strutturali e assistenza tecnica**

Il terziario dopo la pandemia

- la comunicazione on line, nelle imprese distributive,
- Il commercio dopo la pandemia: nuovi target e nuovi formati.

Il commercio e il turismo: come “sfruttare” le presenze turistiche per valorizzare i prodotti e i negozi locali.

2 **SOGGETTO ATTUATORE** (richiedente il cofinanziamento)

Consorzio IN BASSA ROMAGNA. Il consorzio In Bassa Romagna raggruppa imprese commerciali, artigiane e di servizi che a livello dei singoli comuni possono far riferimento, aderendovi, a forme aggregative locali, per:

- promuovere l'impresa diffusa sul territorio
- favorire la diffusione dell'innovazione fra le imprese
- contribuire alla rigenerazione del territorio

Lo schema a rete si consolida gestendo contenuti comuni in termini di visibilità ed opportunità per tutte le imprese aderenti sul territorio della Bassa Romagna, costituendo vera e propria rete dei servizi ai cittadini, ed anche proponendosi, in base a rapporto convenzionale, come service a vantaggio della forma aggregativa locale e proprie progettualità: oltre alla neo-costituita Anima Lugo, ViviConselice, Cotignola in vita, Alfonsineè, Bagnacavallo fa Centro, Fusignano è più, InMassa che intende supportare in ottica di sviluppo. Il presente progetto intende in particolare sviluppare le seguenti attività:

- Sviluppo comunicazione on line delle reti e del consorzio
- Supporto allo sviluppo degli eventi sul territorio

“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO (MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l’iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2023)

LUGO centro, dal 10 al 18 settembre

Luogo di svolgimento:

Lugo, Piazza Mazzini e sistema delle piazze del centro città: nell’Agorà, al centro dell’allestimento fieristico.

Data di avvio e termine della iniziativa:

Da aprile 2022 (con le iniziative collaterali “fuori fiera”) sino al 18 settembre 2022, per la manifestazione BassaRomagna in Fiera (10-18 settembre 2022), ma con declinazione più ampia fino al 31 marzo 2023 per le fasi di rendicontazione delle azioni e monitoraggio.

4 OBIETTIVI PREVENTIVATI DEL PROGETTO

Gli obiettivi preventivati di progetto consistono nel

- Rafforzare i rapporti fra operatori locali, facendo crescere numericamente gli aderenti e qualitativamente le singole forme aggregative d’impresa locali ed il consorzio
- rafforzare la rete distributiva migliorando la comunicazione dei singoli operatori e delle reti d’impresa;
- migliorare la crescita delle eccellenze locali in un’ottica di valorizzazione turistica
- creare sensibilità diffusa rispetto ai temi della valorizzazione delle reti distributive locali per ridurre i fenomeni di evasione dei consumi dall’ambito locale e sposare logiche di alleanza fra welfare aziendale e di territorio

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all’art. 2 del bando:

- attività d’informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all’estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell’intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché’ supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

- 4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando**
Il progetto tende a far emergere le eccellenze presenti sul territorio, costituendo la rete dell'imprenditoria diffusa il più ampio ventaglio dei servizi rivolti anche a cittadinanza e visitatori. Inoltre, promuovere specificità ed eventi sia locali che a livello di Unione, integra lo sviluppo e promozione del turismo nella Bassa Romagna.
- Le attività previste dal progetto sviluppano inoltre la cultura digitale delle imprese coinvolgendole in iniziative innovative di promozione on line a livello aggregato e come anche testimoniano i temi di approfondimento e di intervista.
- 4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:**
 locale/provinciale nazionale internazionale
- 4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa**
Il progetto impatterà sulle aziende dell'Unione dei comuni della Bassa Romagna migliorandone le competenze digitali e la capacità di comunicare le proprie caratteristiche ad un pubblico più vasto rispetto al solo contesto locale.
- 4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare**
Il Consorzio intende concorrere all'allestimento dello spazio condiviso fra Unione dei Comuni della Bassa Romagna e associazioni imprenditoriali, un'Agorà che sarà luogo di condivisione di esperienze d'impresa e crocevia di momenti di approfondimento e confronto fra istituzioni e mondo dell'impresa:
- il territorio e la sua attrattività commerciale e turistica
- le sfide della digitalizzazione e della transizione ambientale
- i nuovi format e nuovi target del commercio ed il consumo consapevole.
- 4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa**
Soggetti Pubblici
Unione dei comuni della Bassa Romagna e i 9 comuni facenti parte dell'unione
Soggetti Privati
Associazioni di Categoria e Reti d'impresa locali: Anima Lugo, ViviConselice, Cotignola in vita, Alfonsineè, Bagnacavallo fa Centro, Fusignano è più, InMassa, e tutto il più ampio sistema delle imprese locali.
- 4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa**
Il progetto coinvolge direttamente gli aderenti a questa realtà consortile, oltre 110, e alle reti d'impresa locali, che ne annoverano complessivamente alcune centinaia, ma si rivolge oltre il perimetro dei consorziati, in modo ampio, ad imprese più o meno strutturate che abbiano assunto come caratteristica propria quella di coinvolgere e di farsi coinvolgere in progetti innovativi o di visibilità attinenti al prodotto, al processo produttivo, al proprio rapporto col territorio di riferimento.

“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell’ambito del progetto/iniziativa

Il coinvolgimento avviene attraverso riunioni e focus group con i responsabili delle diverse reti d’impresa, attraverso interviste e l’utilizzo di social media

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Il progetto si colloca all’interno di un progetto organico di sviluppo, che vede lo sviluppo di una partnership strategica pubblico privato per la promozione del territorio e delle attività economiche.

La partnership coinvolge l’Unione dei Comuni della Bassa Romagna, i singoli comuni facenti parte della stessa, le associazioni di categoria del commercio e dell’artigianato e gli operatori associati al consorzio

4.10 Ricadute positive previste sull’economia e sulla promozione del territorio di riferimento

Il progetto impatterà sulle aziende dell’Unione dei comuni della Bassa Romagna migliorandone le competenze digitali e la capacità di comunicare le proprie caratteristiche ad un pubblico più vasto rispetto al solo contesto locale.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Il progetto nasce dalla necessità di sostenere in maniera sempre più efficace le piccole e medie imprese del territorio soprattutto in questa complessa fase post pandemica.

In particolare, diventa sempre più decisivo accompagnare e sostenere il percorso di transizione digitale, che sta investendo anche le microimprese, aggregando le imprese per consentire l’accesso a professionalità e servizi altrimenti non sostenibili dalle singole imprese.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Fase 1 preparazione

Questa fase comprende:

- progettazione grafica e architettonica della struttura all’interno della Fiera che ospiterà gli incontri
- Individuazione dei temi, del format e degli interlocutori per l’animazione dell’Agorà (operatori del territorio ed esperti)
- La promozione degli eventi presso il target degli operatori economici della Bassa Romagna.

Fase 2 Realizzazione e gestione

In questa fase verranno realizzati diversi convegni ed eventi rivolti principalmente alle imprese delle reti della Bassa Romagna

Questi eventi coinvolgeranno nella loro realizzazione: operatori, esperti, politici e dirigenti delle associazioni di categoria e avranno come obiettivo fornire utili informazioni su tematiche di interesse per le imprese (digitalizzazione, transizione ecologica, innovazione, utilizzo dei fondi pubblici) che sono coerenti con gli obiettivi della fiera.

“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

Gli eventi saranno promossi in sinergia con l’Unione dei comuni della Bassa Romagna sia con azioni on line che off line.

Fase 3 follow up e rendicontazione

Al termine della manifestazione si potranno acquisire, direttamente in fiera o tramite i canali social, utili informazioni sulle tematiche proposte che potranno essere oggetto di approfondimenti e considerazioni utili al consorzio e all’Unione dei comuni.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all’art. 10 del bando)

Tutti i materiali sviluppati recheranno il riferimento al contributo della Camera di Commercio e il relativo logo.

In particolare, il contributo della Camera di Commercio sarà evidenziato:

- nell’attività dell’ufficio stampa
- sul materiale Istituzionale del consorzio (brochure)
- nel sito inbassaromagna.it
- sui canali social del consorzio (face book, Instagram ecc.)
- su eventuali campagne pubblicitarie off line (giornali, volantini, affissioni ecc.)

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

I risultati delle azioni verranno monitorati sia attraverso indicatori legati ai canali on line (statistiche dei social e del sito) che con valutazioni qualitative degli operatori rilevate durante i momenti di incontro sia a livello locale che di responsabile di rete.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

//

Lugo, 16/06/2022

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Fausto Mazzotti