

“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

ALLEANZA FRA WELFARE AZIENDALE E DI TERRITORIO: VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELL'IMPRESA DIFFUSA SUL TERRITORIO DELLA BASSA ROMAGNA

Descrizione sintetica del progetto/iniziativa:

Il consorzio In Bassa Romagna, promosso e sostenuto dalla quattro associazioni di categoria dell'impresa diffusa (Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato e CNA) annovera imprese commerciali, artigiane e di servizi che a livello dei singoli comuni possono far riferimento, aderendovi, a forme aggregative locali (Anima Lugo, ViviConselice, Cotignola in vita, Alfonsinè, Bagnacavallo fa Centro, Fusignano è più, InMassa) che intende supportare in un'ottica di sviluppo a rete, per:

- promuovere l'impresa diffusa sul territorio
- favorire la diffusione dell'innovazione fra le imprese
- contribuire alla rigenerazione del territorio

Il progetto si propone di formare ed informare i piccoli imprenditori del territorio sul tema del welfare aziendale, mettendone in evidenza le potenzialità in termini di canalizzazione delle scelte di consumo di beni e servizi verso quelli offerti dalla rete delle imprese locali. L'obiettivo è quello di consentire l'accesso a queste prestazioni anche alle piccole e micro imprese che, per svariate ragioni, oggi riscontrano difficoltà di diversa natura. Ciò mediante interventi volti a sensibilizzare le piccole realtà imprenditoriali sull'importanza del welfare occupazionale e territoriale. L'iniziativa si avvale di una metodologia a laboratorio attraverso la predisposizione di incontri, seminari e materiali informativi, con destinatari sia le imprese strutturate (con personale dipendente), sia le attività commerciali, artigianali e di servizi alle persone, costituenti la rete dei servizi a cittadini e visitatori, sia la popolazione in senso più ampio, in ottica di sensibilizzazione e crescita culturale.

2 SOGGETTO ATTUATORE (richiedente il cofinanziamento)

Consorzio “In Bassa Romagna”

Consorzio d'impresa diffusa della Bassa Romagna per la valorizzazione del territorio

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2023)

gennaio – dicembre 2022, con luogo di svolgimento diffuso sul territorio della Bassa Romagna.

Luogo di svolgimento:

Diffuso sul territorio della Bassa Romagna.

Data di avvio e termine della iniziativa:

Dal 1 gennaio 2022 al 31 marzo 2023

4 OBIETTIVI PREVENTIVATI DEL PROGETTO

“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO (MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

Gli obiettivi preventivati di progetto consistono nel

- Rafforzare i rapporti fra operatori locali, facendo crescere sia numericamente che qualitativamente le associazioni d'impresa locali ed il consorzio;
- rafforzare la rete distributiva migliorando la comunicazione dei singoli operatori e delle reti d'impresa;
- migliorare la crescita delle eccellenze locali in un'ottica di valorizzazione turistica;
- creare sensibilità diffusa rispetto ai temi della valorizzazione delle reti distributive locali per ridurre i fenomeni di evasione dei consumi dall'ambito locale e sposare logiche di alleanza fra welfare aziendale e di territorio.

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- X sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- X sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- X qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Il progetto tende a far emergere le eccellenze presenti sul territorio, costituendo la rete dell'imprenditoria diffusa il più ampio ventaglio dei servizi rivolti a cittadini e visitatori. Inoltre promuovere specificità ed eventi sia locali che a livello di Unione, integra lo sviluppo e promozione del turismo nella Bassa Romagna.

Le attività previste dal progetto sviluppano inoltre la cultura digitale delle imprese coinvolgendole in iniziative innovative di promozione on line a livello aggregato.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

- X locale/provinciale nazionale internazionale

“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Il progetto impatterà sulle aziende dell'Unione dei comuni della Bassa Romagna migliorandone le competenze digitali e la capacità di comunicare le proprie caratteristiche ad un pubblico più ampio, intercettato nell'ambito dei convezionamenti con singole aziende strutturate e piattaforme di welfare.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

L'obiettivo è quello di consentire l'accesso a queste prestazioni anche alle piccole e micro imprese che, per svariate ragioni, oggi riscontrano difficoltà di diversa natura. Ciò mediante interventi volti a sensibilizzare le piccole realtà imprenditoriali sull'importanza del welfare occupazionale e territoriale. L'iniziativa si avvale di una metodologia a laboratorio attraverso la predisposizione di incontri sui singoli territori, seminari e materiali informativi, con destinatari sia le imprese strutturate (con personale dipendente), sia le attività commerciali, artigianali e di servizi alle persone, costituenti la rete dei servizi a cittadini e visitatori, sia la popolazione in senso più ampio, in ottica di sensibilizzazione e crescita culturale.

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Unione dei comuni della Bassa Romagna e i 9 comuni facenti parte dell'unione

Soggetti Privati

Associazioni di Categoria e Reti d'impresa locali: Anima Lugo, ViviConselice, Cotignola in vita, Alfonsineè, Bagnacavallo fa Centro, Fusignano è più, InMassa e ulteriori imprese potenziali aderenti al sistema delle reti.

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Il progetto coinvolge direttamente gli aderenti a questa realtà consortile oltre 110 e alle reti d'impresa locali, che ne annoverano complessivamente alcune centinaia, ma si rivolge oltre il perimetro dei consorziati, in modo ampio, ad imprese più o meno strutturate che abbiano assunto come caratteristica propria quella di coinvolgere e di farsi coinvolgere in progetti innovativi.

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

La modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto è direttamente legata all'iniziativa che consiste nell'attivazione di momenti informativi, di coinvolgimento e di sensibilizzazione: l'iniziativa si avvale di una metodologia a laboratorio attraverso la predisposizione di incontri sui singoli territori, seminari e materiali informativi, con destinatari sia le imprese strutturate (con personale dipendente), sia le attività commerciali, artigianali e di servizi alle persone, costituenti la rete dei servizi

“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO (MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

a cittadini e visitatori, sia la popolazione in senso più ampio, in ottica di sensibilizzazione e crescita culturale.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Il progetto si colloca all'interno di un progetto organico di sviluppo, che vede lo sviluppo di una partnership strategica pubblico privato per la promozione del territorio e delle attività economiche.

La partnership coinvolge l'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, i singoli comuni facenti parte della stessa, le associazioni di categoria del commercio e dell'artigianato e gli operatori associati al consorzio.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

La creazione di sensibilità diffusa rispetto ai temi della valorizzazione delle reti distributive locali per ridurre i fenomeni di evasione dei consumi dall'ambito locale è di per se elemento di ricaduta positiva sul territorio da realizzare sposando logiche di alleanza fra welfare aziendale e di territorio .

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Il progetto muoverà dall'analisi

-della numerosità e tipologia delle aziende strutturate che hanno già sposato le logiche del welfare aziendale e che hanno predisposto piani, anche semplificati, di welfare aziendale, sposando la logica dell'alleanza col welfare territoriale,

-della numerosità e tipologia delle imprese commerciali, artigianali e di servizi costituenti la rete delle consorziate, eventualmente affiliate anche alle reti territoriali locali (quelle legate da rapporto di convenzione col consorzio IN BASSA ROMAGNA), già attualmente disponibili ad accettare i buoni di welfare aziendale FATE I BUONI, emessi dalle piattaforme digitali di welfare aziendale ed anche editati dal Consorzio direttamente quale GIFT CARD di territorio.

In particolare diventa sempre più decisivo svolgere una funzione informativa e di prima sensibilizzazione per accompagnare e sostenere il percorso di transizione digitale, che sta investendo anche le micro imprese, suggerendo adesione a circuiti e l'accesso a servizi altrimenti non sostenibili dalle singole imprese.

“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Prima fase

Attività di informazione e sensibilizzazione sui territori e /o per le imprese dei territori, mediante incontri, seminari, webinar, diffusione di materiali illustrativi e opuscoli.

Per sensibilizzare sulle opportunità offerte dai nuovi servizi per le imprese con particolare attenzione alle tematiche del welfare in ottica di allargamento della rete degli accettanti i coupon FATE I BUONI;

Seconda fase

Azioni volte all'allargamento della platea delle aziende che utilizzano i Buoni spesa (fisici o virtuali) per il welfare aziendale.

Il progetto si sviluppa nel corso del 2022 culminando nella raccolta di adesioni (entro novembre) da parte delle imprese strutturate interessate ad una prima progettazione di welfare aziendale, in ottica di ricaduta positiva sul territorio.

L'attività prevede azioni di promozione mirate attraverso newsletter, mailing diretto e incontri con le imprese interessate.

Terza fase

E' la fase di rendicontazione, da porre in essere entro marzo 2023, con l'obiettivo di raggiungere risultati incrementali in termini di numerosità e tipologia delle aziende strutturate che hanno già sposato le logiche del welfare aziendale e che hanno predisposto piani, anche semplificati, di welfare aziendale, sposando la logica dell'alleanza col welfare territoriale e della numerosità delle imprese commerciali, artigianali e di servizi costituenti la rete delle consorziate disponibili ad accettare i buoni di welfare aziendale FATE I BUONI, emessi dalle piattaforme digitali di welfare aziendale ed anche editati dal Consorzio direttamente quale GIFT CARD di territorio.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

Tutti i materiali sviluppati recheranno il riferimento al contributo della Camera di Commercio e il relativo logo.

In particolare il contributo della Camera di Commercio sarà evidenziato:

- nell'attività dell'ufficio stampa
- sui materiali Istituzionali del consorzio (brochure) e su quelli illustrativi della specifica azione
- nel sito inbassaromagna.it
- sui canali social del consorzio (face book, instagram ecc.)
- su eventuali campagne pubblicitarie off line (giornali, volantini, affissioni ecc.)

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

**“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA
COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)**

ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

I risultati delle azioni verranno monitorati

- attraverso indicatori legati ai canali on line (statistiche dei social e del sito
- mediante valutazioni qualitative degli operatori rilevate durante i momenti di incontro a livello locale,
e in ultima analisi
- in termini di ulteriori adesioni al consorzio, alla rete degli operatori accettanti i Coupon FATE I BUONI, di numero delle imprese strutturate che attivano piani di welfare aziendale, di volume complessivo di transato di buoni del welfare aziendale.

6 **ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Lugo, 16/06/2022

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Nome e Cognome

