

# **“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)**

## **ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO** (MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

### **1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:**

“Cervia, la spiaggia ama il libro” – 30° Edizione

#### **Descrizione sintetica del progetto/iniziativa:**

Cervia, la spiaggia ama il libro è una rassegna culturale giunta alla 30° edizione. Grandi nomi della letteratura, del giornalismo, dell’enogastronomia, arte e sport si incontrano nella città di Cervia per gli Incontri con gli Autori affiancando al turismo balneare l’offerta culturale.

A conclusione della manifestazione è previsto il Ferragosto con gli autori caratterizzato dal tradizionale sbarco. Per i 30 anni sono previsti eventi speciali come l’allestimento di una mostra fotografica all’interno dei Magazzini del Sale, l’anteprima della mostra 2023 che sarà ospitata presso i Musei San Domenico di Forlì nonché Ferragosto con gli autori con ospiti di eccellenza.

Anche per il 2022 sono previste le visite guidate che proseguiranno fino al mese di settembre. Nel 2022 saranno celebrate all’interno del programma della manifestazione anche i 110 anni dalla nascita di Milano Marittima e i 50 di ‘Cervia, città giardino – Maggio in Fiore’

### **2 SOGGETTO ATTUATORE (richiedente il cofinanziamento)**

Associazione Culturale “Cervia, la spiaggia ama il libro”

### **3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l’iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2023)**

#### **Luogo di svolgimento:**

Giardino Grand Hotel di Cervia, Giardino scuola, G. Pascoli Cervia, Torre San Michele, Hotel Bellevue, Hotel Perla Verde, ‘Casina’ di Tagliata. In caso di maltempo gli eventi si svolgono tutti dentro il Grand Hotel di Cervia

#### **Data di avvio e termine della iniziativa:**

13/7/2022 – 15/8/2022

### **4 OBIETTIVI PREVENTIVATI DEL PROGETTO**

L’obiettivo principale è aumentare l’offerta culturale della città con incontri di alto livello e affiancare il turismo balneare a momenti culturali che – dopo 29 anni – sono conosciuti e attesi da turisti italiani e stranieri. La novità del 2021 è che la rassegna è stata dedicata a Raoul Casadei e a Terenzio Medri, la location principale è il Grand Hotel di Cervia (luogo identitario in via di riqualificazione), la sinergia e collaborazione con 700 Dante Ravenna e, infine, l’organizzazione per tutto il periodo estivo di trekking letterari urbani e visite guidate ai villini liberty di Milano Marittima.

#### **esplicitando in particolare:**

**“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA  
COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)**

**ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO**  
(MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

**4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:**

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

**4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando**

Scopo principale dell'associazione e della rassegna culturale è la diffusione della cultura

**4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:**

- locale/provinciale                       nazionale                       internazionale

**4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa**

Il ricco calendario di incontri è ormai noto ed è entrato a far parte ufficialmente nell'offerta culturale della città di Cervia. Agli incontri partecipano migliaia di persone tra turisti e residenti. Inoltre, si tratta di una offerta di alta qualità che le strutture associate possono proporre ai propri clienti e ospiti.

**4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare**

Incontri con gli autori e presentazione dei libri di ultima e recente uscita

**4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa**

**Soggetti Pubblici**

# **“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)**

## **ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO** (MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

Comune di Cervia, Biblioteca comunale “Maria Goia”, Cervia Turismo, Cervia città Giardino – Maggio in Fiore, Regione Emilia Romagna, Apt Emilia Romagna, Camera di Commercio

### **Soggetti Privati**

Imprese associate

#### **4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa**

300

#### **4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell’ambito del progetto/iniziativa**

Coinvolgimento diretto tramite la promozione e l’offerta ai propri clienti e turisti di una offerta culturale di alto livello

#### **4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei**

L’evento, giunto quasi ai 30 anni, è un punto di riferimento culturale dell’offerta turistica che porta in città volti noti del mondo del giornalismo e della letteratura creando marketing indiretto e pubblicità gratuita per la città

#### **4.10 Ricadute positive previste sull’economia e sulla promozione del territorio di riferimento**

Aumento del livello dell’offerta complessiva culturale, pubblicità, contribuire a divulgare una immagine della città di alta caratura per un turismo sano e di qualità adatto a tutti

## **5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

### **5.1 Progettazione e analisi del contesto**

Valorizzazione di luoghi identitari della città, incontri progettati e realizzati adeguandoli alle nuove normative in vigore relative al Covid-19

### **5.2 Fasi della realizzazione del progetto**

Gennaio 2022 – giugno 2022: organizzazione calendario

Luglio 2022 – Agosto 2022: realizzazione manifestazione

Settembre 2022: conclusione amministrativa e burocratica dell’evento

### **5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all’art. 10 del bando)**

**“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA  
COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)**

**ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO**  
(MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

Social, comunicati stampa, social collegati (comune di Cervia, Visit Cervia, Visit Milano Marittina, pro loco, ecc); riprese video integrali degli incontri più significativi, interviste che andranno in onda con repliche sui canali regionali, locandine e pieghevoli

**5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).**

Il riscontro principale ci viene fornito dal pubblico, dalla richiesta di informazione diretta e indiretta (Iat, libreria Mondadori di Cervia, hotel e attività in generale)

**6 ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

no

**Luogo e data Cervia, 15/6/2022**

**firma del legale rappresentante**  
(documento firmato digitalmente)  
Cesare Brusi  
*Nome e Cognome*