

**“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)**

**ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO**

(MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

**1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:**

**ARGILLÀ ITALIA 2022: IL MIC E LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO.**

**Descrizione sintetica del progetto/iniziativa:**

Con cadenza biennale la Fondazione MIC Museo Internazionale delle Ceramiche insieme al Comune di Faenza e in collaborazione con AiCC – Associazione Italiana Città della Ceramica organizza Argillà Italia, la fiera internazionale della ceramica e mostra mercato.

Argillà Italia torna dopo l'ultima edizione del 2018 (l'edizione del 2020 è stata rinviata causa emergenza sanitaria) come da tradizione nel primo weekend di settembre, nei giorni venerdì 2, sabato 3 e domenica 4 settembre 2022, con la cena ufficiale di apertura degli eventi e di accoglienza degli espositori del mercato internazionale ospitata nel giardino interno del MIC di Faenza giovedì 1 settembre.

In questa edizione il Paese Ospite sarà l'Irlanda, con un ricco programma di eventi culturali dedicati (eventi e mostre) e agevolazioni per i ceramisti irlandesi partecipanti. Infatti, la Fondazione MIC dedicherà all'Irlanda la mostra "Land / Marks" curata da Ceramics Ireland e inserita nella prestigiosa Sala Cento Pacifici.

La giuria internazionale riunitasi il 17 e 18 febbraio 2020, era composta da

**Oriol Calvo**, Direttore di Argillà Argenton (Spagna),

**Laurence Ricciardi**, Organizzazione Argillà France (Aubagne),

**John Tynan**, Design Crafts Council Ireland,

**Paolo Masetti**, Vice Presidente AiCC - Associazione Italiana Città della Ceramica e Sindaco di Montelupo Fiorentino,

**Maria Christina Hamel**, Designer e tra i fondatori di Milano Makers,

**Eugenio Emiliani**, Presidente MIC,

**Massimo Isola**, ex Presidente AiCC e Vice Sindaco di Faenza,

La Giuria internazionale ha selezionato i 200 partecipanti ammessi al mercato ceramico, affiancati dagli espositori tecnici e istituzionali (rivenditori di materiali e attrezzature, associazioni, gallerie, scuole, enti e istituzioni, stampa di settore).

E' prevista una presenza internazionali con espositori del mercato ceramico e delegazioni provenienti da Paesi Europei ed Extra Europei come Corea, Giappone e America Latina.

**2 SOGGETTO ATTUATORE (richiedente il cofinanziamento)**

**FONDAZIONE MIC - MUSEO INTERNAZIONALE DELLE CERAMICHE IN FAENZA - ONLUS**

**3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2023)**

**Dal 1 al 4 settembre 2022**

**Luogo di svolgimento:**

**Faenza – Centro storico e Museo Internazionale delle Ceramiche**

**“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)**

**ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO**

(MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

**Data di avvio e termine della iniziativa:**

**1.1.2022 - 31.10.2022**

**4 OBIETTIVI PREVENTIVATI DEL PROGETTO**

**esplicitando in particolare:**

**4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:**

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

**4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando**

Argillà Italia nasce nel 2008 come spin-off dalla manifestazione "madre" francese Argillà, che si tiene ad Aubagne, nei pressi di Marsiglia, dal 1991, portando avanti l'alta qualità degli espositori, degli eventi e delle animazioni collaterali. La promozione del proprio territorio e delle proprie eccellenze (culturali ed artigianali) è un valore aggiunto che si offre ad un pubblico esterno al territorio che visiterà la manifestazione e il Museo delle Ceramiche, che ha programmato per l'occasione due eventi di sicuro interesse: la mostra dedicata al paese ospite (Irlanda)

**4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:**

- locale/provinciale                       nazionale                       internazionale

**4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa**

Varietà dei paesi di provenienza degli espositori selezionati e dei visitatori attesi

**“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)**

**ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO**

*(MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)*

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

**4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare**

Argillà Italia offre ai visitatori una piacevole passeggiata nel centro storico di Faenza, tra gli stand degli espositori internazionali (nel 2022 sono previste circa 20 nazioni rappresentate con oltre 200 espositori), che presentano la loro migliore produzione di ceramiche artistiche e artigianali, spaziando tra arte, scultura, design, complementi d'arredo, oggetti per la casa e accessori moda.

Il Festival Argillà Italia ospita anche eventi del mondo ceramico tra cui Mondial Tornianti (campionato mondiale di tornio), spettacolari cotture ceramiche in forni all'aperto, dimostrazioni, attività per bambini e conferenze

**4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa**

**Soggetti Pubblici**

**Soggetti Pubblici**

Comune di Faenza

**Soggetti Privati**

Associazione Italiana Città della Ceramica

ASCOM – Confesercenti – supporto tecnico

CNA – Confartigianato – supporto tecnico

Istituti Scolastici Superiori di Faenza – supporto per attivazione di stage alternanza scuola - lavoro da parte del Comune di Faenza per attività di supporto e assistenza in lingua italiana e inglese agli espositori e ai visitatori.

**4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa**

250 imprese artigiane italiane ed estere inclusi i ceramisti artisti. Gli artigiani italiani partecipanti al mercato sono tutti regolarmente iscritti al registro delle imprese, fanno eccezione le associazioni e gli istituti scolastici presenti nel settore tecnico. Per gli esteri si rinvia al regime fiscale vigente nei paesi di appartenenza.

**4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa**

Partecipazione al mercato internazionale ceramico.

**4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei**

La permanenza temporanea sul territorio degli espositori e visitatori determina un significativo indotto in termini di accoglienza turistica sulla città di Faenza e sui territori limitrofi della Provincia Ravenna.

Il mercato internazionale e le mostre ed eventi collaterali ad Argillà favoriscono l'avvio di relazioni internazionali che facilitano e creano valide opportunità per l'avvio di fattive collaborazioni originate in alcuni casi già nelle edizioni passate. L'evento è accolto con

# “BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

## ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

grande soddisfazione da tutti i soggetti economici del territorio coinvolti nel settore ceramico e turistico.

- 4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento**  
Vedi punto 4.9

## **5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

### **5.1 Progettazione e analisi del contesto**

Argillà Italia – mercato internazionale ceramico è diventato uno dei principali festival della ceramica a livello europeo, di grande richiamo per gli appassionati e il pubblico, ma anche un momento importante di incontro e confronto tra gli operatori del sistema della ceramica e un'occasione unica per fare rete a livello nazionale e internazionale. Il tutto nella cornice di Faenza, una delle capitali mondiali della maiolica (da cui ha origine il nome Faïence): una città la cui identità culturale è fortemente legata alla produzione ceramica, che anche oggi rappresenta in questo settore un punto di riferimento a livello europeo e mondiale.

### **5.2 Fasi della realizzazione del progetto**

- Promozione dell'evento attraverso il sito ufficiale, comunicati stampa, social media in ambito nazionale ed internazionale
- Visita mercati internazionali della ceramica europei (Germania, Francia, Spagna, Italia e Austria)
- Pubblicazione del Bando sul sito [www.argilla-italia.it](http://www.argilla-italia.it)
- Accoglimento delle domande
- Selezione dei partecipanti al mercato da parte della Giuria Internazionale di Selezione, Invio modulistica di partecipazione e formalizzazione delle iscrizioni
- Pubblicazione del bando per eventi ufficiali e collaterali sul sito [www.argilla-italia.it](http://www.argilla-italia.it)
- Selezione degli eventi ufficiali da parte della direzione artistica dell'evento.
- Adempimenti di organizzazione e logistica di Argillà ed eventi complementari del MIC
- Svolgimento dell'evento e degli eventi al MIC
- Adempimenti chiusura manifestazione.

### **5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)**

Promozione dell'evento attraverso il sito ufficiale, comunicati stampa, social media in ambito nazionale ed internazionale. Conferenze stampa nella seconda metà di agosto e stampa di materiale promozionale dedicato. Piano media ad hoc su stampa specializzata del settore nazionale ed internazionale.

**“BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE  
IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)**

**ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO**

*(MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)*

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

**5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).**

Valutazione dei dati raccolti da azienda di marketing turistico della città con report specifico dei risultati per i vari settori interessati (alberghiero, ristorazione, presenze turistiche, volume di fatturato, qualità degli espositori, soddisfazione dei visitatori e degli espositori).

**6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)**

Faenza, 15 giugno 2022 Prot. n. 401.VII.5

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)

IL PRESIDENTE

Eugenio Maria Emiliani