

1 “BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

1

2 ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

3 (MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL CENTRO URBANO DI FAENZA 2022 : I MARTEDI' D'ESTATE

Descrizione sintetica del progetto/iniziativa:

Il Consorzio Faenza C'entro persegue l'obiettivo di promuovere lo sviluppo economico, sociale, culturale e turistico di Faenza e del suo centro storico attraverso azioni promozionali condivise, eventi, iniziative promo commerciali che sappiano fornire uno stimolo per una ritrovata frequentazione del Centro Commerciale Naturale. Le esperienze innovative di valorizzazione dei centri storici hanno dato vita alla costituzione di raggruppamenti di operatori del commercio e dei servizi in “consorzi” o in “associazioni” che hanno permesso di concretizzare il concetto “aggregarsi per competere”.

Un obiettivo che prevede il coinvolgimento di enti pubblici, privati e aziende del territorio.

Il Consorzio Faenza C'entro si propone di sviluppare azioni strutturate volte a dar vita a momenti coordinati di aggregazione, eventi che siano in grado di attirare flussi di persone dal territorio limitrofo e iniziative di promo-commercializzazione che perseguano l'obiettivo di concentrare i consumi e le risorse economiche nel centro commerciale naturale.

Agire in sinergia per condividere obiettivi e sforzi permette di ottenere migliori risultati, sommare le competenze, costituire budget più consistenti e proporzionati alle azioni decise.

In particolare, i Martedì d'Estate, che si svolgono da fine giugno a tutto il mese di luglio, sono appuntamenti consolidati negli anni, attesi non solo dagli associati ma anche dal turismo locale e del territorio. L'obiettivo è dunque di proporre nuove soluzioni per vivacizzare il settore culturale, turistico, delle attività commerciali ed economiche in quanto momenti condivisi per una rinnovata abitudine a frequentare il centro storico.

2 SOGGETTO ATTUATORE (richiedente il cofinanziamento)

Consorzio Faenza C'entro, Consorzio di Promozione del Centro Storico di Faenza

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2023)

Luogo di svolgimento:

Faenza

Data di avvio e termine della iniziativa:

Dal 1 giugno al 31 luglio 2022

4 OBIETTIVI PREVENTIVATI DEL PROGETTO

- Incrementare l'attrattività del territorio con particolare riferimento allo sviluppo del centro storico cittadino e delle attività commerciali ad esso connesse, attraverso la realizzazione di iniziative ed eventi di aggregazione in grado di far vivere il centro urbano faentino.
- Valorizzare le peculiarità e le risorse locali (culturali, ambientali, storiche, economiche e umane) al fine di attirare un pubblico sempre più vasto.

1 “BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

1

2 ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

3 (MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

- Promuovere servizi per le diverse categorie di soggetti che gravitano nel centro storico, creando opportunità commerciali e culturali.
- Realizzazione di una progettualità condivisa che possa coinvolgere l'intera cittadinanza dando un vantaggio competitivo agli appartenenti al Consorzio e all'intero sistema delle attività economiche del Centro Commerciale Naturale.

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- ✓ valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- ✓ sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Il progetto nasce dalla volontà di promuovere e valorizzare il territorio faentino fuori dai suoi confini attraverso l'incremento del turismo e il richiamo costante alle peculiarità artistiche e alle tradizioni della città.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

- ✓ locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Il progetto che verrà realizzato a Faenza è finalizzato a valorizzare la città e, in particolare il suo centro storico, coinvolgendo, in azioni di promozione economica, sociale, culturale e turistica, oltre a tutta la rete commerciale del centro cittadino, altri soggetti territoriali, pubblici e privati. All'interno delle iniziative proposte dal Consorzio assume importanza fon-

1 “BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

1

2 ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

3 (MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

damentale la realizzazione di eventi estivi, come i Martedì d'Estate, legati alla tradizione, di richiamo per il territorio limitrofo, nonché la promozione delle attività commerciali e artigiane del centro urbano cittadino, con azioni di incentivazione al consumo e agli acquisti.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

MARTEDÌ D'ESTATE – 28 GIUGNO e 5/12/19/26 LUGLIO 2022

Dato il grande successo del giugno scorso, quest'anno la serata di anteprima dei Martedì d'Estate in Corso Europa, nella parte compresa tra Piazza Lanzoni fino a Porta delle Chiavi e cioè coinvolgendo il tratto a maggior vocazione artigiano/commerciale del corso stesso, entra a pieno titolo nella programmazione estiva del centro storico faentino.

La manifestazione vedrà un'importante partecipazione delle realtà presenti in Borgo come il Rione Bianco, la Parrocchia di Sant'Antonino, la scuola di musica Artistation, la Scuola Carchidio-Strocchi, creando opportunità per utilizzare lo spazio coinvolto nell'evento come un palco naturale per delle esibizioni/animazioni e/o incontri che possano dar loro modo di esprimersi.

Nella serata sarà dato ampio spazio sia alle attività di somministrazione per accogliere il maggior numero di clienti, creando delle vere e proprie isole, che alle attività commerciali ed artigianali. Questo evento avrà luogo in data 28 giugno p.v.

I Martedì d'Estate si sono sviluppati, negli anni passati, come serate di animazione dedicate ad attività di arte, cultura, enogastronomia, spettacolo per coinvolgere la Piazza e le vie principali di Faenza (Corso Saffi, Corso Mazzini, Corso Matteotti, Corso Garibaldi, Via Torricelli, Piazza Martiri della Libertà e Piazza della Libertà), in un evento che risponde ad un'idea di città il cui centro storico è un luogo da vivere.

Nelle serate di luglio le attività commerciali e artigiane effettueranno apertura straordinaria completando e dando continuità all'offerta del mercatino dislocato nelle vie o nelle piazze, e per le vie centrali le attività di somministrazione amplieranno i loro dehors per accogliere i clienti.

Il Consorzio Faenza C'entro consolidando la tradizione del Mercato di Campagna Amica, replicherà l'iniziativa, per tutti i martedì, a partire da inizio giugno fino alla fine del mese di settembre. Si rinnova anche la collaborazione con Rumore di Fondo per la rassegna Balconi & Cortili che vedrà 5 appuntamenti musicali, distribuiti nelle serate di martedì 19 e 26 luglio, con una nota tutta femminile delle voci coinvolte. Spazio anche all'arte e ai Musei, con diverse visite guidate ai principali musei della città. In Via Torricelli sarà inoltre allestita un'esposizione temporanea con pittura dal vivo a cura dell'associazione Acquerellisti Faentini Silvano Drei.

Faenza, durante i Martedì d'Estate, si riappropria del suo centro che diventa luogo di aggregazione sociale e culturale.

1 “BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

1

2 ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

3 (MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

A differenza dell'edizione scorsa, dove i corsi erano chiusi al traffico in modo alternato di settimana in settimana, quest'anno le quattro vie principali e Piazza del Popolo torneranno ad essere animate in contemporanea, ricreando una copertura eventistica omogenea su tutto il centro storico. Le quattro serate di luglio saranno tematizzate, non mancheranno momenti orientati allo spettacolo dal vivo, street band musicali e artisti di strada. Un'attenzione particolare sarà dedicata alla tradizione culinaria ed enologica del territorio, nell'ottica di collaborazioni allargate con i produttori vitivinicoli a ricreare un'atmosfera di convivialità ritrovata.

Focus anche sulle attività dedicate ai bambini e alle loro famiglie con una serata nella quale la piazza sarà completamente occupata da giochi di società, gare di macchine a pedali, laboratori e costruzioni con materiali diversi, colorati per sfide di manualità e creatività.

GIARDINI SOSPESI - dal 1 LUGLIO al 31 LUGLIO

Durante la manifestazione dei Martedì d'Estate verrà posizionata un'installazione artistica sospesa su Piazza del Popolo, caratterizzata da elementi floreali della grandezza di 5 metri circa ciascuno, curata da Valentina Gasperini, vetrinista, visual merchandiser e paper flower artist. Le decorazioni, modellate interamente a mano, con un'attenzione alla cura dei dettagli e alla scelta dei colori e degli abbinamenti, verranno montate al di sopra della piazza come avviene per le luminarie natalizie, a mezzo di più reti metalliche fissate ad un'altezza di circa 8 m. L'installazione può protrarsi per un mese, garantendo, a differenza dell'evento singolo, una visibilità e un'attrattività del territorio continuativa, bella e colorata, sicuramente curiosa e impattante non solo per la città ma per le zone limitrofe. Dopo un periodo buio e di grigiore, che ha invaso la vita delle persone e la percezione generale, un mosaico di fiori è quello che, a nostro avviso, serve per trasmettere la positività di cui tutti abbiamo bisogno. Queste forme d'arte, in altri contesti espresse, ad esempio, tramite gli ombrelli sospesi o le girandole, hanno riscosso molto successo nelle capitali europee e nelle città italiane in cui sono state proposte. L'installazione di tipo floreale si presenta inoltre come una novità assoluta rispetto alle esperienze precedenti.

SELEZIONI REGIONALI MISS ITALIA - 26 LUGLIO 2022

Piazza del Popolo ospiterà, nell'ultimo martedì di luglio, una delle finali regionali di Miss Italia. Un vero e proprio show in stile Rai 1, il cui cuore sono le selezioni esclusive per l'Emilia-Romagna del concorso nazionale Miss Italia, kermesse che fa parte del costume del nostro paese da ben 83 anni. La festa avrà inizio appena si alzerà il sipario ed il calore delle persone sarà la cornice ideale per vivere il “sogno” chiamato Miss Italia. Lo show ha una durata di circa 2 ore, con momenti di spettacolo, presentazione delle candidate al pubblico e alla giuria e sfilate delle miss, che prevedono il coinvolgimento delle proposte dei

1 “BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

1

2 ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

3 (MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

commercianti locali.

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa
Soggetti Pubblici

Comune di Faenza

Soggetti Privati

- le Associazioni di categoria Ascom - Confcommercio, Confesercenti, Cna e Confartigianato;
- le imprese commerciali, artigiane e di servizi aderenti al Consorzio;
- le aziende e le imprese del territorio faentino;
- associazioni ed enti privati;
- La BCC ravennate, forlivese e imolese;

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Le imprese direttamente coinvolte dalle iniziative sono circa 130, tra esercizi commerciali, artigiani, pubblici esercizi, imprese del territorio, associazioni ed enti locali in quanto il centro storico viene unitariamente coinvolto. La valorizzazione del Centro Commerciale Naturale deve assumere i connotati di una pianificazione strategica vincolata alla dimensione strutturale, frutto di una concertazione necessaria ed allargata a tutti gli attori economici, politici e sociali del territorio.

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell’ambito del progetto/iniziativa

Le imprese saranno coinvolte attraverso incontri o call durante i quali verranno illustrati caratteristiche, contenuti e finalità del progetto al centro della presente relazione, al fine di sensibilizzarle, anche attraverso i temi della responsabilità sociale che crea valori vincenti per l’impresa stessa e per l’area di riferimento, con l’obiettivo di valorizzare il territorio attraverso la propria offerta di eventi e iniziative.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Attraverso l’organizzazione di iniziative, sempre nel rispetto delle normative vigenti, si alimenta l’attrattività del territorio, incentivandone la crescita del sistema economico e produttivo e promuovendone il patrimonio storico e culturale.

1 “BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

1

2 ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

3 (MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

- sviluppo del territorio e delle sue imprese commerciali e produttive, grazie all'attuazione di politiche per incentivare la frequentazione del Centro Commerciale Naturale;
- supporto alle politiche di marketing territoriale;
- sinergie e azioni trasversali tra gli operatori del Consorzio, le Associazioni e gli Istituti del territorio;

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Alla valorizzazione del nostro territorio contribuisce fortemente la promozione e comunicazione della sua offerta e delle sue eccellenze al fine di intercettare flussi di risorse (turisti, consumi) in entrata, a supporto del tessuto economico locale. All'interno delle iniziative promosse dal Consorzio, assume importanza fondamentale la creazione di appuntamenti che siano in grado di contribuire al rilancio e allo sviluppo commerciale del territorio e che insieme ad altri eventi siano da traino al progetto di promozione e valorizzazione della città di Faenza. Negli anni alcune iniziative così fortemente radicate, come i Martedì d'Estate, hanno aumentato la loro attrattività diventando appuntamenti irrinunciabili, distintivi del territorio, capaci di richiamare cittadini ed in generale pubblico eterogeneo e di tutte le età.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il progetto di promozione territoriale si sviluppa nel corso del 2022, con la realizzazione e la promozione di iniziative focalizzate sul territorio. Per il Consorzio Faenza C'entro, i Martedì d'estate che si svolgono nel mese di giugno e luglio, permettono di tessere importanti collaborazioni con realtà esistenti, rendendo fortemente attrattiva la città.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

Tutte le iniziative, volte a promuovere e valorizzare il centro storico di Faenza, il suo territorio e le sue diversificate attività, attraverso le sue peculiarità culturali, verranno supportate da realizzazione e distribuzione di materiali promozionali (depliant, volantini, cartoline, locandine) e da campagne pubblicitarie su stampa, radio, web e social network.

Tutte le iniziative verranno inoltre lanciate dalla comunicazione istituzionale attraverso un ufficio stampa dedicato, dal sito ufficiale di Faenza C'entro e dalle relative pagine Facebook e Instagram. Tutti i materiali sviluppati recheranno il riferimento al contributo della Camera di Commercio il cui logo sarà sempre presente, insieme a quello del Comune di Faenza, delle Associazioni di Categoria e de La BCC (a cui si aggiungeranno i loghi di eventuali sponsor/partner delle singole iniziative).

1 “BANDO PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO” (ANNUALITÀ 2022)

1

2 ALLEGATO A/2022 - RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

3 (MODELLO IN ALLEGATO ALLA PRATICA TELEMATICA)

COMPILARE TUTTI I PUNTI INDICATI DI SEGUITO

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Attraverso incontri diretti verrà effettuato, presso le attività commerciali associate al Consorzio, un monitoraggio rispetto alla soddisfazione circa le iniziative organizzate e sull'incidenza che esse sono in grado di apportare sulla frequentazione del centro e sulle singole attività. Inoltre, per monitorare i risultati del progetto, si provvederà a tenere documentata l'effettiva realizzazione delle azioni previste attraverso apposita rendicontazione e relativi materiali di supporto e si andranno a verificare alcuni risultati attraverso indicatori quali:

- n. pagine pubblicitarie acquistate su mezzi stampa;
- n. articoli redazionali su testate locali;
- n. materiali promozionali distribuiti;
- n. contatti sui social network del Consorzio Faenza C'entro.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Luogo e data
Faenza, 10/06/2022

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Claudia Minardi