

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

La Notte Bianca della Musica Emergente

Descrizione sintetica della iniziativa:

La Notte Bianca del Mei è un progetto che mette in rete una serie di operatori economici del territorio, pubblici esercizi, associazioni, enti e spazi pubblici con una serie di iniziative (reading, showcase, concerti) che si svolgono durante la giornata del sabato, dal tardo pomeriggio a notte, nell'ottica di una valorizzazione del Centro Storico e dello sviluppo e promozione di questo con una ricaduta commerciale e turistica. Quest'anno il progetto sarà effettuato in parte online, viste le problematiche relative al covid19.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Materiali Musicali sas in collaborazione con il Comune di Faenza e le varie imprese/ditte partecipanti

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2021)

Luogo di svolgimento:

Online e/o vari luoghi del centro storico di Faenza

Data di avvio e termine della iniziativa:

Sabato 3 ottobre dalle ore 17.00 alle ore 02.00 ca; anteprima venerdì 2 ottobre ore 20.00/24.00.

4 OBIETTIVI PREVENTIVATI DEL PROGETTO

Promuovere le attività di gestori commerciali e spazi culturali all'interno di un progetto di valorizzazione che renda possibile durante la giornata in oggetto una circuitazione del pubblico per la conoscenza delle varie attività del territorio, in un'ottica di rilancio del territorio e delle attività stesse oltre che di destagionalizzazione del turismo.

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

L'ambito di intervento richiamato è quello di valorizzazione del patrimonio artistico e culturale, visto il coinvolgimento all'interno dell'iniziativa di spazi pubblici e privati di questo tipo (Musei, pinacoteca etc.). Allo stesso tempo, dato il particolare contesto storico, l'attività si colloca anche nel punto di sviluppo e promozione delle attività fruibili online cercando di coinvolgere un pubblico variegato di livello locale e nazionale.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

- locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

L'evento è realizzato in vari locali della zona, in concomitanza con il Mei, che ha sempre portato in centro storico migliaia di utenti, proprio nell'ottica di uno sviluppo della promozione di questa e delle attività che su questa insistono. Nello specifico, l'evento si pone come obiettivo l'attivazione di sinergie fra soggetti pubblici e privati per il potenziamento e la ripresa delle attività del centro dopo il periodo di fermo. L'utenza è distribuita fra locale/regionale e nazionale, vista la vasta partecipazione di musicisti, espositori, esperti di tutto il territorio nazionale.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

La manifestazione ha sempre messo in rete le varie tipicità gastronomiche delle attività di ristorazione e dei pubblici esercizi aderenti con le proposte di animazione e intrattenimento proposte dall'organizzazione del Mei, senza disdegnare il coinvolgimento di artisti e musicisti locali. Le proposte sono calibrate sulle caratteristiche dei locali aderenti (nel 2019 circa una ventina, oltre agli spazi istituzioni) e abbracciano i più svariati generi musicali, nonché anche letture, mostre etc..

Chiaramente la situazione che si è venuta a delineare nel 2020 (covid 2019, distanziamento) fa sì che le varie attività verranno ripensate anche in funzione dei decreti e regolamenti che saranno in vigore nel periodo. In ogni caso si tratterà di:

- individuare attività di animazione per realtà con spazio esterno che possano permettere l'organizzazione di queste in sicurezza;
- individuare possibilità di collegamento in streaming delle fasi più salienti della manifestazione (che sarà organizzata per alcuni segmenti online) per le attività che possono essere collegate solo virtualmente. In ogni caso sarà data

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

diffusione massima di tutte le attività in modalità online, in modo da effettuare il coinvolgimento più ampio possibile degli aderenti. Le varie attività con diretta streaming inizieranno già nel tardo pomeriggio (ore 17.00 ca) anche per dare la possibilità al vasto pubblico di assistere alle varie iniziative durante tutto il corso della giornata/serata.

Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

La manifestazione è supportata dal Comune di Faenza, dalla Regione Emilia Romagna e dalle varie associazioni di categoria.

Soggetti Privati

Sono state chieste sponsorizzazioni a soggetti privati (banca) ancora da confermare.

4.6 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

La partecipazione sarà aperta alle varie attività commerciali principalmente del centro storico, senza disdegnare altre aree se interessate.

4.7 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

I soggetti aderenti saranno coordinati dall'organizzazione e daranno la loro adesione a fronte del pagamento di una piccola quota di partecipazione a copertura dei costi organizzativi (siae). Gli aderenti saranno invitati a diverse riunioni, organizzate di concerto con l'amministrazione comunale, per esporre le proprie proposte ed idee e per conoscere le linee guida dell'edizione della manifestazione. I contatti sono tenuti direttamente dalla nostra società per tutte le attività di supporto, organizzazione e promozione.

4.8 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Lo scopo dell'iniziativa è quello di animare il Centro Storico dando la possibilità alle diverse imprese locali di ripartire attirando pubblico (fisicamente e online) non solo da un bacino locale e provinciale, ma anche dall'area regionale e nazionale. La concomitanza con un evento nazionale fa sì che un pubblico molto vasto possa venire a conoscenza delle peculiarità gastronomiche e artigianali del territorio, anche in un'ottica di visite successive da parte di chi non conosce la zona ma anche e soprattutto da parte dei partecipanti alla manifestazione (giornalisti, operatori, musicisti) provenienti da tutto il territorio nazionale.

4.9 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

Essendo la proposta di spettacolo vasta ed articolata, si prevede di raggiungere una fascia molto ampia di pubblico. Il primo risultato nell'immediato sarà un aumento degli incassi per gli esercizi coinvolti, mentre nel lungo periodo una proposta articolata e di qualità tenderà ad aumentare una predisposizione ad ulteriori visite del territorio.

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

La manifestazione, essendo inserita in un contesto più ampio che è quello del Mei, gode di riflesso di un pubblico ampio e interessato già in qualche modo coinvolto nell'iniziativa; la possibilità di poter offrire momenti di intrattenimento anche parzialmente diversi per genere e contesto tendono ulteriormente ad aumentare il coinvolgimento di un pubblico più ampio e differenziato. Inoltre la collocazione della manifestazione nel primo weekend di ottobre aiuta la destagionalizzazione delle attività e ben si presta all'organizzazione di iniziative che coinvolgano varie tipologie di attori del territorio.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Le varie fasi organizzative sono le seguenti:

mese di luglio/agosto – primo contatto con le realtà aderenti/interessate e prime riunioni e contatti e raccolta adesioni, contatti specifici e sopralluoghi per identificare tipologie di attività da proporre, spazi, e richieste/proposte dei singoli esercizi;

mese di settembre – stesura del calendario delle attività, generale e particolare, stampa materiale promozionale, distribuzione materiale, ultimo recall per orari e allestimenti con tutte le strutture coinvolte.

Ricordiamo che essendosi ampliato e diversificato negli ultimi anni il numero dei partecipanti, la fase di messa in rete e coordinamento dei vari punti ha assunto un impegno, finanziario e lavorativo, molto più consistente all'interno del budget della manifestazione generale.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

I vari eventi vengono promossi con tipologie diverse di materiale promozionale, in modo da poter portare a conoscenza di un pubblico sempre più vasto e variegato le proposte in programma.

Vengono effettuate inserzioni sui principali quotidiani e settimanali locali (il Resto del Carlino, il Corriere di Romagna, Sette sere).

La promozione online viene effettuata tramite invio di newsletter specifiche (newsletter settimanale del Mei con oltre 100.000 utenti) sia con pubblicazione di mappa e programma sul sito meiweb.it.

Il programma quest'anno conterrà una parte dedicata agli spettacoli in presenza e una parte dedicata agli eventi online in modo da riuscire meglio a distinguere come verrà proposta la fruizione degli stessi.

Viene stampato in pieghevole in diverse migliaia di copie comprendente i vari punti in rete e i punti di spettacolo operativi durante la notte bianca (palco in piazza, Teatro masini, Rete dei Festival etc..) (se possibile) ; il pieghevole viene distribuito a livello locale e provinciale.

Il logo della Camera di Commercio è promosso inoltre sul sito ufficiale della manifestazione www.meiweb.it .

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Le principali azioni di verifica per monitorare il progetto saranno:

- Effettiva realizzazione delle azioni previste tramite apposita rendicontazione e relativa documentazione di supporto;
- Verifica di alcuni importanti risultati attraverso indicatori quali:
 - n. articoli su rassegna stampa locale;
 - n. materiali promozionali distribuiti;
 - n. contatti sul sito www.meiweb.it ;
 - n. contatti presso ufficio di informazione turistica del territorio, anche e soprattutto per quanto riguarda le presenze e gli arrivi nelle strutture ricettive.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Luogo e data

Faenza, 14 luglio 2020

**firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)**

*Nome e Cognome
Giordano Sangiorgi*