

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA: COOPSTARTUP ROMAGNA - TERZA EDIZIONE

Descrizione sintetica della iniziativa:

Legacoop Romagna, in collaborazione con **Coopfond** (fondo mutualistico di Legacoop per la promozione e lo sviluppo della cooperazione) promuove il progetto **Coopstartup Romagna** con l'obiettivo di favorire la nascita di nuove imprese cooperative, in particolare nel territorio della Provincia di Ravenna in funzione del forte radicamento di Legacoop Romagna in questa provincia.

Obiettivo del progetto è supportare lo sviluppo di idee imprenditoriali da realizzare in forma cooperativa, capaci di apportare benefici alla comunità e al territorio in termini di aumento dell'occupazione e di crescita economica, sociale e culturale.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo) Legacoop Romagna

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2021)

Luogo di svolgimento:
Ravenna e Romagna

Data di avvio e termine della iniziativa:
Marzo 2020 – Settembre 2020

4 OBIETTIVI PREVENTIVATI DEL PROGETTO

Legacoop Romagna, in collaborazione con **Coopfond** (fondo mutualistico di Legacoop per la promozione e lo sviluppo della cooperazione) promuove il progetto **Coopstartup Romagna** con l'obiettivo di favorire la nascita di nuove imprese cooperative.

Obiettivo del progetto è supportare lo sviluppo di idee imprenditoriali da realizzare in forma cooperativa, capaci di apportare benefici alla comunità e al territorio in termini di aumento dell'occupazione e di crescita economica, sociale e culturale.

Il focus è su idee imprenditoriali che comportino l'introduzione di innovazioni tecnologiche, organizzative o sociali, con particolare riferimento agli ambiti considerati prioritari dall'Unione Europea, per incoraggiare percorsi di crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.

L'iniziativa è rivolta a:

- gruppi di almeno 3 persone che intendano costituire un'impresa cooperativa;
- cooperative costituite dopo il 1/11/18.

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Il progetto è partito da una “call for ideas” nel 2019 e si sviluppa operativamente nel 2020 con un percorso di seminari informativi finalizzato allo sviluppo del progetto e alla costituzione di una cooperativa. Le migliori proposte imprenditoriali verranno selezionate e accompagnate dalla fase iniziale (pre-startup) alla costituzione in cooperativa (startup) ed ai mesi successivi all'avvio dell'attività (post-startup).

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Obiettivo del progetto è supportare lo sviluppo di idee imprenditoriali da realizzare in forma cooperativa attraverso un processo di selezione e successiva assistenza tecnica. La promozione attiva di nuova imprenditorialità, attraverso forme rinnovate di selezione, supporto e assistenza sono alla base di questo progetto che alla sua terza edizione può già contare su di un background di esperienza che portano ogni anno ad affinare e migliorare il percorso al fine di permettere la nascita di imprese che poi possano avere prospettive di sviluppo.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

- locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Il progetto è rivolto a gruppi di persone che abbiano intenzione di costituire una cooperativa con sede legale in Romagna e in particolare nella provincia di Ravenna. Le

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

attività di accompagnamento e tutoraggio sono svolte da Legacoop Romagna con il supporto di Federcoop Romagna che ha la sua sede principale a Ravenna. Il radicamento territoriale dell'iniziativa è dimostrato dall'ampio partenariato e dal patrocinio dei principali comuni della Romagna, nonché dell'Università di Bologna.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

Con Coopstartup Romagna si realizzerà un percorso di call for ideas, seguito da una selezione che permetterà di accedere a seminari informativi sulla costituzione di impresa, la definizione dell'idea e del business plan, la comunicazione e il marketing. I progetti che supereranno la prima selezione avranno accesso ad un accompagnamento personalizzato per la realizzazione del business plan e saranno valutati da una commissione interna composta da esperti cooperativi. I vincitori del concorso saranno poi accompagnati alla costituzione ed all'avvio di impresa attraverso la fornitura di una serie di servizi consulenziali e ad un supporto economico a fondo perduto garantito dai partner del progetto.

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Comune di Cesena, Comune di Forlì, Comune di Ravenna, Comune di Rimini e Università di Bologna

Soggetti Privati

Federcoop Romagna, Demetra Formazione, Cooperdiem, Innovacoop, ART-ER, Basement Club, Cesena Lab, CIFLA, CISE, Innovation Square, Romagnatech

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

25/30 partecipanti alla call, 10 progetti selezionati, 4 vincitori in incubazione

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

I partecipanti alla call effettuano l'iscrizione ad un portale appositamente creato, i progetti selezionati partecipano fisicamente ad una serie di seminari formativi e ad incontri one-to-one per la definizione del progetto finale. I vincitori vengono supportati in forma intensiva per accompagnarli alla costituzione di impresa e all'avvio dell'attività.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

La costituzione di nuove imprese, preferibilmente costituite da giovani e attive in ambiti innovativi è l'obiettivo del progetto con la potenziale ricaduta in termini occupazionali

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

duraturi e generativi di nuove opportunità. Risulta ormai evidente che l'attrattività dei territori e la competizione tra essi si fondi in maniera inequivocabile sulla capacità di sostenere e promuovere nuova imprenditorialità in settori innovativi e anche la nostra associazione con questo progetto vuole contribuire al rafforzamento del nostro sistema economico.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

Gli obiettivi ultimi di questo progetto, ovvero occupazione e nuove imprese in settori innovativi, sono sicuramente generatrici di ricadute positive sull'economia Ravenna in quanto un tessuto economico che veda nascere e rafforzarsi nuove imprese composte da giovani e attive in settori innovativi non può che essere elemento positivo e di crescita.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Il progetto nasce dalla collaborazione di Legacoop Romagna e Coopfond ed è incentrato sulla promozione di cooperative in settori innovativi a seguito di un'analisi svolta negli anni che ha visto in questi due ambiti, appunto giovani e innovazione, le maggiori priorità di Legacoop Romagna. In anni in cui le imprese mature hanno vissuto forti difficoltà a seguito delle diverse crisi che si sono succedute, è importante per la nostra associazione rilanciare il ruolo e il significato concreto della cooperazione tra i giovani, promuovendo in particolare attività in settori innovativi.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il progetto si realizzerà mediante le seguenti fasi:

1. attivazione del network di progetto;
2. lancio di una "call for ideas" per l'accoglimento delle idee imprenditoriali;
3. per tutti gli iscritti al bando rispondenti ai requisiti indicati, formazione a distanza sui principi base della creazione di startup cooperative, attraverso la piattaforma di e-learning "10 Steps and go – Condividiamo sapere cooperativo", realizzata per Coopstartup;
4. presentazione e perfezionamento delle idee imprenditoriali;
5. valutazione delle proposte, con l'obiettivo di **selezionarne massimo 10**;
6. formazione intensiva in aula per una rappresentanza dei proponenti le idee imprenditoriali selezionate, finalizzata alla stesura dei progetti di impresa e dei relativi business plan;
7. accoglimento dei business plan;
8. selezione di **massimo 4 progetti** imprenditoriali vincenti;
9. assegnazione di un premio di € **12.000** a ciascuno dei progetti vincenti, previo rispetto degli obblighi di legge imposti a Coopfond;

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

10. affiancamento delle imprese cooperative nate dal progetto nei 36 mesi successivi alla costituzione.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

La promozione del bando si è realizzata tra Novembre 2019 e Marzo 2020 e non è inclusa nella presente richiesta di contributo.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

La valutazione dei risultati avviene attraverso alcuni semplici indicatori quali:

- numeri partecipanti al bando
- persone coinvolte
- qualità gruppi selezionati
- curriculum partecipanti
- interazioni social
- questionari di soddisfazione
- partecipazione alla formazione
- numero progetti vincitori effettivamente costituiti in cooperativa entro un anno dalla concessione del contributo

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Si allega elenco partecipanti alla prima selezione ed elenco progetti ammessi alla seconda fase. La valutazione finale è in corso.

Ravenna, 29 Luglio 2020

**firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Mario Mazzotti
Presidente di Legacoop Romagna**