

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA: CLASSE AL CHIARO DI LUNA – EVENTI 2020

Descrizione sintetica della iniziativa:

La Fondazione “Parco Archeologico di Classe”, è stata istituita per la valorizzazione, anche a fini turistici, del patrimonio archeologico, architettonico e storico – artistico costituito dall’antica città di Classe, dalla Basilica di Sant’Apollinare in Classe, dalla Domus dei “Tappeti di Pietra” in Ravenna, dalla settecentesca Chiesa di Sant’Eufemia e dalla trecentesca Chiesa di San Nicolò (ora sede della mostra permanente TAMO) e la Cripta Rasponi. Fra gli scopi statutari della Fondazione vi era la realizzazione del **Museo Classis**, portata a termine con la sua inaugurazione avvenuta il 1° dicembre 2018 e la creazione del **Parco archeologico** che, a regime, comprenderà la Basilica di Sant’Apollinare in Classe, il Museo CLASSIS Ravenna, l’Antico Porto e gli scavi della Basilica di San Severo. L’avvio di un percorso di integrazione dell’offerta culturale di Ravenna, con la messa a sistema dei servizi al visitatore e le altre iniziative previste dall’Accordo di valorizzazione tra Stato-Comune sui siti museali e monumentali di Ravenna, contribuisce a rafforzare ulteriormente le potenzialità del nuovo Museo. Una maggiore integrazione, più in generale, consente un più diretto rapporto con il pubblico potenziale e una migliore riconoscibilità di tutto il sistema cittadino, con effetti che potrebbero travalicare l’ambito specifico del circuito Stato-Comune-Ravennantica. Obiettivo generale dell’Accordo di valorizzazione è infatti quello di favorire un percorso di promozione e valorizzazione integrata del patrimonio culturale di Ravenna a prescindere dalla titolarità dei beni, rispettando ruoli e competenze istituzionalmente definiti (la tutela e la proprietà dei beni in primis) ma al tempo stesso valorizzando capacità e know-how di ciascun soggetto. In questo senso, la formula identificata dall’Accordo rappresenta un optimum in quanto lascia di fatto inalterato il regime delle competenze, assegnando le funzioni di accoglienza a un soggetto specializzato in grado di favorirne la messa a sistema. La creazione di un circuito unico di offerta tra beni statali e comunali, peraltro, favorisce una notevole semplificazione del quadro di offerta, aprendo possibili scenari di collaborazione con la Diocesi, nel quadro di una strategia ancor più ambiziosa, che punti a dar vita progressivamente a un’offerta unitaria e coordinata a livello territoriale.

I circuiti culturali e turistici del territorio sono 4, in particolare, vi sottolineiamo quello relativo al PARCO ARCHEOLOGICO DI CLASSE costituito dalla **Basilica di S. Apollinare in Classe**, dall’**Antico Porto** e dal nuovo **Museo Classis**; il Comitato misto istituito nell’ambito di tale accordo ha individuato nel Parco archeologico di Classe l’obiettivo prioritario di valorizzazione sperimentazione a partire già da questa primavera, con l’intento poi di estendere l’efficacia anche agli altri circuiti. Il tutto a favore della promozione turistica della città di Ravenna.

Si può quindi affermare che l'intero patrimonio gestito dalla Fondazione Parco archeologico di Classe può essere una straordinaria opportunità per lo sviluppo economico e turistico e culturale di Ravenna ed una risorsa in grado di arricchire il patrimonio dei beni culturali del nostro Paese. La prima stazione del Parco archeologico, l’Antico Porto, inaugurata nel luglio 2015, ad oggi è stato visitato da c.ca 70.000 persone, mentre il Museo Classis durante il primo anno di apertura ha registrato oltre le 50.000 presenze.

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

L'anno 2020, nonostante le difficoltà create dall'emergenza Covid19 sarà nuovamente un anno denso di occasioni culturali per visitare i siti gestiti e valorizzati dalla Fondazione RavennAntica.

La riapertura a partire dal 23 Maggio 2020 dell'antico porto ed il Museo Classis sempre aperto permetterà di accogliere in sicurezza i visitatori fin dall'apertura della stagione turistica rivolgendo un'offerta specifica ai turisti ed ai cittadini - che avrà la possibilità di scegliere diverse tipologie di proposte mirate, dalle visite guidate con introduzione multimediale al percorso, fino ai laboratori con simulazione di scavo. Da metà giugno a fine agosto si terrà la consueta rassegna **Classe al Chiaro di Luna**, che arricchisce le aperture serali del sito con un variegato programma di eventi pensati per soddisfare tutte le fasce di visitatori: oltre alle **visite guidate**, anche **spettacoli dal vivo**, **musica** e **laboratori ludico-didattici** per famiglie con bambini. L'ampio parco antistante il Museo permette la possibilità di accogliere in sicurezza e mantenendo le distanze c.ca 500 posti a sedere. Nell'area del Museo saranno organizzati anche i cre estivi per agevolare la famiglie al ritorno alle attività lavorative e permettere ai bambini di ritrovare la socialità persa durante il periodo di chiusura delle scuole causa covid19.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)
FONDAZIONE PARCO ARCHEOLOGICO DI CLASSE

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2021)

Luogo di svolgimento:

RAVENNA

Data di avvio e termine della iniziativa:

30 GIUGNO – 21 settembre 2020

4 OBIETTIVI PREVENTIVATI DEL PROGETTO

- rendere i luoghi facenti parte del Parco Archeologico di Classe, sempre più accattivanti e teatro di incontri culturali;
- offrire una visione dinamica dei luoghi del Parco archeologico di Classe attraverso gli eventi che in essi realizzeremo;
- implementare il turismo nella zona di Classe;
- creare sempre più visibilità al Museo Classis .

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- x valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- x sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonche' supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando
il progetto mira alla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale sito nella zona di Classe (RA) in particolare dei **siti ricompresi nel Parco archeologico** ovvero il Museo Classis, la Basilica di S.Apollinare in Classe, l'Antico porto di Classe ed in futuro l'area archeologica di S. Severo ed allo sviluppo e promozione del settore turistico del territorio

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

x locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

5 -l'iniziativa avrà una dimensione locale, provinciale e regionale.

5.1 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

Concerti, spettacoli dal vivo, spettacoli teatrali.

5.2 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Comune di Ravenna, Regione Emilia Romagna

Soggetti Privati

Traghetti e crociere, coop alleanza 3.0, Edison, Hera group.

5.3 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Il progetto è stato concepito per poter essere realizzato in modo esemplare in tutte le sue parti, vista l'importanza che l'evento avrà sul territorio provinciale, regionale e nazionale. In questo contesto, le ditte e i soggetti privati e pubblici (aziende innovative del territorio e non solo che già hanno realizzato eventi similari), sono stati accuratamente selezionati per svolgere le attività che si susseguiranno durante tutto l'anno all'interno del circuito del Parco Archeologico.

5.4 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Alle imprese coinvolte sarà data la dovuta visibilità attraverso il materiale che verrà prodotto per le iniziative e attraverso la stampa e i siti web oltre che sulle pagine social della nostra Fondazione.

5.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

la riapertura in sicurezza dell'Antico porto e del Museo Classis a maggio 2020 daranno un nuovo e significativo impulso turistico commerciale alla zona di Classe in cui si trova situato, soprattutto dopo la chiusura di tutte le attività a causa del Covid 19. Le attività commerciali limitrofe saranno sicuramente meta di turisti che intendono acquistare cibi, bevande, souvenir.

5.6 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

l'apertura in sicurezza del Parco archeologico di Classe – Antico porto e Museo di Classe a maggio 2020 apporteranno ricadute positive nel panorama storico culturale e Turistico di Ravenna e Provincia, siamo sicuri che nonostante la difficile situazione causata dal Covid 19 potremo riconfermare il successo avuto negli anni precedenti e che il Museo di Classe riscuoterà i favori dei turisti che riprenderanno piano piano a visitare le nostre strutture museali; la campagna di comunicazione che affiancherà la rassegna estiva Classe al chiaro di Luna sarà di sicuro impatto e siamo certi della risposta del nostro pubblico di darà partecipando alle iniziative proposte.

6 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

6.1 Progettazione e analisi del contesto

“CLASSE AL CHIARO DI LUNA ” si svolgerà in piena sicurezza della normativa covid 19 nello scenario culturale del Museo Classis. L'intento è quello di creare eventi in luoghi altamente attrattivi dal punto di vista storico tali da poter avvicinare un pubblico che normalmente non frequenta i musei. Il tema del calendario sarà “la storia attraverso la storia”. Presso il Museo Classis verrà realizzato un ciclo eventi dove musica, arti performative, danza, didattiche per bambini faranno da cornice al sito archeologico. La storia della musica attraverso cover e tribute band di qualità, la danza, il teatro, la lirica il musical ma anche la storia attraverso visite guidate animate e laboratori didattici per i bambini. Organizzeremo poi, qualora la situazione sanitaria legata al corona virus possa garantire la sicurezza del personale e degli spettatori, il “Festival della storia”, un viaggio nella storia che prevede il coinvolgimento di oltre 200 rievocatori storici. Il Museo Classis al suo esterno ospiterà un campo di rievocazione che comprenderà il periodo storico compreso tra i romani del II secolo d.C fino ai Longobardi del VII secolo d.C.

6.2 Fasi della realizzazione del progetto

- Maggio 2020 apertura parco archeologico di Classe (antico porto –basilica – Museo Classe)
- Dal 30 giugno al 28 agosto svolgimento delle serate nel ambito della rassegna “Classe al chiaro di luna” 2020
- 19-21 settembre festival della storia;

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

6.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

Dal punto di vista della comunicazione, il progetto verrà lanciato con una **line** che coinvolgerà tutte le massime autorità del settore e le istituzioni **conferenza stampa on territoriali e nazionali**, verrà inoltre promosso attraverso una **campagna pubblicitaria** che vanterà non solo manifesti apposti su tutto il territorio regionale, ma anche una **divulgazione a tappeto su tutta la stampa locale e regionale**. Non mancheranno gli **speciali in televisione e via radio e social** e le **interviste** realizzate al fine di promuovere e tenere vivo l'interesse sull'evento.

Il contributo Camerale sarà promosso attraverso la riproduzione del logo istituzionale su tutto il materiale promozionale dell'iniziativa (manifesti, poster, brochure, invito inaugurazione, sito internet dedicato, rivista RavennAntica e i Social Network da noi gestiti).

6.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Il numero dei visitatori che verranno a visitare il parco archeologico di classe e gli spettatori che verranno alle serate della rassegna "Classe al chiaro di luna"

7 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ravenna, 27/07/2020

**firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
*Giuseppe Sassatelli***