

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

REALIZZAZIONE DEL VIDEOCLIP MUSICALE UFFICIALE 'VIA CON ME'
DELL'ARTISTA PAOLO CONTE

Descrizione sintetica della iniziativa:

Con il supporto di UNIVERSAL, proponiamo la realizzazione del videoclip ufficiale di Paolo Conte "Via con me", che verrà inserito dalla UNIVERSAL nei canali Internet, acquisendo tutte le importanti visualizzazioni (attualmente oltre 7.000.000 visualizzazioni con una foto fissa di Paolo Conte) che, al momento, sono rappresentate da immagini non autorizzate, che verranno tolte da Internet, sempre per opera degli aventi diritto, la UNIVERSAL. Il videoclip acquisirà, quindi, una dimensione culturale e di valorizzazione del territorio di competenza in cui sarà girato. Tali luoghi, quindi, essendo il videoclip inserito nei canali Internet più importanti, verranno visti da milioni di utenti Internet, acquisendo, nel tempo, un rilievo di promozione molto importante e, di conseguenza, un appeal turistico di grande rilievo, nonché un'attrazione ambientale e culturale di livello, in considerazione del fatto che saranno valorizzate importanti locations e centri di cultura. Il videoclip verrà promosso attraverso l'ufficio stampa Promopressagency, di cui è titolare Daniele Mignardi che, tra le altre cose, ha curato le ultime 4 edizioni del Festival di Sanremo. Sarà presentato in Anteprima mondiale ad IMAGInACTION ({ HYPERLINK "http://www.imaginationvideoclipfestival.com/" \t "_blank" }), e avrà una grossa promozione a livello nazionale, passando sui TG nazionali, web e i giornali di rilievo nazionale.

Il videoclip "Via con me" avrà 2 ballerini di musical, come protagonisti, perché il taglio che il regista, in accordo con Conte, darà è quello "Musical Broadway aggiornato al 2020"; quindi 2 ballerini di musical con grandi doti attoriali e con il contributo di Maurizio Colombi, il più importante regista di musical a livello italiano

Il giorni di prove in una scuola di danza (Ballet Studio di Ravenna) saranno il 27-28 luglio; le giornate di shooting saranno il 29-30-31 luglio.

Daimon film ha realizzato, per la prima volta al mondo e con grande successo, i videoclip ufficiali di canzoni del passato considerate tra le più importanti di tutto il panorama musicale italiano, canzoni che non avevano il videoclip ufficiale, ma in molti casi solo fotografie o immagini spurie .

Un'operazione dal taglio culturale elevatissimo e al contempo di indubbia popolarità, che ha avuto successo anche per la promozione del territorio dell'Emilia Romagna, all'interno del panorama italiano.

({ HYPERLINK "https://www.imaginationvideoclipfestival.com/capolavori-immaginati/" })

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

DAIMON FILM SRL

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2021)

Luogo di svolgimento:

ORTAZZO-ORTAZZINO E FOCE DEL TORRENTE BEVANO AREA PARCO DEL DELTA DEL PO E-R

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

PIAZZA SAN FRANCESCO ED ESTERNO CHIESA DI SAN VITALE
PARCO MAUSOLEO DI TEODORICO
PARCO ARCHEOLOGICO DI CLASSE
STRADE CENTRO STORICO DI RAVENNA
I GIARDINI PENSILI DELLA PROVINCIA DI RAVENNA
PALAZZO RASPONI INTERNO
PIAZZA KENNEDY
ZONA DARSENA DI RAVENNA

Data di avvio e termine della iniziativa:

DATA DI AVVIO 27 LUGLIO 2020

DATA TERMINE 31 AGOSTO 2020

4 OBIETTIVI PREVENTIVATI DEL PROGETTO

Sono stati prodotti e realizzati videoclip ufficiali di canzoni, che avevano sul web solo immagini spurie, presentate in Anteprima mondiale al Festival, ossia Notte prima degli esami di Venditti, Il pescatore di De Andrè, Com'è profondo il mare di Dalla, Una lunga storia d'amore di Paoli, l'Avvelenata di Guccini, Gianna di Gaetano che vantano, oggi, milioni di visualizzazioni sui canali ufficiali VEVO E YOUTUBE; un'operazione che proseguirà anche nel 2020, con la realizzazione dei videoclip ufficiali 'FUTURA' di Lucio Dalla, a Bologna, in occasione dei 40 anni dell'album più venduto e 'Via con me' di Paolo Conte, che verrà girato a Ravenna, il cui successo ha superato i confini nazionali; tutto ciò mette in risalto, con le immagini, il patrimonio storico-culturale, ambientale e architettonico delle città in cui vengono girati. IMAGInACTION, (<https://www.imaginationvideoclipfestival.com>) è l'unico festival che è riuscito a portare all'attenzione del pubblico Artisti nazionali e internazionali e che promuove un elevato numero di videoclip nuovi e sconosciuti attraverso i contest che lancia ogni anno e la creazione di workshop dove insegnare regia, sceneggiatura, fotografia, post-produzione e montaggi video, effetti speciali, per creare nuovi spazi occupazionali. Grazie alla Regione Emilia-Romagna, Daimon film attiverà i workshop della durata di 260 ore, in continuità con quanto realizzato nel 2019. Il festival è occasione per stabilire nuovi contatti con le scuole ed Enti pubblici: il marchio accoglierà e promuoverà iniziative didattiche all'interno di corsi di educazione all'immagine e nell'ambito di attività per giovani: l'obiettivo è far diventare il Festival un'Accademia del videoclip: questo è già stato realizzato durante le riprese dei Capolavori Immaginati, palestra per molti giovani videomaker.

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

{ FORMCHECKBOX } attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;

{ FORMCHECKBOX } informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;

X valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;

X sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;

{ FORMCHECKBOX } iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- X iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- { FORMCHECKBOX } informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- { FORMCHECKBOX } sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- { FORMCHECKBOX } qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Il videoclip metterà in risalto, attraverso una costruzione artistica ed un soggetto innovativo, il patrimonio storico-culturale e architettonico di Ravenna. L'idea del videoclip musicale parte dal concetto di unire l'aspetto culturale e popolare dei video e della musica, nella sua parte spettacolare e ludica, toccando le corde della sensibilità emotiva, alla parte didattica, conoscitiva e di scambio, sui temi ambientali e culturali dell'area di competenza. Quindi ambiente, natura, musica e video, con lo scopo di valorizzare un territorio di grande importanza, attraverso la messa in opera di un video artistico-musicale di alto livello. In tal modo, trattandosi di una canzone che ha ricevuto premi e riconoscimenti a livello nazionale e internazionale, si potrà ottenere un riconoscimento territoriale attraverso il caricamento del videoclip ufficiale sui canali Vevo e Youtube della casa discografica Universal, cui è legato Paolo Conte. Nel tempo, le reali visualizzazioni del pubblico porteranno ad unire la canzone di Conte alle immagini del territorio, creando una sinergia che darà spazio ad una massiccia visibilità di Ravenna, con il benefit di promuovere capillarmente l'intera filiera del turismo.

Inoltre, Daimon film ha legato la realizzazione del videoclip al Corso per videomaker con il sostegno dell' ECIPAR e della Regione E-R, per permettere ai partecipanti di realizzare un project working sul campo, immergendosi nell'attività formativa concreta, su set

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

X locale/provinciale X nazionale X internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Il videoclip sarà realizzato a Ravenna, coinvolgendone il centro storico e alcune realtà su cui importante è l'azione di sviluppo come la zona Darsena e gli ambiti territoriali in area Parco del Delta del Po Ortazzo e Ortazzino, rinforzando la visibilità del Centro Visita Cubo Magico della Bevanella. Quindi l'impatto principale insisterà su tali territori; in ogni caso, proprio per la dimensione che rappresenta la canzone di Paolo Conte, a livello nazionale e internazionale, si ritiene che, dopo aver caricato sui canali della casa discografica Universal il videoclip, ci sarà una fruizione di un pubblico di giovani e meno giovani su Internet e durante alcuni eventi creati ad hoc, che arriverà a toccare diversi milioni di utenti. Si pensi che solo le foto statiche che oggi rappresentano la canzone su Internet, che verranno sostituite dal videoclip, hanno 7.000.000 di followers ad oggi.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Realizzazione del videoclip ufficiale della canzone Via con me di Paolo Conte;
Caricamento del videoclip sui canali Vevo e Youtube ad opera della casa discografica Universal;

Realizzazione di una campagna promozionale attraverso l'ufficio stampa Promopressagency di Daniele Mignardi (Antepreme su TG, web, quotidiani locali e nazionali, radio partner, Anteprema mondiale al Festival Mondiale del Videoclip che si terrà il 27-28-29 agosto, comunicati stampa e conferenza stampa a ridosso del Festival);
Campagna di selezione dei ballerini protagonisti attraverso casting zoom, che ha visto la partecipazione di oltre 1.500 ballerini alle selezioni;

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

COMUNE DI RAVENNA

ECIPAR RAVENNA

CNA RAVENNA

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Soggetti Privati

RISTORANTE AL MOLINETTO DI RAVENNA

RISTORANTE ALBERGO CAPPELLO DI RAVENNA

HOTEL CUBE DI RAVENNA

RAVENNA BALLET SCHOOL

DARSENА POP UP

TRATTORIA DA BETTI

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Almeno 20 imprese

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Coinvolgimento promozionale attraverso canali web, tv e giornali

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Il videoclip avrà una ricaduta economica duratura sul sistema provinciale perché, attraverso il suo caricamento nei canali Vevo e YOutube ad opera della Casa discografica si potrà incrementare, nel tempo, la visita degli utenti che arriveranno, in pochi anni, a milioni di visualizzazioni, ponendo attenzione e conoscenza nei confronti dei territori in cui è stato girato.

Inoltre, il videoclip ufficiale Via con me di Paolo Conte verrà presentato durante la Milano Music Week (compatibilmente alle norme Covid 19) e ad altri importanti eventi a livello nazionale, dando quindi grande visibilità a Ravenna e al suo patrimonio.

Anche il Comune e la Provincia di Ravenna potranno utilizzarlo per importanti eventi/congressi/presentazioni in Italia e all'estero, dando risalto ai territori attraverso nuovi canali di fruizione innovativa, smart e giovane

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Molti giovani, sul territorio, si stanno avvicinando alle tecniche del videoclip e al mondo dell'audiovisivo. La musica è diventata liquida ed è fruita per la maggior parte attraverso i videoclip musicali, via Internet e via Radio tv. Tale videoclip potrà creare nuove prospettive e frontiere di lavoro; si consideri che sul set avremo 15 persone appartenenti a Ravenna e provincia che realizzeranno sul campo un project work legato ad un corso Ecipar finanziato dalla Regione E-R

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

Fruizione del videoclip caricato su Vevo e Youtube da parte di milioni di utenti nel lungo periodo, con attenzione nei confronti dei territori di Ravenna, in cui sono state girate le immagini

Possibilità di esportare il progetto durante Fiere, Eventi nazionali e internazionali, trattando l'importanza della promozione territoriale attraverso canali innovativi e in uso sempre maggiore da parte degli utenti; la musica è liquida e fruita solo attraverso il videoclip

Possibilità di creare nuova forza lavoro locale, attraverso figure professionali legate al mondo del video e dell'audiovisivo: si consideri che la maggior parte delle maestranze provengono da Milano e da Roma, e alcune da Bologna; interesse della comunità ravennate è incrementare la creazione di nuove figure professionali aperte al mercato in crescita e di cui c'è richiesta.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

L'avvento della rete ha completamente rivoluzionato il modo di ascoltare la musica. L'associazione tra musica ed immagini è fuor d'ogni dubbio una delle cose più diffuse al mondo. E infatti, non a caso, se prendiamo in esame i 30 contenuti video più visualizzati in rete, scopriamo che 28 di questi sono videoclip di brani musicali. Nella stragrande maggioranza dei casi la ricerca di un brano avviene attraverso internet e, quasi sempre, la scelta ricade sui videoclip. Anche gli Artisti italiani hanno cominciato a fare milioni di visualizzazioni. Sono stati, quindi, prodotti i videoclip, ma anche i making of, di una serie di veri e propri capolavori della musica italiana, in modo che si riesca a rivivere, attraverso le voci dei protagonisti, l'esperienza legata a questi clip. Un'operazione dall'indubbio taglio culturale, e al contempo popolare; si pensi, ad esempio, ad un brano come "Notte prima degli esami" Venditti, che ha in attivo milioni di visualizzazioni. Alla luce di questi considerevoli numeri di visualizzazioni e visitatori, si è ritenuto indispensabile realizzare videoclip artistici di grande forza mediatica, per tali grandi cantanti. Le location che diventeranno il set di tali importanti videoclip sono alcune importanti aree sensibili alla musica d'autore e ai progetti artistici di alto livello, come il Comune di Ravenna. I videoclip, oltre ad essere "caricati" sulle pagine/siti ufficiali degli artisti (Youtube, Vevo, Facebook, etc), sono stati "lanciati", insieme ai loro making of, proprio durante il Festival Internazionale del videoclip dal 2016 e caricati ufficialmente sui social, in modo da diventare gli UNICI videoclip ufficiali associati alle canzoni scelte. Tali numeri, ovviamente, essendo il videoclip inserito nei canali Internet più importanti, verranno visti da milioni di utenti Internet, acquisendo, nel tempo, un rilievo di promozione molto importante.

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Per la realizzazione del progetto si prevedono le seguenti fasi:

- Pianificazione e programmazione (gennaio-marzo 2020);
- Realizzazione di uno storyboard condiviso con la casa discografica Universal e con l'Artista Paolo Conte e suo management (marzo-giugno 2020)
- Redazione di un accordo con Paolo Conte e con la Universal (giugno 2020);
- Costruzione di un accordo con il Comune di Ravenna e individuazione degli spazi idonei dal punto di vista storico-culturale e ambientale, dove girare il video (luglio 2020)
- Costruzione di una crew di professionisti per riprendere le immagini nei luoghi scelti (luglio 2020)
- Realizzazione di casting per l'individuazione dei due artisti-ballerini protagonisti del video. Sono stati realizzati per la prima volta casting via zoom a cui hanno partecipato oltre 1.500 professionisti del mondo del musical a livello nazionale (luglio 2020)
- Diffusione dei risultati: presentazione in Anteprima mondiale del videoclip al Festival IMAGinACTION e caricamento del videoclip sui canali Vevo e Youtube da parte della Universal

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

Realizzazione di una campagna promozionale attraverso l'ufficio stampa Promopressagency di Daniele Mignardi (Anteprime su TG, web, quotidiani locali e nazionali, radio partner, Anteprima mondiale al Festival Mondiale del Videoclip che si terrà il 27-28-29 agosto, comunicati stampa e conferenza stampa a ridosso del Festival); Campagna di selezione dei ballerini protagonisti attraverso casting zoom, che ha visto la partecipazione di oltre 1.500 ballerini alle selezioni;

Materiale cartaceo Distribuzione ed affissione di materiale cartaceo promozionale dell'evento

Pubblicità Radio con RADIO BRUNO Spot radio, ossia comunicati commerciali al giorno per 10 giorni, inseriti a riempitivo spazi liberi in varie fasce orarie, sulla Radio Partner, citazione dell'evento da parte degli speakers della Radio Partner, ad ogni passaggio di ciascun Artista presente al Festival.

Promozione e propaganda dell'evento Sviluppo e gestione delle relazioni con Enti e Amministrazioni locali, Operatori del settore, nazionali e/o internazionali

Web & Social Marketing Trailer video del festival e Co-marketing con portali e siti specializzati

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Per valutare i risultati raggiunti si intende definire i seguenti indicatori:

- numero di followers che seguiranno il video sui social e sui canali Internet
- numero di studenti interessati ai corsi di formazione sui videoclip e gli audiovisivi e loro risposte
- numero di richieste di realizzazione di videoclip musicali sul mercato ;
- numero di iniziative legate ai video e al territorio

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi) PLOT DI PROGETTO

Luogo e data RAVENNA, 29 luglio 2020

**firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
*Nome e Cognome***