

2 **ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO**

3 (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.**1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:**

PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL CENTRO URBANO DI FAENZA 2020

Descrizione sintetica dell'iniziativa:

Il Consorzio Faenza C'entro persegue l'obiettivo di promuovere lo sviluppo economico, sociale, culturale e turistico di Faenza e del suo centro storico attraverso azioni promozionali condivise, eventi, iniziative promo commerciali che sappiano fornire uno stimolo per una ritrovata frequentazione del Centro Commerciale Naturale. Le esperienze innovative di valorizzazione dei centri storici hanno dato vita alla costituzione di raggruppamenti di operatori del commercio e dei servizi in "consorzi" o in "associazioni" che hanno permesso di concretizzare il concetto "aggregarsi per competere".

Un obiettivo che prevede il coinvolgimento di enti pubblici, privati e aziende del territorio.

Il Consorzio Faenza C'entro si propone di sviluppare azioni strutturate volte a dar vita a momenti coordinati di aggregazione, eventi che siano in grado di attirare flussi di persone dal territorio limitrofo e iniziative di promo-commercializzazione che perseguano l'obiettivo di concentrare i consumi e le risorse economiche nel centro commerciale naturale.

Agire in sinergia per condividere obiettivi e sforzi permette di ottenere migliori risultati, sommare le competenze, costituire budget più consistenti e proporzionati alle azioni decise.

In particolare, i Martedì d'Estate, che si svolgono a luglio, e gli eventi legati al Natale manfredo sono appuntamenti consolidati negli anni, attesi non solo dagli associati ma anche dal turismo locale e del territorio, in quanto momenti condivisi per una rinnovata abitudine a frequentare il centro storico.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Consorzio Faenza C'entro, Consorzio di Promozione del Centro Storico di Faenza

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 luglio 2021)**Luogo di svolgimento:**

Faenza

Data di avvio e termine della iniziativa:

Dal 3 giugno al 31 dicembre 2020

4 OBIETTIVI PREVENTIVATI DEL PROGETTO

- Maggiore competitività del territorio con particolare riferimento allo sviluppo del centro storico cittadino e delle attività commerciali ad esso connesse, attraverso la realizzazione di iniziative ed eventi di aggregazione in grado di far vivere il centro urbano faentino.
- Valorizzazione delle peculiarità e delle risorse locali (culturali, ambientali, storiche, economiche e umane) al fine di attirare un pubblico sempre più vasto.
- Promuovere servizi per le diverse categorie di soggetti che gravitano nel centro storico, con attenzione ai turisti.
- Realizzazione di una progettualità condivisa che possa coinvolgere l'intera cittadinanza dando un vantaggio competitivo agli appartenenti al Consorzio e all'intero sistema delle attività economiche del Centro Commerciale Naturale.

esplicitando in particolare:**4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:**

2 **ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO**

3 (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- ✓ valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- ✓ sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Il progetto nasce dalla volontà di promuovere e valorizzare il territorio faentino fuori dai suoi confini attraverso l'incremento del turismo e il richiamo costante alle peculiarità artistiche e alle tradizioni della città.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

- ✓ locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Il progetto che verrà realizzato a Faenza è finalizzato a valorizzare la città e, in particolare il suo centro storico, coinvolgendo, in azioni di promozione economica, sociale, culturale e turistica, oltre a tutta la rete commerciale del centro cittadino, altri soggetti territoriali, pubblici e privati. All'interno delle iniziative proposte dal Consorzio assume importanza fondamentale la realizzazione di eventi estivi, come i Martedì d'Estate, e natalizi, legati alla tradizione, di richiamo per il territorio limitrofo, nonché la promozione delle attività commerciali e artigiane del centro urbano cittadino, con azioni di incentivazione al consumo e agli acquisti.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

Eventi: MARTEDÌ D'ESTATE – 7/14/21/28 LUGLIO 2020

IL NATALE DI FAENZA C'ENTRO - DICEMBRE 2020

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

I Martedì d'Estate, che nel 2020 prendono il nome di "Sapore di Martedì d'Estate" in virtù della nuova formula pensata nel rispetto delle norme di sicurezza, sono un appuntamento consolidato che caratterizza l'estate faentina, riconosciuto e atteso dai cittadini come dal territorio.

Si sviluppano come serate di animazione dedicate ad attività di arte, cultura, gastronomia e valorizzazione della possibilità dello shopping senza frenesia, per coinvolgere la Piazza e le vie principali di Faenza (Corso Saffi, Corso Mazzini, Corso Matteotti, Via Torricelli, Piazza Martiri della Libertà e Piazza della Libertà), in un evento che risponde ad un'idea di città il cui centro storico è un luogo per poter tornare a vivere la città, in piena sicurezza. Per il 2020 è stato confermato l'appuntamento serale settimanale che unisce spensieratezza e la possibilità di fare shopping senza fretta. Nelle giornate dell'evento i negozi rimangono aperti anche la sera, consentendo così ai cittadini di passeggiare per le vie e piazze del centro e fare i propri acquisti. Tanti locali, inoltre, propongono nuovi spazi in dehors che permettono di passare una piacevole serata, per un aperitivo o una cena, nella tranquillità delle principali vie chiuse al traffico. Non mancano poi i mercatini a tema dislocati per l'occasione in piazza del Popolo (non più nei corsi principali) con proposte di artigianato e produzioni artistiche. Nella cornice di piazza della Libertà è stato confermato il mercato straordinario di Campagna Amica, al quale partecipano esclusivamente produttori agricoli del territorio faentino, con le proprie eccellenze.

In programma anche le iniziative culturali. Il Museo Carlo Zauli propone "Padiglione Estate 2020": previste aperture straordinarie ogni martedì con visite guidate e incontri con artisti. Anche la biblioteca Manfrediana partecipa a "Sapore di Martedì d'estate" con appuntamenti rivolti ai bambini.

Faenza, durante i Martedì d'Estate, si riappropria del suo centro che diventa luogo di ritrovo sociale e culturale (oggi più che mai, sperando in una ripresa della "normalità" nel più breve tempo possibile).

Inoltre Faenza C'entro propone per tutto il periodo natalizio alcune iniziative simbolo del Natale nel centro città. Molte le attività che coinvolgeranno strade e piazze dedicate a grandi e piccoli: le tradizionali luminarie natalizie, con un'accentuata attenzione alle scenografie di Piazza del Popolo, negli ultimi anni sempre più attese e gradite, l'Albero di Natale con giochi di musica e colori, la giostra per i più piccoli, la pista di pattinaggio (se possibile in questo 2020). Nelle domeniche di dicembre, inoltre, i negozi osserveranno orari di apertura straordinari.

4.6 **Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa**

Soggetti Pubblici

Comune di Faenza

Soggetti Privati

- le Associazioni di categoria Ascom - Confcommercio, Confesercenti, Cna e Confartigianato;
- le imprese commerciali, artigiane e di servizi aderenti al Consorzio;
- le aziende e le imprese del territorio faentino;
- associazioni ed enti privati;
- La BCC ravennate, forlivese e imolese;

4.7 **Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa**

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Le imprese direttamente coinvolte dalle iniziative sono circa 150, tra esercizi commerciali, artigiani, pubblici esercizi, imprese del territorio, associazioni ed enti locali in quanto il centro storico viene unitariamente coinvolto. La valorizzazione del Centro Commerciale Naturale deve assumere i connotati di una pianificazione strategica vincolata alla dimensione strutturale, frutto di una concertazione necessaria ed allargata a tutti gli attori economici, politici e sociali del territorio.

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Le imprese saranno coinvolte attraverso incontri o call durante i quali verranno illustrati caratteristiche, contenuti e finalità del progetto al centro della presente relazione, al fine di sensibilizzarle, anche attraverso i temi della responsabilità sociale che crea valori vincenti per l'impresa stessa e per l'area di riferimento, con l'obiettivo di valorizzare il territorio attraverso la propria offerta di eventi e iniziative.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Attraverso l'organizzazione di iniziative, sempre nel rispetto delle normative vigenti, si alimenta l'attrattività del territorio, incentivandone la crescita del sistema economico e produttivo e promuovendone il patrimonio storico e culturale.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

- sviluppo del territorio e delle sue imprese commerciali e produttive, grazie all'attuazione di politiche per incentivare la frequentazione del Centro Commerciale Naturale;
- supporto alle politiche di marketing territoriale;
- sinergie e azioni trasversali tra gli operatori del Consorzio, le Associazioni e gli Istituti del territorio;

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Alla valorizzazione del nostro territorio contribuisce fortemente la promozione e comunicazione della sua offerta e delle sue eccellenze al fine di intercettare flussi di risorse (turisti, consumi) in entrata, a supporto del tessuto economico locale. All'interno delle iniziative promosse dal Consorzio, assume importanza fondamentale la creazione di appuntamenti che siano in grado di contribuire al rilancio e allo sviluppo commerciale del territorio e che insieme ad altri eventi siano da traino al progetto di promozione e valorizzazione della città di Faenza. Negli anni alcune iniziative, come i Martedì d'Estate e le caratteristiche atmosfere natalizie, hanno aumentato la loro attrattività diventando appuntamenti irrinunciabili, distintivi del territorio, capaci di richiamare cittadini ed in generale pubblico eterogeneo e di tutte le età.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il progetto di promozione territoriale si sviluppa nel corso del 2020, con la realizzazione e la promozione di iniziative realizzate sul territorio. Per il Consorzio Faenza C'entro, i Martedì d'estate che si svolgono nel mese di luglio, permettono di tessere importanti collaborazioni con realtà esistenti, rendendo fortemente attrattiva la città.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

2 ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

3 (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Tutte le iniziative, volte a promuovere e valorizzare il centro storico di Faenza, il suo territorio e le sue diversificate attività, attraverso le sue peculiarità culturali, verranno supportate da realizzazione e distribuzione di materiali promozionali (depliant, volantini, cartoline, locandine) e da campagne pubblicitarie su stampa, radio, web e social network.

Tutte le iniziative verranno inoltre lanciate dalla comunicazione istituzionale attraverso un ufficio stampa dedicato, dal sito ufficiale di Faenza C'entro e dalle relative pagine Facebook e Instagram. Tutti i materiali sviluppati recheranno il riferimento al contributo della Camera di Commercio il cui logo sarà sempre presente, insieme a quello del Comune di Faenza, delle Associazioni di Categoria e de La BCC (a cui si aggiungeranno i loghi di eventuali sponsor/partner delle singole iniziative).

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Attraverso incontri diretti verrà effettuato, presso le attività commerciali associate al Consorzio, un monitoraggio rispetto alla soddisfazione circa le iniziative organizzate e sull'incidenza che esse sono in grado di apportare sulla frequentazione del centro e sulle singole attività. Inoltre, per monitorare i risultati del progetto, si provvederà a tenere documentata l'effettiva realizzazione delle azioni previste attraverso apposita rendicontazione e relativi materiali di supporto e si andranno a verificare alcuni risultati attraverso indicatori quali:

- n. pagine pubblicitarie acquistate su mezzi stampa;
- n. articoli redazionali su testate locali;
- n. materiali promozionali distribuiti;
- n. contatti sui social network del Consorzio Faenza C'entro.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

**Luogo e data,
Faenza 20/07/2020**

**firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
*Sergio Scipi***