

# ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

## 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

### HAPPY BIO 2020

Nel nuovo scenario turistico che si apre in questo 2020 dettato dalla situazione Covid 19, si sente più viva l'esigenza di una sana alimentazione e le iniziative del progetto "Happy Bio 2020" che assume come elemento centrale strategico la "sana alimentazione biologica", si svolgeranno con una nuova formula allineandosi alle direttive Covid 19 e portando il progetto ad essere più green e più connesso alle esigenze dei turisti/consumatori che in questo particolare momento necessitano di sicurezza e qualità della proposta. Gli "Happy Bio 2020" saranno una promozione turistica che favorirà anche la conoscenza e la scoperta dell'intero territorio attraverso un'offerta turistica che integri la potenzialità estiva della costa romagnola con le stagionalità dell'entroterra, valorizzando il paesaggio, le culture e le produzioni locali sia come base per la differenziazione dell'offerta sia come specifica modalità per avvicinarsi al turismo ravennate con rinnovata sensibilità. Il progetto con le sue iniziative promuove un consumo responsabile, eco-sostenibile, lanciando al contempo un grande messaggio sulla qualità della vita raggiunto sul territorio, inoltre favorendo e sostenendo la collaborazione fra aziende agricole, agrituristiche, stabilimenti balneari, operatori pubblici e privati

## 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Ascom Servizi srl

## 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2021)

### **Luogo di svolgimento:**

Presso gli stabilimenti balneari del litorale ravennate

### **Data di avvio e termine della iniziativa:**

Dal 01/06/2020 al 31/08/2020

## 4 OBIETTIVI PREVENTIVATI DEL PROGETTO

Consolidare ulteriormente la rete di imprese che insieme lavorano per la promozione del litorale, dell'entroterra e della città d'arte attraverso la promozione e la conoscenza, sulle nostre spiagge, della cultura del biologico, delle eccellenze gastronomiche locali e della tutela della salute rafforzando tale circolo virtuoso che coinvolge trasversalmente diverse categorie di operatori economici del territorio.

### **esplicitando in particolare:**

#### **4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:**

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;

# ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- iniziative per la tutela ambientale nonché' supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e bench marketing.

## 4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

\*\*sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo (ambito cardine)

\*\*valorizzazione del patrimonio artistico e culturale. Con l'iniziativa della degustazione di prodotti bio presso i vari stabilimenti balneari si promuove la vacanza nei nostri territori a 360° tramettendo ai partecipanti che Ravenna, turisticamente parlando, può offrire un nutrimento sia per il benessere (gastronomia di qualità e vita sana) che per gli occhi (la storia di questa città, le bellezze architettoniche del centro storico, le spiagge predisposte per famiglie e per il divertimento, la vastità delle nostre campagne ricche di borghi, le varie iniziative che per tutto l'anno animano l'intero territorio).

\*\*qualificazione imprese e prodotti

\*\*qualificazione Ravenna perché con tale iniziativa, già da diversi anni, si sta percorrendo quella strada di unificazione della promozione che è stata intrapresa ufficialmente attraverso "Destinazione Romagna".

## 4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

locale/provinciale       nazionale       internazionale

## 4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Ambito locale/provinciale. In questo progetto sono coinvolte:

\*\* imprese (stabilimenti balneari) del litorale della provincia di Ravenna

\*\* imprese dell'entroterra in relazione ai prodotti bio per creare sinergie tra spiaggia/entroterra/centro, promuovendo il turismo a 360°.

## 4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

Il progetto Happy Bio intende contribuire alla realizzazione della filiera Agricoltura-Turismo- Ambiente-Cultura, creando nuove sinergie tra gli aspetti strettamente produttivi dell'agricoltura e quelli turistico-ambientali, nella consapevolezza che sempre maggiormente l'imprenditoria turistica e balneare dovrà valorizzare e commercializzare l'identità dell'intero territorio dell'Emilia Romagna.

Tale progetto consisterà, come negli anni precedenti, in appuntamenti presso gli stabilimenti dell'intera costa ravennate: Casal Borsetti, Marina Romea, Marina di Ravenna, Punta Marina, Lido Adriano, Lido di Savio.

# **ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO**

**(Modello in allegato alla pratica Telematica)**

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

## **4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa**

### **Soggetti Pubblici**

Patrocinio di: Comune, Provincia, Camera di Commercio di Ravenna, APT Regionale

### **Soggetti Privati**

Promosso da SIB (Sindacato Italiano Balneari) - Confcommercio Ravenna, in collaborazione con FederBio, Fattorie Faggioli, GAL "Delta 2000", GAL "L'Altra Romagna", Pro Loco. Da sempre, l'iniziativa beneficia del SANA-Fiera Bologna.

## **4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa**

Il progetto Happy Bio, coinvolgerà direttamente diversi stabilimenti del litorale ravennate (Casal Borsetti, Marina Romea, Marina di Ravenna, Punta Marina, Lido Adriano, Lido di Savio). Presumibilmente una ventina fra stabilimenti balneari e altre attività turistiche (alberghi, campeggi ed esercizi commerciali). Indirettamente le attività collegate a tale iniziativa saranno alberghi, aziende agricole, operatori del centro storico che saranno presenti agli incontri proprio con l'obiettivo di promuovere il mix litorale-centro-entroterra, oltre a beneficiare del flusso di turisti a tale incontri.

## **4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa**

Gli stabilimenti balneari e altre attività che aderiranno al progetto daranno la disponibilità dei loro locali/spiagge per i vari appuntamenti durante cui verranno organizzate degustazioni con prodotti bio, attività ludico-formative per piccoli e grandi oltre a un momento di incontro conoscitivo per promuovere il mix spiaggia/centro/entroterra. Inoltre durante questi appuntamenti saranno presenti anche diversi operatori economici del centro storico di Ravenna ed aziende dell'entroterra appartenenti al mondo bio. Indirettamente verranno coinvolti cittadini e turisti che potranno fare una degustazione bio, in modalità Covid 19, scoprendo il nostro territorio

## **4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei**

Happy Bio è un'iniziativa di successo, un vero e proprio marchio, promosso da Confcommercio Ravenna e il proprio Sindacato Balneari, per qualificare la vacanza con una proposta turistica basata sull'intreccio fra prodotti dell'agricoltura e gastronomia bio di qualità, l'ambiente, l'arte, la cultura, le tradizioni. Happy Bio fa della salute e del benessere le priorità e i punti cardine dell'offerta turistica, attraverso degustazioni e appuntamenti gastronomici a base di prodotti biologici, programmi di didattica ambientale in forma ludica e attività sportive per il benessere. Un turismo che valorizza e tutela tutto ciò che è presente sul territorio, impegnandosi a trasmettere soprattutto alle future generazioni, l'amore per il territorio, la propria cultura e la sua storia che sono la nostra identità, unica e irripetibile. Il progetto/iniziativa Happy Bio intende promuovere, tra le altre azioni, l'entroterra attraverso iniziative di presentazione dei prodotti enogastronomici locali, innovare le azioni di marketing turistico attraverso nuove strategie d'impresa, nuovi mercati, nuove aggregazioni per valorizzare territorio, cultura, tradizione e prodotti. Incontrare realtà turistico-territoriali diverse dalla propria, per creare momenti di scambio

# ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

e confronto, necessari per favorire una crescita professionale e per promuovere il territorio e i suoi prodotti tipici.

## **4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento**

Gli stabilimenti balneari partecipanti, con degustazioni e appuntamenti gastronomici a base di frutta e altri prodotti biologici del territorio, promuoveranno la conoscenza e la salvaguardia del nostro patrimonio alimentare, qualificando la vacanza con una scelta alimentare responsabile. Incentivando così il consumo di prodotti biologici e aumentando, nel contempo, la conoscenza dei principi dell'agricoltura bio tra i turisti/consumatori e la conoscenza del territorio nel suo insieme.

## **5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

### **5.1 Progettazione e analisi del contesto**

Gli stabilimenti balneari "Happy Bio" con il loro impegno, attraverso la promozione dei prodotti locali, intendono individuare le radici dell'identità territoriale e utilizzarle come leva per lo sviluppo economico. Si tratta di un richiamo turistico specifico e identificante, per riscoprire i tesori e le peculiarità nel contesto geografico e culturale che li ha prodotti, alimentati e preservati nel tempo.

### **5.2 Fasi della realizzazione del progetto**

Nella prima fase organizzativa del progetto, gli stabilimenti promotori, in collaborazione con il personale di Ascom Servizi srl, definiranno il programma, gli accordi con i produttori agricoli, le Istituzioni Pubbliche locali, gli stabilimenti della costa ravennate per definire il numero dei partecipanti. Successivamente, si procede alla fase operativa dell'organizzazione, con la definizione dettagliata del programma e la pianificazione del programma di promozione.

### **5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)**

\*\*\*realizzazione di brochure-locandine

\*\*\*promozione del programma attraverso più mezzi di comunicazione

\*\*\*fidelizzazione al gruppo delle imprese attraverso i social network (facebook, twitter, etc.etc.).

\*\*\*il contributo camerale sarà evidenziato nel materiale pubblicitario realizzato e sarà evidenziato nei diversi appuntamenti programmati

### **5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).**

La valutazione è effettuata considerando la partecipazione del pubblico (oltre al numero di stabilimenti balneari aderenti), l'interesse manifestato da parte dei mass media e dalle nuove richieste commerciali che ricevono le aziende produttrici e fornitrici di prodotti bio a seguito della loro partecipazione al progetto.

## **ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO**

**(Modello in allegato alla pratica Telematica)**

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

### **6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)**

Nessun allegato

### **Luogo e data**

Ravenna, 23 luglio 2020

firma del legale rappresentante

(documento firmato digitalmente)

*Mauro Mambelli*