

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA: ART & CIOCC – IL TOUR DEI CIOCCOLATIERI 2020

Descrizione sintetica della iniziativa:

Mostra mercato, nel centro storico della città, riferita al mondo della cioccolata con aziende del settore appartenenti ad ogni regione italiana con delegazioni straniere.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Ascom servizi srl

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2021)

Luogo di svolgimento:

Piazza del Popolo a Ravenna

Data di avvio e termine della iniziativa:

Dal 12 al 15 novembre 2020

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Promozione dei prodotti al cioccolato (e di conseguenza anche dei prodotti locali) con animazione e promozione del centro storico della città, attraverso il coinvolgimento anche degli operatori economici del centro storico.

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

_ Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale e sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo: attraverso tale manifestazione, che vuole valorizzare il prodotto del cioccolato e dell'intera filiera ad esso collegato, la città di Ravenna si riempirà letteralmente di persone e di conseguenza di visitatori che, oltre che passeggiare nel nostro centro storico, potranno ammirare e/o scoprire le bellezze che Ravenna racchiude. Un'occasione per la città di mostrare le sue tante sfumature, una città ricca non solo di mosaici per un turismo di nicchia, ma anche al passo con i tempi ed in grado di soddisfare tante altre tipologie di avventori e turisti.

_ Qualificazione aziendale e dei prodotti: tale evento ha l'intento, attraverso la promozione e i vari stand ed eventi organizzati, di valorizzare il prodotto "cioccolato" e tutta la sua filiera; inoltre valorizzando anche l'aspetto didattico dato da un qualificato maestro cioccolatiere, viene colta l'occasione di far avvicinare a questo mondo, con divertimento e allegria, anche i più piccoli.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

In relazione all'impatto di tale iniziativa, come per tutte le precedenti edizioni, la dimensione territoriale è locale/provinciale poiché trattasi di manifestazione che, oltre che animare l'intero centro storico di Ravenna, attira visitatori da tutta la provincia di Ravenna e da quelle limitrofe. Per quanto riguarda invece le aziende di settore coinvolte, la dimensione si allarga al nazionale/internazionale.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

La manifestazione Art & Ciocc a Ravenna rappresenta una tappa importante da oltre 10 anni del tour nazionale dei cioccolatieri italiani. I gazebo allestiti in Piazza del Popolo ospiteranno le aziende cioccolatiere (specializzate nella produzione della propria Regione) di tutta Italia, oltre a qualche delegazione straniera; per quattro giornate mostreranno ai visitatori tutte le varianti di dolci al cioccolato, compresi abbinamenti innovativi e curiosi, oltre al laboratorio del cioccolato in cui si potranno ammirare le varie fasi di lavorazione.

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Comune di Ravenna, CCIAA di Ravenna, Provincia di Ravenna

Soggetti Privati

FIVA Confcommercio Nazionale

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Direttamente le aziende coinvolte saranno alcune decine. Non sono invece quantificabili ma saranno numerose, le imprese che beneficeranno indirettamente della grande affluenza di pubblico (tutte le attività del centro storico:bar, ristoranti, negozi..).

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Le aziende cioccolatiere che parteciperanno all'iniziativa presso gli stand saranno provenienti da varie regioni italiane, oltre ad alcune delegazioni straniere e durante le giornate della manifestazioni, oltre che a proporre e vendere i loro prodotti, parteciperanno attivamente con il laboratorio del cioccolato e nel coinvolgimento delle scuole e dei cittadini.

Per allietare ulteriormente la città di Ravenna e tutti i visitatori che arriveranno sono in programmazione anche eventi collaterali ed il coinvolgimento dei ristoranti del centro storico con loro proposte a tema cioccolato nei loro menù.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Incidenza diretta e duratura: promozione dei prodotti a base di cioccolato e degli altri prodotti enogastronomici locali, oltre alla promozione turistica della nostra città. Tale iniziativa attirerà molti turisti (nel suo significato più ampio, dal ravennate al bolognese che viene a fare una "passeggiata" nel fine settimana) i quali potranno cogliere l'occasione di non "fermarsi" alla sola Piazza del Popolo, ma potranno visitare l'intera città unendo alla cultura, con i nostri mosaici e le bellezze architettoniche, una passeggiata tra i negozi e magari anche un aperitivo.

Incidenza durante l'iniziativa: nelle giornate di svolgimento della manifestazione tutte le attività del centro storico, compresi ristoranti e pubblici esercizi nonché gli alberghi, trarranno vantaggio dall'elevato afflusso di visitatori che giungono nella nostra città.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

Gli stand delle aziende cioccolatiere, le attività organizzate nel centro storico e l'elevato afflusso di turisti (come tutti gli anni) contribuiranno a consolidare ulteriormente l'immagine positiva di una città che dimostra di volere i visitatori / turisti e che cerca sempre di più di accoglierli nella maniera più completa possibile (effetto duraturo e di lungo periodo).

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Ascom Servizi srl si avvarrà della collaborazione della società Mark & Co. Srl di Padova, che si occupa di creazione di eventi, ma soprattutto che ha già seguito le precedenti edizioni della manifestazione con grande successo. E' una manifestazione che, come ogni anno, vuole prima di tutto inserirsi nel contesto della città, senza modificarlo o alterarlo,

ALLEGATO A/2020 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

ma adattandosi ad esso; ecco perché si darà spazio alle scolaresche ed a eventi collaterali che permetteranno alle intere famiglie o gruppi di amici di poter far parte tutti insieme di questa grande festa.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

_ Conclusione dell'accordo con l'Associazione "Art & Ciocc" per confermare le date della tappa ravennate;

_ Fase promozionale per informare le potenziali aziende interessate a partecipare, direttamente o indirettamente, alla manifestazione e agli eventi ad essa collegati;

_ Fase organizzativa per gestire e coordinare i vari stand con le diverse aziende cioccolatiere che giungeranno da tutta Italia.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

Realizzazione di poster, brochure, locandine, inserzioni nei maggiori quotidiani , spot radiofonici.

Presentazione manifestazione nel corso di una conferenza stampa alla presenza delle autorità della città di Ravenna.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Affluenza di pubblico, vendite effettuate presso i gazebo.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Nessuno.

Luogo e data

Ravenna 29/07/2020

**firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)**

Nome e Cognome

Mauro Mambelli