

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

CONSAPEVOLI OGGI PER CRESCERE DOMANI - EDIZIONE 2019

Descrizione sintetica della iniziativa:

Ciclo di seminari tecnici, convegni, conferenze, workshop, focus group, approfondimenti sull'evoluzione tecnica e/o normativa, sui cambiamenti del mercato e del lavoro, sull'essere imprenditore, anche attraverso stampa di materiale o supporti informatici, rivolte alle PMI della provincia sia per imprenditori che per addetti.

Iniziative, seminari ed approfondimenti anche rivolti a categorie specifiche come imprenditoria giovanile e imprenditoria femminile.

Sono previste iniziative per ampliare i propri mercati di riferimento anche attraverso l'esplorazione di nuovi mercati e tecniche di marketing e conoscenza di nuovi clienti.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Confartigianato della provincia di Ravenna

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2020)

Luogo di svolgimento:

Il progetto prevede una serie di azioni che possono interessare varie città della provincia di Ravenna

Data di avvio e termine della iniziativa:

15 GENNAIO 2019 – 31 MARZO 2020

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Lo scopo è quello di fornire una costante informazione e formazione ma anche spunti e stimoli di riflessione sull'aggiornamento tecnico e normativo all'imprenditoria del territorio provinciale, in modo particolare alle micro e piccole-medie imprese, anche legate al settore ambientale, green economy e sicurezza sul lavoro, al fine di rafforzare e consolidare la cultura aziendale in merito alle buone prassi e qualificazione sia dell'impresa, che del personale che del prodotto/servizio.

Iniziative legate all'analisi del mercato ed al posizionamento e riposizionamento dell'azienda, del prodotto e/o del servizio, anche con specifiche azione di conoscenza di nuovi mercati e buyer.

Sono previsti anche specifiche attività seminariali rivolti all'imprenditoria giovanile.

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Essendo un progetto ampio ed articolato sono diversi gli ambiti di interventi di cui al precedente punto 4.1 ed anche in integrazione tra loro.

Infatti, a titolo esemplificativo, l'informazione sull'evoluzione delle norme tecniche, la sicurezza e la legalità dei prodotti, sono strettamente legate all'aumento della sensibilità e tutela ambientale e, parimenti, il passaggio generazionale è spesso collegato anche ad un diverso approccio alle novità del mercato, ma anche sociali, di sicurezza e cultura del rispetto dell'ambiente.

Le azioni previste per questo progetto sono, quindi, anche strettamente legate all'informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore".

Una maggiore consapevolezza degli imprenditori ed operatori: dell'evoluzione tecnica e normativa, della sicurezza e legalità delle lavorazioni, aumento della cultura del rispetto per l'ambiente, cognizione dei mercati e dei contesti economico-sociali, transazione aziendali e coscienza dell'impresa è quanto si propongono gli organizzatori con le iniziative, seminari, conferenze, approfondimenti di questo progetto.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Il progetto coinvolge tutte aziende della Provincia di Ravenna associate e non.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

Convegni, incontri, seminari, iniziative anche a carattere di stampa, informatiche e multimediali con destinatari imprese, imprenditori, addetti del comparto economico e produttivo provinciale.

Sono previste azioni riguardanti la green economy, il comparto casa e l'impiantistica, l'autotrasporto e la logistica; percorsi riguardanti i servizi alla persona.

Percorsi seminariali rivolti particolarmente all'imprenditoria giovanile ed all'imprenditoria femminile.

Iniziative rivolte a conoscere nuovi mercati e nuovi approcci di marketing e/o approcci diversi alla clientela e customer satisfaction

Iniziative rivolte alla conoscenza ed utilizzo delle nuove tecnologie ed i social media per promuovere e gestire l'impresa.

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Al momento della compilazione della presente modulistica non si è in grado di specificare i soggetti pubblici, istituzionali ed economici che possano essere coinvolti come partner in alcune specifiche iniziative, anche se è presumibile, per l'ampiezza ed eterogeneità del progetto, che alcuni soggetti possano essere coinvolti.

Soggetti Privati

Al momento della compilazione della presente modulistica i soggetti privati partner sono:

CNA;

è ipotizzabile che ve ne saranno altri per le varie iniziative

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Le iniziative che saranno realizzate saranno aperte a tutte le imprese interessate. Il progetto, per la sua articolazione e per le varie iniziative previste, può coinvolgere potenzialmente oltre 300 imprese dell'ambito provinciale.

Per quanto riguarda quelle direttamente coinvolte nell'organizzazione delle varie iniziative, si può supporre un numero di dieci.

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

I vari convegni, seminari, incontri e le varie iniziative, di carattere pubblico ed aperte a tutti gli interessati, verranno pubblicizzate sui mass media locali e tramite gli house-organ che, comunque, hanno anche una visibilità pubblica consolidata. Tutte le imprese interessate ad un particolare argomento che sarà approfondito potranno partecipare all'evento.

Il contributo camerale non inciderà sulle eventuali quote pagate dai partecipanti alle iniziative ove previsto un ticket di partecipazione.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Per la natura delle varie iniziative le ricadute sul sistema economico provinciale saranno in tema di maggiore consapevolezza di norme e regolamenti, di buone prassi e di possibilità di crescita professionale ed economica degli addetti, imprenditori ed imprese. Si auspica che si possano rafforzare le PMI nei mercati locali e nazionali sia attraverso una maggiore consapevolezza e competitività, sia attraverso un approccio alle nuove tecniche di marketing e customer care, sia verso nuovi mercati.

Si ritiene che possano ritenersi di incidenza diretta e duratura proprio per l'aspetto formativo ed informativo delle varie iniziative previste. Si avranno ricadute positive anche nel rapporto con l'utenza nella forma di una maggiore qualità dei beni e/o servizi e maggiore professionalità e consapevolezza delle lavorazioni e della norme.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Sono previste ricadute positive per il sistema economico ravennate dovute alla crescita della consapevolezza delle normative e dei trend di crescita e sviluppo; anche cambiamenti dei vari comportamenti con maggiore cognizione sia dei mercati di riferimento che per aspetti di consolidamento che di crescita. Il territorio ne beneficia in termini di imprese, imprenditori ed addetti informati e consapevoli sia delle specifiche del loro settore, che sotto il profilo di una maggiore consapevolezza della sicurezza a tutela dell'ambiente.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Il continuo aggiornamento tecnico e normativo ed il cambiamento degli scenari di mercato porta alla necessità di un costante monitoraggio delle novità e diffusione delle stesse nelle aziende in contesti, informativi in cui vi sono anche spazi di confronto tra operatori. Alla base delle varie attività vi è una costante analisi dei vari settori economici con particolare attenzione alle modifiche normative anche in fase di prospettive di mercato e qualificazione dei prodotti/servizi. Importanza verrà data alle potenzialità di crescita e consolidamento attraverso le nuove tecnologie ed i social media.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Un costante monitoraggio dell'evoluzione tecnica, normativa e sociale al fine di proporre alle imprese, imprenditori ed addetti una serie di iniziative volte ad una conoscenza ed approfondimento delle varie tematiche e problematiche che occorre valutare attraverso convegni, incontri, seminari, iniziative anche a carattere di stampa, informatiche e multimediali aperte e/o fruibili a tutte le imprese interessate.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

Il contributo camerale è sempre in estrema evidenza durante la pubblicizzazione di tutte le iniziative attraverso i vari canali comunicativi.

In ogni comunicazione viene sempre citato il contributo della Camera di Commercio anche con l'apposizione del logo. Altrettanto risalto al contributo camerale viene dato in fase di report sugli organi di stampa delle varie iniziative.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

La partecipazione ed il coinvolgimento di imprenditori, addetti, e privati cittadini alle varie iniziative sarà un indubbio metodo di valutazione del progetto.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Ravenna, 8 Marzo 2019

**firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
*RICCARDO CAROLI***