

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Sostegno alla creazione e alla crescita di imprese e start up attraverso Open Community, premio "Cambiamenti", Eat to meet.

Descrizione sintetica della iniziativa:

Attraverso questo progetto si vuole continuare a realizzare iniziative di approfondimento, formative su tematiche innovative rivolte alle start up, alle nuove imprese, alle nuove professioni e opportunità di fare impresa, toccando i temi importanti per gli start upper e per chi intende avvicinarsi al mondo imprenditoriale. Questo vuol dire porre attenzione anche alle opportunità di finanziamento per le nuove imprese e quelle giovanili, anche approfondendo le nuove opportunità che sempre più si affacciano sul mercato, mutuando esperienze che si stanno rivelando di successo in altri paesi.

Accanto ai momenti informativi e/o formativi CNA e Sedar CNA intendono attivare attività per fornire supporto tecnico ai neo imprenditori o ai potenziali tali, candidando l'Associazione e la sua struttura di servizio come dei veri e propri tutor.

Nel contempo si vogliono valorizzare e dare visibilità alle start up del territorio attraverso la riproposizione di un evento "Premio Cambiamenti". Un concorso dove una giuria qualificata di esperti premia le migliori start up partecipanti, un momento per far conoscere le start up ma anche per far conoscere un settore innovativo e stimolare la nascita di nuove imprese. Non basta far conoscere le imprese al grande pubblico ma occorre anche attivare momenti di incontri B2B fra start up e imprese "tradizionali" per contaminare di nuove idee il mondo imprenditoriale ma anche per creare momenti per attivare opportunità di business, come Eat to meet. Momenti in cui l'informazione per creare imprese e start up passa fra imprenditori.

Iniziativa da realizzare in modo innovativo, principalmente in contesti anche diversi dalle sedi istituzionali, con relatori che siano dei testimoni di queste nuove esperienze, creando contesti aggregativi e di relazione informali che facilitino le relazioni, anche riscoprendo il valore del "convivio" con il buon cibo come elemento catalizzatore delle relazioni come avviene attraverso l'evento Eat to Meet. Proprio in quest'ultimo evento le eccellenze del territorio vengono presentate e sono funzionali alla riuscita del progetto e valorizzano il territorio, i suoi prodotti e produttori. *Le eccellenze fra le eccellenze.*

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

SEDAR CNA SERVIZI SOC.CONF.COOP.P.A.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2020)

Luogo di svolgimento:

Ravenna, ma non si esclude di coinvolgere anche altri territori

Data di avvio e termine della iniziativa:

I progetti si avvieranno dal primo di aprile e avranno termine entro il 31/12/2019

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Gli obiettivi del progetto sono quelli di fornire agli imprenditori o aspiranti tali, giovani e non, tutte le informazioni e le conoscenze sulle nuove opportunità del fare impresa, delle nuove modalità di fare ed essere imprenditori, degli strumenti che nel mondo si affacciano per supportare e finanziare le idee di

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

impresa e cercare di creare momenti per costruire relazioni fra imprese e di visibilità, mutuando esperienze realizzate già realizzate con successo. Inoltre si vuole dare visibilità alle imprese e creare momenti di scambio di esperienze e confronto con imprese "tradizionali".

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

SEDAR CNA Servizi è sempre attenta a valorizzare, fornire supporto alle neo imprese, alle start up e a tutti i potenziali imprenditori. Fa parte della mission del sistema CNA, di cui SEDAR rappresenta la parte operativa, fornire il supporto informativo, tecnico alla creazione di impresa e in particolare uno degli obiettivi del Raggruppamento Giovani Imprenditori della CNA di Ravenna è quello di parlare alle giovani generazioni cercando di trasmettere valori e conoscenze d'impresa con modalità nuove: CNA in questo è da alcuni anni che porta avanti con il sostegno della Camera di Commercio di Ravenna progetti rivolti a questo mondo e è stata la prima associazione di categoria a affrontare i temi del crowd funding, delle start up innovative e relativi finanziamenti, del co working, solo per citare alcuni esempi. Attraverso questo progetto si intende così proseguire nel filone di attività avviato negli anni scorsi.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

- locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Gli eventi hanno un respiro provinciale soprattutto per quello che riguarda incontri, seminari, convegni e attività di contatto con le imprese. Con il premio "Cambiamenti" le start up locali e le imprese innovative avranno la possibilità una volta selezionate di partecipare anche a eventuali momenti nazionali.

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

Si intendono realizzare incontri, seminari, convegni, ma con caratteristiche innovative dove anche il pubblico possa essere protagonista.

Realizzare il premio "Cambiamenti" cioè una selezione delle migliori start up e imprese innovative, premiate da una giuria di esperti e inoltre un evento, "Eat to meat" dove gli start upper e gli imprenditori "tradizionali" possono presentarsi e avviare primi contatti commerciali in un evento informale, guidato e coordinato da esperti CNA, dove il buon cibo e una location particolare rappresentano elementi facilitatori.

Non si escludono nuove attività o iniziative che possono nascere per attuare gli obiettivi del progetto, pensando anche a rapporti con la scuola e l'Università.

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Sicuramente la Camera di Commercio di Ravenna, l'Università, Fondazioni bancarie e Universitarie, le strutture di Coworking, eventuali istituti di credito e Enti Locali per le proprie competenze e attività.

Soggetti Privati

CNA Associazione, SEDAR CNA Ravenna, ECIPAR di Ravenna, il raggruppamento Giovani Imprenditori della CNA, esperti e testimoni per le proprie competenze coerenti con gli obiettivi del progetto, imprenditori e tutte quelle professionalità che possono essere di supporto alla realizzazione delle varie attività e iniziative.

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Sicuramente sono coinvolti gli oltre 5000 imprenditori associati a CNA di cui 2000 giovani, ma l'iniziativa è rivolta a tutto il mondo delle imprese anche non associate e a tutte quelle figure di neo imprenditori, liberi professionisti, makers, che stanno affrontando la sfida del lavoro imprenditoriale e autonomo in modo innovativo e coraggioso. Le esperienze fin qui realizzate hanno avuto un grande successo e partecipazione di pubblico e di interesse.

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Le imprese hanno un ruolo attivo e si intendono coinvolgere attraverso inviti ma anche facendole protagoniste attraverso presentazioni e momenti partecipativi dove gli imprenditori hanno un ruolo di protagonisti, presentando la propria impresa e idea imprenditoriale. Verranno utilizzati inviti via mail e i canali social.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Si tratta di contribuire alla diffusione della cultura imprenditoriale, rendendo gli imprenditori o aspiranti tali maggiormente consapevoli delle nuove opportunità e strumentazioni esistenti e fornendo supporto tecnico per passare dall'idea all'impresa. Creare occasioni di visibilità e di incontro fra imprenditori, di confronti B to B rafforzando le relazioni economiche nel tessuto imprenditoriale locale. Far conoscere alle imprese le opportunità e gli strumenti che si stanno rilevando efficaci in altri contesti.

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

Aumentare la cultura d'impresa, la consapevolezza di nuove opportunità che possono tradursi in nuovi strumenti che possono attivarsi sul territorio, rappresentano sicuramente un valore aggiunto per la competitività delle imprese locali e un modo per far eccellere l'economia del territorio e attrarre anche nuove idee di impresa e nuove imprese esaltando il territorio in termini di marketing territoriale. In estrema sintesi creare momenti e occasioni per sostenere le imprese in questa fase economica ancora difficile.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Il mondo del fare impresa si sta aprendo a nuove forme di imprese che valorizzano l'aspetto di innovatività e che il legislatore ha normato e sta cercando di valorizzare e sostenere attraverso apposita incentivazione. Parliamo in particolare di Start up e PMI innovative ma anche di tutte quelle nuove forme di imprenditoria e di approccio al lavoro autonomo. In questo contesto vi è un'attenzione sempre crescente verso nuove forme di finanziamento e sostegno tecnico alle imprese che vada a superare il tradizionale rapporto con chi fornisce servizi. Tutto questo nasce per dare risposte ai millenials. Le stesse imprese "tradizionali" sono alla ricerca di novità sul fare impresa e come fare impresa, necessitano di informazioni e confronti per innovarsi e stare sul mercato in modo efficace.

Accanto a questi temi le imprese hanno sempre più necessità di trovare visibilità e di sviluppare relazioni anche economiche e contatti commerciali anche al di fuori dei tradizionali contesti o appuntamenti. Anche in questo il contesto in cui si sviluppano queste attività diventa importante: contesti informali, in location particolari facilitano la nascita di contatti e relazioni. Esperienze fatte hanno evidenziato quanto questi eventi abbiano portato le imprese a conoscersi e a imbastire relazioni.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Le fasi si sostanziano essenzialmente nella realizzazione delle iniziative che saranno precedute da una fase di studio e di analisi delle esperienze esistenti, nell'individuazione di esperti e testimonial che possano portare un contributo importante e contaminare con le loro idee, nella gestione delle varie attività in particolare per il premio "cambiamenti" e eat to meet che deve vedere l'organizzazione di un'attività di regia e di coordinamento degli eventi. In particolare dovranno essere selezionate una location idonea e anche organizzare gli aspetti legati all'organizzazione che diventa veramente distintiva per il successo dell'evento.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

Per promuovere questo tipo di iniziative oltre ai canali tradizionali si punterà molto sui canali social, più vicini ai giovani in grado di comunicare meglio e più velocemente alle nuove generazioni. In tutto il materiale promozionale e nelle comunicazioni che verranno realizzate verrà apposto il logo della CCIAA e prevediamo anche la presenza dei dirigenti e esperti anche dell'ente camerale di Ravenna

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Per la valutazione dei risultati conseguiti saranno importanti la verifica quali/quantitativa dei partecipanti, la rassegna stampa degli eventi, i like e le condivisioni su facebook., l'interesse di uno o più gruppi tra gli intervenuti a proseguire nello studio di modelli applicabili nel sistema locale di riferimento con la finalità di dare vita ad esperienze analoghe

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

//

Ravenna, 14 marzo 2019

**firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
*Mauro Gasperoni***