

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA: PARCO ARCHEOLOGICO – EVENTI 2019

Descrizione sintetica della iniziativa:

La Fondazione "Parco Archeologico di Classe", è stata istituita per la valorizzazione, anche a fini turistici, del patrimonio archeologico, architettonico e storico – artistico costituito dall'antica città di Classe, dalla Basilica di Sant'Apollinare in Classe, dalla Domus dei "Tappeti di Pietra" in Ravenna, dalla settecentesca Chiesa di Sant'Eufemia e dalla trecentesca Chiesa di San Nicolò (ora sede della mostra permanente TAMO) e la Cripta Rasponi. Fra gli scopi statutari della Fondazione vi era la realizzazione del **Museo Classis**, portata a termine con la sua inaugurazione avvenuta il 1° dicembre 2018 e la creazione del **Parco archeologico** che, a regime, comprenderà la Basilica di Sant'Apollinare in Classe, il Museo CLASSIS Ravenna, l'Antico Porto e gli scavi della Basilica di San Severo. L'avvio di un percorso di integrazione dell'offerta culturale di Ravenna, con la messa a sistema dei servizi al visitatore e le altre iniziative previste dall'Accordo di valorizzazione tra Stato-Comune sui siti museali e monumentali di Ravenna, contribuisce a rafforzare ulteriormente le potenzialità del nuovo Museo. Una maggiore integrazione, più in generale, consente un più diretto rapporto con il pubblico potenziale e una migliore riconoscibilità di tutto il sistema cittadino, con effetti che potrebbero travalicare l'ambito specifico del circuito Stato-Comune-Ravennantica. Obiettivo generale dell'Accordo di valorizzazione è infatti quello di favorire un percorso di promozione e valorizzazione integrata del patrimonio culturale di Ravenna a prescindere dalla titolarità dei beni, rispettando ruoli e competenze istituzionalmente definiti (la tutela e la proprietà dei beni in primis) ma al tempo stesso valorizzando capacità e know-how di ciascun soggetto. In questo senso, la formula identificata dall'Accordo rappresenta un optimum in quanto lascia di fatto inalterato il regime delle competenze, assegnando le funzioni di accoglienza a un soggetto specializzato in grado di favorirne la messa a sistema. La creazione di un circuito unico di offerta tra beni statali e comunali, peraltro, favorisce una notevole semplificazione del quadro di offerta, aprendo possibili scenari di collaborazione con la Diocesi, nel quadro di una strategia ancor più ambiziosa, che punti a dar vita progressivamente a un'offerta unitaria e coordinata a livello territoriale.

I circuiti culturali e turistici del territorio che si delineeranno sono 4, in particolare, vi sottolineiamo quello relativo al PARCO ARCHEOLOGICO DI CLASSE costituito dalla **Basilica di S. Apollinare in Classe**, dall'**Antico Porto** e dal nuovo **Museo Classis**; il Comitato misto istituito nell'ambito di tale accordo ha individuato nel Parco archeologico di Classe l'obiettivo prioritario di valorizzazione sperimentazione a partire già da questa primavera, con l'intento poi di estendere l'efficacia anche agli altri circuiti. Il tutto a favore della promozione turistica della città di Ravenna.

Si può quindi affermare che l'intero patrimonio gestito dalla Fondazione Parco archeologico di Classe può essere una straordinaria opportunità per lo sviluppo economico e turistico e culturale di Ravenna ed una risorsa in grado di arricchire il patrimonio dei beni culturali del nostro Paese. La prima stazione del Parco archeologico, l'**Antico Porto**, inaugurata nel luglio 2015, ad oggi è stato visitato da c.ca 70.000 persone, mentre il Museo Classis a soli 4 mesi dalla sua apertura da quasi 12.000.

L'anno 2019 sarà nuovamente un anno denso di occasioni culturali per visitare i siti gestiti e valorizzati dalla Fondazione RavennAntica.

La riapertura a partire da **marzo 2019 dell'antico porto ed il Museo Classis sempre aperto** permetterà di accogliere i visitatori fin dall'apertura della stagione turistica rivolgendo un'offerta specifica ai turisti ed anche al

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

pubblico scolastico - che avrà la possibilità di scegliere diverse tipologie di proposte mirate, dalle visite guidate con introduzione multimediale al percorso, fino ai laboratori con simulazione di scavo. **Da metà giugno a metà agosto** si terrà la consueta rassegna **Antico Porto al Chiaro di Luna**, che arricchisce le aperture serali del sito con un variegato programma di **eventi** pensati per soddisfare tutte le fasce di visitatori: oltre alle **visite guidate**, anche **spettacoli, conversazioni, degustazioni, musica e laboratori ludico-didattici** per famiglie con bambini. Verranno poi realizzati momenti dedicati al grande pubblico anche al Museo Classis.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)
FONDAZIONE PARCO ARCHEOLOGICO DI CLASSE

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2020)

Luogo di svolgimento:
RAVENNA

Data di avvio e termine della iniziativa:

28/02/2019 - 31/10/2019

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

- rendere i luoghi facenti parte del Parco Archeologico di Classe, sempre più accattivanti e teatro di incontri culturali;
- offrire una visione dinamica dei luoghi del Parco archeologico di Classe attraverso gli eventi che in essi realizzeremo;
- implementare il turismo nella zona di Classe;
- creare sempre più visibilità al Museo Classis .

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- x valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando
il progetto mira alla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale sito nella zona di Classe (RA) in particolare dei **siti ricompresi nel Parco archeologico** ovvero il Museo Classis, la Basilica di S.Apollinare in Classe, l'Antico porto di Classe ed in futuro l'area archeologica di S. Severo ed allo sviluppo e promozione del settore turistico del territorio.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

- locale/provinciale** nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

-l'iniziativa avrà una dimensione locale, provinciale e regionale.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

-conferenze a tema, laboratori didattici, rappresentazioni storiche, visite guidate per le scuole e turisti, aperture serali in estate, concerti e rappresentazioni teatrali, momenti street food

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Comune di Ravenna, Regione Emilia Romagna, Autorità portuali e altri da cui attendiamo conferma.

Soggetti Privati

Traghetti e corciere, Sapir (di cui attendiamo conferma);

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Il progetto è stato concepito per poter essere realizzato in modo esemplare in tutte le sue parti, vista l'importanza che l'evento avrà sul territorio provinciale, regionale e nazionale. In questo contesto, le ditte e i soggetti privati e pubblici (aziende innovative del territorio e non solo che già hanno realizzato eventi simili), sono stati accuratamente selezionati per svolgere le attività che si susseguiranno durante tutto l'anno al Parco Archeologico.

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

alle imprese coinvolte sarà data la dovuta visibilità attraverso il materiale che verrà prodotto per le iniziative e attraverso la stampa e i siti web oltre che sulle pagine social della nostra Fondazione.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

la riapertura dell'Antico porto a marzo 2019 – e la recente inaugurazione del Museo Classis daranno un nuovo e significativo impulso turistico commerciale alla zona di Classe in cui si trova situato. Le attività commerciali limitrofe saranno sicuramente meta di turisti che intendono acquistare cibi, bevande, souvenir.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

l'apertura del Parco archeologico di Classe – Antico porto a marzo 2018 e l'inaugurazione del Museo di Classe nell'autunno 2018 apporteranno ricadute positive nel panorama storico culturale e Turistico di Ravenna e Provincia, siamo sicuri che potremo riconfermare il successo avuto negli anni precedenti e che il Museo di Classe riscuoterà i favori dei turisti; la campagna di comunicazione che affiancherà l'apertura dell'Antico porto e quella, di sicuro impatto che andrà a presentare il Museo di Classe al grande pubblico a livello nazionale, porteranno sicuramente un incremento dei visitatori-turisti e studenti che andranno ad influire positivamente sull'economia della zona e di Ravenna in generale.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

La **quinta** stagione di apertura dell'**Antico Porto di Classe** - alla luce degli ottimi riscontri di pubblico ottenuto, permettendo la comprensione dell'importanza del sito presso un ampio e variegato bacino di cittadini e turisti – proseguirà e approfondirà la direzione già intrapresa con successo, rinforzando le azioni di promozione con importanti novità.

La riapertura a partire **da marzo 2019** permetterà di accogliere i visitatori fin dall'apertura della stagione turistica, rivolgendo un'offerta specifica anche al **pubblico scolastico** - che avrà la possibilità di scegliere diverse tipologie di proposte mirate, dalle visite guidate con introduzione multimediale al percorso, fino ai laboratori con simulazione di scavo - e ai **turisti** che raggiungono Ravenna in occasione delle festività e del fine settimana, con particolare attenzione al pubblico delle **famiglie**, proponendo visite guidate riservate ad **adulti e bambini** in abbinamento ad un aperitivo e merenda finali (mesi di aprile e maggio). Verranno realizzate regolarmente opere di manutenzione per rendere accessibile il percorso dell'Antico Porto.

E ciò anche al fine di favorire le visite serali e notturne, che tanto interesse hanno suscitato nei turisti, consentendo forme inedite di integrazione fra turismo culturale e turismo balneare. Particolare attenzione verrà data anche al Museo Classis, inaugurato il 1° dicembre dello scorso anno e che ha già al suo attivo c.ca 11.000 visitatori; l'area esterna del Museo sarà teatro di alcune importanti ed innovative iniziative che andranno sicuramente ad attirare il largo pubblico di cittadini e turisti.

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

- Da Febbraio 2019 fino a ottobre 2019 manutenzione delle aree esterne ed interne dell'Antico porto;

-Marzo: riapertura sito Antico Porto di Classe;

- A partire **dai primi di giugno e fino a settembre all'Antico Porto di Classe** si tornerà alle aperture serali, riprendendo il **calendario quotidiano di visite guidate** rivolte alle differenti fasce d'età e preparando il lancio degli eventi estivi.

Dai primi di luglio a fine agosto si terrà la consueta rassegna, che arricchisce le aperture serali del sito con un variegato programma di **eventi** pensati per soddisfare tutte le fasce di visitatori: oltre alle **visite guidate**, alle **conversazioni, degustazioni, musica e laboratori ludico-didattici** per famiglie con bambini, saranno riconfermate le serate con i **truck food** manifestazione a tema gastronomico/street food. Saranno poi realizzati eventi con celebri autori, editori ed operatori di settore di grande prestigio, in **collaborazione con le librerie di Ravenna**.

In collaborazione con il **Teatro Sociale di Piangipane (RA)** si terranno serate musicali con finale gastronomico.

Il **Ravennafestival** confermerà la sua presenza con 2 serate di grande prestigio, non solo all'Antico Porto ma anche al Museo Classis.

Tante anche i pomeriggi e le serate dedicate ai più piccini con gli eventi dell'Antico porto For Kids .

La filosofia della modulazione sulle diverse fasce di visitatori, proseguirà poi **dai primi di settembre**, con l'apertura del sito nelle giornate del sabato e della domenica, nonché in occasione della **Notte d'Oro (ottobre)** e della **Biennale del Mosaico**.

Vista la sua recente inaugurazione , anche il Museo Classis si doterà di eventi in particolare il 21/22/23 Giugno verrà realizzata nell'area esterna, la prima edizione del Festival della Storia "RAVENNA Historia Mundi".

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

Dal punto di vista della comunicazione, il progetto verrà lanciato con una **conferenza stampa** che coinvolgerà tutte le massime autorità del settore e le istituzioni territoriali e nazionali , verrà inoltre promosso attraverso una **campagna pubblicitaria** che vanterà non solo manifesti apposti su tutto il territorio regionale, ma anche una **divulgazione a tappeto su tutta la stampa** locale, regionale, nazionale e le più importanti riviste nazionali del settore. Non mancheranno gli **speciali in televisione e le interviste** realizzate al fine di promuovere e tenere vivo l'interesse sull'evento.

Il contributo Camerale sarà promosso attraverso la riproduzione del logo istituzionale su tutto il materiale promozionale dell'iniziativa (manifesti, poster, brochure, invito inaugurazione, sito internet dedicato, rivista RavennAntica e i Social Network da noi gestiti).

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Il numero dei visitatori che verranno a visitare l'Antico Porto di Classe sarà per noi indicatore di gradimento.

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ravenna, 14/03/2019

**firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
*Giuseppe Sassatelli***