

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA: COOPSTARTUP ROMAGNA – Seconda edizione

Descrizione sintetica della iniziativa:

Legacoop Romagna, in collaborazione con **Coopfond** (fondo mutualistico di Legacoop per la promozione e lo sviluppo della cooperazione) promuove il progetto **Coopstartup Romagna** con l'obiettivo di favorire la nascita di nuove imprese cooperative.

Obiettivo del progetto è supportare lo sviluppo di idee imprenditoriali da realizzare in forma cooperativa, capaci di apportare benefici alla comunità e al territorio in termini di aumento dell'occupazione e di crescita economica, sociale e culturale.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo) Legacoop Romagna

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2020)

Luogo di svolgimento:

Ravenna e Romagna

Data di avvio e termine della iniziativa:

Febbraio 2019 – Settembre 2019

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Legacoop Romagna, in collaborazione con **Coopfond** (fondo mutualistico di Legacoop per la promozione e lo sviluppo della cooperazione) promuove il progetto **Coopstartup Romagna** con l'obiettivo di favorire la nascita di nuove imprese cooperative.

Obiettivo del progetto è supportare lo sviluppo di idee imprenditoriali da realizzare in forma cooperativa, capaci di apportare benefici alla comunità e al territorio in termini di aumento dell'occupazione e di crescita economica, sociale e culturale.

Il focus è su idee imprenditoriali che comportino l'introduzione di innovazioni tecnologiche, organizzative o sociali, con particolare riferimento agli ambiti considerati prioritari dall'Unione Europea, per incoraggiare percorsi di crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.

L'iniziativa è rivolta a:

- gruppi di almeno 3 persone che intendano costituire un'impresa cooperativa
- cooperative costituite dopo il 1/10/17
- singole persone che intendano presentare un'idea o che vogliono mettere a disposizione le loro competenze per rafforzare un gruppo partecipante o costituire un gruppo da far partecipare al bando

Il progetto è partito da una "call for ideas" nel 2018 e si sviluppa del 2019 con un percorso di seminari informativi finalizzato allo sviluppo del progetto e alla costituzione di una cooperativa. Le migliori proposte imprenditoriali verranno selezionate e accompagnate dalla fase iniziale (pre-startup) alla costituzione in cooperativa (startup) ed ai mesi successivi all'avvio dell'attività (post-startup).

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Obiettivo del progetto è supportare lo sviluppo di idee imprenditoriali da realizzare in forma cooperativa attraverso un processo di selezione e successiva assistenza tecnica.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

- locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Il progetto è rivolto a gruppi di persone che abbiano intenzione di costituire una cooperativa con sede legale nel nostro territorio di riferimento.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

Con Coopstartup Romagna si realizzerà un percorso di call for ideas, seguito da una selezione che permetterà di accedere a seminari informativi sulla costituzione di impresa, la definizione dell'idea e del business plan, la comunicazione e il marketing. I progetti vincitori del concorso saranno accompagnati attraverso la fornitura di una serie di servizi all'interno di un percorso che li porterà alla costituzione in cooperativa e ad un supporto nei primi mesi di attività.

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa Soggetti Pubblici

Comune di Ravenna e Università di Bologna

Soggetti Privati

Aster, Colabora, U-Start

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

20 partecipanti alla call, 10 progetti selezionati, 4 vincitori in incubazione

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

I partecipanti alla call effettuano l'iscrizione ad un portale appositamente creato, i progetti selezionati partecipano fisicamente ad una serie di seminari formativi e ad incontri one-to-one per la definizione del progetto finale. I vincitori vengono supportati in forma intensiva per accompagnarli alla costituzione di impresa e all'avvio dell'attività.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

La costituzione di nuove imprese, preferibilmente costituite da giovani e attive in ambiti innovativi è l'obiettivo del progetto con la potenziale ricaduta in termini occupazionali duratori e generativi di nuove opportunità.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

Nuova occupazione e nuove imprese in settori innovativi.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Il progetto nasce dalla collaborazione di Legacoop Romagna e Coopfond ed è incentrato sulla promozione di cooperative in settori innovativi a seguito di un'analisi svolta negli anni che ha visto in questi due ambiti, appunto giovani e innovazione, le maggiori priorità di Legacoop Romagna.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il progetto si realizzerà mediante le seguenti fasi:

1. attivazione del network di progetto;
2. lancio di una "call for ideas" per l'accoglimento delle idee imprenditoriali;
3. per tutti gli iscritti al bando rispondenti ai requisiti indicati, formazione a distanza sui principi base della creazione di startup cooperative, attraverso la piattaforma di e-learning "10 Steps and go – Condividiamo sapere cooperativo", realizzata per Coopstartup;
4. presentazione e perfezionamento delle idee imprenditoriali;
5. valutazione delle proposte, con l'obiettivo di **selezionarne massimo 10**;
6. formazione intensiva in aula per una rappresentanza dei proponenti le idee imprenditoriali selezionate, finalizzata alla stesura dei progetti di impresa e dei relativi business plan;
7. accoglimento dei business plan;
8. selezione di **massimo 4 progetti** imprenditoriali vincenti;
9. assegnazione di un premio di € **12.000** a ciascuno dei progetti vincenti, previo rispetto degli obblighi di legge imposti a Coopfond;
10. affiancamento delle imprese cooperative nate dal progetto nei 36 mesi successivi alla costituzione.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

La promozione del bando si è realizzata tra Ottobre 2018 e Gennaio 2019 e non è inclusa nella presente richiesta di contributo.

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- 5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Numero progetti vincitori effettivamente costituiti in cooperativa entro un anno dalla concessione del contributo. Il contributo viene erogato solo dopo la reale costituzione.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Si allega piano seminari informativi e tutoring.

Luogo e data

RAVENNA 15/3/19

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Nome e Cognome

GUGLIELMO RUSSO

COOPSTARTUP ROMAGNA – Seconda edizione

Programma Formativo

7,8,21 e 22 marzo – 9,11 e 12 aprile 2019

Giovedì 7 marzo – Rimini Innovation Square - Corso d'Augusto, 62, 47921 Rimini		
9.30-9.45	Saluti di benvenuto	Guglielmo Russo (presidente Legacoop Romagna)
9.45-10.00	Presentazione della struttura del corso e dei soggetti promotori	Emiliano Galanti (coordinatore Coopstartup Romagna)
10.00-10.15	La Guida alle startup cooperative	Barbara Moreschi (Coopfond)
10.15-11.30	Pitch (breve presentazione dei progetti) - massimo 3 minuti a progetto	Promotori dei progetti selezionati
11.30-13.00	La cooperativa come e perché: le ragioni della scelta imprenditoriale cooperativa	Alfredo Morabito (Coopfond)
13.00-14.00	Pranzo libero	
14.00-15.30	La costituzione della cooperativa: procedure e modalità di funzionamento L'impresa cooperativa: - caratteri del modello societario - scopo mutualistico (profili funzionali) - partecipazione dei soci e regime organizzativo e lavoristico - regime patrimoniale: capitale variabile; riserve indivisibili; utili, ristorni e dividendi	Luca Petrone (Federcoop Romagna)
15.30-15.45	Pausa	
15.45-17.30	Dal piano di impresa all'inizio attività - cosa fare per partire - costi e adempimenti - i contratti di lavoro - i servizi della rete Legacoop	Andrea Denicolò e Daniela Zannoni (Federcoop Romagna)
Venerdì 8 marzo – coLABoRa -Via Magazzini Posteriori, 52, 48121 Ravenna		
9.30-11.30	Dall'idea al progetto imprenditoriale: il business model Canvas	Matteo Fornaciari (Impact Hub Reggio Emilia)
11.30-11.45	Pausa	
11.45-13.00	Esercitazione sul business model Canvas	Lavoro in gruppi
13.00-14.00	Pranzo libero	
14.00-16.00	Presentazione dei Business Model Canvas dei singoli progetti e feedback da parte degli esperti	I referenti dei progetti dialogano con Matteo Fornaciari, Alfredo Morabito, Emiliano Galanti e Barbara Moreschi