

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Fare i conti con l'ambiente
Rifiuti acqua energia

Ravenna
8·9·10 maggio 2019

12^a edizione

- Manifestazione open content
- Evento sempre attivo
- Grande valore formativo
- Partecipazione dal basso
- Su ravenna2018.it disponibili gli atti dell'ultima edizione

labelab
WasteWater Energy Engineering
www.labelab.it

Fare i conti con l'ambiente 2019 ospita le 4 Scuole di Alta Formazione

- Bonifica dei siti contaminati (7^a edizione)**
- Gestione dei rifiuti (5^a edizione)**
- Gestione dei sistemi idrici (3^a edizione)**
- Gestione dei servizi pubblici locali (2^a edizione)**

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

RAVENNA2019 > RIFIUTI, ACQUA, ENERGIA

Fare i conti con l'ambiente (12^a edizione)

Ravenna • 8 - 9 - 10 maggio 2019

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Descrizione sintetica della iniziativa:

Ravenna2019 è un'importante manifestazione, alla 12^a edizione, di rilevanza nazionale e internazionale, che si svolge interamente nel Centro Storico pedonale di Ravenna all'interno di 12 Sale attrezzate e in altri luoghi che saranno concordati con il Comune di Ravenna; un evento a km zero declinato in tecnica, cinema, musica e arte. Insieme ai partecipanti provenienti da tutta Italia, i cittadini di Ravenna e dei Comuni circostanti potranno partecipare attivamente alle singole iniziative (tutte le iniziative saranno gratuite, con la sola esclusione delle Scuole di Alta Formazione ospitate).

2 SOGGETTO ATTUATORE

LABELAB (rete di professionisti indipendenti che operano nei settori rifiuti, acqua, energia) in collaborazione con Comune di Ravenna, Regione Emilia Romagna, Provincia di Ravenna, Ministeri e le associazioni di categoria territoriali e nazionali già coinvolte nelle precedenti manifestazioni Ravenna2008, Ravenna2009, Ravenna2010, Ravenna2011, Ravenna2012, Ravenna2013, Ravenna2014, Ravenna2015, Ravenna2016, Ravenna2017, Ravenna2018 (vedi programmi specifici disponibili nei rispettivi siti web Riferimenti precedenti manifestazioni, dal 2008 al 2018):

www.ravenna2008.it; www.ravenna2009.it; www.ravenna2010.it; www.ravenna2011.it;
www.ravenna2012.it; www.ravenna2013.it; www.ravenna2014.it; www.ravenna2015.it
www.ravenna2016.it; www.ravenna2017.it; <http://www.labelab.it/ravenna2018/>

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa)

Ravenna, Cento Storico 8-9-10 maggio 2019 - la manifestazione si svolgerà in coerenza con quanto già realizzato nel corso delle precedenti manifestazioni.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- 4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando**
Importante attività d'informazione tecnico ed economica in tutte le varie fasi dei settori appartenenti alla Green Economy;
Sviluppo di importanti iniziative per la tutela ambientale per il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
Sviluppo di importanti iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni;
Sviluppo della cultura aziendale anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

- 4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:**
 locale/provinciale X nazionale internazionale

- 4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa**
Ricadute in termini di presenze a Ravenna dai fuori regione
Elevato contenuto scientifico della manifestazione, uno dei principali eventi del settore
Presidio di tematiche ambientali di forte innovazione a disposizione delle PMI del territorio

- 4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare**
Sono programmate le seguenti iniziative: **Conferenze, Workshop, Labmeeting (corsi di formazione), Eventi Culturali.** Sono inoltre ospitate quattro Scuole di Alta Formazione sui Rifiuti, Bonifiche, Sistemi Idrici e Servizi Pubblici Locali organizzate in collaborazione con i principali centri di ricerca italiani ed esteri.

- 4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa**

Comune di Ravenna

Si ipotizza inoltre di confermare le collaborazioni già attivate nella passata edizione (richiesti ca. 40 patrocini)

- **Provincia di Ravenna**
- **Regione Emilia – Romagna**
- **Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Ravenna**
- **Corso di Laurea in Scienze Ambientali, Ravenna**
- **AISA, Associazione Italiana Scienze Ambientali**
- **Federambiente**
- **ANDIS – Associazione Nazionale di Ingegneria Sanitaria Ambientale**
- **ETHICA – Forum di riflessione**
- **ISES Italia**
- **AIDII Toscana Emilia-Romagna**
- **ANCI Emilia-Romagna**
- **Confservizi Emilia – Romagna**
- **CNA Ravenna**
- **Confagricoltura, Ravenna**
- **Confartigianato Ravenna**
- **Confcooperative Ravenna**
- **Confindustria Ravenna**
- **Legacoop Ravenna**

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- **CONFAPI Ravenna**
- **Confcommercio Ravenna**
- **Confesercenti Ravenna**
- **Collegio dei Periti Industriali Ravenna**
- **Ordine Ingegneri Ravenna**
- **Associazione "Idea di Ravenna"**

e con richiedi di Patrocinio al:

- **Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare**

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

E' ipotizzato un incremento delle presenze delle precedenti edizioni (2.500 presenze agli eventi tecnico scientifici, con elevate partecipazione di imprese locali). Inoltre le manifestazioni di piazza e gli eventi culturali hanno coinvolto l'intera cittadinanza.

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Attività di informazione
Attività di comunicazione diretta
Coinvolgimento diretto

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Vedi punto successivo

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

La manifestazione è ampiamente riconosciuta a livello nazionale: genera dal 2008 un ritorno sia qualitativo che quantitativo in termini di indotto turistico e valorizzazione del centro storico di Ravenna.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Ravenna2019 è un **festival di tre giorni** con un mix di ca. 50 iniziative (Conferenze, Workshop, Labmeeting, Eventi Culturali), di aggiornamento con i maggiori esperti dei settori rifiuti, acqua, energia, ambiente; i diversi percorsi di apprendimento saranno coerenti con gli obiettivi della manifestazione.

Perché partecipare

- I temi di frontiera, l'aggiornamento delle tecnologie, gli approfondimenti normativi
- Il modello originale di manifestazione con "sviluppo dal basso"
- Forte socializzazione e coinvolgimento dei partecipanti
- Una location speciale, il centro storico di Ravenna, città d'arte millenaria

Cosa trovi

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- > **Conferenze** Costituiscono l'evento principale con il contributo del mondo delle università, dei ricercatori, dell'impresa, dei mass-media e del no-profit
- > **Workshop** Incontri di approfondimento sviluppati in collaborazione con le principali reti esterne (associazioni, enti ed aziende)
- > **LabMeeting** Formazione ed aggiornamento in corsi a numero chiuso
- > **Eventi Culturali** Ricerca, conoscenza, innovazione, arte e cultura intesi come terreno ideale dal quale far partire un nuovo modo di pensare, agire e di comunicare

I punti di forza della manifestazione:

- Format originale di manifestazione di elevato livello tecnico scientifico calata su un centro storico pedonale;
- Efficace sviluppo "dal basso" dell'iniziativa con coinvolgimento di tutti gli attori (istituzioni, associazioni di categoria, imprese, ecc) con la regia di labelab, rete indipendente di professionisti che opera a livello nazionale;
- Evento sempre "attivo" grazie alle attività di comunicazione pre e post evento (organizzazione attiva tutto l'anno) – La storia e contenuti delle precedenti manifestazioni sono sempre disponibili nei rispettivi siti www.ravenna2008.it; www.ravenna2009.it, www.ravenna2010.it; www.ravenna2011.it; www.ravenna2012.it; www.ravenna2013.it; www.ravenna2014.it; www.ravenna2015.it; www.ravenna2016.it; www.ravenna2017.it; <http://www.labelab.it/ravenna2018/>;

5.2 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

- Patrocini ricevuti (n° di adesioni)
- Completezza del programma finale della manifestazione (n° interventi)
- Partecipazione relatori internazionali e di prestigio (n° interventi)
- Iscrizioni alle diverse iniziative (n° iscritti)
- Diffusione in streaming alle principali conferenze (n° accessi web)
- Visibilità della manifestazione sui media nazionali e locali
- Accessi al sito web della manifestazione
- Customer satisfaction dei partecipanti (attraverso questionari dedicati)

5.3 Fasi della realizzazione del progetto

Ravenna2019 è partita ufficialmente nel settembre 2018 (dopo aver condiviso l'intero percorso con l'Amministrazione Comunale di Ravenna). L'evoluzione dell'organizzazione si svilupperà coerentemente al seguente calendario:

- **Settembre 2018** – Presentazione e avvio della Manifestazione (Avvio call for proposal, predisposizione newsletter, avvio sito, avvio ricerca patrocini e collaborazioni);
- **Dicembre 2018** – Chiusura Call for Papers e patrocini
- **Febbraio 2019** – Preparazione del Programma Definitivo con dettaglio delle condizioni di partecipazione; apertura delle iscrizioni

SEGUE PROGRAMMAZIONE DI DETTAGLIO



ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.



RIFERIMENTI WEB

<http://www.labelab.it/ravenna2019/>

Precedenti edizioni

<http://www.labelab.it/ravenna2018/> (XI^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE

<http://www.ravenna2017.it/> > (X^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE

<http://www.ravenna2016.it/> > (IX^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE

<http://www.ravenna2015.it/> > (VIII^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE

<http://www.ravenna2014.it/> > (VII^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE

<http://www.ravenna2013.it/> > (VI^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE

<http://www.ravenna2012.it/> > (V^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE

<http://www.ravenna2011.it/> > (IV^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE

<http://www.ravenna2010.it/> > (III^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE

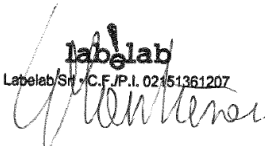
<http://www.ravenna2009.it/> > (II^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE

<http://www.ravenna2008.it/> > (I^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali

Ravenna, 28 febbraio 2019

firma del legale rappresentante

Labelab – Presidente Giovanni Montresori


Labelab
Labelab Srl - C.F./P.I. 02451361207