

# ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

## 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA: FESTIVAL ITINERANTE DEL CIBO CONTADINO

### Descrizione sintetica della iniziativa:

Il festival è un viaggio a tappe nel gusto e nelle tradizioni dei cuochi contadini del Ravennate. Un viaggio che si snoda, da marzo a dicembre, tra poderi, cantine, fattorie e agriturismi e piazze. Protagoniste di questo cammino le eccellenze gastronomiche dell'agricoltura locale, in particolare i prodotti Dop e Igp, ma anche eccellenze più di 'nicchia'. Questi prodotti della nostra terra diventano, nelle mani dei cuochi contadini, i piatti della tradizione. Invitati a 'camminare' con noi e a scoprire la vera campagna, la ruralità romagnola, cittadini/consumatori e turisti interessati ai sapori di una volta e a luoghi meno 'turistici' ma ugualmente ricchi di fascino. Durante le serate e le iniziative, oltre alla promozione di agrimenù fortemente territoriali, saranno allestiti punti dedicati allo 'street food' contadino, ma anche mercati agricoli a km0 e dell'artigianato locale fatto a mano.

## 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo) FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI RAVENNA

## 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO

### Luogo di svolgimento:

AZIENDE AGRICOLE, CANTINE, AGRITURISMI, PIAZZE

### data di avvio e termine della iniziativa:

da Marzo a Dicembre

## 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto del 'Festival Itinerante del Cibo Contadino' mira a valorizzare, in chiave commerciale e turistica, la cultura agroalimentare e agricola della nostra provincia. In particolare, le iniziative programmate da maggio a dicembre, nell'ambito del Festival, puntano a far riscoprire ai cittadini la genuinità del cibo 100% contadino con menù a filiera corta e a far scoprire tout court a turisti e villeggianti la vera campagna ravennate, quella del lavoro di qualità che diventa cibo ed eccellenza. Il festival consentirà al cittadino della città e al turista di vivere la campagna, conoscerne da vicino sapori, ambienti e luoghi, tutti quei fattori che rendono magica e unica la nostra pianura contadina. Da sottolineare, dunque, la valenza di 'vetrina', sia commerciale che turistica, del progetto globale che andrà a valorizzare il patrimonio culturale ravennate legato al concetto di cibo, agricoltura e arte, quella tutta fatta a mano da agricoltori, contadini e artigiani. Informare sull'agricoltura di oggi con focus sulle tecnologie, le professionalità, il mercato e sui prodotti agricoli del territorio. Riscoprire la ciclicità della natura, il lavoro manuale, il rapporto con la natura, elementi centrali nella professione del moderno agricoltore e che possono spingere i giovani studenti ad un ritorno alla terra inteso come diffondere e valorizzare le radici della cultura

# ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

rurale ravennate e romagnola: Visitare i musei della civiltà contadina e dell'attività agricola di ieri, apprezzare l'arte minore e le culture locali.

Promuovere la conoscenza del territorio - La storia, la cultura, l'ambiente dei nostri territori, il ruolo dell'agricoltura, i prodotti locali, i cibi e la gastronomia.

**esplicitando in particolare:**

## 4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- x  valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- x  iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

## 4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Gli eventi da realizzarsi puntano a promuovere il territorio e le sue peculiarità culturali in fatto di cibo, artigianato, cucina: tre assi fondamentali per attrarre turismo valorizzando il territorio stesso.

## 4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

x  locale/provinciale       nazionale       internazionale

## 4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Il progetto ha dimensione provinciale poiché gli eventi del circuito sono organizzati nel Ravennate, dal cuore della città d'arte alla campagna profonda. La tipologia di eventi promossi, tuttavia, hanno di certo una valenza importante dal punto di vista turistico. Si ritiene pertanto che le finalità commerciali e di valorizzazione delle eccellenze agricole territoriali del progetto, vista l'ampia platea turistica che è possibile raggiungere, possano avere forte risonanza anche ben oltre il territorio provinciale.

# **ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO**

**(Modello in allegato alla pratica Telematica)**

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

## **4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare**

Il Festival propone serate a tema in splendidi luoghi immersi nella campagna ravennate, occasioni per riscoprire la genuinità del cibo 100% contadino con menù a filiera corta.

## **4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa**

### **Soggetti Pubblici**

COMUNE DI RAVENNA (patrocinante)

### **Soggetti Privati**

Aziende agricole tradizionali, cantine, agriturismi tutti facenti parte della rete Campagna Amica Coldiretti.

## **4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa**

Le imprese coinvolte, tra aziende agricole, agriturismi, attività commerciali e artigianali superano le 50 unità.

## **4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa**

Gli eventi da realizzarsi puntano a promuovere il territorio e le sue peculiarità culturali in fatto di cibo, artigianato, cucina. Per farlo è prevista l'animazione diretta dei produttori titolari delle aziende agricole con degustazione dei prodotti di stagione e con l'ausilio di professionisti della comunicazione. A questi soggetti, già coinvolti negli anni passati, si aggiungono anche gli artigiani locali, testimoni del 'saper fare' del nostro territorio. Gli eventi, oltre a "raccontare" le produzioni tipiche ravennate, valorizzando aspetti come la stagionalità e genuinità, racconteranno il nostro territorio attraverso le nostre tradizioni culturali, artigianali, artistiche ed enogastronomiche.

## **4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei**

Gli eventi promozionali puntano a rappresentare tutti i vantaggi virtuosi che insistono sul consumo di prodotti locali e freschi di stagione, fornendo un messaggio educativo al turista e al cittadino/consumatore. La promozione della filiera corta e del chilometro zero, filosofia cui aderiscono le aziende della nostra provincia iscritte a Campagna Amica, soggetto chiave del progetto, consentirà inoltre, di far rinascere il vero commercio di prossimità, servizio utile in chiave sociale e turistica perché, oltre ad attrarre visitatori incuriositi dalla rete di 'botteghe di una volta', rende le città più vive, ospitali e sicure. Grazie alla filiera corta, tra produttori e consumatori si instaura inoltre un rapporto franco e diretto con tutto ciò che esso rappresenta in termini di responsabilità da parte dei primi, che si mettono in gioco anche nella fase della commercializzazione delle loro produzioni, e di garanzia per i secondi in fatto di sicurezza alimentare, tracciabilità e rispetto

# **ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO**

**(Modello in allegato alla pratica Telematica)**

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

dell'ambiente. L'obiettivo è quello di sensibilizzare il consumatore a mangiare locale dando risalto alle qualità delle produzioni locali e garantendo una vetrina turistica ad un territorio che ha nella cultura contadina e gastronomica i suoi punti di forza.

## **4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento**

La rappresentazione delle tipicità locali affiancate agli aspetti culturali delle nostre tradizioni, messe in risalto grazie al 'patto' tra artigiani e contadini, è un biglietto da visita sempre spendibile in chiave turistica. Gli eventi, oltre a rendere vive, animate e partecipate diverse location di sicuro impatto per il turista in visita, danno visibilità al nostro territorio e alle sue produzioni Dop e Igp.

## **5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

### **5.1 Progettazione e analisi del contesto**

Il progetto punta a 'sfruttare' l'effetto catalizzatore esercitato sul turista dagli eventi estivi e non solo in programma sulla nostra Riviera e anche nella città d'arte, durante i quali è possibile intercettare migliaia di giovani e famiglie che potranno conoscere da vicino le eccellenze agroalimentari e artistico-artigianali del territorio.

### **5.2 Fasi della realizzazione del progetto**

Il progetto si concretizza nella realizzazione di più eventi organizzati nell'arco temporale marzo-dicembre) nelle sedi di maggior concentrazione di turisti (sui lidi e nelle città d'arte).

### **5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)**

Il programma del Festival itinerante del Cibo Contadino verrà promosso mediante diversi canali: sia con supporti cartacei appositamente realizzati (brochure, volantini, manifesti, pagine di giornali). Oltre ad un'apposita conferenza stampa, verranno redatti comunicati stampa da divulgare su quotidiani, settimanali e siti web di notizie. L'intero Festival potrà usufruire, inoltre, di una pagina evento-Facebook dedicata e sponsorizzata alla quale si affianca la vetrina garantita dal sito web Coldiretti Ravenna, nonché quella più tradizionale del giornale bimestrale Coldiretti Ravenna (distribuito in 4mila copie in tutta la provincia).

### **5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).**

## **ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO**

**(Modello in allegato alla pratica Telematica)**

*E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.*

Gli effetti diretti sono di facile rilevazione in quanto le aziende partecipanti fanno parte della rete campagna amica e sono in continuo rapporto tra loro. Altri strumenti importanti sono i social per valutare il gradimento degli eventi.

### **6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)**

...

**Luogo e data**

**Ravenna 01.03.2019**

**firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)**

***NICOLA DALMONTE***