

2 **ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO**

3 (Modello in allegato alla pratica Telematica)

*E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.***1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:**

PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL CENTRO URBANO DI FAENZA 2019:

"I Martedì d'Estate"

Descrizione sintetica dell'iniziativa:

Il Consorzio Faenza C'entro persegue l'obiettivo di promuovere lo sviluppo economico, sociale, culturale e turistico di Faenza e del suo centro storico attraverso azioni promozionali condivise, eventi, iniziative promo commerciali che sappiano fornire uno stimolo per una ritrovata frequentazione del Centro Commerciale Naturale. Le esperienze innovative di valorizzazione dei centri storici hanno dato vita alla costituzione di raggruppamenti di operatori del commercio e dei servizi in "consorzi" o in "associazioni" che hanno permesso di concretizzare il concetto "aggregarsi per competere".

Un obiettivo che prevede il coinvolgimento di enti pubblici, privati e aziende del territorio.

Il Consorzio Faenza C'entro si propone di sviluppare azioni strutturate volte a dar vita a momenti coordinati di aggregazione, eventi che siano in grado di attirare flussi di persone dal territorio limitrofo e iniziative di promo-commercializzazione che perseguano l'obiettivo di concentrare i consumi e le risorse economiche nel centro commerciale naturale.

Agire in sinergia per condividere obiettivi e sforzi permette di ottenere migliori risultati, sommare le competenze, costituire budget più consistenti e proporzionati alle azioni decise.

In particolare, i Martedì d'Estate, che si svolgono nei mesi di luglio ed agosto, sono un appuntamento consolidato negli anni, atteso non solo dagli associati ma anche dal turismo locale e del territorio, in quanto momenti condivisi per una rinnovata abitudine a frequentare il centro storico.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CONSORZIO FAENZA C'ENTRO, Consorzio di promozione del centro storico di Faenza.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2020)**Luogo di svolgimento:**

FAENZA

Data di avvio e termine della iniziativa:

DAL 3 GIUGNO 2019 AL 31 OTTOBRE 2019

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Maggiore competitività del territorio con particolare riferimento allo sviluppo del centro storico cittadino e delle attività commerciali ad esso connesse, attraverso la realizzazione di iniziative ed eventi di aggregazione in grado di far vivere il centro urbano faentino.
- Valorizzazione delle peculiarità e delle risorse locali (culturali, ambientali, storiche, economiche e umane) al fine di attirare un pubblico sempre più vasto.
- Promuovere servizi per le diverse categorie di soggetti che gravitano nel centro storico, con attenzione ai turisti.
- Realizzazione di una progettualità condivisa che possa coinvolgere l'intera cittadinanza dando un vantaggio competitivo agli appartenenti al Consorzio e all'intero sistema delle attività economiche del Centro Commerciale Naturale.

2 **ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO**

3 (Modello in allegato alla pratica Telematica)

*E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.***esplicitando in particolare:****4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:**

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Il progetto nasce dalla volontà di promuovere e valorizzare il territorio faentino fuori dai suoi confini attraverso l'incremento del turismo e il richiamo costante alle peculiarità artistiche e alle tradizioni della città.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

- locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Il progetto che verrà realizzato a Faenza è finalizzato a valorizzare la città e, in particolare il suo centro storico, coinvolgendo, in azioni di promozione economica, sociale, culturale e turistica, oltre a tutta la rete commerciale del centro cittadino, altri soggetti territoriali, pubblici e privati. All'interno delle iniziative proposte dal Consorzio assume importanza fondamentale la realizzazione di eventi estivi, come i Martedì d'Estate e i Caffè Concerto, di forte richiamo per tutto il territorio limitrofo, nonché la promozione delle attività commerciali e artigiane del centro urbano cittadino, con azioni di incentivazione al consumo e agli acquisti.

**4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare
EVENTI:**

**MARTEDÌ D'ESTATE – 2/9/16/23 LUGLIO 2019
CAFFÈ CONCERTO - 30 LUGLIO e 6/13/20/27 AGOSTO**

2 ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

3 (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Un appuntamento consolidato che caratterizza l'estate faentina, riconosciuto e atteso dai cittadini come dal territorio limitrofo.

I martedì d'estate si sviluppano come serate di animazione dedicate ad attività di arte, cultura, gastronomia, spettacolo e concerti live per coinvolgere la Piazza e le vie principali di Faenza (Corso Saffi, Corso Mazzini, Corso Matteotti, Via Garibaldi, Via Torricelli, Piazza Martiri della Libertà e Piazza della Libertà), in un evento che risponde ad un'idea di città il cui centro storico è un luogo da vivere. Ogni serata svilupperà un tema e sarà dedicata ad una proposta di spettacolo dal vivo, per un cartellone di appuntamenti rivolto a un pubblico di tutte le età. Si andrà così dall'esuberanza sonora de I Musicanti di San Crispino, band nata sull'esempio dei suonatori girovaghi del secolo scorso per approdare a sonorità desuete, ricche di contaminazioni, alle performance di ginnastica artistica, danza moderna e parkour delle scuole del territorio. Un tuffo nella tradizione dei rioni faentini porterà in Piazza del Popolo, nel terzo Martedì di luglio, una ventina di squadre, provenienti da tre città diverse (Acqui Terme - Piemonte, Scheggia - Umbria e Faenza - Emilia Romagna), pronte a sfidarsi in una rievocativa corsa di bighe, guidate ognuna da un equipaggio di tre persone.

Nelle serate di luglio le attività commerciali e artigiane effettueranno apertura straordinaria completando e dando continuità all'offerta del mercatino dislocato per le vie del centro. Oltre 70 bancarelle a riempire le strade con artigianato artistico e creazioni dell'ingegno, frutta e verdura a km0, prodotti bio e del benessere.

Tante le visite guidate, tra cui quelle al Museo Diocesano, a Palazzo Ferniani, al Teatro comunale e al suo Ridotto, in collaborazione con la Pro Loco Faenza e con l'assessorato alla Cultura del Comune di Faenza. Al Museo Internazionale delle Ceramiche sono in programma, tutti i martedì, visite guidate con aperitivo. Appuntamenti anche alla Casa Museo "Raffaele Bendandi" e al Museo del Risorgimento e dell'Età Contemporanea di Palazzo Laderchi.

I martedì d'estate hanno un carattere di trasversalità e mirano a creare punti di aggregazione e interesse con una dislocazione omogenea del pubblico affinché tutte le vie siano percorse e frequentate. L'afflusso è aumentato rispetto agli anni precedenti e ha portato ad un incremento della fruibilità del centro storico da parte del territorio limitrofo. Faenza, durante i Martedì d'Estate, si riappropria del suo centro che diventa luogo di aggregazione sociale e culturale.

I martedì di agosto, invece, saranno dedicati alla musica live dislocata in alcuni bar ed esercizi di somministrazione del centro storico, al fine di realizzare serate piacevoli in un mese estivo dove il centro storico spesso rimane penalizzato.

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Comune di Faenza

Soggetti Privati

- le Associazioni di categoria Ascom - Confcommercio, Confesercenti, Cna e Confartigianato;
- le imprese commerciali, artigiane e di servizi aderenti al Consorzio;
- le aziende e le imprese del territorio faentino;
- associazioni ed enti privati;
- La BCC ravennate, forlivese e imolese;

2 ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

3 (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Le imprese direttamente coinvolte dalle iniziative sono circa 150, tra esercizi commerciali, artigiani, pubblici esercizi, imprese del territorio, associazioni ed enti locali in quanto il centro storico viene unitariamente coinvolto. La valorizzazione del Centro Commerciale Naturale deve assumere i connotati di una pianificazione strategica vincolata alla dimensione strutturale, frutto di una concertazione necessaria ed allargata a tutti gli attori economici, politici e sociali del territorio.

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Le imprese saranno coinvolte attraverso incontri durante i quali verranno illustrati caratteristiche, contenuti e finalità del progetto al centro della presente relazione, al fine di sensibilizzarle, anche attraverso i temi della responsabilità sociale che crea valori vincenti per l'impresa stessa e per l'area di riferimento, con l'obiettivo di valorizzare il territorio attraverso la propria offerta di eventi e iniziative.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Attraverso l'organizzazione di eventi e iniziative di richiamo e di forte affluenza di pubblico, proveniente da Faenza e dalle città limitrofe, si alimenta l'attrattività del territorio, incentivandone la crescita del sistema economico e produttivo e promuovendone il patrimonio storico e culturale.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

- sviluppo del territorio e delle sue imprese commerciali e produttive, grazie all'attuazione di politiche per incentivare la frequentazione del Centro Commerciale Naturale;
- supporto alle politiche di marketing territoriale;
- sinergie e azioni trasversali tra gli operatori del Consorzio, le Associazioni e gli Istituti del territorio;
- visibilità alla città di Faenza con la creazione di appuntamenti di riferimento per l'indotto turistico.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Alla valorizzazione del nostro territorio contribuisce fortemente la promozione e comunicazione della sua offerta e delle sue eccellenze al fine di intercettare flussi di risorse (turisti, consumi) in entrata, a supporto del tessuto economico locale. All'interno delle iniziative promosse dal Consorzio, assume importanza fondamentale la creazione di eventi che siano in grado di contribuire al rilancio e allo sviluppo commerciale e turistico del territorio e che insieme agli altri eventi siano da traino al progetto di promozione e valorizzazione della città di Faenza. Negli anni alcune iniziative come i Martedì d'Estate hanno aumentato la loro attrattività diventando appuntamenti irrinunciabili, eventi distintivi del territorio, capaci di richiamare cittadini, turisti ed in generale pubblico eterogeneo e di tutte le età.

2 ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO**3 (Modello in allegato alla pratica Telematica)**

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il progetto di promozione territoriale si sviluppa nel corso del 2019, con la realizzazione e la promozione di diversi eventi/iniziativa realizzate sul territorio a partire dalla primavera. Per il Consorzio Faenza C'entro, i Martedì d'estate che si svolgono nel mese di luglio, con un prolungarsi di alcune iniziative nel mese di agosto, permettono di tessere importanti collaborazioni con realtà esistenti, rendendo fortemente attrattiva la città.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

Tutte le iniziative, volte a promuovere e valorizzare il centro storico di Faenza, il suo territorio e le sue numerose e diversificate attività, attraverso le sue peculiarità turistico-culturali, verranno supportate da realizzazione e distribuzione di materiali promozionali (depliant, volantini, cartoline, locandine) e da campagne pubblicitarie su stampa, radio, web e social network. Tutte le iniziative verranno inoltre supportate dalla comunicazione istituzionale attraverso un ufficio stampa dedicato, dal sito ufficiale di Faenza C'entro e dalle relative pagine Facebook e Instagram. Tutti i materiali sviluppati recheranno il riferimento al contributo della Camera di Commercio il cui logo sarà sempre presente, insieme a quello del Comune di Faenza, delle Associazioni di Categoria e de La BCC (a cui si aggungeranno i loghi di eventuali sponsor/partner delle singole iniziative).

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Attraverso incontri diretti verrà effettuato, presso le attività commerciali associate al Consorzio, un monitoraggio rispetto alla soddisfazione circa le iniziative organizzate e sull'incidenza che esse sono in grado di apportare sulla frequentazione del centro e sulle singole attività.

Inoltre, per monitorare i risultati del progetto, si provvederà a tenere documentata l'effettiva realizzazione delle azioni previste attraverso apposita rendicontazione e relativi materiali di supporto e si andranno a verificare alcuni risultati attraverso indicatori quali:

- n. pagine pubblicitarie acquistate su mezzi stampa;
- n. articoli redazionali su testate locali;
- n. materiali promozionali distribuiti;
- n. partecipanti a manifestazione/singolo intrattenimento;
- n. contatti sui social network del Consorzio Faenza C'entro.

2 ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO**3** (Modello in allegato alla pratica Telematica)*E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.***6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)**

Lettera congiunta di Confesercenti e Confcommercio esplicativa della volontà di convogliare tutte le risorse economiche derivanti dal cofinanziamento della CCIAA nelle attività del Consorzio Faenza C'entro, rinunciando a presentare ulteriori domande di cofinanziamento, congiunte o meno, per quanto riguarda il territorio faentino.

Luogo e data**Faenza 13/03/2019**

**firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
*SERGIO SCIPI***



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM FAENZA

ASSOCIAZIONE DEL COMMERCIO, TURISMO, SERVIZI E P.M.I.
DI FAENZA E CIRCONDARIO

Faenza, 13 Marzo 2019

C.a CAMERA DI COMMERCIO DI RAVENNA

**Oggetto: RICHIESTA DI COFINANZIAMENTO DA PARTE DEL CONSORZIO FAENZA C'ENTRO
(PROGETTI A SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE E DEI TERRITORI)**

Le scriventi Associazioni Confesercenti e Confcommercio, insieme alle Organizzazioni dell'Artigianato CNA e Confartigianato, sono state promotrici dell'aggregazione delle imprese commerciali e artigianali del centro storico di Faenza nel Consorzio Faenza C'entro, formalizzato nel 2015 dopo una precedente esperienza di gestione unitaria (in forma associativa) degli interventi di valorizzazione del centro commerciale naturale.

Il Consorzio Faenza C'entro si pone quindi come il principale interlocutore per la gestione e l'organizzazione di tutto il calendario eventi annuale ai fini della promozione del CCN di Faenza.

Le politiche di valorizzazione del Centro Storico vengono discusse ed elaborate in seno alla Cabina di Regia, organo composto dal Comune di Faenza e dalle 4 Associazioni del Commercio e dell'Artigianato, cui partecipa su invito anche il Consorzio Faenza C'entro per le tematiche di sua competenza.

Con il venire meno dei fondi perequativi derivanti dalla costruzione (mai conclusasi) del LIFE STYLE VILLAGE LE PERLE (228,000 Euro all'anno per 5 anni), le Associazioni di Categoria, in particolare del Commercio hanno dovuto reindirizzare ogni contributo pubblico possibile sul cofinanziamento delle iniziative del Consorzio, sul quale si sono volute fortemente concentrare tutte le azioni di valorizzazione del Centro Commerciale Naturale di Faenza.

La Camera di Commercio ha sostenuto il Consorzio fin dalla sua costituzione con un contributo che negli anni si è ridotto da 13.000 Euro a 10.000 Euro.

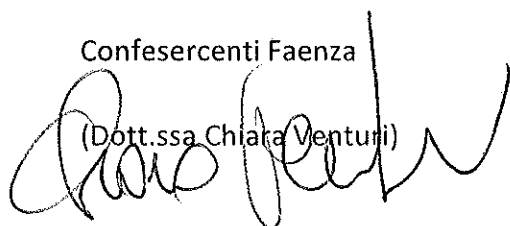
Confesercenti e Confcommercio volendo supportare in toto detto Consorzio hanno in questi anni gradatamente rinunciato a presentare domande di cofinanziamento a valere su iniziative anche proposte congiuntamente (Ceramica in Tavola, Bell'Italia, Tutti Pazzi in Città, Gustando la Romagna Faentina).

Fatta questa premessa, con l'esigenza di concentrare le risorse sul sostegno del Consorzio le Scriventi chiedono di poter usufruire in maniera condivisa e unitaria di un cofinanziamento di 18.000 Euro che il mondo del Commercio intende investire nelle azioni di Faenza C'entro senza ulteriori richieste di cofinanziamento su altri progetti ancorchè condivisi.

Per la progettualità relativa al territorio faentino quindi la volontà è quella comune di convogliare la risorsa camerale nel Consorzio Faenza C'entro, al fine di sostenere questa attività e consentire la prosecuzione delle attività di promozione e valorizzazione del centro storico di Faenza, ritenendo la risorsa camerale indispensabile per la realizzazione degli eventi di animazione.

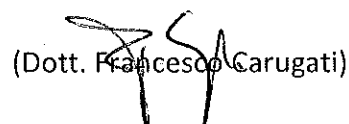
Cordialmente,

Confesercenti Faenza



(Dott.ssa Chiara Venturi)

Confcommercio Ascom Faenza



(Dott. Francesco Carugati)