

# ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

## 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

XXI Concorso "Un libro premia per sempre" collegato al 67° Premio Bancarella

### Descrizione sintetica della iniziativa:

Il Concorso "Un libro premia per sempre" è arrivato alla ventunesima edizione e come tutti gli anni Confesercenti (con il suo Sindacato Librai SIL) coinvolge gli istituti secondari superiori della provincia di Ravenna.

Gli studenti che parteciperanno al Concorso ricevono i libri della sestina finalista del Premio Bancarella e li recensiscono nelle modalità e tempistiche concordate con l'Ufficio Scolastico Provinciale e tempestivamente comunicate ai docenti referenti del progetto.

Le premiazioni dei migliori elaborati avvengono presso il Palazzo dei Congressi in una mattinata di fine maggio alla presenza di alcuni autori finalisti del Premio.

L'iniziativa si propone di valorizzare il patrimonio artistico/culturale in ambito letterario, incentivando gli studenti ad avere un approccio più vicino alla letteratura e facendo loro conoscere anche gli autori locali che si sono distinti.

A questo proposito, ogni anno viene conferito il premio "Ravenna e le sue pagine" ad un autore ravennate e per il 2018 è stata scelta Elisa Bertini, giovane scrittrice ravennate che ha pubblicato con Giallo Mondadori e Fanucci Editore (sotto pseudonimo).

"Un libro premia per sempre" si pone quindi l'obiettivo di qualificare il libro come prodotto e conseguentemente le librerie indipendenti della Provincia che contribuiscono all'iniziativa: queste piccole aziende che resistono alla crisi del mercato del libro tornano così ad avere un ruolo centrale per i ragazzi delle scuole superiori.

## 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Confesercenti Ravenna

## 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2020)

### Luogo di svolgimento:

Ravenna

### Data di avvio e termine della iniziativa:

Febbraio-giugno 2019

## 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

"Un libro premia per sempre" ha come obiettivo quello di coinvolgere gli studenti di diverse scuole superiori della nostra provincia nella lettura dei sei libri finalisti al Premio Bancarella e di impegnarli nello sforzo critico implicito nell'esercizio della recensione degli stessi, ottenendo il duplice risultato di far crescere il numero di ragazzi che leggono e di far maturare la capacità critica che l'impegno della lettura richiede.

Strettamente collegato all'obiettivo alla base del concorso vi è quello della valorizzazione del patrimonio letterario come prodotto veicolante della cultura che accresce anche l'economia locale di riferimento, quella delle librerie indipendenti dei nostri centri storici.

esplicitando in particolare:

# ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

## 4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attivita' d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attivita' promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonche' supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

## 4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Valorizzazione della lettura come patrimonio culturale che deve essere supporto alla formazione intellettuale degli studenti che in futuro saranno poi imprenditori.  
Riqualificazione delle piccole librerie indipendenti della provincia e del prodotto libro attraverso il concorso e il riavvicinamento degli studenti alla lettura con la consapevolezza del ruolo fondamentale che rivestono i librai indipendenti dei nostri centri storici.

## 4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

- locale/provinciale ed interprovinciale     nazionale     internazionale

## 4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

L'iniziativa coinvolge imprenditori e studenti della provincia di Ravenna fino alla mattinata di premiazione del concorso, prende poi una dimensione interprovinciale per la sua fase conclusiva che si svolgerà a Cesena in giugno e che coinvolgerà gli studenti vincitori del Primo Premio di entrambi i territori.

## 4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

Si tratta di un concorso per gli istituti secondari superiori della provincia di Ravenna sulla redazione di recensioni letterarie dei libri finalisti del Premio Bancarella

## 4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

**Soggetti Pubblici**

Ufficio Scolastico Provinciale

Comuni di Ravenna, Faenza e Lugo

# ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Provincia di Ravenna

Soggetti Privati

Assicoop Romagna Futura

## **4.7** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

n. 4 Librerie indipendenti

n. 1 Tipografia

n. 1 Illustratore

n. 1 Albergo

n. 3 pubblici esercizi

## **4.8** Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Le librerie indipendenti sono il fulcro dell'iniziativa e sono coinvolte per l'acquisto dei libri della sestina finalista del Premio Bancarella, nonché coltivano il rapporto cruciale con gli studenti per la loro formazione.

Le altre imprese vengono coinvolte nelle fasi preparatorie del concorso e durante lo svolgimento pratico dell'iniziativa nelle due giornate conclusive.

## **4.9** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

L'acquisto dei libri per il Concorso viene effettuato presso le librerie indipendenti dei Comuni coinvolti.

## **4.10** Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

In occasione della giornata di premiazione ogni anno vengono ospitati a Ravenna alcuni autori finalisti al premio Bancarella. Inoltre ogni anno viene consegnato un riconoscimento ad un autore del territorio provinciale.

## **5** DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

### **5.1** Progettazione e analisi del contesto

Da più di vent'anni Confesercenti organizza questo concorso che per la sua formula continua a coinvolgere centinaia di studenti, avvicinandoli alla conoscenza del mondo letterario ed al piacere della lettura nonché al riconoscimento del ruolo cruciale delle librerie indipendenti nel sistema culturale e sociale dei centri storici.

### **5.2** Fasi della realizzazione del progetto

# ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- Coordinamento con l'Ufficio Scolastico Provinciale ed invio della lettera congiunta alle scuole
- Coinvolgimento degli istituti per l'iscrizione al concorso
- Distribuzione di circa 400 libri agli alunni (sestina Bancarella)
- Costituzione della Giuria composta da persone competenti in materia, che valuteranno le recensioni dei ragazzi
- Raccolta adesioni degli studenti
- Comunicazione dei titoli finalisti e del regolamento per la presentazione delle recensioni
- Ritiro delle recensioni e valutazione delle stesse
- Riunione della giuria per decisione dei premi
- Organizzazione serata conclusiva a Cesena con la presentazione dei sei libri finalisti da parte degli stessi autori e coinvolgimento degli studenti che hanno effettuato le migliori recensioni a livello locale.

## **5.3** Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

Inviti, locandine, segnalibro, comunicati stampa, spazi pubblicitari e altro materiale divulgativo, comunicazione online (hashtag ufficiale #unlibropersempre)

## **5.4** Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Numero degli istituti e studenti partecipanti e numero di recensioni valide

## **6** ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ravenna, 6 marzo 2019

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
**Monica Ciarapica**  
*Nome e Cognome*