

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

La cooperazione è sostenibile

Descrizione sintetica della iniziativa:

Si intende realizzare un progetto per sensibilizzare le cooperative associate ai temi della sostenibilità ambientale, dello sviluppo sostenibile e della valutazione degli impatti e della loro rendicontazione e comunicazione, sia fornire strumenti di misurazione dell'impatto generato dalla propria attività e Linee Guida per la rendicontazione, sperimentando la co-costruzione di un Bilancio di Sostenibilità.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Confcooperative Unione Territoriale di Ravenna e Rimini

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2020)

Luogo di svolgimento:

Ravenna

Data di avvio e termine della iniziativa:

01/01/2019 – 31/12/2019

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Sensibilizzare le cooperative associate ai temi dello della sostenibilità ambientale e dello sviluppo sostenibile, della valutazione degli impatti e della loro rendicontazione e comunicazione;

Fornire alle associate strumenti di misurazione e rendicontazione dell'impatto generato dalla propria attività;

Sperimentare modalità di rendicontazione degli impatti e comunicazione.

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Il presente progetto interviene nell'ambito della tutela dell'ambiente e del supporto alle imprese, nel nostro caso cooperative, per sviluppare e migliorare le conoscenze in materia di sostenibilità, con particolare attenzione alla crescita della consapevolezza degli impatti che si generano attraverso l'attività di impresa e alla crescita delle conoscenze/competenze nella loro rendicontazione.

L'urgenza e l'ampiezza dei rischi e delle minacce alla sostenibilità collettiva, così come l'aumento delle possibilità di scelta e delle opportunità, rendono proprio la trasparenza sugli impatti sociali, ambientali ed economici una componente fondamentale nella gestione di relazioni efficaci con gli stakeholder, nelle decisioni di investimento e nelle altre relazioni di mercato.

Ad oggi però si registra ancora un ritardo, soprattutto nelle cooperative piccole e medie, su questi temi soprattutto in riferimento alla valutazione di impatto e rendicontazione di quanto viene agito.

Se le innovazioni e le nuove conoscenze nel campo della tecnologia, del management e delle politiche socio-economiche (public policy) sfidano le aziende a compiere nuove scelte su come i loro prodotti, servizi, operazioni e attività impattano sulla Terra, le persone e le economie, le organizzazioni, in particolar modo quelle datoriali, hanno il ruolo importante di facilitare le proprie associate nel raggiungimento di questo obiettivo. Questo consente non solo di fornire strumenti e opportunità alle imprese ma anche di generare un impatto più ampio: la trasparenza sulla sostenibilità delle attività di un'organizzazione rappresenta un interesse primario per una vasta gamma dei suoi stakeholder, lavoratori e lavoratrici, istituzioni pubbliche, sindacati, organizzazioni non governative, investitori, ecc.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

- locale/provinciale nazionale internazionale
Interprovinciale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Le azioni del progetto sono rivolte alle imprese associate a Confcooperative Unione Territoriale di Ravenna e Rimini, e quindi l'impatto principale del progetto insisterà su questi territori.

Le cooperative destinatarie delle azioni operano però nello svolgimento delle proprie attività su territori più ampi, che coprono tutto il territorio nazionale; agire sulla loro consapevolezza in termini di impatto e di sostenibilità significa generare degli effetti positivi in tutti i territori in cui operano.

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Inoltre, si intende promuovere azioni di disseminazione del percorso che verrà realizzato che potranno renderlo replicabile anche in altri territori, da altre Unioni territoriali o da altre associazioni di categoria.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

Incontri di sensibilizzazione e condivisione de progetto;
Strumenti di rilevazione e misurazione di impatto e Linee guida per la redazione di un Bilancio di sostenibilità;
Pubblicazione di un Bilancio di sostenibilità;
Iniziativa di presentazione e diffusione a conclusione del percorso.

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Università degli Studi UNIBO – Dip. Scienze aziendali

Soggetti Privati

AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Direttamente sono coinvolte le imprese associate: 336

Indirettamente sono coinvolti gli stakeholder di Confcooperative: 60

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Direttamente sono coinvolte le imprese associate: parteciperanno alle iniziative di sensibilizzazione e condivisione; riceveranno gli strumenti di rilevazione e misurazione di cui potranno avvalersi sia per la sperimentazione che verrà realizzata sia per la propria attività; parteciperanno alle iniziative di diffusione e divulgazione.

Indirettamente sono coinvolti gli stakeholder di Confcooperative: parteciperanno alla sperimentazione fornendo informazione ed elementi utili alla redazione di un Bilancio di sostenibilità dell'organizzazione, parteciperanno alle iniziative di presentazione della sperimentazione.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

La sperimentazione consentirà di validare gli strumenti utilizzati e, attraverso la loro diffusione, diventeranno un patrimonio che ogni cooperativa potrà utilizzare negli anni successivi per la redazione di un proprio Bilancio di sostenibilità.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

Le ricadute positive sul territorio possono essere così descritte:

- Maggiore attenzione ai temi della sostenibilità da parte delle cooperative significa che esse effettueranno scelte più sostenibili soprattutto dal punto di vista ambientale con benefici per il territorio stesso;

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- La diffusione di strumenti per il reporting e la rendicontazione di impatto nonché delle Linee Guida significa rendere le imprese più autonome e competitive;
- L'adozione di comportamenti cogenti verso una maggiore sensibilità ambientale da parte delle cooperative, induce cambiamenti conseguenti anche verso i loro fornitori, contribuendo a generare una sensibilità indotta della quale ne beneficia l'intero territorio.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Scopo dello sviluppo sostenibile è quello di “soddisfare i bisogni dell'attuale generazione senza compromettere la capacità di quelle future di soddisfare i propri bisogni” (World Commission on Environment and Development, *Our Common Future*, 1987).

Tuttavia, in quest'epoca caratterizzata da una crescita economica senza precedenti, il raggiungimento di quest'obiettivo può sembrare più un'aspirazione che una realtà. Mentre l'economia mondiale si globalizza, nascono nuove opportunità di ricchezza e di miglioramento della qualità della vita, favorite dal commercio, dalla condivisione delle conoscenze e dall'accesso alla tecnologia. D'altra parte, queste opportunità non sono sempre disponibili e comportano nuovi rischi per la stabilità dell'ambiente. Le statistiche indicano un miglioramento della vita di molte persone in tutto il mondo controbilanciato da informazioni allarmanti sullo stato di salute dell'ambiente e sul fardello di povertà e fame che affligge milioni di persone. Da questo contrasto nasce una sfida centrale, quella dello sviluppo sostenibile che comporta scelte nuove e innovative e di un diverso modo di pensare.

Le aziende vanno però accompagnate nell'essere sempre più consapevoli dell'urgenza e dell'ampiezza dei rischi e delle minacce alla sostenibilità collettiva, così come delle opportunità, e della necessità di essere sempre più trasparenti sugli impatti sociali, ambientali ed economici per la gestione di relazioni efficaci con gli stakeholder, nelle decisioni di investimento e nelle altre relazioni di mercato.

Per sostenere quest'aspettativa e per comunicare in maniera chiara e trasparente la sostenibilità delle singole organizzazioni, è necessaria una visione globalmente condivisa di concetti, linguaggi e standard; attraverso il presente progetto si intende soddisfare questo bisogno, provvedendo alla creazione di un sistema credibile e attendibile per il reporting di sostenibilità utilizzabile dalle cooperative.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Per la realizzazione del progetto si prevedono le seguenti fasi:

- Pianificazione e programmazione (gennaio – febbraio);
- Iniziative di sensibilizzazione e condivisione dei temi legati alla sostenibilità in relazione agli SDGs dell'agenda 2030 (marzo – giugno);
- Sperimentazione di un percorso di co-costruzione di un Bilancio di Sostenibilità: questa azione prevede la definizione della struttura e contenuti del documento, la definizione degli indicatori, l'individuazione degli strumenti di rilevazione, la rilevazione, l'analisi, la redazione del Bilancio (aprile – settembre);
- Diffusione dei risultati: degli strumenti, delle Linee Guida e del Bilancio di Sostenibilità (settembre – novembre).

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Una parte importante del progetto in quanto potrà facilitare il raggiungimento dei risultati previsti è data dalla promozione e comunicazione delle opportunità e azioni in essere. Sarà fondamentale svolgere tali azioni sia verso le imprese destinatarie sia verso gli stakeholder del territorio. Confcooperative si avvarrà di supporto e consulenza per la gestione della comunicazione attraverso i propri canali: sito web, pagine sui social network (facebook, linkedin) mensile “In Piazza” distribuito a tutti i soci delle cooperative, spazi contrattualizzati su testate di stampa locale, canali televisivi locali e web-tv; inoltre verranno realizzati comunicati stampa per la stampa locale cartacea e on line. Verrà in ogni occasione data evidenza del sostegno camerale all’iniziativa.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Per valutare i risultati raggiunti si intende definire alcuni indicatori:

- numero delle cooperative che si impegnano ad utilizzare gli strumenti di rilevazione predisposti nel progetto;
- numero di cooperative che partecipa alla sperimentazione fornendo informazioni e dati per la co-costruzione del bilancio di sostenibilità delle imprese di Confcooperative Unione Territoriale di Ravenna e Rimini;
- numero delle cooperative che partecipano alle iniziative;
- numero di partecipanti agli eventi di disseminazione.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Luogo e data
Ravenna, 15/03/2019

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Nome e Cognome
LUCA BRACCI