

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Cervia – verso la CULTURA AMBIENTALE

Descrizione sintetica della iniziativa:

Il percorso ha l'obiettivo di diffondere e rinforzare la cultura ambientale diffondendo buone prassi. Ecocompatibilità, ecosostenibilità, mobilità elettrica, plastic free, fotovoltaico e riduzione di immissioni nell'aria sono alcune delle parole chiave sulle quali punta il percorso che intendiamo far partire dal 2019. L'ambizione è quella di fornire gli strumenti culturali alle imprese (del settore turistico, ma non solo) affinché possano, da qui in avanti, andare trasformare la città di Cervia in una piccola oasi indirizzata al green per inserirla all'interno dell'offerta turistica.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Cervia

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO

Cervia, dall'1 aprile al 31 dicembre 2019

Luogo di svolgimento:

Cervia

Data di avvio e termine della iniziativa:

Cervia, dall'1 aprile a 31 dicembre 2019

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

L'obiettivo principale che si intende perseguire, consiste nella sensibilizzazione ad una cultura dell'ambiente declinata in tutti gli aspetti della vita delle imprese, per integrare nuove buone prassi che soddisfino le esigenze e richieste di ecocompatibilità ed ecosostenibilità

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Il percorso che si intende cominciare tocca diversi aspetti.

Per quanto attiene lo **sviluppo e la promozione dell'intera filiera del turismo** l'obiettivo principale consiste nel presentare strumenti pratici che possano fornire alle imprese una alternativa green alle scelte attuali (mobilità elettrica, fotovoltaico, materiali ecocompatibili in fase di ristrutturazione o diminuzione

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

delle emissioni). Questi strumenti innovativi devono essere divulgati e la loro natura riguarda l'intera filiera del turismo: dalla scelta sulla vacanza, alla mobilità durante, alla struttura nella quale si alloggia e nelle alternative contenute nell'offerta turistica.

Per ciò che attiene le **iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali** si tratta, tra le varie attività, di mettere in contatto le aziende che operano già con questa prospettiva con le imprese del nostro territorio che sono interessate ad approcciarsi al mondo green. Far interagire le due realtà è indispensabile se si vuole permettere alle imprese locali di avere una percezione effettiva di come i mercati europei si stiano muovendo verso il rispetto dell'ambiente. Una sensibilità che deve essere coltivata e promozionata.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Puntiamo a far diventare la realtà cervese un modello di cultura e prassi ambientale, e tale aspetto può essere approfondito solo tramite il coinvolgimento, lo scambio, il dialogo e l'instaurazione di un rapporto con coloro che operano con il modello che si intende raggiungere. Parliamo di coloro che operano, in particolare, con i paesi del Nord Europa, i quali rappresentano l'avanguardia dal punto di vista delle scelte green. Il percorso alla cultura ambientale vuole mettere a confronto gli strumenti attuali per intervenire nelle scelte future con la volontà di diffondere la consapevolezza di una alternativa che sia rispettosa dell'ambiente (ad esempio, si cita una giornata di pulizia della pineta o di azioni a sostegno del plastic free). Cervia potrebbe diventare un modello da questo punto di vista

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

Saranno inseriti in calendario convegni sui temi della cultura ambientale, all'interno della sede di Confcommercio Ascom Cervia sarà allestito un punto informativo specifico, saranno organizzare giornate monotematiche: stato del mare, pulizia della pineta, scelte plastic free, sentinelle del mare, presentazione aziende, coinvolgimento di imprese che hanno già optato per scelte e ristrutturazioni green, informazioni relative ai benefici fiscali.

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Nel percorso sarà dato ampio spazio al coinvolgimento e alla collaborazione con CerviAmbiente, il centro ricerche marine di Cesenatico, il Comune di Cervia, il Circolo Nautico Amici della Vela di Cervia, il Parco delle Saline.

Soggetti Privati

I soggetti privati sono tutti i soci (tra i quali oltre 300 hotel, stabilimenti balneari e attività commerciali). Inoltre, saranno coinvolte per fine divulgativo e informativo le imprese private che offrono servizi conformi alla cultura ambientale.

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Oltre 350

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Le imprese saranno coinvolte in convegni, eventi e giornate dedicate alla sensibilizzazione sul tema ambientale.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

I benefici diretti e indiretti si svilupperanno sia nel breve che nel medio-lungo termine. Sensibilizzare e creare una cultura ambientale comporta benefici a tutta la località che, via via, tenderà ad espandersi nei comuni limitrofi. Le buone prassi, infatti, hanno bisogno di esempi e modelli che la possano far percepire come una scelta a tutti gli effetti praticabile. Oltre alla cultura, i benefici saranno una diminuzione

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

dell'impatto ambientale, una conformità al modello e alla disciplina europea nonché, dal punto di vista economico, al beneficio di fondi europei e sgravi fiscali.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

I benefici diretti e indiretti si svilupperanno sia nel breve che nel medio-lungo termine. Sensibilizzare e creare una cultura ambientale comporta benefici a tutta la località. Le buone prassi, infatti, hanno bisogno di esempi e modelli che la possano far percepire come una scelta a tutti gli effetti praticabile. Oltre alla cultura, i benefici saranno una diminuzione dell'impatto ambientale, una conformità al modello e alla disciplina europea nonché, dal punto di vista economico, al beneficio di fondi europei e sgravi fiscali. In pochi anni Cervia può diventare un modello d'avanguardia delle scelte green di livello nazionale.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

In un anno, intendiamo proporre a cadenza bimestrale un'occasione (evento, giornata monotematica, incontro informativo) per dare corpo e struttura alla cultura ambientale. Solo tramite un percorso costante si può costruire una strada che concretamente porti risultati e benefici all'intera località. Intendiamo, infine, lasciare aperta la porta a imprese e istituzioni che vorranno far parte di questo importante e innovativo progetto per la città di Cervia.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Sono già in fase organizzazione due convegni e un incontro con una società di prodotti per la mobilità elettrica: auto e bike. Durante la stagione turistica, operatori e turisti possono apprezzare con maggiore interesse eventi di questo genere poiché riescono a creare il giusto connubio tra le nuove esigenze del turismo e l'intenzione delle imprese locali di compiere scelte che nei prossimi anni saranno in grado di soddisfare senza problemi i nuovi bisogni dei flussi turistici.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

Un addetto stampa si occuperà della parte relativa alla comunicazione e dell'attività promozionale: comunicati stampa che anticiperanno e seguiranno l'evento, rassegna stampa, promozione tramite social network, redazione di articoli da inserire nella rivista Riviera di Cervia, interviste ad esperti. **In ogni forma di comunicazione sarà inserito il logo della Camera di Commercio.**

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

In occasione di ogni evento organizzato all'interno del progetto saranno consegnate ai partecipanti/aderenti delle schede di valutazione da compilare e che saranno successivamente analizzate

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Nessuno

Luogo e data
Cervia 15 marzo 2019

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)