

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA: WELLNESS BEACH MOMENTS 2019

Descrizione sintetica della iniziativa:

L'EVENTO CONSISTE IN 3 GIORNATE NELLE QUALI IL WELLNESS DIVENTA ATTRAZIONE TURISTICA PERMETTENDO ALLE AZIENDE DEL NOSTRO TERRITORIO DI PROMUOVERE I PROPRI PRODOTTI O SERVIZI, AI TURISTI PRESENTI.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo) CONFARTIGIANATO DELLA PROVINCIA DI RAVENNA

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2020)

Luogo di svolgimento:

CERVIA – BORGO MARINA

MARINA DI RAVENNA

STABILIMENTI BALNEARI – COSTA DELLA PROVINCIA DI RAVENNA

Data di avvio e termine della iniziativa:

01/07/2019 – 31/08/2019

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

L'EVENTO SI PONE L'OBIETTIVO DI PROPORRE UN NUOVO MODELLO DI "WELLNESS" CHE CONIUGHI LE PECULIARIETA' DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI DEL NOSTRO TERRITORIO PUBBLICIZZANDOLI NELLE LOCALITA' BALNEARI MAGGIORMENTE FREQUENTATE, INCONTRANDO I GUSTI DI UN PUBBLICO SEMPRE PIU' ATTENTO AL TEMA DEL BENESSERE E DE VIVERE SANO.

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attivita' d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attivita' promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonche' supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando
PROMOZIONE E SVILUPPO DELL'INTERA FILIERA DEL TURISMO
QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI O DEI SERVIZI. ALTERNANZA SCUOLA
LAVORO GRAZIE AL SUPPORTO DELLA SCUOLA DI ESTETICA FORM.ART
OBIETTIVO BENESSERE.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

- locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

L'INIZIATIVA AVRA' UNA DIMENSIONE TERRITORIALI DI TIPO
PROVINCIALE, IN QUANTO LE ATTIVITA' COINVOLTE PROVENGONO DALLA
PROVINCIA DI RAVENNA

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

IL PROGETTO 2019 PREVEDE MINIMO 3 TAPPE IN ALTRETTANTE DIVERSE
LOCATION PRESSO LE LOCALITA' DELLA RIVIERA RAVENNATE E CERVESE.
DURANTE LE GIORNATE, LE AZIENDE POTRANNO PUBBLICIZZARSI
PRESENTANDO I LORO PRODOTTI E SERVIZI AI TURISTI PRESENTI, I QUALI
SARANNO INOLTRE COINVOLTI IN LABORATORI E PROGETTI INTERATTIVI
E DIDATTICI.
FORM.ART, CON LE DISCENDENTI DEL CORSO DI ESTETICA
REALIZZERANNO MAKE UP SEGUENDO LE TECNICHE MAGGIORMENTE
INNOVATIVE

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

CAMERA DI COMMERCIO
COMUNE DI RAVENNA
COMUNE DI CERVIA

Soggetti Privati

FORM.ART OBIETTIVO BENESSERE – ENTE DI FORMAZIONE DEL SISTEMA
CONFARTIGIANATO.

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

SI INTENDE COINVOLGERE 20 IMPRESE DI PRODUZIONE E SERVIZI DEL SETTORE CHE PROMUOVANO LE PROPRIE ATTIVITA' TRAMITE L'ORGANIZZAZIONE DI SINGOLI PICCOLI EVENTI NEL CORSO DELLE SINGOLE TAPPE.

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

PROMOZIONE DIRETTA DELLE ATTIVITA' CHE POTRANNO ILLUSTRARE AI TURISTI LE PECULIARITA' DEI PROPRI PRODOTTI O DEI PROPRI SERVIZI. INOLTRE PROMOZIONE INDIRETTA DELLE STESSE ATTRAVERSO LA PROMOZIONE DELL'EVENTO FATTA DAGLI ORGANIZZATORI ATTRAVERSO CAMPAGNE PUBBLICITARIE TRADIZIONALI O SU WEB

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

INNANZITUTTO VISIBILITA' PER LE AZIENDE, SIA DURANTE GLI EVENTI, CHE SUCCESSIVAMENTE SUI CANALI DI COMUNICAZIONE ATTRAVERSO IL MATERIALE PROMOZIONALE. PUBBLICITA' DEL PROPRIO PRODOTTO O DEL PROPRIO SERVIZIO, E INTERAZIONE DIRETTA CON IL PUBBLICO. CONFRONTO TRA AZIENDE DELLO STESSO SETTORE E CONSEGUENTE SVILUPPO DI TUTTO IL TESSUTO ECONOMICO.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

PROMOZIONE DELLE LOCALITA' TURISTICHE CHE OSPITERANNO LE TAPPE DELL'INIZIATIVA. PUBBLICITA' DIRETTA ED INDIRETTA PER ALCUNE ATTIVITA' DEL NOSTRO TERRITORIO CHE POTRANNO MOSTRARE AGLI AVVENTORI IL PROPRIO PRODOTTO/SERVIZIO E SFRUTTARE IL MATERIALE FOTOGRAFICO E VIDEO CHE SARA' REALIZZATO PER FARE ULTERIORE PUBBLICITA' ALLE PROPRIE ATTIVITA'

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

IL PROGETTO HA COME OBIETTIVO QUELLO DI UTILIZZARE IL WELLNESS E IL BENESSERE COME STRUMENTO DI RICHIAMO TURISTICO, ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DELL'IMPRESE CHE POTRANNO PRESENTARE I PROPRI PRODOTTI E SERVIZI DURANTE GLI EVENTI

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

1. INDIVIDUAZIONE DELLE AZIENDE E DELLE LOCATION ADATTI AD ACCOGLIERE LE AZIENDE, ED INDIVIDUAZIONE DELLE ATTIVITA' DA

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- COINVOLGERE CHE APPARTENGONO A SETTORI QUALI: WELLNESS, SPORT, NATURA, RELAX, VIVERE SANO, MANGARE BENE.
2. RICHIESTA PERMESSI ALLE AMMINISTRAZIONI COMUNALI, E PROGETTAZIONE DEI LABORATORI DIDATTICI E DELLE ATTIVITA'
3. SVOLGIMENTO DELLE GIORNATE-EVENTO
4. RECUPERO MATERIALE FOTOGRAFICO E VIDEO, E DEI DATI DI CHI HA PARTECIAPATO E INIZIO DELLA FASE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLE ATTIVITA' SVOLTE

5.3 **Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)**

VERRANNO EFFETTUATI VIDEO E FOTO DEGLI EVENTI CHE LE AZIENDE POTRANNO RIUTILIZZARE PER PROMUOVERE LE PROPRIE ATTIVITA', ATTRAVERSO SUPPORTI COMUNICATIVI E VISIBILITA' SU WEB E SOCIAL. VERRANNO INOLTRE REALIZZATI:

- MANIFESTI PER GLI STABILIMENTI
- DEPLIANT ESPLICATIVI CON PROGRAMMA DELLE GIORNATE
- VELE ANTIVENTO
- ROLL UP
- MAGLIETTE E CANOTTE PER I PARTECIPANTI
- CARTELLONISTICA PER GLI STABILIMENTI
- BANNER
- REDAZIONALI
- SERVIZI FOTOGRAFICI E VIDEO
- INTERVISTE RADIO E VIDEO
- PROMOZIONE SU NETWORK

5.4 **Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).**

MONITORAGGIO DELL EISCRIZIONE CHE VENGONO FATTE DURANTE GLI EVENTI (PROVENIENZA DEI PARTECIPANTI, ETA', SESSO, TARGHET)
CONTATTI AZIENDALI POST EVENTO
MONITORAGGIO DEGLI ACCESSI AI SITI DI RIFERIMENTO E SOCIAL NETWORK

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ravenna 15/03/2019

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
RICCARDO CAROLI
Nome e Cognome