

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

“Valorizzazione e promozione del territorio e dei centri urbani della Bassa Romagna. Incremento dei flussi turistici”

Descrizione sintetica della iniziativa:

Coerentemente con le politiche di sviluppo dei comuni della Bassa Romagna messe in atto negli ultimi anni, il Consorzio AnimaLugo e le altre sei reti d'impresa costituite negli altrettanti comuni del nostro territorio **ViviConselice, CotignolainVita, Alfonsiné, Bagnacavallo fa Centro, Fusignano è Più, InMassa** (nei due comuni dove non sono presenti le Reti operano le ProLoco) continuano il lavoro sinergico insieme ai rappresentanti delle Amministrazioni comunali, delle Associazioni di categoria al fine di sviluppare azioni strutturate volte a dar vita a momenti coordinati di aggregazione, eventi, iniziative in grado di incrementare l'afflusso di persone nei propri centri storici di riferimento.

Il frutto di questo lavoro congiunto ha condotto a mettere a sistema iniziative e attività per creare un'immagine inedita e forte della Bassa Romagna come territorio unico e ricco di sfaccettature e realtà da scoprire, in grado di attirare flussi di persone dall'esterno e risorse economiche.

Il Consorzio AnimaLugo, oltre al sostegno alle progettualità del consorzio Lughese, svolge il ruolo di coordinamento di queste iniziative e attività implementate dalle singole Reti mediante:

- Sviluppo coordinato di azioni di promozione territoriale e valorizzazione della “Bassa Romagna” attraverso attività di comunicazione extra territorio di quanto qui viene organizzato in termini di iniziative ed eventi;
- Implementazione del progetto di promo-commercializzazione “Fate i buoni” trasversale al territorio basso romagnolo con l'obiettivo di concentrare i consumi e le risorse economiche in Bassa Romagna, contrastando la fuga dei consumi verso i centri urbani e centri commerciali limitrofi più attrattivi. Le singole realtà territoriali risultano di dimensioni troppo limitate per proporre interventi che abbiano la necessaria articolazione e continuità nel tempo per essere efficaci nel contrasto all'attrattività dei poli commerciali limitrofi.
- Attività di gestione periodica di monitoraggio delle iniziative;
- Attività di rendicontazione e servizi per le Reti.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

AnimaLugo – Consorzio di promozione del centro urbano di Lugo, per conto di tutte le Reti della Bassa Romagna

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2020)

Luogo di svolgimento:

L'intero territorio della Bassa Romagna (ovvero il territorio occupato dai 9 comuni di Lugo, Bagnacavallo, Cotignola, Fusignano, Conselice, Massa Lombarda, Alfonsine, Bagnara di Romagna, Sant'Agata).

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Data di avvio e termine della iniziativa:

Dal 1 gennaio al 31 dicembre 2019

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Definizione e realizzazione di progettualità con valenza trasversale al territorio basso - romagnolo con obiettivi di natura promozionale e con caratteristiche tali da permetterne la continuità e lo sviluppo nei prossimi anni;
- Valorizzare le peculiarità e le risorse locali (culturali, ambientali, storiche, economiche, umane) in grado di muovere risorse umane ed economiche sia locali che provenienti dalle aree confinanti;
- Realizzare eventi/momenti di aggregazione in grado di "far vivere" i centri urbani, alimentando e sviluppando la vocazione di accoglienza, anche turistica del territorio;
- Incrementare il senso di appartenenza dei soci alle Reti d'Impresa e la consapevolezza del proprio ruolo come portavoce di un territorio che si promuove attraverso "quello che fa";
- Sostenere e ampliare progetti di promo-commercializzazione a livello basso romagnolo in grado di intercettare risorse economiche altrimenti destinate a fuoriuscire dal territorio di riferimento.

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Il progetto nasce dalla volontà di promuovere il territorio in oggetto fuori dai suoi confini con finalità di crescita del tessuto economico locale, attraverso anche l'incremento dei flussi di visitatori: la Bassa Romagna esce dai propri confini per promuovere il territorio nelle sue mille eccellenze, puntando a fare conoscere le bellezze locali attraverso gli eventi, la cultura e lo shopping. La Bassa Romagna sta implementando progettualità dimostrando

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

di essere un territorio che sa mettersi in gioco e rinnovarsi, offrendo l'immagine di un'area vasta che mette insieme intrattenimento, benessere, cultura, arte, natura e tradizioni.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Il progetto inerisce il territorio della Bassa Romagna comprensivo dei nove Comuni qui collocati. Le principali iniziative realizzate nei singoli Comuni vengono promosse nella loro globalità e come facenti parte di una realtà articolata ma coerente, attraverso strumenti cartacei e social, rivolti ai cittadini del territorio e in generale a chiunque risulti interessato a visitarlo. Ugualmente le attività di promo commercializzazione sono promosse in modo unitario: un progetto unico per la Bassa Romagna.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

- Attività di promozione del territorio attraverso l'offerta di eventi e appuntamenti in programma in Bassa Romagna;
- Eventi/manifestazioni nei singoli comuni della Bassa Romagna;
- Sviluppo della collaborazione tra le Reti d'Impresa, le Amministrazioni Comunali e le Associazioni di categoria a sostegno della tenuta del tessuto economico locale;
- Sviluppo dell'iniziativa "Fate i buoni" (buoni spesa venduti alle aziende e a privati, da consumare negli esercizi aderenti al circuito delle Reti d'Impresa);

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Amministrazioni Comunali;

Associazioni economiche: ConfCommercio, Confartigianato, Confesercenti, Cna;

Soggetti Privati

Imprese commerciali, artigiane e di servizi aderenti e non al Consorzio AnimaLugo e alle Reti d'Impresa ViviConselice, CotingolaInvita, Alfonsiné, Bagnacavallo fa Centro, Fusignano è Più, InMassa.

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Si calcolano in circa 400 le imprese facenti parte del sistema delle Reti che partecipano al progetto in oggetto partecipando alla realizzazione e promozione delle iniziative con i fini in oggetto, a cui si aggiungono le attività imprenditoriali presenti sul territorio basso romagnolo operanti nei più svariati settori. Si conta di trovare il supporto anche di queste ulteriori attività in accordo con la tipologia delle iniziative proposte.

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Le imprese saranno coinvolte attraverso incontri durante i quali verranno illustrati caratteristiche, contenuti e finalità del progetto al centro della presente relazione, al fine di sensibilizzarle a un maggiore coinvolgimento e interesse nei confronti della valorizzazione del territorio attraverso la propria offerta di eventi e iniziative.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

- Incremento dei flussi di persone nei centri storici del territorio, con conseguente sviluppo e crescita economica delle attività commerciali presenti;
- Promozione del patrimonio storico e culturale dei centri storici, conservazione delle tradizioni enogastronomiche e sociali del territorio.
- Immissione di valore all'interno del territorio alimentando una stretta sinergia tra imprese e attività commerciali e dell'artigianato di servizio, contrastando la fuga dei consumi verso altre realtà territoriali.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

- Supporto alle politiche di marketing urbano e territoriale sviluppate dalle Amministrazioni Comunali;
- Supporto alle politiche di marketing territoriale sviluppate dall'Unione dei Comuni;
- Rafforzamento dell'identità Bassa Romagna e della percezione delle opportunità offerte dal territorio "Bassa Romagna";
- Sviluppo di realtà imprenditoriali impegnate nell'accoglienza/turismo;
- Sostegno alle attività produttive, commerciali e artigianali che agiscono sul territorio.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Alla valorizzazione del nostro territorio contribuisce fortemente la promozione e comunicazione della sua offerta e delle sue eccellenze al fine di intercettare flussi di risorse (turisti, consumi) in entrata, a supporto del tessuto economico locale.

Le iniziative realizzate dalle Reti d'Impresa, che insieme agli altri eventi e iniziative del territorio fungono da traino al progetto di promozione e valorizzazione della Bassa Romagna, traggono spinta sia dalla storicità degli eventi stessi, ormai consolidati e conosciuti nella zona di riferimento, sia dal tentativo di offrire intrattenimento e momenti di aggregazione ai cittadini e si propongono l'obiettivo di valorizzare il territorio rendendolo maggiormente attrattivo.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il progetto di promozione territoriale si sviluppa nel corso del 2019, con la realizzazione e promozione degli eventi /iniziative realizzate sul territorio a partire dalla primavera. L'iniziativa di promo commercializzazione è stagionalizzata e prosegue di anno in anno con continuità.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Le principali iniziative verranno supportate da attività di comunicazione decise, per modalità e pianificazione, di volta in volta. Si tratta di:

- Attività di ufficio stampa;
- Promozione attraverso i canal social (Facebook e siti web a disposizione);
- Eventuali campagne pubblicitarie su testate cartacee e radio;
- Brochure, volantini, locandine. Eventuali affissioni;
- Portale inbassaromagna.it

Tutti i materiali sviluppati recheranno il riferimento al contributo della Camera di Commercio il cui logo sarà sempre presente, insieme a quello delle Associazioni di Categoria e di eventuali altri sponsor istituzionali (a cui si aggiungeranno i loghi di eventuali sponsor/partner delle singole iniziative).

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Verranno effettuati periodici monitoraggi sull'andamento del numero di visitatori presso le attività commerciali associate alla Reti d'impresa, sull'andamento degli accessi al portale inbassaromagna.it (aggiornato quotidianamente sui principali eventi del territorio) e utilizzando gli strumenti in dotazione delle amministrazioni comunali in grado di valutare eventuali incrementi di visitatori.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

ALLEGATO 1: EVENTI DELLE SINGOLE RETI D'IMPRESA IN PROGRAMMA PER IL 2019

ALLEGATO 2: INIZIATIVA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

Luogo e data

**firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)**

Nome e Cognome


ALLEGATO 1: EVENTI DELLE SINGOLE RETI D'IMPRESA IN PROGRAMMA PER IL 2019

Comune: ALFONSINE

Rete d'impresa: ALFONSINE'

Eventi in programmazione:

In occasione della "SAGRA DELLE ALFONSINE" (16-19 maggio) la rete Alfonsiné è presente con un proprio stand attrezzato con materiale pubblicitario per illustrare l'associazione e promuovere le attività commerciali associate. Durante la manifestazione la rete d'impresa organizza, tra gli eventi:

Modellismo di macchine agricole: un plastico e alcuni modellini di macchine agricole radiocomandate, trattori che arano il terreno, macchine usate per il carico di balle di paglia.

Durante il **PERIODO NATALIZIO**, la rete d'impresa organizza alcune iniziative a tema:

- Presenza pista di pattinaggio;
- Domenica dedicata ai ragazzi delle scuole;
- Corsa dei Babbi Natale.

Comune: BAGNACAVALLO

Rete d'impresa: BAGNACAVALLO FA CENTRO

Eventi in programma:

1. **Luci sulla città:** nel 2019, la tradizionale accensione delle luminarie natalizie sarà anticipata a sabato 23 novembre, nell'ambito di un più ampio progetto di illuminazione cittadina legata al periodo del Natale, denominato "Luci sulla città". La giornata sarà caratterizzata da uno spettacolo nella piazza centrale del centro storico con offerta enogastronomica e divertimento per tutti. Bagnacavallo e le sue frazioni cominciano così a vivere il periodo delle festività natalizie con un intenso calendario di eventi che fino al mese di gennaio proporrà appuntamenti d'arte e musica, teatro e mercatini, animazioni, solidarietà, incontri e presepi. Come ogni anno la Rete d'Impresa locale contribuirà al noleggio e all'allestimento delle luminarie natalizie, particolarmente suggestive e apprezzate dagli abitanti e dai visitatori, che coinvolgono le vie del centro storico e la piazza centrale della città con l'obiettivo di rendere il centro più festoso, accogliente e invitante per lo shopping durante il periodo delle festività. Le decorazioni allestite illumineranno le feste fino all'Epifania, accogliendo il gradimento dei turisti e visitatori.

Comune: CONSELICE

Rete d'impresa: VIVICONSELICE

Eventi in programma:

1. **La città della salute:** 17-18 maggio 2019 (09.30/19.00). A Conselice debutta il nuovo evento dedicato a SCUOLE, FAMIGLIE, ADULTI E BAMBINI e, in generale, a tutti gli amanti dello sport e del benessere psicofisico, che promuove stili di vita corretti, salute e benessere, sport e tempo libero. Il paese indossa la tuta e ogni cittadino diventa protagonista della propria salute. La manifestazione si svolgerà principalmente in due zone: il Parco di Conselice dove si svolgeranno percorsi sportivi e attività psico-fisiche e la Piazza centrale dove verrà posizionato un tunnel aerogonfiabile all'interno del quale verranno effettuati alcuni test fisici (es: valutazione posturale, valutazione cardiologica, valutazione impedenziometrica e piano nutrizionale).

2. **Conselice country festival:** 7-9 GIUGNO 2019. Nuovo evento firmato VIVI CONSELICE dedicato ad ADULTI E BAMBINI e in generale agli amanti dell'aria aperta e degli animali. Conselice trasforma le vie del centro in ambiente rurale, tra indiani d'America e cowboy, balle di fieno e carrozze, per immergersi nell'atmosfera country. Tre giorni di balli e musiche country, street food con una ricercata proposta enogastronomica, band, artisti di vario genere e maestri ballerini che insegneranno coreografie coinvolgenti. L'evento si concluderà con la presenza di animali di vario genere in esposizione lungo la Via Selice e Via Cavallotti, con possibilità di cavalcare pony per i più piccoli, e in serata sarà organizzata una sfilata di abbigliamento e accessori in vendita nei negozi delle rete d'impresa.
3. **Color Run:** 2 luglio 2019 (17.00/19.00) a Lavezzola. Consueto appuntamento con la corsa più colorata dell'anno, quest'anno organizzata con la collaborazione dell'associazione podistica di San Patrizio per le vie del centro lavezzolese.
4. **Giochi senza frontiere:** 15-19 luglio 2019 (15.00/24.00). Il parco di Conselice si riempirà di giovani da tutta la provincia e non solo, per una settimana di giochi ad acqua che faranno entusiasmare giovani e meno giovani che si potranno mettere in gioco con diversi tipi di abilità e scherzi. Accompagnati da musica e cibo cotto al momento.
5. **Conselice Rockabilly festival:** 6-8 settembre 2019. Festival dedicato alla musica e alla cultura dell'America degli anni 50. Un appuntamento imperdibile per gli appassionati del Rock'n'Roll e swing, dello stile American Graffiti. Tre giorni di concerti e dj set, pista da ballo, truck per le vie del centro con proposte culinarie americane anni 50, stand ed espositori che metteranno in mostra e in vendita lavorazioni a tema, parrucchiere, tatuatori, e per concludere il festival la domenica ci si stenderà anche nelle Vie Cavallotti e Selice con autoraduno di auto d'epoca americane, vespe e Harley Davidson. Chiuderà la festa la tradizionale sfilata di abbigliamento e accessori dei commercianti del paese.
6. **La Magia del Natale:** 15 dicembre 2019 (15.00/19.00). Per far tornare bambini anche mamme e papà, Conselice ospita la casa di Babbo Natale e la fabbrica di giocattoli degli elfi, con sottofondo musicale di gruppi gospel, giochi e labirinto gonfiabile gratuiti per tutti i bambini ed un trenino che girerà sotto le luci incantate della piazza. Vin brulè e thè caldo, polenta e merenda, e distribuzione a tutti i bambini di dolciumi ed altre sorprese proprio direttamente da Babbo Natale in persona.

Comune: COTIGNOLA

Rete d'impresa: COTIGNOLAINVITA

Eventi in programma:

1. **Convivium:** serata conviviale durante la quale viene offerto un aperitivo alla comunità locale e ai visitatori in Piazza a Cotignola per segnare l'inizio degli eventi estivi che caratterizzano la manifestazione "L'Arena delle Balle di Paglia".

Comune: FUSIGNANO

Rete d'impresa: FUSIGNANO E' PIU

Eventi in programma:

1. **Color Move:** evento di punta della Rete d'Impresa nell'ambito della festa "Natural Style" (19 maggio 2019). Color Move, la corsa dei colori, è una divertente corsa-camminata per le vie del paese, durante la quale i partecipanti vengono bersagliati da lanci di polveri naturali colorate. Il percorso è poco impegnativo, adatto a tutti, grandi e piccini.

2. **Cena di Piazza:** anche quest'anno la Rete d'Impresa è impegnata nell'organizzazione della "cena di piazza all'aperto" che animerà il centro storico di Fusignano il primo lunedì sera di luglio, affiancando l'ormai tradizionale mercatino. Dalle ore 19.00 la Piazza Corelli viene allestita con panche e tavoli e i partecipanti possono consumare le pietanze.

Comune: LUGO

Rete d'impresa: ANIMALUGO

Eventi in programma:

1. **Lugo Garden Festival** (30-31 marzo). Quarta edizione della mostra-mercato dedicata al mondo del giardinaggio in tutte le sue declinazioni. Un'occasione per condividere la conoscenza della cultura del verde in tutte le sue forme ed espressioni. Novità dell'edizione, la presenza di un'area dedicata agli animali domestici.
2. **Lugo Vintage Festival** (6-7 aprile): edizione primaverile della tradizionale mostra scambio di pezzi vintage, che si trasforma in un vero e proprio festival a tema con esposizioni, dj-set, spettacoli di ballo.
3. **Lugo Vintage Festival** (19-20 ottobre): edizione autunnale della tradizionale mostra scambio di pezzi vintage si trasforma in un vero e proprio festival a tema con esposizioni, dj-set, spettacoli di ballo.
4. **Mille e un Natale:** Il Consorzio AnimaLugo, come negli scorsi anni, in occasione del Natale investe parte delle sue risorse nell'illuminazione del centro storico della città e del suo principale monumento, il Pavaglione, con l'obiettivo di rendere le principali vie e le piazze del centro più festose, accoglienti e invitanti per lo shopping durante il periodo delle festività.

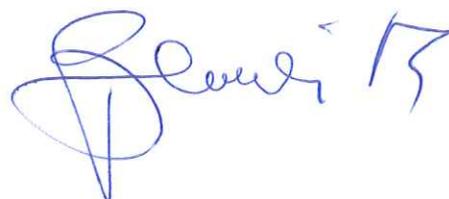
Le decorazioni illumineranno le Feste fino all'Epifania con fiocchi/stelle illuminati, per le vie del centro, sotto tutte le logge del Pavaglione e presso alcuni punti di passaggio (via di transito, concentrazione di negozi) in particolar modo dove si assiste alla presenza di attività commerciali. Per incentivare la presenza di visitatori nel centro storico di Lugo, a spinta anche degli acquisti, verranno attivate iniziative di promozione attraverso i social di tutte le iniziative del Natale in città, dai mercati ai concerti solenni alle iniziative ludiche per bambini.

Comune: MASSA LOMBARDA

Rete d'impresa: INMASSA

Eventi in programma:

1. **Festa Mercato:** venerdì 14, 21 e 28 giugno, 5 e 12 luglio 2019. Un calendario di appuntamenti nel segno della gastronomia, della musica e dell'arte. Le serate ospiteranno gallerie e mostre a cielo aperto per le vie del Centro Storico e all'interno di locali storici della città. Ogni serata sarà animata da musica dal vivo (Jazz, R&B, Soul, Rock) con particolare riguardo all'ingaggio di gruppi locali.
2. **Halloween:** 31 ottobre 2019. "Dolcetto o scherzetto" nelle attività del centro storico e animazione per bambini con spettacolo di giocoleria, gonfiabili, palloncini.
3. **Natale in Massa:** Pomeriggio di metà dicembre dedicato ai più piccoli con spettacolo, animazione e Babbo Natale.



ALLEGATO 2: INIZIATIVA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

Iniziativa promo-commerciale "Fate i Buoni"

Prosegue l'iniziativa promo commerciale "Fate i buoni", avviata nel 2013 con un investimento minimo e che ora vede coinvolte numerose aziende del territorio, con un largo margine di crescita. L'iniziativa, realizzata dal Consorzio AnimaLugo e dalle Reti d'Impresa della Bassa Romagna "Fusignano è Più", "Alfonsiné", "ViviConselice", "InMassa", "CotignolaInvita", "Bagnacavallo Fa Centro" in collaborazione con le Associazioni di categoria Confcommercio Ascom, Confesercenti, Confartigianato e CNA, consiste nell'emissione di buoni spesa che le imprese possono acquistare per omaggiare clienti e fornitori o per darli come forma di incentivo o produttività ai propri dipendenti, godendo di uno specifico trattamento fiscale.

Tali buoni possono essere spesi da chi li riceve all'interno di un circuito di almeno 250 negozi ed esercizi pubblici (associati alle Reti d'Impresa coinvolte), comprendenti una vasta tipologia di categorie merceologiche, in grado di soddisfare ogni desiderio d'acquisto dei beneficiari dei buoni.

Le imprese più o meno strutturate interessate a prenotare i buoni spesa per impiegarli principalmente come fringe benefits a vantaggio del loro personale dipendente saranno molte decine. L'iniziativa ha come obiettivo principale quello di intercettare risorse economiche altrimenti destinate a fuoriuscire dal territorio di riferimento, contrastando la fuga dei consumi a favore della rinascita e dello sviluppo del tessuto commerciale.

VANTAGGI

Per l'attività fornitrice di beni o servizi i vantaggi più evidenti sono:

- Incremento del business a seguito di entrate aggiuntive rispetto agli obiettivi di ricavo definiti. Nessun investimento in attività di promozione e pubblicità a fronte dell'incremento raggiunto.
- Probabile aumento della frequenza d'acquisto da parte di clienti già acquisiti;
- Probabile aumento dell'importo medio di spesa dei clienti già acquisiti;
- Maggiore visibilità al di fuori del proprio comune, con possibilità di avere clienti prima mai entrati in negozio. Ampliamento mercato clienti di riferimento, anche per effetto della nuova platea potenziale rappresentata dai lavoratori destinatari di piani welfare gestiti attraverso le piattaforme di welfare aziendale via via in fase di convenzionamento da parte di AnimaLugo;
- Promozione e pubblicità: presenza sul materiale di promozione dell'iniziativa (volantini cartacei e strumenti social).

Per le Aziende, i vantaggi più evidenti sono:

- *Risparmio fiscale*: come incentivo al Personale, deducibilità dei costi al 100% ed esenzione IVA (Art. 51, c.3T.U.I.R.) e non imponibilità fiscale e contributiva fino alla concorrenza di un valore annuo di euro 258 di beni e servizi; come omaggio aziendale a Clienti e Fornitori deducibilità dal reddito di impresa sino ad un controvalore nominale di € 50,00 (Art 108, c. 2T.U.I.R);
- *semplicità, praticità*: immediatamente fruibile, nessun problema di logistica, tracciabilità dei flussi amministrativi;
- *ampio spettro di settori merceologici* nei quali è utilizzabile dai beneficiari dell'iniziativa;
- *customizzazione* della comunicazione attraverso *packaging* dedicati/personalizzati
- *convenzioni con società-piattaforma* per la gestione dei piani di welfare aziendale

Con l'obiettivo prioritario di far crescere l'iniziativa "Fate i buoni" in termini di valore circolante, negli ultimi mesi, alla modalità di emissione e gestione dei buoni attuata fino a oggi, si è deciso di affiancare anche piattaforme che si occupano di gestire welfare aziendale, un tema sempre più attuale e perseguito dalle aziende di medie e grandi dimensioni (che stanno iniziando a sviluppare piani embrionali di welfare applicati al proprio personale), anche nel nostro territorio.

Tra i potenziali partner la scelta privilegia piattaforme che prevedano l'adesione libera e gratuita per i negozi, con un'impostazione diretta a conseguire obiettivi di ricaduta positiva sui territori, evitando di indirizzare gli acquisti verso marchi della grande distribuzione o del commercio elettronico, ma esclusivamente sui negozi del territorio locale.

L'esperienza di informatizzazione dei buoni che si sta portando avanti, parallelamente alla gestione "tradizionale" dei buoni spesa, si sta rivelando una soluzione ben accolta sia dalle aziende del territorio (che in questo modo portano avanti piani di welfare aziendale accontentando i propri dipendenti) sia dalle attività commerciali che accettano questi nuovi buoni e che, per farlo, entrano a far parte di piattaforme che allargano la loro visibilità e, di conseguenza, le loro potenzialità di fare business.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Benedetto", with a stylized flourish at the end.