



Giunta Camerale N. 77 del 24/05/2019

OGGETTO Bando 2019 per il cofinanziamento di progetti a sostegno della competitività delle imprese e del territorio: esame richieste e concessione dei cofinanziamenti.

La Giunta della Camera di commercio con delibera n. 142 dell'11 dicembre 2018 ha approvato il bando annualità 2019 per il cofinanziamento di progetti a sostegno alla competitività delle imprese e del territorio, prevedendo altresì di attivare i termini per la presentazione delle domande dal 20 dicembre 2018 al 15 marzo 2019.

Il bando ha delineato in maniera chiara gli ambiti di intervento, sinergici con quelli indicati per le stesse Camere e posto dei limiti, come per il regolamento dell'anno precedente, sia per gli investimenti ammissibili (minimo 10.000 euro di spese ammissibili a preventivo per singolo progetto), sia per la percentuale di contributo concessa (massimo 40%).

Le domande pervenute alla Camera di commercio nel periodo di apertura dei termini dal 20 dicembre 2018 al 15 marzo 2019 sono state complessivamente 35. Al termine dell'istruttoria delle domande pervenute, l'Ufficio preposto ha elaborato, su indicazione del Segretario Generale, uno schema riassuntivo suddiviso per settore economico anche al fine di consentire ai componenti di Giunta, potenzialmente coinvolti ed interessati ad un determinato settore, di astenersi dall'esprimersi, evitando potenziali conflitti di interesse.

Le richieste di contributo, ordinate secondo lo schema richiamato, sono sottoposte oggi all'esame della Giunta che è chiamata alla valutazione sia sull'ammissibilità dei soggetti richiedenti di cui all'art. 1 del bando sia riguardo alla valutazione, nel merito, degli obiettivi ed efficacia dei contenuti promozionali delle singole iniziative, ovviamente in considerazione delle risorse disponibili inserite nel bilancio preventivo per l'anno in corso, al fine di approvare un pacchetto complessivo di cofinanziamenti ad iniziative e progetti di valorizzazione del territorio e sviluppo economico a sostegno alla competitività delle imprese e del territorio in provincia di Ravenna.

Si deve considerare che la Camera di commercio di Ravenna, tenendo conto soprattutto delle minori entrate dovute alla riduzione del 50% del contributo annuale a carico delle imprese, nel bilancio per l'anno in corso ha previsto una disponibilità finanziaria per le iniziative promozionali afferenti ai diversi settori economici (iniziative intersettoriali) per un ammontare complessivo di euro 140.000,00 disponibilità sensibilmente inferiore a quanto destinato, a medesimo titolo, dalla Giunta camerale nell'anno 2018.

Il Segretario generale informa inoltre la Giunta che, in riferimento ai fondi utilizzati nel 2018, questi hanno riguardato il cofinanziamento di 38 domande per un ammontare complessivo di Euro 242.000,00. In merito a tali cofinanziamenti è in corso l'analisi delle richieste di liquidazione/rendicontazione che sono state presentate entro il termine del 31 marzo 2019.

L'elenco e le domande pervenute, per il cofinanziamento dei progetti anno 2019, esaminate dall'Ufficio preposto e approvate dal Segretario Generale per quanto attiene alla parte formale, vengono oggi portate all'attenzione della Giunta per l'analisi nel merito dei contenuti e per l'assegnazione dei cofinanziamenti ai soggetti proponenti ove ritenuti ammissibili.

Per quanto premesso e considerato il richiamato contenimento delle disponibilità finanziarie previste a bilancio, con l'obiettivo della efficacia ed efficienza delle risorse da destinarsi ad



iniziative di promozione del territorio, la proposta generale presentata alla Giunta è basata su alcuni criteri e orientamenti, come per l'anno 2018, che si sostanziano nei seguenti:

1. dare segnali di riduzione dei cofinanziamenti, in particolare per le iniziative ricorrenti da alcune annualità, privilegiando, ove presentate, le nuove progettualità quando ovviamente considerate coerenti ed efficaci con gli ambiti di intervento delineati all'art. 2 del bando in oggetto;
2. non superare, in linea generale, per le iniziative ricorrenti, il cofinanziamento concesso nelle precedenti annualità, in particolare quando gli interventi sono caratterizzati da contenuti e budget simili;
3. non finanziare attività a carattere autoreferenziale rivolte alla base associativa o interno e istituzionale dei soggetti richiedenti (es. cerimonie e ricorrenze, premi rivolti a imprese associate da parte, ad es., delle stesse associazioni richiedenti, costituzione di servizi di consulenza per gli associati/affiliati, creazione di marchi di imprese referenti a singole associazioni, ecc..).

In riferimento ai criteri e orientamenti di cui ai punti 1 e 2 la proposta generale, tenuto conto del numero delle richieste e della sensibile riduzione delle disponibilità economiche, prevede una oggettiva generalizzata riduzione dei cofinanziamenti di circa il 30% per le iniziative ricorrenti e/o già cofinanziate nell'anno precedente e lascia pertanto alla discrezionalità della Giunta ulteriori valutazioni soggettive circa il merito delle iniziative e una diversa valutazione o aggiustamenti in merito all'utilizzo delle disponibilità nell'ambito di applicazione dei criteri generali sopra esposti.

In base ai citati orientamenti di carattere generale, per alcune richieste, si è ritenuto di proporre di non ritenerle prioritarie e/o finanziabili, ovvero, quando considerata la limitata efficacia dell'intervento camerale richiesto e quando giudicato un limitato impatto dei progetti in relazione alla competitività e promozione delle imprese e del territorio.

Si esaminano nel dettaglio le richieste e si avvia una ampia e articolata discussione.

LA GIUNTA

- udite le considerazioni in premessa;
- vista la delibera del Consiglio della Camera di commercio n. 4 del 19/04/2018 di approvazione del "regolamento generale per il sostegno alla competitività delle imprese e dei territori, in conformità all'art. 12 delle Legge 7 agosto 1990 n. 241 e della Legge 580/1993";
- richiamata la delibera della Giunta della Camera di Commercio n. 142 dell'11/12/2018 che ha approvato il "bando annualità 2019 per il cofinanziamento di progetti a sostegno alla competitività delle imprese e del territorio", attivando i termini per la presentazione delle domande dal 20 dicembre 2018 al 15 marzo 2019;
- ritenuto opportuno considerare, come per l'anno 2018, prioritario il contributo alle richieste presentate dagli organismi di rappresentanza del mondo economico imprenditoriale, perché ritenute iniziative funzionali e strategiche al fine della concreta attuazione degli ambiti di intervento indicati dal bando in relazione alle nuove competenze camerali ed obiettivi strategici fissati dalla Camera di commercio di Ravenna;
- considerata anche l'opportunità, data dalla varietà degli ambiti di intervento delle richieste, di poter diversificare i contenuti promozionali delle iniziative, in un'ottica strategica più complessiva anche attraverso una analisi nell'ambito dei singoli settori economici di prevalente interesse;
- ritenuto prioritario, ove presentati, l'intervento in favore di progetti unitari, proposti e/o coordinati da più Associazioni e/o proposti dalle cabine di regia dei centri storici, istituite al fine



di razionalizzare gli interventi di promozione commerciale e turistica nei comuni più importanti della provincia;

- valutata e considerata l'ammissibilità dei soggetti richiedenti appartenenti alle tipologie, di cui all'art. 1 del richiamato bando in oggetto;
- considerato che le iniziative proposte per il cofinanziamento, indicate nell'allegato A) si inseriscono efficacemente in merito alla valorizzazione e promozione dell'economia, delle imprese e del territorio e sono altresì coerenti con gli ambiti di intervento, di cui all'art. 2 del bando in oggetto;
- preso atto delle valutazioni proposte in merito agli aiuti di stato, ai sensi della vigente normativa comunitaria, tenuto conto dell'attività dei soggetti beneficiari, nonché della tipologia delle diverse iniziative cofinanziate ed in considerazione degli orientamenti in merito di cui alla delibera di Giunta n. 38 del 03/03/2008;
- tenuto conto che, a seguito delle recenti modifiche al codice antimafia L. 17 ottobre 2017 n.161 (legge di conversione del decreto legge n.148 del 2017 e legge di bilancio 2018), la platea delle situazioni sottoposte a verifica antimafia di carattere amministrativo si è notevolmente ampliata, comportando l'obbligo di richiesta di comunicazione antimafia per tutte le erogazioni da parte dei soggetti pubblici erogatori e considerato i tempi medi per il rilascio delle comunicazioni di poter procedere all'assegnazione dei cofinanziamenti condizionandoli all'acquisizione dell'esito positivo dei richiamati controlli antimafia;
- ritenuto di condividere pienamente i criteri e gli orientamenti di merito adottati descritti in premessa, anche su indicazione del Segretario Generale, per la redazione della proposta all'esame della Giunta;
- considerato, quindi, opportuno procedere alla valutazione ed approvazione delle iniziative di promozione del territorio suddivise, per analisi pratica, secondo il settore economico prevalente di interesse, anche al fine della opportuna astensione dei componenti di Giunta in rappresentanza dello specifico settore interessato o facenti capo a soggetti richiedenti i contributi relativi;
- tenuto conto che le iniziative ammesse al contributo siano comunque da valutarsi nell'ambito di una più generale e complessiva strategia unitaria e prioritaria, in merito allo sviluppo economico intersettoriale ed integrato del tessuto imprenditoriale locale;
- valutata la sostenibilità finanziaria per la concessione di contributi in favore delle iniziative da cofinanziare, indicate nella tabella allegato A), che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, per un totale di Euro 140.000,00 rispetto alla disponibilità complessiva di Euro 140.000,00;
- stante l'urgenza di comunicare la concessione dei contributi ai soggetti organizzatori delle iniziative promozionali al fine di consentire l'adeguata pubblicità ed evidenza che dovrà essere data, come previsto dal bando, al contributo camerale nell'ambito della promozione, organizzazione e realizzazione delle iniziative cofinanziate;
- dopo ampia e articolata discussione, della proposta e sul merito dei progetti presentati, alla quale, in base ai settori, non hanno partecipato i componenti dagli stessi espressi;
- a maggioranza dei presenti e votanti e tenuto conto del voto favorevole dei componenti e dell'astensione in ordine all'analisi suddivisa per settore economico dei componenti: Danilo Misirocchi per il settore Agricoltura; Maurizio Gasperoni e Antonello Piazza per i progetti afferenti al settore Artigianato; Gabriella Capelli, Giacomo Melandri e il Vice Presidente Giorgio Guberti per i progetti afferenti al settore Commercio e Turismo; Valeriano Solaroli per i progetti afferenti al settore Cooperazione; Alessandro Curti per il settore Industria;



Camera di Commercio
Ravenna



d e l i b e r a

1. di approvare il cofinanziamento dei progetti promozionali, bando anno 2019, a sostegno alla competitività delle imprese e del territorio per un totale di Euro 140.000,00 negli importi singoli indicati nella tabella allegato A) alla presente delibera, a formarne parte integrante e sostanziale, suddivisi per settore economico prevalente di interesse subordinandoli all'ottenimento e riscontro positivo alle verifiche antimafia già richieste;
2. di dare mandato al Segretario Generale per la determinazione di spesa necessaria ai progetti cofinanziati, come previsto dal bando in oggetto, con utilizzo delle richiamate risorse disponibili sul conto 330064 nel centro di costo CB05;
3. di dichiarare, per le ragioni esposte in premessa, il presente provvedimento immediatamente esecutivo.

Documento Firmato Digitalmente

Allegato A) alla delibera di Giunta n. 77 del 24/05/2019

COFINANZIAMENTO PROGETTI A SOSTEGNO DELLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO - BANDO ANNO 2019

Settore	Protocollo	Denominazione	Dt Inizio Progetto	Dt Fine Progetto	Ambiti di Intervento	Progetto/obiettivi	Spese progetto a preventivo (ammissibili)	Contributo Richiesto	Contributo concesso Giunta	Aiuto di Stato
AGRICOLTURA	N. 2510- Anno 2019	IL LAVORO DEI CONTADINI	01/12/2019	31/12/2019	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	DAI LOM A MERZ ALLA FESTA NELLE AIE. Il progetto si compone di 5 diversi eventi/iniziative (Lom a Merz – Musica nelle Aie – Le feste Artusiane – La Guazza ad San Zvan – La Festa nelle Aie) che prenderanno vita da febbraio fino ad agosto, con l'obiettivo di sviluppare moderne e innovative forme di turismo/turismo rurale, avvicinando il consumatore/cittadino alle imprese agricole e agrituristiche, con la promozione dei prodotti enogastronomici e tipici agricoli, coniugando territorio, ambiente, cultura e valori del mondo rurale, collaborando con gli artigiani che propongono la tradizione.	€ 10.100,00	€ 4.000,00	€ 2.000,00	no
AGRICOLTURA	N. 4087- Anno 2019	TUTTIFRUTTI AGENZIA DI PUBBLICITA' SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA'	24/02/2019	24/11/2019	Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo, Qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	MADRA - MERCATO AGRICOLO DOMENICALE RAVENNA EDIZIONE 2019. La Mostra mercato Agricolo della domenica nel centro di Ravenna presenta appuntamenti culturali e spettacolari, momenti conviviali ed eno gastronomici. La manifestazione si caratterizza come vera e propria fiera-mercato dei prodotti del territorio, ha la leggerezza della festa, una spiccata vocazione turistica e finalità educative. Lo scopo del progetto si propone di valorizzare al pubblico la specialità e i prodotti agricoli locali, sani, freschi, buoni e a prezzi giusti e dare l'opportunità agli agricoltori di far conoscere e apprezzare i loro prodotti stagionali di prossimità del territorio. Le giornate di MADRA sono occasione di animazione del centro storico di Ravenna arricchendo l'offerta turistica e culturale e quindi aumentare l'attrattività della città d'arte. <u>Progetto promosso e realizzato con la collaborazione delle quattro associazioni di categoria del settore agricolo.</u>	€ 20.500,00	€ 9.500,00	€ 5.000,00	no
AGRICOLTURA	N. 4089- Anno 2019	TUTTIFRUTTI AGENZIA DI PUBBLICITA' SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA'	25/10/2019	27/10/2019	sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	GIOVINBACCO SANGIOVESE IN FESTA 2019. Manifestazione di carattere regionale e nazionale. E' tra le principali manifestazioni enoiche italiane, fortemente orientata a richiamare cittadini e turisti nelle piazze del Centro Storico di Ravenna e a qualificare l'attività di produzione e distribuzione dei prodotti identitari del territorio Romagnolo.	€ 96.000,00	€ 10.000,00	Nessun Contributo iniziativa non prioritaria	///
AGRICOLTURA	N. 4145- Anno 2019	FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI DI RAVENNA	01/01/2019	31/12/2019	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; Iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro	EDUCAZIONE ALLA CAMPAGNA AMICA: Biodiversità contro omologazione. Perché la diversità è una risorsa? Trova la risposta nell'agricoltura di qualità del nostro territorio è il progetto che Coldiretti Ravenna propone nell'anno scolastico in corso. Un percorso di avvicinamento al mondo agricolo e alle sue tradizioni per educare gli studenti, futuri consumatori e futuri cittadini, al valore della "diversità", tratto distintivo di un'agricoltura sostenibile e delle sue produzioni al fine di accompagnarli a scegliere stili di vita e alimentari corretti e salutari. Un percorso multidisciplinare, teorico e pratico alla riscoperta del rapporto tra l'uomo e l'ambiente nel quale vive, teso a valorizzare le produzioni agricole e le tradizioni locali e ad adottare comportamenti responsabili nelle scelte alimentari.	€ 15.500,00	€ 6.000,00	€ 4.000,00	no

AGRICOLTURA	N. 4146- Anno 2019	FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI DI RAVENNA	01/01/2019	31/12/2019	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; Iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro	FESTIVAL ITINERANTE DEL CIBO CONTADINO. Il festival è un viaggio a tappe nel gusto e nelle tradizioni dei cuochi contadini del Ravennate. Un viaggio che si snoda, da marzo a dicembre, tra poderi, cantine, fattorie e agriturismi e piazze. Protagoniste di questo cammino le eccellenze gastronomiche dell'agricoltura locale, in particolare i prodotti Dop e Igp, ma anche eccellenze più di 'nicchia'. Questi prodotti della nostra terra diventano, nelle mani dei cuochi contadini, i piatti della tradizione. Invitati a 'camminare' con noi e a scoprire la vera campagna, la ruralità romagnola, cittadini/consumatori e turisti interessati ai sapori di una volta e a luoghi meno 'turistici' ma ugualmente ricchi di fascino. Durante le serate e le iniziative, oltre alla promozione di alimenù fortemente territoriali, saranno allestiti punti dedicati allo 'street food' contadino, ma anche mercati agricoli a km zero e dell'artigianato locale fatto a mano. Coinvolte Aziende agricole del territorio, cantine, Agriturismi, eventi in piazze del territorio nelle sedi di maggiore concentrazione turistica (lidi e città d'arte della provincia).	€ 22.000,00	€ 8.000,00	€ 5.000,00	no
ARTIGIANATO	N. 3985- Anno 2019	CONFARTIGIANATO DELLA PROVINCIA DI RAVENNA	15/01/2019	31/03/2020	Attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale. Iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali. Informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;	CONSAPEVOLI OGGI PER CRESCERE DOMANI - EDIZIONE 2019. Ciclo di seminari tecnici, convegni, conferenze, workshop, focus group, approfondimenti sull'evoluzione tecnica e/o normativa, sui cambiamenti del mercato e del lavoro, sull'essere imprenditore, anche attraverso stampa di materiale o supporti informatici, rivolte alle PMI della provincia sia per imprenditori che per addetti. Iniziative, seminari ed approfondimenti anche rivolti a categorie specifiche come imprenditoria giovanile e imprenditoria femminile. Sono previste iniziative per ampliare i propri mercati di riferimento anche attraverso l'esplorazione di nuovi mercati e tecniche di marketing e conoscenza di nuovi clienti.	€ 10.000,00	€ 4.000,00	€ 2.500,00	no
ARTIGIANATO	N. 4385- Anno 2019	CONFARTIGIANATO DELLA PROVINCIA DI RAVENNA	01/07/2019	31/08/2019	Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo, Qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	WELLNESS BEACH MOMENTS 2019. L'evento consiste in 3 giornate presso Cervia (Borgo Marina) bagni a Marina di Ravenna e Milano Marittima, nelle quali il wellness diventa Attrazione turistica permettendo alle aziende del nostro Territorio di promuovere i propri prodotti o servizi, ai turisti presenti. Il progetto ha l'obiettivo di proporre un nuovo modello di wellness che coniughi le peculiarità dei prodotti e dei servizi del nostro territorio pubblicizzandoli nelle località balneari maggiormente frequentate, incontrando i gusti di un pubblico sempre più attento al tema del benessere e del vivere sano.	€ 10.000,00	€ 4.000,00	€ 3.000,00	no
ARTIGIANATO	N. 4330- Anno 2019	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI IN SIGLA SEDAR CNA SERVIZI O C	01/01/2019	31/12/2019	Qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	LABORATORIO PER L'INNOVAZIONE. Interventi per la qualificazione aziendale. Il progetto coinvolge le imprese del territorio della provincia di Ravenna accomunate dall'intenzione di migliorare il proprio posizionamento competitivo sul mercato, mirando dunque alla qualificazione aziendale e dei prodotti, attraverso l'attivazione di processi di innovazione in ambito organizzativo, di governo economico-finanziario dell'impresa e nel Human Resource Management sostenuta da azioni di consulenza/assistenza e di Benchmarking	€ 18.000,00	€ 7.200,00	€ 4.500,00	no

ARTIGIANATO	N. 4331- Anno 2019	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI IN SIGLA SEDAR CNA SERVIZI O C	01/02/2019	31/12/2019	Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attivita' promozionali direttamente svolte all'estero; Informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore; Qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	VALORIZZAZIONE E QUALIFICAZIONE DEI MESTIERI DELL' ARTIGIANATO E DELLA PICCOLA IMPRESA. Il progetto intende accrescere le competenze e le conoscenze delle imprese del territorio della provincia di Ravenna. Con particolare riferimento ai mestieri dell'artigianato e della piccola impresa, attraverso la realizzazione di una serie di seminari tecnici informativi a livello settoriale e/o intersettoriale che puntano ad intercettare le esigenze degli imprenditori di migliorare il loro posizionamento competitivo sui mercati, nazionali e internazionali. Il tutto attraverso un processo di implementazione e di qualificazione delle loro competenze e conoscenze e per definire una rinnovata offerta di prodotti e di servizi in grado di creare un sistema di relazioni più articolato e più efficace con i clienti/consumatori.	€ 18.000,00	€ 7.200,00	€ 3.000,00	no
ARTIGIANATO	N. 4332- Anno 2019	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI IN SIGLA SEDAR CNA SERVIZI O C	01/04/2019	31/12/2019	Attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale; Iniziativa e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;	SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI IMPRESE E START UP ATTRAVERSO OPEN COMMUNITY, PREMIO AI CAMBIAMENTI, EAT TO MEET Attraverso questo progetto si vogliono realizzare iniziative di approfondimento, formative su tematiche innovative rivolte alle start up, alle nuove imprese, alle nuove professioni e opportunità di fare impresa, toccando i temi importanti per gli start upper e per chi intende avvicinarsi al mondo imprenditoriale. Nel contempo si vogliono valorizzare e dare visibilità alle start up del territorio attraverso la riproposizione di un evento il Premio Cambiamenti e momenti di incontri B2B fra start up e imprese tradizionali per contaminare di nuove idee il mondo imprenditoriale ma anche per creare momenti per attivare opportunità di business, come Eat to meet. Iniziativa da realizzare in modo innovativo creando contesti aggregativi e direlazioni informali che facilitino le relazioni.	€ 12.500,00	€ 5.000,00	€ 3.000,00	no
ARTIGIANATO	N. 4337- Anno 2019	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI IN SIGLA SEDAR CNA SERVIZI O C	01/06/2019	31/12/2019	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	STAR BENE IN ROMAGNA. Con questo progetto si vogliono proporre iniziative per il pubblico locale e i turisti, coinvolgendo imprese del settore turistico, imprese agricole, agriturismi, artigiani del settore artistico e alimentare. Quindi creare sinergia fra territori e tra imprese di settori diversi a favore di eventi che abbiano un impatto sul turismo. Il mondo delle imprese, in particolare quelle artigiane, rappresenta un valore aggiunto e un elemento integrante per il turismo, in grado di fornire esperienze, tipicità, unicità proprie del territorio e del proprio saper fare. Un sistema questo che va nell'ottica di creare prodotti turistici sempre più accattivanti e coinvolgenti per chi deve scegliere una vacanza o una meta turistica. Attraverso queste iniziative si vuole valorizzare tutto questo patrimonio nell'ottica sempre più della Destinazione Romagna. Territori coinvolti Ravenna e Cervia.	€ 22.000,00	€ 8.800,00	€ 4.500,00	de minimis
COMMERCIO E TURISMO	N. 3912- Anno 2019	QUARK SOCIETA' SPORTIVA DILETTANTISTICA A RESPONSABILITA' LIMITATA	12/07/2019	13/07/2019	Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	VIP MASTER TENNIS ANNO 2019 - ATTIVITA' DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLA LOCALITA' DI CERVIA. La manifestazione che si svolge nel mese di luglio a Milano Marittima contribuisce alla promozione turistica del luogo in cui si svolge e della località "Romagna" più in generale. Attraverso lo sport, organizzazione di un torneo spettacolo di tennis, con l'intervento e la partecipazione, dal forte richiamo mediatico, di personaggi dello spettacolo, dello sport, cultura e giornalismo, noti al pubblico.	€ 36.485,33	€ 2.500,00	€ 1.500,00	de minimis

COMMERCIO E TURISMO	N. 4037- Anno 2019	CONFESERCENTI PROVINCIALE RAVENNA	01/02/2019	30/06/2019	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;	<p>XXI CONCORSO UN LIBRO PREMIA PER SEMPRE COLLEGATO AL 67° PREMIO BANCARELLA.</p> <p>Il Concorso “Un libro premia per sempre” è arrivato alla ventunesima edizione e come tutti gli anni Confesercenti (con il suo Sindacato Librai SIL) coinvolge gli istituti secondari superiori della provincia di Ravenna.</p> <p>Gli studenti che parteciperanno al Concorso ricevono i libri della sestina finalista del Premio Bancarella e li recensiscono nelle modalità e tempistiche concordate con l’Ufficio Scolastico Provinciale. Le premiazioni dei migliori elaborati avvengono presso il Palazzo dei Congressi in una mattinata di fine maggio alla presenza di alcuni autori finalisti del Premio.</p> <p>L’iniziativa si propone di valorizzare il patrimonio artistico/culturale in ambito letterario, incentivando gli studenti ad avere un approccio più vicino alla letteratura e facendo loro conoscere anche gli autori locali che si sono distinti.</p> <p>A questo proposito, ogni anno viene conferito il premio “Ravenna e le sue pagine” ad un autore ravennate e per il 2018 è stata scelta Elisa Bertini, giovane scrittrice ravennate che ha pubblicato con Giallo Mondadori e Fanucci Editore (sotto pseudonimo). “Un libro premia per sempre” si pone quindi l’obiettivo di qualificare il libro come prodotto e conseguentemente le librerie indipendenti della Provincia che contribuiscono all’iniziativa.</p>	€ 12.050,00	€ 4.800,00	€ 2.500,00	no
COMMERCIO E TURISMO	N. 4387- Anno 2019	CONFESERCENTI PROVINCIALE RAVENNA	01/09/2019	30/11/2019	<p>Attività d’informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;</p> <p>Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all’estero;</p> <p>Iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali,</p> <p>Iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;</p> <p>Informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;</p> <p>Sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;</p>	<p>I MESI DEL COMMERCIO.</p> <p>Un calendario di appuntamenti variegato rivolti alle aziende con iniziative di informazione, assistenza, formazione e supporto organizzativo alle piccole e medie imprese in particolare, per affrontare al meglio i mercati e il rapporto con la clientela, ma anche per un aggiornamento sui nuovi adempimenti che riguardano le imprese e le opportunità nell’e-commerce.</p> <p>Gli eventi ed incontri si terranno in tutta la provincia di Ravenna.</p> <p>Il programma, ancora in corso di definizione, allo stato attuale è il seguente:</p> <p>Iniziativa con il Prof. Babiloni sul Neuromarketing (terzo incontro - Lugo) - Incontro sul turismo (Cervia) - DIH Digital Innovation Hub - L’opportunità di Google My Business per le piccole e medie imprese - DIH Digital Innovation Hub - Vitamine per l’e-commerce: incontri, seminari sull’email marketing e sviluppo del brand - E-commerce e innovazione digitale (un incontro in tutte le 4 sedi territoriali Confesercenti) - Open day agenti di commercio (Ravenna) - Valorizzazione del centro storico e progetti per la Legge 41 (Ravenna) - Fioristi – giornate di aggiornamento (Lugo) - Le normative sul lavoro: agevolazioni e cosa cambia per le imprese (un incontro nelle 4 sedi territoriali) - Il ruolo nuovo della banca e del sistema finanziario e dei confidi (un incontro) - Le novità legislative per il commercio su aree pubbliche - La sicurezza dei nostri dati sul web</p>	€ 25.800,00	€ 10.300,00	€ 5.500,00	no

COMMERCIO E TURISMO	N. 4394- Anno 2019	S.I.CO.T. (SERVIZI ALLE IMPRESE COMMERCIALI TURISTICHE E TERZIARIE)	10/05/2019	12/05/2019	valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	CAPPELLETTI MADE IN RAVENNA IV edizione anno 2019 Evento gastronomico interamente dedicato alla promozione del cappelletto, uno dei brand più importanti e caratteristici della tradizione culinaria ravennate. La manifestazione, giunta alla quarta edizione con un crescendo di partecipazione, intende promuovere questa peculiarità in ottica di integrazione dell'offerta turistica enogastronomica del territorio, e sarà preparato da <u>ristoratori locali coinvolti dalle associazioni di categoria Confesercenti e Confcommercio</u> . La manifestazione si svolgerà in Piazza Kennedy a Ravenna e vuole porre l'attenzione sull'eccellenza della ristorazione locale e dei nostri prodotti territoriali, coniugando l'offerta artistica e culturale della città al turismo esperienziale legato alla gastronomia locale. In questa edizione, per l'avvio del percorso verso le celebrazioni dantesche del 2021, sarà individuato un nuovo condimento dedicato al Sommo Poeta.	€ 37.000,00	€ 7.000,00	€ 2.000,00	no
COMMERCIO E TURISMO	N. 4399- Anno 2019	S.I.CO.T. (SERVIZI ALLE IMPRESE COMMERCIALI TURISTICHE E TERZIARIE)	01/05/2019	31/12/2019	Attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale; Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; Iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;	#LEGALIVE.IT. Progetto di valorizzazione della professione di artista e degli eventi artistici del territorio, con particolare riferimento al quadro normativo, al contesto di legalità della prestazione, alle procedure per l'organizzazione degli eventi di piccole e medie dimensioni, sia da parte dell'artista, che della committenza. Il progetto prevede una prima fase, a livello provinciale, di sensibilizzazione e partecipazione degli utenti degli eventi di pubblico spettacolo dal vivo rispetto al reale valore economico generato e sostenuto. In seconda battuta si prevede un evento-forum dedicato all'incontro tra addetti al settore per l'approfondimento del tema della legalità e delle buone pratiche di gestione economica relative all'attività artistica e musicale, al fine di creare un modello provinciale dello spettacolo dal vivo, sulla falsariga di altre iniziative di carattere similare.	€ 12.000,00	€ 4.800,00	€ 2.000,00	no
COMMERCIO E TURISMO	N. 4076- Anno 2019	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	01/09/2019	30/09/2019	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo, Qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	GIORNATE FILATELICHE 2019. - GIFRA. L'iniziativa consiste in una mostra mercato nell'ambito della filatelia della numismatica, e delle cartoline postali, coinvolgendo anche numerosi pittori che espongono le loro opere durante lo svolgimento del convegno. Obiettivo del progetto è di incentivare in ambito territoriale la promozione del settore, favorendo il commercio di francobolli e monete e il collegamento fra fiere del settore delle diverse città italiane attraverso cui effettuare una promozione della nostra città con afflusso di turisti e conseguente valorizzazione turistica e commerciale.	€ 10.835,00	€ 4.500,00	€ 2.000,00	no
COMMERCIO E TURISMO	N. 4093- Anno 2019	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	01/11/2019	30/11/2019	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo, Qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	ART & CIOCC - IL TOUR DEI CIOCCOLATIERI 2019. Mostra mercato, nel centro storico della città, riferita al mondo della cioccolata con aziende del settore appartenenti ad ogni regione italiana con delegazioni straniere. La manifestazione Art & Ciocc a Ravenna rappresenta una tappa importante da oltre 10 anni del tour nazionale dei cioccolatieri italiani; verranno allestiti circa 30 gazebo, in Piazza del Popolo, che ospiteranno le aziende cioccolatiere (specializzate nella produzione della propria Regione) di tutta Italia oltre a qualche delegazione straniera e che per quattro giornate mostreranno ai visitatori tutte le varianti di dolci al cioccolato, compresi abbinamenti innovativi e curiosi, oltre al laboratorio del cioccolato in cui si potranno ammirare tutte le varie fasi di lavorazione con animazione del centro storico e afflusso di consumatori.	€ 23.000,00	€ 9.000,00	€ 3.500,00	de minimis

COMMERCIO E TURISMO	N. 4097- Anno 2019	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	01/06/2019	31/08/2019	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo, Qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	HAPPY BIO 2019 - Promozione turistica attraverso la conoscenza e la scoperta dell'intero panorama geografico, culturale, ambientale e di iniziative varie del nostro territorio provinciale, oltre ai suoi rinomati prodotti gastronomici. Il progetto intende contribuire alla realizzazione della filiera Agricoltura-Turismo- Ambiente-Cultura, creando nuove sinergie tra gli aspetti strettamente produttivi dell'agricoltura e quelli turistico-ambientali, nella consapevolezza che sempre maggiormente l'imprenditoria turistica e balneare dovrà valorizzare e commercializzare l'identità dell'intero territorio dell'Emilia Romagna. Tale progetto consisterà, come negli anni precedenti, in appuntamenti presso gli stabilimenti dell'intera costa ravennate (Casal Borsetti, Marina Romea, Marina di Ravenna, Punta Marina, Lido Adriano, Lido di Savio.) e verrà presentato ufficialmente agli inizi della stagione estiva alla presenza di tutte le autorità e aziende coinvolte. Obiettivo consolidare una rete di imprese che insieme lavorano per la promozione del litorale dell'entroterra e della città d'arte attraverso la promozione e conoscenza delle nostre spiagge, della cultura del biologico, delle eccellenze gastronomiche e delle tutela della salute.	€ 10.600,00	€ 3.500,00	€ 2.000,00	no
COMMERCIO E TURISMO	N. 4127- Anno 2019	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	01/10/2019	31/12/2019	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo; Qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	SEMPRE CONNESSI CON RAVENNA 2019. Il progetto di marketing territoriale propone un metodo innovativo ed efficace per promuovere l'offerta turistica (partecipando ad eventi internazionali e nazionali fuori dalla regione) della città di Ravenna, della costa e dell'entroterra ravennate con l'obiettivo di far corrispondere alla qualità delle attività ritorni economici adeguati. . Gli obiettivi, i contenuti e le finalità del progetto sono realizzati attraverso incontri, conferenze stampa, work shop, master Per essere sempre connessi con Ravenna, il progetto propone una forma di turismo "lento" per vivere una vacanza o un soggiorno motivati dalla ricerca di autenticità, esperienze vere, attraverso attività che invitino il viaggiatore/turista a un ritmo di vita meno frenetico, ossia "lento". Una forma di turismo che valorizzi il paesaggio, le culture e le produzioni locali sia come base per la differenziazione dell'offerta sia come specifica modalità di fruizione eco-turistica del territorio ravennate attraverso il ricorso alla mobilità dolce (mountain bike, cavallo, trekking).	€ 13.800,00	€ 5.000,00	€ 3.000,00	de minimis
COMMERCIO E TURISMO	N. 4098- Anno 2019	CAT - CENTRO ASSISTENZA TECNICA ASCOM CONFCOMMERCIO RAVENNA S.R.L.	01/09/2019	31/12/2019	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo, Qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	IL BORSINO IMMOBILIARE DELLA PROVINCIA DI RAVENNA: GLI SCENARI SUL MERCATO RESIDENZIALE E TURISTICO 2019. Analisi ed elaborazione sul settore immobiliare turistico e residenziale della provincia di Ravenna attraverso due pubblicazioni: "Rapporto 2019 del mercato immobiliare a Ravenna e provincia" e "Osservatorio Immobiliare Turistico: il mercato della compravendita e delle locazioni in provincia di Ravenna", che da anni rappresentano un punto di riferimento per l'intero settore. Realizzazione di due convegni pubblici entrambi risultato di una analisi del mercato di riferimento	€ 12.500,00	€ 5.000,00	€ 3.000,00	de minimis

COMMERCIO E TURISMO	N. 4137- Anno 2019	CAT - CENTRO ASSISTENZA TECNICA ASCOM CONFCOMMERCIO RAVENNA S.R.L.	01/09/2019	31/12/2019	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo; Qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	IDENTIKIT DELL'IMPRESA E GENERAZIONE DI VALORE 2019. Il progetto si compone di una serie di 7 convegni dedicati alle imprese (consolidate, start up e potenziali) durante i quali verranno trattati temi che avranno come comune denominatore quello di fornire informazioni per permettere agli imprenditori di avere i mezzi adeguati e di essere maggiormente consapevoli su cosa significa gestire un'attività e farlo al meglio oggi, senza trascurare la tutela del consumatore e nuove scenari professionali. Le iniziative saranno realizzate in diversi comuni della provincia.	€ 30.000,00	€ 12.000,00	€ 7.000,00	no
COMMERCIO E TURISMO	N. 4204- Anno 2019	ANIMALUGO	01/01/2019	31/12/2019	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DEI CENTRI URBANI DELLA BASSA ROMAGNA. INCREMENTO DEI FLUSSI TURISTICI. Il consorzio Animalugo e le altre sei reti d'impresa costituite negli altrettanti comuni del nostro territorio unitamente alle Proloco (ove non presenti le Reti), da alcuni anni continuano a lavorare di concerto con i rappresentanti delle Amministrazioni comunali, delle Associazioni di categoria, al fine di sviluppare azioni strutturate volte a dar vita a momenti coordinati di aggregazione, eventi, iniziative in grado di incrementare l'afflusso di persone nei propri centri storici di riferimento (Alfonsine, Bagnacavallo, Conselice, Fusignano, Lugo e Massalombarda) Il frutto di questo lavoro congiunto ha condotto a mettere a sistema iniziative e attività per creare una immagine inedita e forte della Bassa Romagna come territorio unico e ricco di sfaccettature e realtà da scoprire, in grado di attirare flussi di persone dall'esterno e risorse economiche	€ 64.500,00	€ 25.000,00	€ 12.000,00	no
COMMERCIO E TURISMO	N. 4351- Anno 2019	CONSORZIO FAENZA C'ENTRO	03/06/2019	31/10/2019	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL CENTRO URBANO DI FAENZA 2019: I MARTEDI' D'ESTATE. Sviluppo di azioni strutturate volte a dar vita a momenti coordinati di aggregazione, eventi che siano in grado di attirare flussi di persone dal territorio limitrofo e iniziative di promo-commercializzazione che perseguano l'obiettivo di concentrare i consumi e le risorse economiche nel centro commerciale naturale. Agire in sinergia per condividere obiettivi e sforzi permette di ottenere migliori risultati, sommare le competenze, costituire budget più consistenti e proporzionati alle azioni decise. In particolare, i Martedì d'Estate, che si svolgono nei mesi di luglio ed agosto, sono un appuntamento consolidato negli anni, atteso non solo dagli associati ma anche dal turismo locale e del territorio, in quanto momenti condivisi per una rinnovata abitudine a frequentare il centro storico. <u>Iniziativa coordinata dalle Associazioni di categoria in modo unitario con la Cabina di Regia del centro storico di Faenza.</u>	€ 50.000,00	€ 18.000,00	€ 12.000,00	no
COMMERCIO E TURISMO	N. 4329- Anno 2019	MATERIALI MUSICALI DI SANGIORGI GIORDANO E C. S.A.S.	05/10/2019	05/10/2019	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	LA NOTTE BIANCA DELLA MUSICA EMERGENTE. Iniziativa è realizzata in centro storico a Faenza in concomitanza con il MEI che mette in rete una serie di operatori economici del territorio, pubblici esercizi, associazioni, enti e spazi pubblici con una serie di iniziative (reading, showcase, concerti) che si svolgono durante la giornata del sabato 5 ottobre 2019, dal tardo pomeriggio a notte, nell'ottica di una valorizzazione del centro storico e dello sviluppo e promozione di questo con una ricaduta commerciale turistica. La manifestazione è supportata dal Comune di Faenza dalla Regione Emilia Romagna e dalle Associazioni di categoria.	€ 20.700,00	€ 4.000,00	€ 2.000,00	de minimis

COMMERCIO E TURISMO	N. 4357- Anno 2019	CERVIA, LA SPIAGGIA AMA IL LIBRO	10/07/2019	15/08/2019	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	27° ED. FERRAGOSTO 2019 - CERVIA, LA SPIAGGIA AMA IL LIBRO. Il progetto si propone di promuovere, divulgare e favorire la tradizione culturale cervese e della provincia di Ravenna e le espressioni artistiche e letterarie più significative a livello locale e nazionale. Sono previste diverse azioni: Incontri con gli autori per la promozione culturale e turistica del territorio, il Sarchiapone, Ferragosto con gli autori, un libro in ogni stanza. Rassegna culturale che favorisce un contributo allo sviluppo dell'intera filiera del turismo cervese e della provincia nel periodo estivo con forte richiamo di pubblico nelle manifestazioni organizzate.	€ 31.000,00	€ 10.000,00	€ 3.500,00	no
COMMERCIO E TURISMO	N. 4386- Anno 2019	CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA ASCOM CERVIA	01/04/2019	31/12/2019	Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo, Iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali	CERVIA - CULTURA AMBIENTALE. Il percorso ha l'obiettivo di diffondere e rinforzare la cultura ambientale diffondendo buone prassi. Ecocompatibilità, ecosostenibilità, mobilità elettrica, plastic free, fotovoltaico e riduzione di immissioni nell'aria sono alcune delle parole chiave sulle quali punta il percorso che intendiamo far partire dal 2019. L'ambizione è quella di fornire gli strumenti culturali alle imprese (del settore turistico, ma non solo) affinché possano, da qui in avanti, andare trasformare la città di Cervia in una piccola oasi indirizzata al green per inserirla all'interno dell'offerta turistica. Saranno inseriti in calendario convegni sui temi della cultura ambientale e all'interno della sede Ascom allestito un punto informativo specifico. Organizzazione di giornate monotelmatiche : stato del mare, pulizia della pineta, scelte plastic free, con il coinvolgimento di imprese che hanno già operato scelte green.	€ 14.500,00	€ 5.000,00	€ 3.000,00	no
COMMERCIO E TURISMO	N. 4418- Anno 2019	PRO LOCO MARINA DI RAVENNA	01/04/2019	31/03/2020	Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo, Sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;	PORTALE EVENTI LIDI NORD Il progetto ha come finalità la promozione degli eventi organizzati da tutti i componenti della filiera del turismo operante nei lidi Nord di Ravenna. Si tratta di dare risposta ad un bisogno del territorio che accomuna gran parte degli attori della filiera turistica: dare visibilità ai numerosi eventi, molti dei quali di breve durata, che sono molto frequenti e diversificati su tutto il litorale e la collina. Si tratta di un investimento considerevole basato su tecnologie innovative e iniziative di web marketing avanzato che andrà accompagnata da un'attività di comunicazione capillare dedicata agli operatori del turismo e gestito da una rete di attori pubblici, privati e associazioni di categoria che hanno a cuore la promozione del territorio e delle loro attività pubbliche, private e quelle dei loro associati. Come si addice ad un'iniziativa molto ambiziosa portatrice di un'innovazione importante, <u>si comincerà con un progetto pilota che partirà dal sito web della Proloco di Marina di Ravenna.</u> Il progetto di seguito illustrato, pur essendo quindi di piccole dimensioni, è il tassello chiave di un'innovazione più grande e più importante che sarà proposta all'interno di un progetto in presentazione alla Regione Emilia-Romagna. La scelta di Marina di Ravenna come luogo in cui fare partire il progetto pilota è intuibile: è il più importante dei Lidi Nord, i quali soffrono di un minor appeal rispetto ai Lidi Sud (quelli che gravitano attorno Cervia) ma hanno potenzialità enormi che, in tempi e modi differenti, sono apparse di tanto in tanto ma non sono riuscite a diventare stabili.	€ 19.520,00	€ 3.904,00	Nessun Contributo iniziativa non prioritaria	///

COOPERAZIONE	N. 4374 – 5481 – Anno 2019	CONF COOPERATIVE UNIONE TERRITORIALE DI RAVENNA E RIMINI	01/01/2019	31/12/2019	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	LA COOPERAZIONE E' SOSTENIBILE. Si intende realizzare un progetto per sensibilizzare il mondo cooperativo e imprese della provincia ai temi della sostenibilità ambientale, dello sviluppo sostenibile e della valutazione degli impatti e della loro rendicontazione e comunicazione, sia fornire strumenti di misurazione dell'impatto generato dalla propria attività e Linee Guida per la rendicontazione, sperimentando la co-costruzione di un Bilancio di Sostenibilità. E' prevista una iniziativa di presentazione e diffusione a conclusione del percorso.	€ 10.500,00	€ 4.200,00	€ 4.000,00	no
COOPERAZIONE	N. 4408- 7010-7050 Anno 2019	LEGACOOP ROMAGNA	01/02/2019	30/09/2019	Attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;	COOPSTARTUP ROMAGNA – seconda edizione. Legacoop Romagna in collaborazione con Coopfond promuove il progetto con l'obiettivo di fare nascere nuove imprese cooperative. Obiettivo del progetto è supportare lo sviluppo di idee imprenditoriali da realizzare in forma cooperativa, capaci di apportare benefici alla comunità e al territorio in termini dell'aumento dell'occupazione e di crescita economica, sociale e culturale. Il progetto si rivolge a gruppi di persone che abbiano intenzione di costituire una cooperativa con sede legale nel territorio della provincia di Ravenna. Sarà realizzato un percorso di call for ideas, seguendo una selezione che permetterà di accedere ad un percorso ai fini della costituzione d'impresa. I progetti saranno accompagnati attraverso una fornitura di servizi e un percorso di costituzione dell'impresa cooperativa.	€ 13.500,00	€ 6.500,00	€ 4.000,00	no
INDUSTRIA	N. 4218- Anno 2019	ROMAGNA SERVIZI INDUSTRIALI S.R.L.	01/04/2019	31/07/2019	Attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale; Iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro; Qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	FESTIVAL DELL'INDUSTRIA E DEI VALORI D'IMPRESA ANNO 2019. Il Festival, giunto alla V edizione, si compone di eventi, incontri e visite aziendali aperti a cittadinanza e istituzioni per far conoscere il mondo delle migliori imprese e loro centralità per lo sviluppo del territorio. Le iniziative si svolgeranno presso aziende di Confindustria Romagna con la formula porte aperte (open day) e presso sedi pubbliche istituzionali. Il Festival sarà concluso da apposito evento finale. Il progetto coinvolgerà i territori e scuole delle provincie di Ravenna e Rimini, tuttavia la richiesta di cofinanziamento prende in considerazione le azioni e le conseguenti spese ed entrate preventivate ed attività relative alla sola provincia di Ravenna.	€ 26.000,00	€ 10.400,00	€ 7.000,00	de minimis
INDUSTRIA	N. 4220- Anno 2019	ROMAGNA SERVIZI INDUSTRIALI S.R.L.	01/05/2019	31/12/2019	Attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale; Iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;	PROGETTO GUIDARELLO GIOVANI 2019. XIII edizione. Il progetto intende promuovere e diffondere la cultura d'impresa tra le giovani generazioni, sviluppando la conoscenza reciproca tra studenti delle scuole superiori e le imprese del territorio attraverso visite guidate in azienda. Saranno pertanto organizzati incontri nelle aziende per gli studenti delle scuole superiori che a seguire, dovranno realizzare reportage sulle visite effettuate, secondo le sezioni del concorso. Gli elaborati saranno valutati da una apposita commissione che sceglierà i più meritevoli. E' previsto un evento finale presso il palazzo congressi a Ravenna o teatri della città. Il progetto coinvolgerà territori e scuole delle provincie di Ravenna e Rimini, tuttavia la richiesta di cofinanziamento prende in considerazione azioni spese ed entrate preventivate ed attività relative al solo territorio della provincia di Ravenna.	€ 18.000,00	€ 7.200,00	€ 5.000,00	no

INTERSETTORIALE	N. 3630- Anno 2019	LABELAB SRL	08/05/2019	10/05/2019	Attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale; Iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali, Iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro; Sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing; Qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	MANIFESTAZIONE RAVENNA 2019 - FARE I CONTI CON L'AMBIENTE 12^ EDIZIONE. Manifestazione di rilevanza nazionale e internazionale che si svolge interamente nel centro storico pedonale di Ravenna, all'interno di 12 sale attrezzate e in altri luoghi che saranno concordati con il comune di Ravenna: un evento a Km 0 declinato in tecnica, cinema, musica e arte. Insieme ai partecipanti provenienti da tutta Italia, i cittadini di Ravenna e dei comuni circostanti potranno partecipare attivamente alle singole iniziative (tutte le iniziative saranno gratuite con la sola esclusione delle Scuole di Alta formazione ospitate). Partner della iniziativa il Comune di Ravenna Richiesto il patrocinio del Ministero dell'Ambiente della Regione e degli Enti territoriali e Associazioni di categoria	€ 58.000,00	€ 15.000,00	€ 3.000,00	de minimis
INTERSETTORIALE	N. 4300- Anno 2019	FONDAZIONE RAVENNA MANIFESTAZIONI	01/01/2019	10/11/2019	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;	RAVENNA FESTIVAL TRASFORMA LA CITTA' IN PALCOSCENICO II edizione anno 2019. Il festival presenta spettacoli di opera e danza, musica jazz, etnica, teatro. Il progetto è focalizzato su una serie di iniziative di marketing territoriale volte a promuovere il territorio ravennate utilizzando le potenzialità comunicazionali del Ravenna Festival. Gli obiettivi sono la valorizzazione del patrimonio culturale e artistico ravennate attraverso un progetto di marketing territoriale e comunicazione integrata: anteprime e lanci del programma in importanti città in Europa e non solo, realizzazione di eventi in tutto il territorio ravennate contribuendo a scoprire e promuovere luoghi e particolarità della città non ancora conosciute (es. concerti trekking). Partner pubblici del progetto il Comune di Ravenna Regione Emilia-Romagna e Ministero dei Beni e Attività Culturali, partner privati Fondazione Cassa di Risparmio di Ravenna, Fondazione del Monte, Associazione amici del Ravenna Festival e Aziende sponsor sostenitrici.	€ 117.000,00	€ 25.000,00	€ 9.000,00	de minimis
INTERSETTORIALE	N. 4373- Anno 2019	PARCO ARCHEOLOGICO DI CLASSE - RAVENNANTICA	28/02/2019	31/10/2019	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	PARCO ARCHEOLOGICO EVENTI 2019. Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale dei siti ricompresi nel Parco archeologico finalizzato allo sviluppo e promozione del settore turistico del territorio. Conferenze a tema, laboratori didattici, rappresentazioni storiche, visite guidate per le scuole e turisti, aperture serali in estate, concerti e rappresentazioni teatrali, momenti street food. Soggetti pubblici principali coinvolti: Comune di Ravenna, Regione Emilia-Romagna, Autorità di Sistema Portuale.	€ 50.000,00	€ 15.000,00	€ 5.000,00	no

TOTALE	€ 971.890,33	€ 291.304,00	€ 140.000,00
--------	--------------	--------------	--------------

Disp. Bilancio	€ 140.000,00
Differenza	€ 0,00