

**BANDO A SOSTEGNO DI PROGRAMMI INTEGRATI SULLO SVILUPPO D'IMPRESA PRESENTATI DALLE  
ASSOCIAZIONI TERRITORIALI DI CATEGORIA, DA LORO SOCIETÀ DI SERVIZI O DA ENTI DI FORMAZIONE AD  
ESSE COLLEGATI**

**Scheda Progetto  
ALLEGATO 1 al modulo di domanda (anno 2022)**

**Nota metodologica per la compilazione**

Le proposte progettuali devono essere sviluppate in modo sintetico ma completo, con particolare riferimento, ai fini dell'ammissione, agli elementi indicati all'articolo 11 del bando e, pertanto:

- coerenza interna, completezza e accuratezza del progetto, chiarezza degli obiettivi, coerenza con le finalità del presente bando, continuità delle iniziative indicate e articolazione temporale, follow-up;
- ampiezza, adeguatezza ed estensione del percorso progettuale (metodologia, natura e pertinenza dei servizi offerti, coerenza con le capacità tecnico-organizzative e con l'esperienza del promotore e dei soggetti coinvolti nel progetto) e dei risultati attesi;
- estensione territoriale, intesa come grado di partecipazione di imprese provenienti dalle diverse aree della provincia o capacità di rappresentare nel progetto la filiera produttiva prescelta nella sua estensione territoriale.

**AMBITI DI INTERVENTO DEL PROGETTO <sup>1</sup>**

<input type="checkbox"/>	1. Turismo ed attrattività, anche attraverso la valorizzazione delle produzioni locali e la tutela della legalità;
<input type="checkbox"/>	2. Lavoro, sviluppo e rafforzamento, anche mediante azioni di sistema, della posizione competitiva sui mercati internazionali;
<input checked="" type="checkbox"/>	3. Consolidamento, sviluppo e riposizionamento aziendale (quali, a titolo di esempio: analisi e mercato, organizzazione e change management, pianificazione e controllo di gestione, trasmissione d'impresa);
<input type="checkbox"/>	4. Giovani, sostegno alla imprenditorialità in tutte le sue declinazioni (quali, a titolo di esempio: orientamento e matching tra domanda e offerta, iniziative a supporto del sistema universitario, della formazione, valorizzazione delle start up, diffusione della cultura d'impresa);
<input type="checkbox"/>	5. Covid-19, politiche, progetti ed attività a sostegno delle imprese

**TITOLO DEL PROGETTO**

VALORIZZAZIONE E QUALIFICAZIONE DEI MESTIERI DELL'ARTIGIANATO E DELLA PICCOLA IMPRESA

**DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO** *(Descrivere sinteticamente il progetto, evidenziandone gli elementi coerenti con le finalità del bando)*

Il progetto vuole contribuire a far crescere le competenze e le conoscenze delle imprese del territorio della provincia di Ravenna con particolare riferimento ai mestieri dell'artigianato e della piccola impresa.

A tale scopo prevede la realizzazione di una serie di seminari tecnici – informativi a livello settoriale e/o intersettoriale che puntano ad intercettare le esigenze degli imprenditori di migliorare il loro posizionamento competitivo sui mercati, locali e nazionali.

Queste attività si sviluppano attraverso un processo di implementazione e di qualificazione delle competenze e delle conoscenze degli imprenditori e dei loro collaboratori che si propone l'obiettivo di definire una rinnovata offerta di prodotti e di servizi in grado di creare un sistema di relazioni con i clienti/consumatori più articolato e più efficace determinando così i presupposti per il consolidamento, lo sviluppo e il riposizionamento aziendale.

<sup>1</sup>Barrare l'opzione che ricorre (art. 3 del bando)

## **FILIERA DI RIFERIMENTO**

Sono potenzialmente coinvolti nel progetto tutti i principali settori dell'artigianato e della piccola impresa negli ambiti della produzione e dei servizi (comprese le loro filiere) con particolare riferimento alle categorie interessate alle normative tecniche e di settore (agroalimentare, made in Italy, manifatturiero, costruzioni, installazioni impianti, trasporti, servizi alla persona, servizi alla comunità).

Trattasi di imprese della CCAA di Ravenna che saranno invitate a partecipare ai seminari/workshop programmati mediante:

- l'invio di specifici inviti e newsletter settoriali o intersettoriali;
- appositi inserti nel sito web CNA;
- pagine promozionali esterne sul web, social network e giornali locali.

## **SITUAZIONE DI PARTENZA**

L'artigianato e la piccola impresa, per le loro dimensioni e per le loro caratteristiche organizzative, necessitano di un valido e sistematico supporto per implementare le loro competenze e le loro conoscenze relativamente alle dinamiche dei mercati in cui operano, al cambiamento dei paradigmi competitivi, alle norme tecniche e di settore. Non è un caso se, probabilmente a causa della forte contrazione della domanda interna conseguente alla crisi congiunturale, l'artigianato sia uno dei settori che ha pagato il contributo più alto in termini di rapporto tra natalità e mortalità imprenditoriale dal 2008 a oggi. Anche a causa della recente crisi dovuta alla pandemia Covid19 a cui è seguita la crisi internazionale dovuta alla guerra in Ucraina. Un mix esplosivo per tutto il tessuto economico e sociale ma ancora una volta potenzialmente in grado di penalizzare più pesantemente il comparto della micro piccola impresa.

Dal punto di vista progettuale le azioni messe in campo offriranno la possibilità alle imprese partecipanti di:

- migliorare le loro conoscenze nei confronti dei mercati di riferimento;
- aumentare la loro competitività attraverso percorsi di qualificazione aziendale e dei prodotti/servizi;
- sviluppare una maggiore conoscenza delle normative tecniche e di settore;
- creare nuove relazioni tra le imprese che nel periodo più lungo possono condividere percorsi di collaborazione comuni attraverso la costituzione di gruppi e di reti informali.

## **OBIETTIVI DEL PROGETTO**

Il progetto si propone di centrare due obiettivi fondamentali.

Da un lato, svolgere un'azione sistematica di sensibilizzazione e informazione agli artigiani e ai piccoli imprenditori che intendono crescere sui mercati locali e nazionali attraverso un processo di qualificazione delle loro competenze e delle loro conoscenze che viene garantito dalla partecipazione ai seminari tecnici-informativi programmati.

Dall'altro, mettere a disposizione degli imprenditori una qualificata offerta tecnica-informativa che sappia cogliere puntualmente le novità che si prospettano sui mercati, nell'ambito delle norme tecniche settoriali, dell'organizzazione aziendale, del change management, ecc. nell'ottica più generale di aiutare le aziende a preservare e, contemporaneamente, implementare il valore da esse generato sul territorio.

Per garantire il raggiungimento di questi due obiettivi prioritari è previsto l'utilizzo di professionisti esterni al sistema CNA di comprovata esperienza e competenza, direttamente coinvolti nelle attività seminariali in qualità di docenti.

## **ATTIVITÀ PREVISTE**

La qualificazione aziendale (in particolare dei prodotti e dei servizi) deve essere ritenuta una strategia vincente sia per l'innalzamento dei livelli di competitività sia per lo sviluppo delle competenze imprenditoriali.

In coerenza con gli obiettivi sopradescritti saranno erogati i seguenti servizi: focus, seminari e workshop di mestiere, settoriali e intersettoriali sulle nuove tendenze dei mercati, di aggiornamento tecnico-scientifico sulle normative di settore, di specializzazione, per la organizzazione di nuovi servizi rivolti al cliente, per ampliare il bagaglio di cultura economica e manageriale dell'imprenditore, ecc.

Le attività messe in campo sono finalizzate a:

- sensibilizzare le imprese sull'importanza di intraprendere un cammino verso la qualificazione aziendale (dei prodotti e dei servizi) che aumenti la competitività dell'impresa;
- sviluppare maggiormente le conoscenze dei mercati per definire nuove strategie competitive attraverso una maggiore comprensione delle potenzialità commerciali dei prodotti e /o dei servizi con l'obiettivo di acquisire nuovi clienti, valutare quelli attuali, rintracciare nuovi fornitori, ecc.

**TEMPI DI SVOLGIMENTO** (le iniziative e/o progetti finanziati dovranno essere realizzati nei tempi indicati nella domanda ed entro l'anno 2022)

I seminari tecnici/informativi si svolgeranno nel periodo febbraio - dicembre 2022.

**IMPRESSE COINVOLTE DIRETTAMENTE** (elencare le denominazioni, se note o tipologia)

La programmazione dei seminari sarà incentrata in particolare su tre ambiti di intervento:

- il consolidamento e riposizionamento delle imprese nei mercati locali e nazionali;
- l'informazione e l'aggiornamento sulle norme tecniche e di settore;
- la qualificazione e lo sviluppo aziendale attraverso processi di change management nell'ambito delle gestioni operative, delle trasformazioni dei mercati, dell'innovazione.

La maggioranza dei seminari è stata pensata per favorire la partecipazione delle imprese suddivise per singoli mestieri (focus settoriali e/o di mestiere) in modo da poter garantire una maggior omogeneità nell'approccio tecnico-didattico.

I settori potenzialmente interessati, declinati per mestiere, sono:

- Artistico e tradizionale: restauratori, ceramisti, lavorazioni artistica metalli, orafi e mosaicisti, ecc.
- Agroalimentare: pastai, dolci e panificatori, produttori bevande, ristorazione e bar, lavorazione di alimenti di origine animale, chioschi di produzione piadina romagnola, ecc.
- Benessere e sanità: acconciatori, estetiste, podologi e optometristi, odontotecnici, ecc.
- Comunicazione e terziario: fotografi, grafica e stampa, informatici, editoria, ecc.
- Costruzioni: edilizia, lapidei e altri materiali, ecc.
- Moda: confezione, maglieria e accessori, calzature, pelletteria e pellicceria, su misura, ecc.
- Trasporti: trasporto merci, trasporto persone, ecc.
- Installazione impianti: elettrici, elettronici, termoidraulici, ascensoristi, riparatori elettrodomestici, ecc.
- Produzione: meccanica, legno, nautica, chimica-vetro-gomma-plastica, ecc.
- Servizi alla comunità settore autoriparazione: meccatronici, carrozzerie, gommisti.
- Altri servizi alla comunità: tintolavanderie, pulizia e disinfestazione, stabilimenti balneari, giardinieri, ecc.

E' opportuno, comunque, precisare che alcuni seminari, per gli argomenti trattati, sono stati pensati per platee intersettoriali (con target territoriale provinciale, di area vasta o comunale) oppure con connotazione di tipo orizzontale (ad esempio giovani imprenditori, donne imprenditrici, PMI, imprese che intendono specializzarsi in specifici mercati).

**IMPRESSE COINVOLTE INDIRETTAMENTE** (elencare le denominazioni, se note, o tipologia)

Nel progetto sono coinvolte indirettamente in qualità di sponsor alcune imprese del territorio, in particolare Istituti di Credito, Assicurativi, ecc.

**IMPRESSE BENEFICIARIE DIRETTE** (elencare nel dettaglio le denominazioni, se note o tipologia)

Le imprese che parteciperanno alle attività del progetto saranno regolarmente registrate in appositi elenchi che saranno poi allegati al materiale informativo/pubblicitario utilizzato per gli inviti ai vari seminari/workshop per essere poi inviati alla CCIAA in sede di rendicontazione.

**TERRITORI COINVOLTI** (specificare l'ambito territoriale coinvolto con particolare riferimento al territorio della provincia di Ravenna)

Le attività si svolgono nell'ambito del territorio della nostra Provincia e sono rivolte alle imprese della CCIAA di Ravenna ma sono potenzialmente aperte anche ad aziende di altre Province.

**RISULTATI ATTESI**

L'iniziativa vuole dotare le imprese di un bagaglio più ampio di competenze e conoscenze permanenti relativamente alle loro capacità di operare in maniera sempre più efficace sui mercati.

Le imprese che parteciperanno agli eventi informativi programmati avranno anche la possibilità di interagire con i docenti e con le altre imprese rispetto ai temi trattati nell'ambito dei seminari.

Queste interazioni potranno diventare anche funzionali alla possibilità di creare nuove relazioni, collaborazioni e aggregazioni tra le imprese.

### **INDICATORI DI EFFICACIA** (descrivere quali indici verranno utilizzati per misurare l'efficacia delle azioni)

Il progetto si propone di coinvolgere un numero ampio di aziende dell'artigianato e della piccola impresa della Provincia. Durante la realizzazione dei seminari le imprese saranno costantemente accompagnate dai responsabili di mestiere/settore della CNA a garanzia di un'efficace organizzazione dell'evento e di un proficuo interfacciamento tra le aziende e i docenti.

Successivamente alla realizzazione dei seminari è prevista una ulteriore attività di controllo (sempre da parte dei responsabili di mestiere/settore), attraverso la compilazione di un breve questionario di rilevazione oppure attraverso interviste telefoniche a campione, per verificare l'indice di gradimento da parte delle imprese e soprattutto per valutare l'impatto dei risultati ottenuti.

### **INDICATORI DI IMPATTO** (descrivere le ricadute e il coinvolgimento del sistema delle imprese con particolare riferimento al territorio della provincia di Ravenna)

La capacità delle imprese di reagire positivamente ai profondi e veloci cambiamenti dei mercati è strettamente collegata a una rinnovata e qualificata offerta di prodotti e di servizi.

Il progetto, partendo dalle esigenze dei singoli mestieri e in stretto collegamento con le normative di settore, si propone di:

- incentivare le competenze imprenditoriali per favorire l'acquisizione di nuovi segmenti di mercato;
- conquistare nuovi clienti attraverso la qualificazione dei prodotti e dei servizi offerti;
- gestire al meglio le novità derivanti dall'introduzione di innovazioni tecnologiche e/o dai cambiamenti negli ambiti organizzativi.

In questo modo si determinano chiare e positive ricadute sul territorio in termini di maggiore efficienza, capacità di innovazione, ricchezza prodotta e crescita occupazionale.

### **SVILUPPI FUTURI** (descrivere eventuali attività di sviluppo e/o consolidamento degli obiettivi)

Il progetto in questione è giunto alla quinta edizione. Nelle quattro edizioni precedenti sono stati realizzati circa sessanta (60) seminari che hanno visto la partecipazione di oltre mille (1000) imprenditori (titolari, soci, collaboratori).

Anche per l'edizione 2022 si prevede l'organizzazione di un cospicuo numero di seminari/workshop sull'andamento dei mercati, sulle norme tecniche, sulle leggi di settore e su approfondimenti tematici peculiari che saranno realizzati entro l'anno. Valuteremo di volta in volta se tenerli in modalità videoconferenza, in presenza o in modalità mista (ovviamente sempre nel pieno rispetto delle disposizioni sanitarie in vigore e per ricercare la massima partecipazione).

Di seguito, un primo elenco schematico e provvisorio (quindi passibile di modifiche per cause indipendenti dalla volontà degli organizzatori) dei seminari tecnici-informativi previsti per il 2022 (quelli in grassetto già realizzati, gli altri invece ancora da realizzare) con i relativi titoli e il calendario (ipotetico) di svolgimento.

**--Crisi energetica, bollette e scenari. Costi insostenibili per le piccole imprese: quale futuro? – 17 febbraio 2022 ore 18.00 Webinar con il Prof. Davide Tabarelli Presidente Nomisma Energia – Partecipanti n° 97 di cui 39 imprenditori.**

**--Mobilità elettrica: sfide e opportunità per il territorio – 19 marzo 2022 ore 10.00 Palazzo Rasponi Ravenna con Dott. Armaroli Nicola Dirigente di Ricerca CNR - Partecipanti n°. 64 di cui 19 imprenditori.**

--Rincari materie prime e crisi internazionale – 7 aprile 2022 – Settore Produzione – Relatore Prof. Lucio Poma Chief Economist Nomisma.

--Laboratori odontotecnici: dispositivi e regolamenti – Periodo aprile-maggio 2022 - Settore Odontotecnico – Relatore Dott. Daniele Dondarini (fisico sanitario esperto di normative comunitarie).

--Refrigeranti a basso GWP: evoluzioni e problemi – Periodo maggio 2022 – Settore Installazione Impianti – Relatore Teknologica srl.

--Colonnine di ricarica per la mobilità elettrica – Periodo maggio 2022 – Settore Installazione impianti – Relatore UNAE.

--Direttiva Macchine: obblighi e certificazioni – Periodo maggio-giugno 2022 – Settore Produzione – Relatore Ecocertificazioni spa.

--Le comunità energetiche rinnovabili – Periodo maggio-giugno 2022 – Settori Produzione, Servizi, Installazione Impianti – Relatore da definire.

--Tatuaggi e piercing: quadro normativo di riferimento – Periodo maggio-giugno 2022 - Settori Tatuatori Piercing – Relatore Dott. Daniele Dondarini (fisico sanitario esperto di normative comunitarie).

--Sistemi a biomasse: evoluzione normativa – Periodo giugno 2022 – Settore installazione Impianti – Relatore Teknologica srl.

- Inclusive leadership in azienda – Periodo settembre 2022 – Settore PMI e Industria – Relatore da definire.
- INCI dei prodotti cosmetici per l'acconciatura – Periodo settembre-ottobre 2022 - Settore servizi alla persona – Relatore da definire.
- Regole e disposizioni per l'utilizzo del laser nell'estetica – Periodo settembre-ottobre 2022 - Settore Servizi alla persona – Relatori AUSL e Dondarini.
- Product placement nell'ambito di film e audiovisivi – Periodo settembre-ottobre 2022 - Settore Cinema e Audiovisivo – Relatore da definire.
- Autoriparazione: scenari e prospettive – Periodo settembre-ottobre 2022 – Settore Servizi alla comunità – Relatore Dott. Brunamonti Massimo (AICA).
- Prove tecnologiche negli impianti a gas combustibile – Periodo ottobre 2022 – Settore Installazione Impianti – Relatore Teknologica srl.
- Imprese manifatturiere e transizione energetica – Periodo ottobre 2022 – Settore Produzione – Relatore da definire.
- Trasporto: le novità del Codice della Strada – Periodo ottobre-novembre 2022 – Settori Trasporto Merci e Trasporto Persone – Relatore da definire.
- Immagini nel web e neuromarketing – Periodo ottobre-novembre 2022 – Settore Comunicazione – Relatore da definire.
- Meccanica Day: convegno presentazione – Periodo ottobre-novembre 2022 – Settore Produzione – Relatore Prof. Franco Mosconi, Università di Parma.
- Norme tecniche per gli elettricisti – Periodo novembre 2022 – Settore Installazione Impianti – Relatore UNAE.
- Lavanderia Felice: come dare valore al proprio lavoro – Periodo novembre 2022 – Settore Pulitintolavanderie – Relatore da definire.
- Autotrasporto: modifiche alla normativa per l'accesso alla professione – Periodo novembre-dicembre 2022 – Settori Trasporto Merci e Trasporto Persone - Relatore Barisani Fabrizio APA Ravenna.
- Laboratorio Innovazione – Periodo dicembre 2022 – Settori PMI e Industria – Relatore da definire.

30/03/2022

MAZZAVILLANI MASSIMO

Data

Firma \*

---

*\* Il presente documento ALLEGATO 1, in formato PDF, con sottoscrizione digitale del legale rappresentante dell'associazione/società di servizi/ente di formazione richiedente, dovrà essere inviato in allegato al modello di domanda anno 2022 esclusivamente utilizzando la pratica telematica presente sulla piattaforma Webtelemaco di infocamere (<http://webtelemaco.infocamere.it/> - Servizi e-gov).*

L'informativa sulla privacy di cui agli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 è disponibile all'art. 15 del bando nonché all'indirizzo <https://www.ra.camcom.gov.it/privacy>