

**BANDO A SOSTEGNO DI PROGRAMMI INTEGRATI SULLO SVILUPPO D'IMPRESA PRESENTATI DALLE
ASSOCIAZIONI TERRITORIALI DI CATEGORIA, DA LORO SOCIETÀ DI SERVIZI O DA ENTI DI FORMAZIONE AD
ESSE COLLEGATI**

**Scheda Progetto
ALLEGATO 1 al modulo di domanda (anno 2022)**

Nota metodologica per la compilazione

Le proposte progettuali devono essere sviluppate in modo sintetico ma completo, con particolare riferimento, ai fini dell'ammissione, agli elementi indicati all'articolo 11 del bando e, pertanto:

- coerenza interna, completezza e accuratezza del progetto, chiarezza degli obiettivi, coerenza con le finalità del presente bando, continuità delle iniziative indicate e articolazione temporale, follow-up ;
- ampiezza, adeguatezza ed estensione del percorso progettuale (metodologia, natura e pertinenza dei servizi offerti, coerenza con le capacità tecnico-organizzative e con l'esperienza del promotore e dei soggetti coinvolti nel progetto) e dei risultati attesi;
- estensione territoriale, intesa come grado di partecipazione di imprese provenienti dalle diverse aree della provincia o capacità di rappresentare nel progetto la filiera produttiva prescelta nella sua estensione territoriale.

AMBITI DI INTERVENTO DEL PROGETTO ¹

<input type="checkbox"/>	1. Turismo ed attrattività, anche attraverso la valorizzazione delle produzioni locali e la tutela della legalità;
<input type="checkbox"/>	2. Lavoro, sviluppo e rafforzamento, anche mediante azioni di sistema, della posizione competitiva sui mercati internazionali;
<input checked="" type="checkbox"/>	3. Consolidamento, sviluppo e riposizionamento aziendale (quali, a titolo di esempio: analisi e mercato, organizzazione e change management, pianificazione e controllo di gestione, trasmissione d'impresa);
<input type="checkbox"/>	4. Giovani, sostegno alla imprenditorialità in tutte le sue declinazioni (quali, a titolo di esempio: orientamento e matching tra domanda e offerta, iniziative a supporto del sistema universitario, della formazione, valorizzazione delle start up, diffusione della cultura d'impresa);
<input checked="" type="checkbox"/>	5. Covid-19, politiche, progetti ed attività a sostegno delle imprese

TITOLO DEL PROGETTO

OPEN DAY COMUNITA' ENERGETICA

DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

La dipendenza energetica da altri Paesi, a prescindere che si tratti della Russia piuttosto che di altri grandi produttori di petrolio o di gas, rischia di mettere in ginocchio l'Italia.

Il governo ha cercato di tamponare l'emergenza dopo l'inizio del conflitto in Ucraina ma ora siamo ad un punto di svolta. O si assumono decisioni forti ed innovative oppure rischiamo la deriva.

L'economia, la società, le imprese hanno ora la grande opportunità, grazie anche alla recentissima Legge Regionale dell'Emilia Romagna di poter riunire in Comunità Gruppi di persone fisiche, imprese, aziende del commercio turismo servizi artigianato, enti territoriali, di ricerca e formazione, religiosi, del terzo settore e di protezione ambientale che decidono di agire collettivamente per produrre, distribuire, scambiare, accumulare energia a impatto zero attraverso impianti di energia rinnovabile.

¹Barrare l'opzione che ricorre (art. 3 del bando)

FILIERA DI RIFERIMENTO

Filiera 3 e 5

SITUAZIONE DI PARTENZA

E' ben nota

Una rete imprenditoriale in affanno, con costi di gestione energetica esplosi che moltiplicano Costi fissi azzerando la marginalità e la liquidità delle aziende con il rischio di trasformare una crisi di Liquidità in una di Solvibilità. Anche la recente e definitiva legge approvata lo scorso 15 Luglio 2022 del CODICE di CRISI dell'IMPRESA faticherà a contenere e mettere in protezione il sistema di imprese dal rischio di Default e con esso la crisi sociale nelle famiglie.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Portare all'attenzione la massima sensibilizzazione attraverso convegni, social, testimonianze e progettualità sul tema delle RINNOVABILI ma soprattutto sul cammino del FARE INSIEME per superare una potenziale grave crisi economica e sociale, incidentalmente, ancora più grave della pandemia del COVID che poteva portare ad una SINDEMIA che invece rischiamo di generare ora con la crisi energetica affrontata con erronei interventi individualisti e non aggreganti.

ATTIVITÀ PREVISTE

Convegno in presenza con esperti Sociologi, Economisti, Giornalisti specializzati, rappresentanti delle Istituzioni, Aziende specializzate, stakeholder sociali e di comunità.

Spettacolo teatrale educativo sul risparmio energetico rivolto alle scuole medie.

La sede di svolgimento dell'open day sarà Ravenna.

TEMPI DI SVOLGIMENTO

Si prevede di avviare la progettualità a calendario a partire dalla mese di Novembre per concluderla entro Dicembre 2022

...

IMPRESSE COINVOLTE DIRETTAMENTE

Consulenti professionali in materia di Energia-docenti universitari-Giornalisti e tutte le imprese interessabili ad aderire alla costituzione di Comunità Energetiche sul territorio

IMPRESSE COINVOLTE INDIRETTAMENTE

...

IMPRESSE BENEFICIARIE DIRETTE

tutte le imprese interessabili ad aderire alla costituzione di Comunità Energetiche sul territorio

TERRITORI COINVOLTI

Provincia di RAVENNA

RISULTATI ATTESI

Innanzitutto portare attenzione e consapevolezza nell'imprenditore che la fase di apprendimento gestione crisi nell'era COVID ora giunta al crocevia della crisi economica energetica, porta all'evoluzione delle risposte e delle risorse attraverso logiche di COMUNITA'

Ciò che ci attendiamo è la maturazione di un vero e proprio ECOSISTEMA che affronta e gestisca le problematiche economiche e sociali in chiave del FARE INSIEME

Insieme tra Imprese, Associazioni, Famiglie, Welfare

Auspichiamo di gettare un seme per generare una trasformazione dal Fare all'Essere impresa di comunità

INDICATORI DI EFFICACIA

Gli indicatori saranno quelli SEO per la navigazione internet

Verranno effettuati degli Instant Pool durante i webinar e processati attraverso profilazione autorizzata di sistema
Indicatore Outcome tramite questionario per confrontare la situazione organizzativa aziendale pregressa e risposta nella direzione di riconoscere la necessità di cambiare

INDICATORI DI IMPATTO

Ricerchiamo tramite i dati Unioncamere ed Istat, Cerved e Cribis la mappa delle condizioni attuali delle imprese e le confrontiamo con l'impatto generato dalle iniziative secondo la procedura di Balanced Scorecard. Elaborazione banche dati di sensitività dell'ufficio studi Confesercenti Nazionale

SVILUPPI FUTURI

L'obiettivo principale di sviluppo è quello di creare una sensibilità come descritto nel punto "Risultati attesi"
Successivamente iniziare a lavorare per creare una o più COMUNITA' ENERGETICHE nel nostro territorio

Data

29/09/2022

Firma *

Giuseppe Gola

* Il presente documento ALLEGATO 1, in formato PDF, con sottoscrizione digitale del legale rappresentante dell'associazione/società di servizi/ente di formazione richiedente, dovrà essere inviato in allegato al modello di domanda anno 2022 esclusivamente utilizzando la pratica telematica presente sulla piattaforma Webtelemaco di infocamere (<http://webtelemaco.infocamere.it/> - Servizi e-gov).

L'informativa sulla privacy di cui agli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 è disponibile all'art. 15 del bando nonché all'indirizzo <https://www.ra.camcom.gov.it/privacy>