

**BANDO A SOSTEGNO DI PROGRAMMI INTEGRATI SULLO SVILUPPO D'IMPRESA PRESENTATI DALLE
ASSOCIAZIONI TERRITORIALI DI CATEGORIA, DA LORO SOCIETÀ DI SERVIZI O DA ENTI DI FORMAZIONE AD
ESSE COLLEGATI**

**Scheda Progetto
ALLEGATO 1 al modulo di domanda (anno 2022)**

Nota metodologica per la compilazione

Le proposte progettuali devono essere sviluppate in modo sintetico ma completo, con particolare riferimento, ai fini dell'ammissione, agli elementi indicati all'articolo 11 del bando e, pertanto:

- coerenza interna, completezza e accuratezza del progetto, chiarezza degli obiettivi, coerenza con le finalità del presente bando, continuità delle iniziative indicate e articolazione temporale, follow-up;
- ampiezza, adeguatezza ed estensione del percorso progettuale (metodologia, natura e pertinenza dei servizi offerti, coerenza con le capacità tecnico-organizzative e con l'esperienza del promotore e dei soggetti coinvolti nel progetto) e dei risultati attesi;
- estensione territoriale, intesa come grado di partecipazione di imprese provenienti dalle diverse aree della provincia o capacità di rappresentare nel progetto la filiera produttiva prescelta nella sua estensione territoriale.

AMBITI DI INTERVENTO DEL PROGETTO ¹

<input type="checkbox"/>	1. Turismo ed attrattività, anche attraverso la valorizzazione delle produzioni locali e la tutela della legalità;
<input type="checkbox"/>	2. Lavoro, sviluppo e rafforzamento, anche mediante azioni di sistema, della posizione competitiva sui mercati internazionali;
<input type="checkbox"/>	3. Consolidamento, sviluppo e riposizionamento aziendale (quali, a titolo di esempio: analisi e mercato, organizzazione e change management, pianificazione e controllo di gestione, trasmissione d'impresa);
<input type="checkbox"/>	4. Giovani, sostegno alla imprenditorialità in tutte le sue declinazioni (quali, a titolo di esempio: orientamento e matching tra domanda e offerta, iniziative a supporto del sistema universitario, della formazione, valorizzazione delle start up, diffusione della cultura d'impresa);
<input type="checkbox"/>	5. Covid-19, politiche, progetti ed attività a sostegno delle imprese

TITOLO DEL PROGETTO

DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO (*Descrivere sinteticamente il progetto, evidenziandone gli elementi coerenti con le finalità del bando*)

Il progetto, giunto alla XV Edizione, intende promuovere e diffondere la cultura d'impresa tra le giovani generazioni sviluppando la conoscenza reciproca tra studenti delle scuole superiori e le imprese del territorio attraverso visite guidate in azienda.

Saranno pertanto organizzate visite alle aziende della provincia di Ravenna per gli studenti delle scuole superiori della provincia di Ravenna che, a seguire, dovranno realizzare *reportage* sulle visite effettuate, secondo le sezioni del concorso.

Gli elaborati saranno valutati da una apposita Giuria che sceglierà i meritevoli di premiazione che avverrà durante un apposito evento finale che si terrà in *streaming* a causa della pandemia in corso

FILIERA DI RIFERIMENTO

Nucleo centrale del progetto è far conoscere agli studenti la cultura di impresa. Pertanto, il progetto non identifica una filiera specifica di riferimento ma si rivolge a tutte le filiere ed aziende a prescindere dalle dimensioni.

¹Barrare l'opzione che ricorre (art. 3 del bando)

SITUAZIONE DI PARTENZA

Il progetto è giunto alla 16° edizione, dapprima promosso da Confindustria Ravenna e ora da Confindustria Romagna, ed ha coinvolto sempre scuole superiori ed aziende della provincia di Ravenna con ampia e consolidata soddisfazione di tutte le parti

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Obiettivo generale del progetto è far conoscere e valorizzare presso degli studenti delle scuole superiori la cultura d'impresa quale elemento imprescindibile per la crescita e lo sviluppo sia delle giovani generazioni che del territorio nel suo complesso.

Il progetto, attraverso la raccolta di informazioni in azienda e la valutazione delle caratteristiche delle attività economiche del territorio, intende far conoscere agli studenti le aziende, evidenziandone caratteristiche, complessità e modalità di funzionamento, al fine di orientarli al lavoro ed alle professioni.

ATTIVITÀ PREVISTE

Il progetto prevede diverse attività articolate nelle seguenti fasi:

FASE 1

Saranno individuate e selezionate le aziende con le quali realizzare il progetto

FASE 2

In accordo con gli Uffici Scolastici Provinciali di Ravenna, il progetto verrà presentato e diffuso agli uffici scolastici di secondo grado del territorio per essere deliberato dai Consigli dei diversi Istituti aderenti.

FASE 3

La segreteria organizzativa raccoglierà le schede di adesione ed effettuerà gli abbinamenti possibili in conformità alle preferenze e alle disponibilità espresse dalle aziende. Gli studenti potranno iscriversi a una o tutte le sezioni di concorso previste.

FASE 4

Incontro di presentazione generale del progetto con tutti i docenti degli Istituti aderenti. In questa sede, i docenti riceveranno tutte le informazioni necessarie per svolgere il progetto e propedeutiche alle visite in azienda.

FASE 5

Realizzazione di visite aziendali ed interviste ai diversi responsabili per conoscere ed approfondire attività e processi aziendali con particolare riguardo a produzione, marketing, sicurezza, tecnologie, struttura, mercati di riferimento. Importante per gli studenti è percepire il clima aziendale e cogliere dall'esperienza degli intervistati le scelte strategiche rivelatesi vincenti.

Lo studio delle figure imprenditoriali rappresenterà il punto di partenza per individuare gli obiettivi del progetto: cogliere il ruolo dell'imprenditore nella gestione dell'impresa nel contesto organizzativo e territoriale, le modalità organizzative e di gestione, l'attenzione al mondo esterno, la sicurezza sul lavoro e l'ambiente, settore di appartenenza e soggetti che si relazionano con l'azienda. Tutto ciò consentirà di elaborare *reportage* che dovranno cogliere gli aspetti comportamentali, relazionali e professionali che determinano il successo o l'insuccesso di un'impresa. L'azienda diventa così il mezzo attraverso cui acquisire conoscenza nonché verificare attitudini, capacità ed interessi.

Nota: Stante le incertezze connesse alla pandemia covid 19, si valuterà con istituti scolastici ed aziende se realizzare le visite aziendali in modalità *on line* oppure di persona con servizi di autobus-navetta appositamente organizzati.

FASE 6

I gruppi o classi, di intesa con i docenti di riferimento, procederanno all'elaborazione e redazione dei reportage, secondo le modalità previste, da inoltrare a Confindustria Romagna.

FASE 7

La Giuria, dopo la scadenza per l'invio degli elaborati, si riunirà per stilare la graduatoria dei materiali raccolti. Costituiranno elementi di priorità: la completezza dell'elaborato, la pertinenza, l'originalità e la creatività espressiva, l'efficacia del messaggio e la scelta dell'audio.

FASE 8

Diffusione degli esiti del progetto e redazione della raccolta degli elaborati vincitori del "Guidarello Giovani".

FASE 9

Premiazione dei migliori elaborati nell'ambito di un evento dedicato, che si terrà on line o di persona se la situazione pandemica consentirà, con forte valenza orientativa per i temi ed i relatori individuati e citazione nell'ambito del Premio Guidarello per il Giornalismo d'Autore che si terrà nell'autunno 2022 presso il Teatro Alighieri di Ravenna. In tale occasione, sarà presentato l'impegno profuso dai giovani in questo progetto e verranno intervistati gli studenti vincitori.

Sono previsti i seguenti riconoscimenti:

Premio Formato Testuale: buono del valore di 4.000,00 euro omnicomprensivi;

Premio Tecnologie Digitali: buono del valore di 3.000,00 euro omnicomprensivi;

Premio Assoluto Guidarello Giovani: buono del valore di 1.000,00 euro omnicomprensivi, in aggiunta al premio già ottenuto in una sezione precedente, e consegna di un riconoscimento (targa) in occasione della serata conclusiva del Premio Guidarello per il Giornalismo d'Autore;

Premio Speciale Sostenibilità d'impresa: buono del valore di 2.000 euro omnicomprensivi

Totale valore dei premi: 10.000 euro

La Giuria avrà facoltà di integrare le categorie premiali con menzioni speciali.

I premi indicati saranno riconosciuti agli Istituti scolastici vincitori sotto forma di contributo per l'acquisizione di materiali per la didattica, la cultura, l'informatica.

Un riconoscimento speciale verrà riservato agli insegnanti e ai presidi che avranno coordinato il lavoro dei primi classificati. Tutti i partecipanti riceveranno un attestato

TEMPI DI SVOLGIMENTO (le iniziative e/o progetti finanziati dovranno essere realizzati nei tempi indicati nella domanda ed entro l'anno 2022)

1 Aprile 2022 – 31 dicembre 2022

IMPRESSE COINVOLTE DIRETTAMENTE (elencare le denominazioni, se note o tipologia)

Sono invitate a partecipare al progetto le aziende associate a Confindustria Romagna della provincia di Ravenna ed una selezione di imprese del territorio non associate.

Le aziende, informate tramite tutti gli strumenti di comunicazione di Confindustria Romagna, ospiteranno gli incontri con gli studenti con l'obiettivo di trasferire ai giovani la consapevolezza di cos'è l'impresa, della sua cultura e della complessità che la caratterizza.

Si prevede il coinvolgimento operativo di circa 15/20 aziende presso cui svolgere le visite degli studenti.

IMPRESSE COINVOLTE INDIRETTAMENTE (elencare le denominazioni, se note, o tipologia)

Tutte le imprese associate a Confindustria Romagna, indipendentemente dall'adesione al progetto, e le imprese non associate partecipanti al progetto potranno prendere parte all'evento finale e visionare gli elaborati vincitori.

IMPRESSE BENEFICIARIE DIRETTE (elencare nel dettaglio le denominazioni, se note o tipologia)

Le imprese abbinate ai report delle classi premiate godranno di ampia visibilità sugli strumenti mediatici di Confindustria e del territorio.

TERRITORI COINVOLTI (specificare l'ambito territoriale coinvolto con particolare riferimento al territorio della provincia di Ravenna)

L'iniziativa ha come ambito di riferimento la Provincia di Ravenna

RISULTATI ATTESI

Fornire agli studenti delle scuole secondarie uno strumento di conoscenza sul mondo delle imprese e relativa cultura imprenditoriale. Tale conoscenza è strategica per avvicinare gli studenti al mondo imprenditoriale con cognizione di causa ai fini del proprio futuro percorso di studi e professionale, ma anche per il territorio che vedrà incrementate le opportunità di arricchimento culturale e di crescita.

INDICATORI DI EFFICACIA (descrivere quali indici verranno utilizzati per misurare l'efficacia delle azioni)

E' costituita una apposita giuria, a composizione mista (referenti di imprese, scuola ed esperti di comunicazione), alla quale è affidata la possibilità di suggerire modifiche al format sulla base del monitoraggio delle edizioni precedenti nonché eventuali correttivi. La giuria si riunirà periodicamente, su convocazione della Segreteria del Guidarello Giovani che metterà a punto gli strumenti per valutare i risultati conseguiti in termini sia quantitativi (aziende, scuole aderenti, incontri realizzati) che qualitativi (rilevazione del gradimento da parte di studenti/scuole).

INDICATORI DI IMPATTO (descrivere le ricadute e il coinvolgimento del sistema delle imprese con particolare riferimento al territorio della provincia di Ravenna)

Indirizzo del progetto è avvicinare ad ampio spettro gli studenti al mondo economico-imprenditoriale. Da queste interazioni positive possono scaturire scambi, occasioni di lavoro, opportunità di collaborazione ad ampio raggio che, tutte assieme, costituiscono elementi di crescita per il territorio della provincia di Ravenna.

SVILUPPI FUTURI (descrivere eventuali attività di sviluppo e/o consolidamento degli obiettivi)

Il progetto continuerà ad esser reiterato nel tempo per proseguire l'opera di diffusione della cultura d'impresa presso le giovani generazioni con l'auspicio di avvicinare sempre più mondo della scuola al mondo dell'impresa con evidenti benefici bilaterali

Data

Firma *

* Il presente documento ALLEGATO 1, in formato PDF, con sottoscrizione digitale del legale rappresentante dell'associazione/società di servizi/ente di formazione richiedente, dovrà essere inviato in allegato al modello di domanda anno 2022 esclusivamente utilizzando la pratica telematica presente sulla piattaforma Webtelemaco di infocamere (<http://webtelemaco.infocamere.it/> - Servizi e-gov).

L'informativa sulla privacy di cui agli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 è disponibile all'art. 15 del bando nonché all'indirizzo <https://www.ra.camcom.gov.it/privacy>