

**BANDO A SOSTEGNO DI PROGRAMMI INTEGRATI SULLO SVILUPPO D'IMPRESA PRESENTATI DALLE
ASSOCIAZIONI TERRITORIALI DI CATEGORIA, DA LORO SOCIETÀ DI SERVIZI O DA ENTI DI FORMAZIONE AD
ESSE COLLEGATI**

**Scheda Progetto
ALLEGATO 1 al modulo di domanda (anno 2022)**

Nota metodologica per la compilazione

Le proposte progettuali devono essere sviluppate in modo sintetico ma completo, con particolare riferimento, ai fini dell'ammissione, agli elementi indicati all'articolo 11 del bando e, pertanto:

- coerenza interna, completezza e accuratezza del progetto, chiarezza degli obiettivi, coerenza con le finalità del presente bando, continuità delle iniziative indicate e articolazione temporale, follow-up;
- ampiezza, adeguatezza ed estensione del percorso progettuale (metodologia, natura e pertinenza dei servizi offerti, coerenza con le capacità tecnico-organizzative e con l'esperienza del promotore e dei soggetti coinvolti nel progetto) e dei risultati attesi;
- estensione territoriale, intesa come grado di partecipazione di imprese provenienti dalle diverse aree della provincia o capacità di rappresentare nel progetto la filiera produttiva prescelta nella sua estensione territoriale.

AMBITI DI INTERVENTO DEL PROGETTO ¹

<input type="checkbox"/>	1. Turismo ed attrattività, anche attraverso la valorizzazione delle produzioni locali e la tutela della legalità;
<input type="checkbox"/>	2. Lavoro, sviluppo e rafforzamento, anche mediante azioni di sistema, della posizione competitiva sui mercati internazionali;
<input type="checkbox"/>	3. Consolidamento, sviluppo e riposizionamento aziendale (quali, a titolo di esempio: analisi e mercato, organizzazione e change management, pianificazione e controllo di gestione, trasmissione d'impresa);
<input type="checkbox"/>	4. Giovani, sostegno alla imprenditorialità in tutte le sue declinazioni (quali, a titolo di esempio: orientamento e matching tra domanda e offerta, iniziative a supporto del sistema universitario, della formazione, valorizzazione delle start up, diffusione della cultura d'impresa);
<input type="checkbox"/>	5. Covid-19, politiche, progetti ed attività a sostegno delle imprese

TITOLO DEL PROGETTO

DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO *(Descrivere sinteticamente il progetto, evidenziandone gli elementi coerenti con le finalità del bando)*

L'intervento mira a sviluppare uno strumento di analisi che – indagando sulle aree fondamentali per una corretta gestione dell'azienda – permetta a quest'ultima di disporre di una visione generale complessiva, aiutando così l'imprenditore a prendere coscienza e valutare nel loro insieme i punti di forza e le aree di criticità della propria impresa.

Le aree oggetto di analisi saranno: Amministrazione, Finanza e Controllo, Comunicazione, Credito e Finanza, Digital, Innovazione, Internazionalizzazione, Mercato e Vendite, Organizzazione, Produzione e Magazzino, Risorse Umane.

L'applicativo vuole dunque rappresentare uno strumento di auto-analisi per l'impresa, una base per orientarsi meglio nel nuovo contesto competitivo, per valutare l'organizzazione aziendale, per implementare azioni volte a consolidare, sviluppare o ripensare il proprio posizionamento sul mercato, per migliorare e innovare processi, prodotti e servizi.

¹Barrare l'opzione che ricorre (art. 3 del bando)

Un consulente strategico/direzionale contribuirà a integrare/commentare il report finale, frutto dell'analisi, che fotograferà la situazione dell'impresa, costituendo una base di partenza per capire quali sono gli obiettivi strategici prioritari e riflettere sugli interventi correttivi e migliorativi da attuare.

Il progetto prevederà due eventi di diffusione: il primo pensato per sensibilizzare le aziende sul tema e promuovere l'iniziativa; il secondo per presentare i risultati e le evidenze emerse a seguito delle attività svolte.

FILIERA DI RIFERIMENTO

PMI di qualsiasi settore della provincia di Ravenna, indipendentemente dalla loro appartenenza associativa.

Aziende che stanno vivendo un periodo di turnaround, veloce crescita, crisi momentanea e vogliono intraprendere un percorso di change management.

SITUAZIONE DI PARTENZA

Nel corso del proprio ciclo di vita, ogni impresa può imbattersi in circostanze, interne o esterne, che possono mettere la proprietà o il management aziendale nella condizione di dover ridefinire le linee di indirizzo gestionale dell'impresa. L'attuale contesto competitivo e i nuovi scenari che il cambiamento disegna ogni giorno rendono necessario per le imprese valutare la propria organizzazione e ridefinire – laddove necessario – i processi organizzativi e operativi, in modo da ottimizzare la gestione delle attività. Per avviare il processo è innanzitutto necessario che l'imprenditore prenda consapevolezza delle proprie necessità, dei punti di forza da valorizzare e degli aspetti di vulnerabilità su cui lavorare. Si presta quindi a questo scopo lo sviluppo di uno strumento di analisi dedicato e di facile fruibilità e il supporto di una consulenza professionale altamente qualificata.

Sono queste le premesse da cui prende forma il progetto Check up sviluppo impresa.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

La competizione globale e la forte innovazione tecnologica hanno creato un contesto mutevole, competitivo e complesso, in cui le aziende devono essere in grado di innovare ed evolvere. Il progetto mira a favorire nelle aziende del territorio una maggiore consapevolezza delle proprie potenzialità e delle aree sulle quali si rendono necessari interventi correttivi/migliorativi. Questo sarà di supporto alla strategia d'impresa per affrontare al meglio le sfide e cogliere le opportunità che periodi di grandi trasformazioni come quello attuale comportano.

Obiettivi progettuali:

- favorire la consapevolezza dello stato organizzativo attuale;
- rendere consapevoli delle potenzialità;
- supportare l'impresa nelle scelte gestionali più adatte;
- facilitare lo sviluppo e la crescita;
- concretizzare i progetti.

ATTIVITÀ PREVISTE

1. Predisposizione check up / strumento di analisi
2. Organizzazione evento/ webinar di lancio dell'iniziativa
3. Raccolta adesioni da parte delle aziende
4. Somministrazione dell'analisi alle aziende aderenti all'iniziativa
5. Elaborazione Report
6. Condivisione dei Risultati con le imprese coinvolte
7. Discussione dei possibili scenari di cambiamento
8. Evento/Webinar di condivisione dell'attività svolta e dei risultati ottenuti dalle imprese

TEMPI DI SVOLGIMENTO (le iniziative e/o progetti finanziati dovranno essere realizzati nei tempi indicati nella domanda ed entro l'anno 2022)

Il periodo previsto per lo svolgimento dell'iniziativa è compreso tra aprile e dicembre 2022.

IMPRESE COINVOLTE DIRETTAMENTE (elencare le denominazioni, se note o tipologia)

PMI appartenenti sia al settore manifatturiero sia a quello dei servizi.

Saranno direttamente coinvolte nel progetto tutte le aziende del territorio ravennate, indipendentemente dalla loro appartenenza associativa, che verranno invitate all'iniziativa di lancio e di presentazione della progettualità.

IMPRESE COINVOLTE INDIRETTAMENTE (elencare le denominazioni, se note, o tipologia)

Ad essere coinvolte indirettamente saranno le aziende che prenderanno parte agli eventi di lancio e soprattutto di presentazione degli output e dei risultati del progetto, che avranno quindi la possibilità di attingere a informazioni e spunti di riflessione utili per la propria attività, indipendentemente dalla partecipazione o meno al progetto.

Allo stesso modo, il percorso attuato dalle aziende beneficiarie dirette porterà allo sviluppo e all'implementazione di azioni di miglioramento che genereranno benefici indiretti nei rapporti di business con i rispettivi clienti/fornitori.

IMPRESE BENEFICIARIE DIRETTE (elencare nel dettaglio le denominazioni, se note o tipologia)

Saranno beneficiarie dirette le PMI del territorio ravennate, indipendentemente dal settore merceologico di appartenenza, che aderiranno al progetto, seguendo tutto il percorso: dalla somministrazione del check up alla discussione del report conclusivo e dei relativi scenari di cambiamento.

TERRITORI COINVOLTI (specificare l'ambito territoriale coinvolto con particolare riferimento al territorio della provincia di Ravenna)

Il progetto verrà presentato e proposto alle aziende dei territori di Ravenna, Rimini e Forlì Cesena, in quanto territori principali di riferimento di Romagna Servizi Industriali, indipendentemente dalla loro appartenenza a Confindustria Romagna. Ai fini del budget verranno presentate le soli voci di costo relative alle attività imputabili alle aziende ravennati.

RISULTATI ATTESI

L'intervento ha come obiettivo quello di permettere all'impresa di disporre di una fotografia generale complessiva, aiutando così l'imprenditore a prendere coscienza e valutare nel loro insieme i punti di forza e le aree di criticità della propria impresa e attuare interventi correttivi e/o azioni migliorative che ne aumentino la competitività sul mercato.

INDICATORI DI EFFICACIA (descrivere quali indici verranno utilizzati per misurare l'efficacia delle azioni)

Gli indicatori di efficacia sono:

- Numero di imprese che hanno utilizzato lo strumento
- Numero delle aree di miglioramento identificate
- Numero dei progetti di miglioramento avviati

INDICATORI DI IMPATTO (descrivere le ricadute e il coinvolgimento del sistema delle imprese con particolare riferimento al territorio della provincia di Ravenna)

Il progetto mira a favorire l'emergere nelle imprese di una maggiore capacità di analisi e – soprattutto – avviare percorsi / progetti di crescita e sviluppo, rafforzando il posizionamento e la forza competitiva delle aziende del territorio ravennate sul mercato domestico e sui mercati internazionali.

SVILUPPI FUTURI (descrivere eventuali attività di sviluppo e/o consolidamento degli obiettivi)

Possibile estensione dello strumento di diagnosi, in modo da inglobare ulteriori aree di analisi. Avvio di percorsi continuativi di supporto e assistenza alle imprese per massimizzare i ritorni e le ricadute positive delle attività implementate.

Data

Firma *

* Il presente documento ALLEGATO 1, in formato PDF, con sottoscrizione digitale del legale rappresentante dell'associazione/società di servizi/ente di formazione richiedente, dovrà essere inviato in allegato al modello di domanda anno 2022 esclusivamente utilizzando la pratica telematica presente sulla piattaforma Webtelemaco di infocamere (<http://webtelemaco.infocamere.it/> - Servizi e-gov).

L'informativa sulla privacy di cui agli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 è disponibile all'art. 15 del bando nonché all'indirizzo <https://www.ra.camcom.gov.it/privacy>