

**BANDO A SOSTEGNO DI PROGRAMMI INTEGRATI SULLO SVILUPPO D'IMPRESA PRESENTATI DALLE
ASSOCIAZIONI TERRITORIALI DI CATEGORIA, DA LORO SOCIETÀ DI SERVIZI O DA ENTI DI FORMAZIONE AD
ESSE COLLEGATI**

**Scheda Progetto
ALLEGATO 1 al modulo di domanda (anno 2022)**

Nota metodologica per la compilazione

Le proposte progettuali devono essere sviluppate in modo sintetico ma completo, con particolare riferimento, ai fini dell'ammissione, agli elementi indicati all'articolo 11 del bando e, pertanto:

- coerenza interna, completezza e accuratezza del progetto, chiarezza degli obiettivi, coerenza con le finalità del presente bando, continuità delle iniziative indicate e articolazione temporale, follow-up ;
- ampiezza, adeguatezza ed estensione del percorso progettuale (metodologia, natura e pertinenza dei servizi offerti, coerenza con le capacità tecnico-organizzative e con l'esperienza del promotore e dei soggetti coinvolti nel progetto) e dei risultati attesi;
- estensione territoriale, intesa come grado di partecipazione di imprese provenienti dalle diverse aree della provincia o capacità di rappresentare nel progetto la filiera produttiva prescelta nella sua estensione territoriale.

AMBITI DI INTERVENTO DEL PROGETTO ¹

<input type="checkbox"/>	1. Turismo ed attrattività, anche attraverso la valorizzazione delle produzioni locali e la tutela della legalità;
<input checked="" type="checkbox"/>	2. Lavoro, sviluppo e rafforzamento, anche mediante azioni di sistema, della posizione competitiva sui mercati internazionali;
<input type="checkbox"/>	3. Consolidamento, sviluppo e riposizionamento aziendale (quali, a titolo di esempio: analisi e mercato, organizzazione e change management, pianificazione e controllo di gestione, trasmissione d'impresa);
<input type="checkbox"/>	4. Giovani, sostegno alla imprenditorialità in tutte le sue declinazioni (quali, a titolo di esempio: orientamento e matching tra domanda e offerta, iniziative a supporto del sistema universitario, della formazione, valorizzazione delle start up, diffusione della cultura d'impresa);
<input type="checkbox"/>	5. Covid-19, politiche, progetti ed attività a sostegno delle imprese

TITOLO DEL PROGETTO

Il Mosaico e le mosaiciste di Ravenna a MIDA 2022

DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO *(Descrivere sinteticamente il progetto, evidenziandone gli elementi coerenti con le finalità del bando)*

L'intervento che si presenta è la prima azione, almeno negli ultimi 20 anni, promosso da CNA Ravenna (ma che sarà realizzato operativamente da SEDAR CNA) con un gruppo di imprese di Ravenna del settore del mosaico nel partecipare in modo collettivo e unitario ad una Fiera Internazionale dell'Artigianato (MIDA FIRENZE presso la Fortezza da Basso 23 aprile – 1 maggio 2022) per l'esposizione e la vendita del mosaico ravennate e la proposta di corsi di formazione sempre sul mosaico. La partecipazione è aperta ad imprese iscritte a CNA , ma anche non iscritte. In questo settore, da molti anni tutti i laboratori di mosaico esistenti a Ravenna sono iscritti a CNA Ravenna.

FILIERA DI RIFERIMENTO

Settore Mosaico Ravennate

¹Barrare l'opzione che ricorre (art. 3 del bando)

SITUAZIONE DI PARTENZA

Dopo i due anni di pandemia che hanno reso difficile la commercializzazione del mosaico, essendo stato quasi annullato il flusso turistico nelle città d'arte, Ravenna compresa, un gruppo di 5 imprese (femminili) ha deciso di mettersi in gioco insieme all'Associazione per proporre il mosaico di Ravenna ad un mercato molto più ampio, e non essere condizionati ad una vendita che avviene solo in loco (ossia nella bottega) ai turisti ravennati. Le imprese del mosaico sono microimprese e nella quasi totalità femminili.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto ha come obiettivo quello di ricercare clienti nuovi per il mosaico. I nuovi clienti possono essere altri operatori economici o persone fisiche. Si ricercano anche clienti che possano fare ordinativi significativi di mosaico, dove le imprese, che singolarmente non potrebbero corrispondere all'ordine per limiti dimensionali aziendali, possono invece soddisfare con una distribuzione del lavoro tra 5 diverse imprese di Ravenna. L'obiettivo perciò è di far lavorare insieme le imprese del mosaico, andando alla ricerca di nuovi mercati e possibilità di far convergere gli sforzi produttivi e commerciali in maniera coordinata e sinergica.

Un esempio locale di questo esperimento fu quello promosso da CNA e Linea Rosa, con le mattonelle di Mosaico denominate I FIORI – Ravenna città amica delle donne. Proprio con quella operazione le imprese del mosaico di sono divise ruoli e capacità produttive.

ATTIVITÀ PREVISTE

E' previsto con questo progetto la partecipazione a MIDA 2022 – Fiera Internazionale dell'Artigianato a Firenze presso la Fortezza da Basso che si terrà dal 23 aprile al 1 maggio

I numeri di MIDA 2019

100.000 Visitatori in 8 giorni

500 Espositori

Buyer e operatori internazionali

910 Giornalisti accreditati

5 Grandi mostre

Eventi, Workshop e Incontri

Presso lo stand collettivo delle mosaiciste ravennati (5 imprese) si terranno anche laboratori di mosaico e corsi. Ci sarà inoltre lo spazio espositivo per la proposta commerciale. Lo stand sarà di 20mq circa. All'interno dello stand sarà presente anche il materiale promozionale della Biennale del Mosaico che il Comune di Ravenna ha in programma per ottobre 2022.

TEMPI DI SVOLGIMENTO (le iniziative e/o progetti finanziati dovranno essere realizzati nei tempi indicati nella domanda ed entro l'anno 2022)

I tempi di svolgimento sono quelli della fiera MIDA. 23 aprile / 1 maggio 2022

IMPRESSE COINVOLTE DIRETTAMENTE (elencare le denominazioni, se note o tipologia)

Le imprese coinvolte direttamente sono 5 imprese del mosaico di Ravenna (Dimensione Mosaico snc, Pixel Mosaico di Lea Ciambelli, ANNA FIETTA, Koko Mosaico, Barbara Liverani Studio)

IMPRESSE COINVOLTE INDIRETTAMENTE (elencare le denominazioni, se note, o tipologia)

Indirettamente sono coinvolte le imprese per la preparazione delle brochure aziendali. Inoltre se l'operazione andasse a buon fine si potranno coinvolgere un numero maggiore di imprese del mosaico e l'operazione potrebbe essere replicata ad esempio dal settore ceramico.

IMPRESSE BENEFICIARIE DIRETTE (elencare nel dettaglio le denominazioni, se note o tipologia)

Le imprese del mosaico sopracitate, ma nel caso questa tipologia di azioni avesse successo si pensa di estendere la collaborazione anche ad un numero maggiore di laboratori.

TERRITORI COINVOLTI (specificare l'ambito territoriale coinvolto con particolare riferimento al territorio della provincia di Ravenna)

Il progetto, per la natura della produzione coinvolta è quello di RAVENNA.

RISULTATI ATTESI

Ci si aspetta di promuovere in campi nuovi e diversi il mosaico. Sappiamo che potrebbe non bastare un singolo evento. MA Mida è forse la più importante fiera internazionale dell'artigianato artistico in Italia. Con il presente progetto si punta a prime commesse da condividere tra una rete informale di imprese per socializzare la produzione. Si punta a proporre i laboratori/corsi del Mosaico presso le imprese a Ravenna, quindi attirare anche turisti per la città.

INDICATORI DI EFFICACIA (descrivere quali indici verranno utilizzati per misurare l'efficacia delle azioni)

Compilazione di questionario predisposto dal responsabile Artigianato Artistico di CNA Ravenna per valutazione partecipazione a Mida e nuove partecipazioni ad altre collettive.

INDICATORI DI IMPATTO (descrivere le ricadute e il coinvolgimento del sistema delle imprese con particolare riferimento al territorio della provincia di Ravenna)

Si valuteranno e peseranno le vendite effettuate, le commesse ricevute e la risposta alla proposta dei corsi di Mosaico su Ravenna.

La partecipazione consentirà anche di valutare l'efficacia della proposta commerciale ed eventualmente come ritrarla per eventi futuri.

SVILUPPI FUTURI (descrivere eventuali attività di sviluppo e/o consolidamento degli obiettivi)

La prospettiva è la proposizione di Mosaico in mercati non solo locali, la commercializzazione del Mosaico non solo per chi viene a Ravenna, la possibilità di gestire ed accettare ordinativi significativi di pezzi di mosaico, socializzando la produzione tra più imprese del mosaico ravennati. Lo scenario prevede anche, alle giuste condizioni, che si stanno valutando con CNA l'Istituto per il Commercio Estero ICE, di poter vedere la presenza del mosaico a Maison & Objet a Parigi (la più importante fiera dell'artigianato a livello mondiale) o a settembre 2022 o marzo 2023.

19/04/2022

Mazzavillani Massimo

Data

Firma *

* Il presente documento ALLEGATO 1, in formato PDF, con sottoscrizione digitale del legale rappresentante dell'associazione/società di servizi/ente di formazione richiedente, dovrà essere inviato in allegato al modello di domanda anno 2022 esclusivamente utilizzando la pratica telematica presente sulla piattaforma Webtelemaco di infocamere (<http://webtelemaco.infocamere.it/> - Servizi e-gov).

L'informativa sulla privacy di cui agli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 è disponibile all'art. 15 del bando nonché all'indirizzo <https://www.ra.camcom.gov.it/privacy>