

**BANDO A SOSTEGNO DI PROGRAMMI INTEGRATI SULLO SVILUPPO D'IMPRESA PRESENTATI DALLE  
ASSOCIAZIONI TERRITORIALI DI CATEGORIA, DA LORO SOCIETÀ DI SERVIZI O DA ENTI DI FORMAZIONE AD  
ESSE COLLEGATI**

**Scheda Progetto  
ALLEGATO 1 al modulo di domanda (anno 2022)**

**Nota metodologica per la compilazione**

Le proposte progettuali devono essere sviluppate in modo sintetico ma completo, con particolare riferimento, ai fini dell'ammissione, agli elementi indicati all'articolo 11 del bando e, pertanto:

- coerenza interna, completezza e accuratezza del progetto, chiarezza degli obiettivi, coerenza con le finalità del presente bando, continuità delle iniziative indicate e articolazione temporale, follow-up ;
- ampiezza, adeguatezza ed estensione del percorso progettuale (metodologia, natura e pertinenza dei servizi offerti, coerenza con le capacità tecnico-organizzative e con l'esperienza del promotore e dei soggetti coinvolti nel progetto) e dei risultati attesi;
- estensione territoriale, intesa come grado di partecipazione di imprese provenienti dalle diverse aree della provincia o capacità di rappresentare nel progetto la filiera produttiva prescelta nella sua estensione territoriale.

**AMBITI DI INTERVENTO DEL PROGETTO <sup>1</sup>**

<input type="checkbox"/>	1. Turismo ed attrattività, anche attraverso la valorizzazione delle produzioni locali e la tutela della legalità;
<input type="checkbox"/>	2. Lavoro, sviluppo e rafforzamento, anche mediante azioni di sistema, della posizione competitiva sui mercati internazionali;
<input type="checkbox"/>	3. Consolidamento, sviluppo e riposizionamento aziendale (quali, a titolo di esempio: analisi e mercato, organizzazione e change management, pianificazione e controllo di gestione, trasmissione d'impresa);
<input checked="" type="checkbox"/>	4. Giovani, sostegno alla imprenditorialità in tutte le sue declinazioni (quali, a titolo di esempio: orientamento e matching tra domanda e offerta, iniziative a supporto del sistema universitario, della formazione, valorizzazione delle start up, diffusione della cultura d'impresa);
<input type="checkbox"/>	5. Covid-19, politiche, progetti ed attività a sostegno delle imprese

**TITOLO DEL PROGETTO**

**COOPSTARTUP ROMAGNA – QUINTA EDIZIONE**

COOPSTARTUP ROMAGNA - QUINTA EDIZIONE

**DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO** *(Descrivere sinteticamente il progetto, evidenziandone gli elementi coerenti con le finalità del bando)*

Il progetto in questione è denominato Coopstartup Romagna ed è un'iniziativa che ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative proposte in particolare da giovani che desiderino realizzarle in forma cooperativa.

Il progetto, giunto quest'anno alla sua quinta edizione, è promosso da Legacoop Romagna e Coopfond e sperimenta nuovi processi di promozione cooperativa, con l'obiettivo di favorire l'occupazione giovanile e lo sviluppo di idee innovative negli ambiti settoriali che l'Unione Europea considera prioritari per favorire una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.

Il progetto è rivolto a gruppi di almeno 3 persone che abbiano intenzione di costituire una cooperativa con sede legale nelle province di Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini. Le attività di accompagnamento e tutoraggio sono svolte da Legacoop Romagna con il supporto di Federcoop Romagna che ha la sua sede principale a Ravenna. Il

<sup>1</sup>Barrare l'opzione che ricorre (art. 3 del bando)

radicamento territoriale dell'iniziativa è dimostrato dall'ampio partenariato e dal patrocinio dei principali comuni della Romagna.

Il percorso del progetto si sviluppa da Gennaio 2022 a Settembre 2022 attraverso una serie di fasi di ammissione, formazione, progettazione e valutazione che si concluderanno con la selezione di un massimo di 4 progetti che saranno poi finanziati con un contributo a fondo perduto di 12.000,00 € a progetto.

### **FILIERA DI RIFERIMENTO**

La filiera di riferimento può impropriamente essere definita come quella della promozione di nuova imprenditorialità, in questo caso imprenditorialità cooperativa, in settori preferibilmente ad alta intensità di innovazione. Le attività che attraverso questo progetto vengono sostenute e finanziate non sono infatti finalizzate ad una singola filiera produttiva o merceologica ma sono invece indirizzate verso il target delle nuove imprese cooperative.

### **SITUAZIONE DI PARTENZA**

Il progetto, avviato nel 2018, è alla sua quinta edizione e quindi può ormai contare su di un'esperienza consolidata nei vari ambiti che sono determinanti per la sua buona riuscita. Il primo tra questi è l'ampia partnership territoriale che si è via via allargata negli anni e che vede oltre all'Università di Bologna e ai principali comuni della Romagna, il sistema delle Camere di Commercio, i principali incubatori e centri per l'innovazione della Romagna oltre che alcuni partner privati in ambito assicurativo, bancario e consulenziale. Il secondo ambito determinante per la traduzione pratica di idee in imprese è il sistema di servizi e consulenze a supporto dei gruppi candidati. Anche in questo caso possiamo affermare che ogni anno è stato utile ad integrare e migliorare il supporto fornito nei diversi ambiti consulenziali che servono per dar vita ad una cooperativa: servizio legale, fiscale, consulenza del lavoro e supporto alla stesura del business plan.

### **OBIETTIVI DEL PROGETTO**

Obiettivo del progetto è supportare lo sviluppo di idee imprenditoriali da realizzare in forma cooperativa, capaci di apportare benefici alla comunità e al territorio in termini di aumento dell'occupazione e di crescita economica, sociale e culturale.

Il focus riguarda idee imprenditoriali che comportano l'introduzione di innovazioni tecnologiche, organizzative o sociali, con particolare riferimento agli ambiti considerati prioritari dall'Unione Europea, per incoraggiare percorsi di crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.

### **ATTIVITÀ PREVISTE**

Il percorso di Coopstartup Romagna si sviluppa nelle seguenti fasi e azioni:

15 gennaio – 31 marzo 2022

Periodo di apertura della call per la partecipazione all'iniziativa: le candidature dei gruppi e delle neocooperative sono state presentate online previa iscrizione alla piattaforma di partecipazione al bando [www.coopstartup.it/romagna](http://www.coopstartup.it/romagna) e allegando la documentazione richiesta.

15 gennaio – 31 marzo 2022

Formazione a distanza gratuita per tutti gli iscritti

Durante il periodo di apertura del bando, tutti gli iscritti hanno partecipato ad un programma formativo online. Il corso ha avuto come fine quello di facilitare l'acquisizione delle conoscenze e competenze di base per la creazione di startup cooperative.

Entro il 31 marzo 2022

Tutti i gruppi iscritti (comprese le neocooperative) hanno definito e caricato sulla piattaforma [www.coopstartup.it/romagna](http://www.coopstartup.it/romagna): la loro idea imprenditoriale – anche rielaborata a seguito del corso – il team promotore - eventualmente integrato da nuove professionalità – e tutta la documentazione richiesta.

1 aprile - 30 aprile 2022

Valutazione delle idee di impresa.

3 maggio – 24 maggio 2022

Formazione gratuita di 20 ore a distanza per gli 8 gruppi selezionati; l'attività formativa riguarda argomenti relativi alla gestione d'impresa ed è finalizzata alla messa a punto dei progetti d'impresa e a valutarne la loro realizzabilità in forma cooperativa.

9 maggio – 17 giugno 2022

Terminata la formazione, i partecipanti potranno accedere, in modalità one-to-one a:

- incontri con esperti del settore per spiegare il progetto, risolvere dubbi e ricevere suggerimenti per la sua attuazione (massimo due incontri) 4 Luglio – 31 Agosto 2022;
- tutoraggio personalizzato per l'affinamento del business plan (massimo due incontri).

Entro il 26 Giugno

Gli 8 gruppi selezionati, dopo il programma di formazione ed il tutoraggio personalizzato, dovranno predisporre un progetto imprenditoriale realizzando un business plan e un video, non professionale, di presentazione del progetto (durata massima di 3 minuti). Questo materiale dovrà essere inviato ai promotori con le modalità che saranno comunicate successivamente.

Luglio 2022

Fase di valutazione dei progetti di impresa. Tra i progetti di impresa presentati dagli 8 gruppi ne saranno selezionati un numero massimo di quattro (ai quali verranno assegnati 3 premi ordinari e 1 premio speciale) sulla base dei criteri di selezione indicati al punto 9 del bando.

Luglio 2022

Comunicazione dei vincitori

Settembre 2022

Premiazione dei vincitori

**TEMPI DI SVOLGIMENTO** (le iniziative e/o progetti finanziati dovranno essere realizzati nei tempi indicati nella domanda ed entro l'anno 2022)

Dal 15 Gennaio al 30 Settembre 2022

**IMPRESSE COINVOLTE DIRETTAMENTE** (elencare le denominazioni, se note o tipologia)

Federcoop Romagna, Federazione delle Cooperative, Assicoop Romagna, BPER Banca

**IMPRESSE COINVOLTE INDIRECTAMENTE** (elencare le denominazioni, se note, o tipologia)

Cooperdiem, ART-ER, Basement Club, Cesena Lab, COLABORA, CIFLA, CISE, Innovation Square, Romagnatech, incubatore Torricelli Faenza, Tecnopolo Ravenna, Incubatore U-START Bassa Romagna.

**TERRITORI COINVOLTI** (specificare l'ambito territoriale coinvolto con particolare riferimento al territorio della provincia di Ravenna)

Provincia di Ravenna, Forlì-Cesena e Provincia di Rimini.

### **RISULTATI ATTESI**

Il progetto punta a promuovere la nascita di nuove cooperative ed a formare una nuova generazione di giovani o anche meno giovani, romagnoli, sempre più consapevoli della storia, delle caratteristiche e delle potenzialità che il modello cooperativo può offrire. Inoltre ci aspettiamo di selezionare e premiare i 4 progetti migliori, accompagnandoli in via definitiva alla costituzione della cooperativa stessa.

**INDICATORI DI EFFICACIA** (descrivere quali indici verranno utilizzati per misurare l'efficacia delle azioni)

I principali indicatori di efficacia del progetto Coopstartup sono il numero di progetti che ogni anno partecipano alla call, la qualità dei progetti presentati e, in prospettiva, la capacità delle cooperative costituite di durare nel tempo, crescere e avere la capacità di affermarsi nel mercato di riferimento.

La costituzione di nuove imprese, preferibilmente costituite da giovani e attive in ambiti innovativi è l'obiettivo del progetto con la potenziale ricaduta in termini occupazionali duraturi e generativi di nuove opportunità non solo nella provincia di Ravenna ma in tutta la Romagna.

**INDICATORI DI IMPATTO** (descrivere le ricadute e il coinvolgimento del sistema delle imprese con particolare riferimento al territorio della provincia di Ravenna)

La costituzione di nuove imprese, preferibilmente costituite da giovani e attive in ambiti innovativi è l'obiettivo del progetto con la potenziale ricaduta in termini occupazionali duraturi e generativi di nuove opportunità. L'attività del progetto si sostanzia poi nella traduzione in vere imprese dei progetti che vengono presentati in fase di candidatura con ripercussioni dirette e durature in termini di sviluppo e occupazione soprattutto nella provincia di Ravenna, essendo molti dei gruppi che hanno partecipato quest'anno alla call del territorio di Ravenna.

Risulta ormai evidente che l'attrattività dei territori e la competizione tra essi si fonda in maniera inequivocabile sulla capacità di sostenere e promuovere nuova imprenditorialità in settori innovativi e anche la nostra

associazione con questo progetto vuole contribuire al rafforzamento del nostro sistema economico. Inoltre essendo un progetto in collaborazione con soggetti di dimensioni nazionali come Coopfond e Coop Alleanza 3.0 riesce ad avere una risonanza e una diffusione che contribuisce positivamente a diffondere la conoscenza della nostra terra e del nostro territorio come uno dei più attivi e produttivi a livello nazionale, questo anche grazie al contributo della cooperazione.

**SVILUPPI FUTURI** (descrivere eventuali attività di sviluppo e/o consolidamento degli obiettivi)

L'obiettivo è quello di dare continuità al progetto con cadenza annuale, così da poter far fronte alle esigenze dei giovani che vogliono costituire una nuova impresa in forma cooperativa. Oltre a questo ci proponiamo sempre di allargare la rete dei partner e delle collaborazioni, stringendo sempre di più i rapporti tra i diversi partner della rete territoriale.

Data

22/06/2022

Firma \*

Mario Mazzotti

---

\* Il presente documento ALLEGATO 1, in formato PDF, con sottoscrizione digitale del legale rappresentante dell'associazione/società di servizi/ente di formazione richiedente, dovrà essere inviato in allegato al modello di domanda anno 2022 esclusivamente utilizzando la pratica telematica presente sulla piattaforma Webtelemaco di infocamere (<http://webtelemaco.infocamere.it/> - Servizi e-gov).

L'informativa sulla privacy di cui agli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 è disponibile all'art. 15 del bando nonché all'indirizzo <https://www.ra.camcom.gov.it/privacy>