

**BANDO A SOSTEGNO DI PROGRAMMI INTEGRATI SULLO SVILUPPO D'IMPRESA PRESENTATI DALLE
ASSOCIAZIONI TERRITORIALI DI CATEGORIA, DA LORO SOCIETÀ DI SERVIZI O DA ENTI DI FORMAZIONE AD
ESSE COLLEGATI**

**Scheda Progetto
ALLEGATO 1 al modulo di domanda (anno 2022)**

Nota metodologica per la compilazione

Le proposte progettuali devono essere sviluppate in modo sintetico ma completo, con particolare riferimento, ai fini dell'ammissione, agli elementi indicati all'articolo 11 del bando e, pertanto:

- coerenza interna, completezza e accuratezza del progetto, chiarezza degli obiettivi, coerenza con le finalità del presente bando, continuità delle iniziative indicate e articolazione temporale, follow-up ;
- ampiezza, adeguatezza ed estensione del percorso progettuale (metodologia, natura e pertinenza dei servizi offerti, coerenza con le capacità tecnico-organizzative e con l'esperienza del promotore e dei soggetti coinvolti nel progetto) e dei risultati attesi;
- estensione territoriale, intesa come grado di partecipazione di imprese provenienti dalle diverse aree della provincia o capacità di rappresentare nel progetto la filiera produttiva prescelta nella sua estensione territoriale.

AMBITI DI INTERVENTO DEL PROGETTO ¹

| | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 1. Turismo ed attrattività, anche attraverso la valorizzazione delle produzioni locali e la tutela della legalità; |
| <input type="checkbox"/> | 2. Lavoro, sviluppo e rafforzamento, anche mediante azioni di sistema, della posizione competitiva sui mercati internazionali; |
| <input type="checkbox"/> | 3. Consolidamento, sviluppo e riposizionamento aziendale (quali, a titolo di esempio: analisi e mercato, organizzazione e change management, pianificazione e controllo di gestione, trasmissione d'impresa); |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 4. Giovani, sostegno alla imprenditorialità in tutte le sue declinazioni (quali, a titolo di esempio: orientamento e matching tra domanda e offerta, iniziative a supporto del sistema universitario, della formazione, valorizzazione delle start up, diffusione della cultura d'impresa); |
| <input type="checkbox"/> | 5. Covid-19, politiche, progetti ed attività a sostegno delle imprese |

TITOLO DEL PROGETTO

GENERATIVA OPUS - COME LA CULTURA D'IMPRESA PUÒ GENERARE INNOVAZIONE

DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO *(Descrivere sinteticamente il progetto, evidenziandone gli elementi coerenti con le finalità del bando)*

SCOPO DEL PROGETTO È LO SVILUPPO DI UNA NUOVA CULTURA D'IMPRESA, BASATA SIA SUI VALORI GIÀ MATURATI NEL TEMPO - COME RESPONSABILITÀ, COLLABORAZIONE, CREATIVITÀ - MA PERMEATA DAI VALORI EMERGENTI - COME SOSTENIBILITÀ, FLUIDITÀ, PLURALITÀ - CAPACE DI GENERARE INNOVAZIONE E ISPIRARE LE IMPRESE AD ESSERE QUALCOSA DI PIÙ DI UN GRUPPO OMOGENEO DI SOGGETTI ECONOMICI, DI PIÙ DI UNA FILIERA DI SERVIZI E PRODOTTI, DI PIÙ DI UNA RETE DI OPPORTUNITÀ MATERIALI, IMMATERIALI, DIGITALI: UNA VERA E PROPRIA COMUNITÀ IMPRENDITIVA, CHE NELLO SCAMBIO FORMATIVO E PROGETTUALE ALIMENTA I PROPRI DISPOSITIVI DI SVILUPPO.

IL PROGETTO SI SVILUPPA NEL BIENNIO 2022-2023 ATTORNO A TRE MACRO OBIETTIVI CHE FANNO DA CORNICE AL SENSO DI "CULTURA D'IMPRESA"

- DEFINIRE IL PUNTO DI VISTA (COSA SIGNIFICA ESSERE IMPRESA, OGGI?)
- (RI)CREARE (L')INSIEME (COSA SIGNIFICA ESSERE COMUNITÀ IMPRENDITIVA, OGGI?)
- DARE FORMA ALLE PROSPETTIVE (COSA SIGNIFICA ESSERE PARTE DI UNA VISIONE FUTURA?)

¹Barrare l'opzione che ricorre (art. 3 del bando)

PER RAGGIUNGERE QUESTI OBIETTIVI SONO PROPOSTE DIVERSE ATTIVITÀ, ARTICOLATE IN UN PERCORSO NEL QUALE VALORIZZARE COMPETENZE E DISPONIBILITÀ DELLE IMPRESE, SOPRATTUTTO GIOVANI.

BASILARE LA PARTE DI COMPrensIONE DELLO SCENARIO ATTUALE, CON UNA PRIMA PARTE DI INDAGINE ATTIVA, INTERESSANDO LE IMPRESE NEL DEFINIRE LE QUESTIONI IN GIOCO E FACENDO EMERGERE LE INTUZIONI COMUNI PER UNA CULTURA D'IMPRESA CAPACE DI ALIMENTARE PROSPETTIVE CONDIVISE, DA INTRAPRENDERE ASSIEME.

FILIERA DI RIFERIMENTO

IL PROGETTO E' RIVOLTO ALLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DELLA PROVINCIA DI RAVENNA

SITUAZIONE DI PARTENZA

ASPETTI POSITIVI:

- ATTIVI E DINAMICI GLI INTERESSI DI IMPRESE SUI TREND EMERGENTI (MARKER, FIXER, CROWDSOURCING, NETWORKING & IA, DIGITAL & 4.0, START UP,...).
- DISPONIBILITÀ (FLUIDA) DI GIOVANI E GIOVANISSIMI A METTERSI IN GIOCO NELLO SVILUPPO DI UNA PROPRIA IDEA (SONO IN CERCA DI SPAZI, RELAZIONI, RISORSE).
- PRESENZA DI "AGGREGATORI DI IMPRESE GIOVANI (ES. CONFARTIGIANATO GIOVANI IMPRENDITORI) CHE HANNO SIGNIFICATIVI RAPPORTI ALL'INTERNO DEL TERRITORIO, MENO SVILUPPATI I RAPPORTI TRA GRUPPI TERRITORIALI.
- PRESENZA DI ECCELLENZE (IN DIVERSI AMBITI PIÙ "TRADIZIONALI", NON SPICCANO ANCORA QUELLE IN AMBITO PIÙ "DIGITALE").
- PRESENZA DI FORMART (SERVIZI, INIZIATIVE, STRUMENTI, FESTIVAL, RETI E RELAZIONI...).

ASPETTI NEGATIVI:

- DIVERSE INIZIATIVE (INFORMATIVE, FORMATIVE, PROGETTUALI, ...) NON SISTEMATIZZATE (IL VALORE GENERATO NON SEDIMENTA E NON SI ALIMENTA, SI TENDE A PORTARE DENTRO E NON A PORTARE FUORI).
- POCO SOLIDO E/O POCO SVILUPPATO IL RAPPORTO TRA GIOVANI, GIOVANI IMPRENDITORI, IMPRENDITORI (NON È D'AIUTO IL MONDO SCUOLA).
- COMUNICAZIONE FOCALIZZATA SUL SERVIZIO (IL "COSA"), MENO SVILUPPATA LA NARRAZIONE PIÙ TRASVERSALE SU VALORI, SFIDE E VISIONE (IL "COME" E IL "PERCHÉ").
- RAPPORTO CON GLI ENTI PUBBLICI FOCALIZZATO SULLA "CATEGORIA", NON SU UNA VISIONE DI CITTÀ/COMUNITÀ (DUNQUE SOCIETÀ) ALLA QUALE LA CATEGORIA PUÒ CONTRIBUIRE.
- ANCORA LIMITATO IL RAPPORTO CON IL TERZO SETTORE (LE OPPORTUNITÀ DELLA RIFORMA NON SONO STATE PIENAMENTE COLTE DALLE IMPRESE: MEMBERSHIP, SOCIAL BONUS, IMPRESA SOCIALE, FUNDRAISING,...).

OBIETTIVI DEL PROGETTO

COMPNDERE MEGLIO L'"IMPRESA", SIA COME CONOSCENZA DIRETTA DEI SUOI PUNTI DI FORZA E DEBOLEZZA, CHE COME APPROFONDIMENTO DEL SUO LEGAME CON IL CONTESTO (TERRITORIALE E SOCIO-CULTURALE, ALLEANZE MATERIALI E IMMATERIALI), SOPRATTUTTO DEL SUO "CORRISPONDERE" AL FUTURO-PRESENTE.

CONDIVIDERE UNA CULTURA D'IMPRESA CHE PARTA DALLE IMPRESE, DAL LORO RICONOSCERSI DENTRO UN'IDEA DI COMUNITÀ ORIENTATA NON SOLO ALL'IMPRENDITORIALITÀ MA SOPRATTUTTO ALL'IMPRENDIBILITÀ, DUNQUE PIÙ APERTA AD UNA PLURALITÀ DI SOGGETTI (PUBBLICO, PRIVATO, TERZO SETTORE).

ATTIVITÀ PREVISTE

- COORDINAMENTO GENERALE CON LO STAFF DI PROGETTO PER DEFINIRE E DETTAGLIARE LA PROGRAMMAZIONE OPERATIVA DEL PROGETTO - CONDIVIDENDO FUNZIONI/COMPITI (CHI FA COSA = STAFF INTERNO DI PROGETTO) E STRUMENTI - PER UN PIÙ EFFICACE SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI (ANALISI, COMUNICAZIONE, PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE), DEFINENDO L'ARCHITETTURA DEL CONFRONTO INTERNO/ESTERNO.
- ELABORAZIONE E CONDIVISIONE DEGLI STRUMENTI DI AUDIT PER UNA RICOGNIZIONE FOCALIZZATA DI PERCEZIONI, OPINIONI, ASPIRAZIONI, ESIGENZE, OPPORTUNITÀ, CRITICITÀ, DISPONIBILITÀ E POTENZIALITÀ DA RICOMPORRE IN UN QUADRO RAPPRESENTATIVO SIA DELLO STATO DI FATTO CHE DEI CAMBIAMENTI DI BREVE/MEDIO/LUNGO PERIODO CON RELATIVO LIVELLO DI AGGANCIO/INGAGGIO DELL'INTERESSE DELLE DIVERSE IMPRESE.
- 3 SONDAGGI: 1 INTERNO ALL'ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA, 1 SONDAGGIO RIVOLTO ALLE IMPRESE ASSOCIATE, 1 RIVOLTO ALLE IMPRESE NON ASSOCIATE (CAMPIONE SELEZIONATO PER TARGET DI INTERESSE), I CUI ESITI SARANNO RICOMPOSTO IN UN "PROFILO D'IMPRESA"

- ANALISI DATI WEB/SOCIAL: RACCOLTA/ANALISI/INTERPRETAZIONE DI DATI E INSIGHT QUALITATIVI DA PAGINE WEB/SOCIAL DELLE IMPRESE E INDIVIDUARE SOLUZIONI UTILI A POTENZIARE L'IDEA DI COMUNITÀ IMPRENDITIVA, (TECNICHE: ETNOGRAFIA DIGITALE, ANALISI SMALL DATA, DESIGN MARKETING, COMMUNITY BUILDING, INNOVAZIONE DI PRODOTTO/SERVIZIO) – QUESTO TIPO DI ANALISI PUÒ SVILUPParsi IN UN TEMPO MEDIO (3-6 MESI) CON O SENZA IL SUPPORTO DI PIATTAFORME AD HOC (CON LA PIATTAFORMA È POSSIBILE PROCESSARE MOLE DI DATI PIÙ IMPORTANTI CHE CONTRIBUISCONO A DEFINIRE MEGLIO IL RISULTATO).

TEMPI DI SVOLGIMENTO (le iniziative e/o progetti finanziati dovranno essere realizzati nei tempi indicati nella domanda ed entro l'anno 2022)

GIUGNO-DICEMBRE 2022

IMPRESE COINVOLTE DIRETTAMENTE (elencare le denominazioni, se note o tipologia)

- 10 IMPRESE COINVOLTE NELLO STAFF DI PROGETTO, DI DIVERSE TIPOLOGIE
- 120 IMPRESE COINVOLTE NEI SONDAGGI
- 250 IMPRESE COINVOLTE INDIRETTAMENTE (ANALISI WEB E SOCIAL)

IMPRESE COINVOLTE INDIRETTAMENTE (elencare le denominazioni, se note, o tipologia)

SONO COINVOLTE INDIRETTAMENTE 250 IMPRESE TRAMITE ANALISI WEB E SOCIAL IN MODO ANONIMO.

IMPRESE BENEFICIARIE DIRETTE (elencare nel dettaglio le denominazioni, se note o tipologia)

NON CI SONO IMPRESE BENEFICIARIE DIRETTE, IL PROGETTO È FINALIZZATO A DEFINIRE E A CONDIVIDERE LE PROSPETTIVE FUTURE PER IL SISTEMA DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA.

TERRITORI COINVOLTI (specificare l'ambito territoriale coinvolto con particolare riferimento al territorio della provincia di Ravenna)

IL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI RAVENNA.

RISULTATI ATTESI

COSTRUZIONE DI UN "PROFILO D'IMPRESA" CON PUNTI DI FORZA/DEBOLEZZA E POTENZIALITÀ.
ELABORAZIONE DI UN MANIFESTO DEDICATO ALLA "CULTURA D'IMPRESA" CON I VALORI GUIDA DI UNA COMUNITÀ IMPRENDITIVA, GLI INDIZI DI UN FUTURO EMERGENTE E LE STRATEGIE DI INTERVENTO PER DEFINIRLO ASSIEME.

INDICATORI DI EFFICACIA (descrivere quali indici verranno utilizzati per misurare l'efficacia delle azioni)

N° DI RISPOSTE AL SONDAGGIO/N° IMPRESE RAGGIUNTE DAL SONDAGGIO

INDICATORI DI IMPATTO (descrivere le ricadute e il coinvolgimento del sistema delle imprese con particolare riferimento al territorio della provincia di Ravenna)

- RICOMPOSTE E POTENZIATE LE ALLEANZE DI NATURA IMPRENDITIVA (ALLEANZE ORIZZONTALI, VERTICALI, TRASVERSALI, ON SITE E ON LINE, P/P/TS, SOCIO-ECONOMICHE E TERRITORIALI).
- PIÙ APERTE LE INIZIATIVE LEGATE ALLA CULTURA D'IMPRESA (DI INFORMAZIONE E FORMAZIONE, DI SCAMBIO E RELAZIONE, DI CONOSCENZA E CONFRONTO, DI AGGREGAZIONE E ASSOCIAZIONE, ECC.).
- PIÙ AGILE IL PROCESSO PROGETTUALE (DALL'ANALISI DEI BISOGNI ALLO SVILUPPO PRATICO DELLE IDEE IL PROCESSO DOVREBBE ESSERE IBRIDO, INTERATTIVO, ADATTIVO, INCREMENTALE, DIFFUSO...ED EUROPEO).

SVILUPPI FUTURI (descrivere eventuali attività di sviluppo e/o consolidamento degli obiettivi)

DOPO LA PRIMA FASE DI AUDIT CHE TERMINERÀ NEL 2022 ED IL SECONDO STEP DEL 2023, CON QUESTO PROGETTO SI VUOLE DARE UNO STRUMENTO DI CONOSCENZA ALLE IMPRESE PER POTER MEGLIO PORSI NEL MERCATO.

Data 11 MAGGIO 2022

Firma * EMANUELA BACCHILEGA

* Il presente documento ALLEGATO 1, in formato PDF, con sottoscrizione digitale del legale rappresentante dell'associazione/società di servizi/ente di formazione richiedente, dovrà essere inviato in allegato al modello di domanda anno 2022 esclusivamente utilizzando la pratica telematica presente sulla piattaforma Webtelemaco di infocamere (<http://webtelemaco.infocamere.it/> - Servizi e-gov).

L'informativa sulla privacy di cui agli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 è disponibile all'art. 15 del bando nonché all'indirizzo <https://www.ra.camcom.gov.it/privacy>