

ALLEGATO B

RELAZIONE SUGLI INTERVENTI REALIZZATI

ALLEGATO 2 - RELAZIONE SUGLI INTERVENTI E/O AZIONI REALIZZATI

DENOMINAZIONE DELL'IMPRESA (indicare la denominazione dell'impresa richiedente il contributo)

ROBIN SOCIETA' COOPERATIVA CONSORTILE

Numero di iscrizione al Registro Imprese CCAA Ravenna 02712380399

Data di iscrizione 04/04/2022

RELAZIONE SUGLI INTERVENTI REALIZZATI

1 DESCRIZIONE E CONTENUTI DEGLI INTERVENTI REALIZZATI

(in riferimento alla tipologia di spesa di cui all'art. 6 del bando)

Robin, Romagna Business Innovators, è una società cooperativa consortile che mira a accompagnare e semplificare la transizione digitale delle aziende.

Organizzato in forma consortile, associa 9 fra le migliori realtà del territorio in ambito digital e IT, funzionando di fatto come un'agenzia multiprofessionale che opera nei settori del web, del marketing, della comunicazione, della cybersecurity, delle telecomunicazioni e del software. La sua mission consiste nel creare soluzioni nuove e onnicomprensive coprendo, attraverso le professionalità delle consorziate, tutte le esigenze delle piccole e medie imprese del territorio sulla strada dell'innovazione e del digital business.

La cooperativa opera col contributo dei suoi soci fondatori. Valutate le necessità espresse dal soggetto, le problematiche in cui è intercorso e gli obiettivi di trasformazione digitale che si pone, viene proposto al cliente un progetto ad hoc, includendo già in questa fase commerciale i soci che potrebbero contribuirvi con il proprio know-how. Il cliente può in ogni caso richiedere l'aggiunta di altre parte di progetto, trovando in Robin un fornitore per ogni propria necessità. I principali servizi di Robin sono: sviluppo di piattaforme digitali, web e app; e-Commerce; Digital Marketing; Big Data e-Business Analytics; Cyber Security; Consulenza privacy e DPO; sviluppo e integrazione CRM e ERP; organizzazione eventi digitali, ibridi e in presenza. Il mercato di riferimento è composto principalmente dalla Romagna, con l'obiettivo di espandersi in Emilia, Toscana e Veneto. Il cliente target è tipicamente una cooperativa, associata a Confcooperative Romagna, principale organizzazione di rappresentanza, assistenza e tutela del movimento cooperativo i cui soci rappresentati sono oltre 600. La maggior parte delle spese è da ricondurre ai professionisti che hanno supportato l'avvio dell'attività, la creazione dell'azienda e le azioni per il raggiungimento di tale target: onorari notarili per l'avvio dell'attività e una consulenza di marketing strategico.

Durante la consulenza, IMAGE SRL ha proceduto alla creazione di una strategia di digital marketing, identificando target e canali di promozione più adeguati. Sono stati quindi impostati i principali canali digitali.

ALLEGATO B

RELAZIONE SUGLI INTERVENTI REALIZZATI

ALLEGATO 2 - RELAZIONE SUGLI INTERVENTI E/O AZIONI REALIZZATI

2 RISULTATI RAGGIUNTI

Risultati raggiunti in merito agli interventi realizzati:

Come primo obiettivo, Robin è stata costituita.
Ha così potuto avviare la propria attività.

Grazie alla consulenza ricevuta, l'azienda ha potuto strutturarsi per poter proporre i propri servizi in modo efficace ed efficiente.

È stata infatti identificata una strategia di digital marketing, che ha preso forma in un road map, con milestone determinate e attività da seguire. Sono stati impostati i principali canali digitali di cui Robin ha bisogno per raggiungere i clienti target.

A fine 2022 è stato raggiunto il fatturato di € 73.000, proveniente da 19 clienti.

L'obiettivo 2023 è raggiungere un fatturato di € 200.000, anche grazie alla collaborazione con Confcooperative.

Luogo e data

Nome e Cognome del Legale Rappresentante

(**) (documento firmato digitalmente)

(**) inserire il nominativo del Legale Rappresentante firmatario e procedere alla firma digitale del documento.

Prima di procedere alla firma digitale del modello di domanda procedere a salvare il documento in formato .pdf