

ALLEGATO B

RELAZIONE SUGLI INTERVENTI REALIZZATI

ALLEGATO 2 - RELAZIONE SUGLI INTERVENTI E/O AZIONI REALIZZATI

DENOMINAZIONE DELL'IMPRESA (indicare la denominazione dell'impresa richiedente il contributo)

GOODKARMA.IT S.R.L.S. UNIPERSONALE

Numero di iscrizione al Registro Imprese CCIAA Ravenna 02711150397

Data di iscrizione 23/03/2022

RELAZIONE SUGLI INTERVENTI REALIZZATI

1 DESCRIZIONE E CONTENUTI DEGLI INTERVENTI REALIZZATI

(in riferimento alla tipologia di spesa di cui all'art. 6 del bando)

Goodkarma è una nuova azienda con sede a Ravenna che progetta ambienti digitali, studiando soluzioni che sappiano coniugare contenuti innovativi, una user experience semplice e un design ricercato per avviare la presenza sul web delle aziende clienti. A tutto questo, abbinano servizi di visual communication, facendo design con lo scopo di aiutare i propri committenti a coinvolgere i clienti ed aumentare la consapevolezza in ciò che fanno.

In dettaglio, i servizi offerti sono: Digital Marketing, Web & App design, Social, eCommerce, Web Apps, Brand Communication, Copy & Storytelling, Design, Video & Foto, Product Design.

La maggior parte delle spese è da ricondurre ai professionisti che hanno supportato l'avvio dell'attività e la creazione dell'azienda: pratiche telematiche di inizio attività, il servizio di domiciliazione per l'anno 2022 e consulenza strategica.

Le consulenze strategiche sono state fornite dal dott. Enrico Trenta e dall'Innovation Manager Massimo Fortini. Il primo si è occupato della costruzione di un business plan, l'individuazione delle principali fonti di finanziamento e l'analisi previsionale dei flussi, l'analisi dei competitor e l'individuazione delle strategie di sviluppo. Il secondo dell'individuazione e creazione del portafoglio clienti attraverso attività di marketing digitale e offline, organizzazione aziendale, definizione processi, contratti e modelli di revenue.

L'avvio dell'attività ha richiesto inoltre l'acquisto di un IPAD AIR5 109 Wi-Fi con accessori e la stipula di un contratto per spazio di archiviazione su server remoto.

ALLEGATO B

RELAZIONE SUGLI INTERVENTI REALIZZATI

ALLEGATO 2 - RELAZIONE SUGLI INTERVENTI E/O AZIONI REALIZZATI

2 RISULTATI RAGGIUNTI

Risultati raggiunti in merito agli interventi realizzati:

Come primo obiettivo, la Good Karma è stata costituita.
Ha così potuto avviare la propria attività.
Grazie alla consulenza ricevuta, l'azienda ha potuto strutturarsi per poter proporre i propri servizi in modo efficace ed efficiente.
È stato realizzato un business plan con break even point a 3 anni, con l'identificazione delle fonti per rendere realizzabile.
È stato creato un elenco di potenziali clienti e definiti i processi per il loro raggiungimento tramite marketing digitale. Sono state avviate collaborazioni offline, che trovano un fulcro nella partecipazione nella Società cooperativa consortile ROBIN, con cui Good Karma collabora ora attivamente e proficuamente.
L'hardware acquistato e preso a contratto permette, infine, di gestire le operazioni di un'attività appena partita.
Da maggio a fine 2022 è stato raggiunto il fatturato di 53.000 €
L'obiettivo 2023 è raggiungere un fatturato di 70.000 €

Luogo e data

Nome e Cognome del Legale Rappresentante

(**) (documento firmato digitalmente)

(**) inserire il nominativo del Legale Rappresentante firmatario e procedere alla firma digitale del documento.

Prima di procedere alla firma digitale del modello di domanda procedere a salvare il documento in formato .pdf