

ALLEGATO B

RELAZIONE SUGLI INTERVENTI REALIZZATI

ALLEGATO 2 - RELAZIONE SUGLI INTERVENTI E/O AZIONI REALIZZATI

DENOMINAZIONE DELL'IMPRESA (indicare la denominazione dell'impresa richiedente il contributo)

P.L.M. SRL

Numero di iscrizione al Registro Imprese CCIAA Ravenna 02720470398

Data di iscrizione 25/07/2022

RELAZIONE SUGLI INTERVENTI REALIZZATI

1 DESCRIZIONE E CONTENUTI DEGLI INTERVENTI REALIZZATI

(in riferimento alla tipologia di spesa di cui all'art. 6 del bando)

L'azienda nasce nel 2022 dalla volontà dei due soci Luca Panizza e Marcello Pattavina di avviare una propria attività commerciale nel settore dell'ottica a Ravenna, caratterizzata da una forte personalizzazione del servizio legata alla attività di relazione e di accoglienza della clientela. Luca gestisce da oltre 6 anni il proprio negozio ad Imola, dopo oltre 15 anni da dipendente presso altri negozi di ottica. Marcello ha alle spalle 22 anni di esperienza come dipendente e poi gestore presso negozi di Ottica della GDO. A livello territoriale, questo settore commerciale è caratterizzato da concorrenza molto numerosa, ma estremamente fragile a causa della grave crisi economica degli ultimi anni. Per affrontare il mercato in modo preciso e solido, si è deciso di avviare l'attività puntando sull'innovativo format visual e commerciale di Ottica inVista ad Imola. A seguito di una valutazione delle tipologie commerciali presenti sul territorio, si era notato la carenza di negozi specializzati nel settore dell'ottica di alta qualità; pertanto, dopo una attenta e dettagliata selezione dei possibili fornitori, al fine di utilizzare materie prime ad elevato contenuto qualitativo, l'azienda ha deciso di puntare su una vasta gamma di marchi specializzati proprio per poter avere un elemento distintivo e peculiare che potesse caratterizzare questa attività non come il "solito negozio di ottica" ma come un negozio di nicchia, focalizzato sulla fornitura di un servizio specialistico e personalizzato per la vista dei propri clienti.

Consapevoli della grave situazione economica dell'intero Paese, i due soci dell'azienda hanno deciso di procedere per tappe:

- Nel 2022 con l'avvio dell'impresa si è puntato su una forte campagna di marketing per far conoscere l'attività. La campagna promozionale punta molto su Facebook ed Instagram. Con la presentazione della nostra politica commerciale volta a promuovere la professionalità dei soci e dei marchi esclusivi su Ravenna e provincia.
- in un secondo tempo verrà ampliata l'attività inserendo alcuni servizi ulteriori.

ALLEGATO B

RELAZIONE SUGLI INTERVENTI REALIZZATI

ALLEGATO 2 - RELAZIONE SUGLI INTERVENTI E/O AZIONI REALIZZATI

2 RISULTATI RAGGIUNTI

Risultati raggiunti in merito agli interventi realizzati:

La finalità che si vuole conseguire con questo progetto è l'offerta di un nuovo tipo di servizio estremamente focalizzato sulla personalizzazione e cura di ogni dettaglio inerente il benessere visivo, che non si basa solo sulla semplice vendita di un prodotto ma che offra anche una prestazione tecnica di elevato profilo.

Misurazione della vista computerizzata

Applicazione di lenti a contatto personalizzate

Proposta di nuove tecnologie costruttive su lenti oftalmiche di ultima generazione

Servizio post-vendita di alta qualità.

L'innovazione derivante da questo processo è data dal fatto che, a fianco della normale attività di vendita, si viene ad affiancare un nuovo servizio più ampio ed efficiente rispetto al passato che amplia le possibilità dell'offerta della ditta.

Luogo e data

Nome e Cognome del Legale Rappresentante

(**) (documento firmato digitalmente)

(**) inserire il nominativo del Legale Rappresentante firmatario e procedere alla firma digitale del documento.

Prima di procedere alla firma digitale del modello di domanda procedere a salvare il documento in formato .pdf