

ALLEGATO B

RELAZIONE SUGLI INTERVENTI REALIZZATI

ALLEGATO 2 - RELAZIONE SUGLI INTERVENTI E/O AZIONI REALIZZATI

DENOMINAZIONE DELL'IMPRESA (indicare la denominazione dell'impresa richiedente il contributo)

Palabra Società Benefit S.r.l.

RELAZIONE SUGLI INTERVENTI REALIZZATI

1 DESCRIZIONE E CONTENUTI DEGLI INTERVENTI REALIZZATI

(in riferimento alla tipologia di spesa di cui all'art. 6 del bando)

La Società è stata costituita presso lo Studio Notarile Dott.ssa Ira Bugani in data 11/01/2022, a cui sono stati pagati i relativi onorari notarili come da fattura (tipologia di spesa A di cui all'art. 6 del bando).

Preliminarmente alla costituzione della Società, è stata richiesta una consulenza specialistica riguardante la forma societaria, in particolare la scelta di registrarsi come Società Benefit, alla Dott.ssa Commercialista Giulia Roncoroni (tipologia di spesa A di cui all'art. 6 del bando).

Per l'operatività della Società, è stato attivato il pacchetto software Google Workspace, da utilizzare per la comunicazione, condivisione e scambio di documenti; il software viene fornito dalla società F. Technology S.r.l., a cui è stata richiesta anche la configurazione e il setup del software stesso (tipologia di spesa D di cui all'art. 6 del bando).

È stato affidato al designer Emanuele Centola la progettazione del layout del sito web della Società (tipologia di spesa E di cui all'art. 6 del bando).

È stato affidato a Trap Studio di Matteo Trapella l'incarico di sviluppare il sito web della Società, secondo il progetto di layout definito da Emanuele Centola (tipologia di spesa E di cui all'art. 6 del bando).

È stato affidato sempre al designer Emanuele Centola la progettazione del marchio della Società (tipologia di spesa F di cui all'art. 6 del bando).

È stato affidato sempre al designer Emanuele Centola la progettazione dell'immagine coordinata e del manuale d'uso del marchio della Società (tipologia di spesa G di cui all'art. 6 del bando).

È stata richiesta una consulenza preliminare relativa alla gestione contrattualistica legata alla privacy, dovendo la Società avere accesso ai dati dei futuri clienti come responsabili esterni del trattamento dei dati, al Dott. Valentino Pavan di Ad Maiora S.r.l. (tipologia di spesa G di cui all'art. 6 del bando).

È stata richiesta una consulenza di marketing relativa al naming, payoff e linee guida di comunicazione al Dott. Alessandro Cappellotto di Unicum S.a.s. (tipologia di spesa G di cui all'art. 6 del bando).



ALLEGATO B

RELAZIONE SUGLI INTERVENTI REALIZZATI

ALLEGATO 2 - RELAZIONE SUGLI INTERVENTI E/O AZIONI REALIZZATI

2 RISULTATI RAGGIUNTI

Risultati raggiunti in merito agli interventi realizzati:

La Società è stata regolarmente costituita, come Società Benefit, con definizione congrua dell'oggetto d'impresa, sia per la parte a scopo di lucro, sia per quella benefit.

Sono state definite le linee guida e identità visuale e verbale della società, con creazione di logo, payoff, manuale d'uso del marchio, manuale del tono di voce.

È stato progettato il layout del sito, in corso di realizzazione, nonché della pagina placeholder che accoglie i visitatori in attesa del sito definitivo.

È iniziato lo sviluppo della landing page e del sito web, che saranno visibili all'indirizzo palabra.email.

Sono stati impostati i template dei contratti a norma di GDPR.

È stata attivata e messa a regime la suite Google Workspace, con attivazione di tutti gli utenti necessari.

Luogo

data

Ravenna

28/01/2022

Firmato digitalmente dal
legale rappresentante dell'impresa