

ALLEGATO B

RELAZIONE SUGLI INTERVENTI REALIZZATI

ALLEGATO 2 - RELAZIONE SUGLI INTERVENTI E/O AZIONI REALIZZATI

DENOMINAZIONE DELL' IMPRESA (indicare la denominazione dell'impresa richiedente il contributo)

DODI S.R.L.S.

RELAZIONE SUGLI INTERVENTI REALIZZATI

1 DESCRIZIONE E CONTENUTI DEGLI INTERVENTI REALIZZATI

(in riferimento alla tipologia di spesa di cui all'art. 6 del bando)

Con l'avvio dell'attività nuova di gestione della struttura alberghiera si è rivelato necessario riammodernare il comparto mobiliare e tecnologico dell'intera struttura, puntando soprattutto sulla visibilità in campo social network.

Grazie alla collaborazione con la società SM7 S.a.s., che ha curato tutta la parte social e pubblicitaria, siamo riusciti da subito a far conoscere la nostra realtà nuova sull'intero territorio della Romagna.

Abbiamo ristrutturato e ammodernato molte camere della struttura alberghiera, acquistando parecchie attrezzature nuove: dai salottini all'esterno agli arredi completi all'interno delle camere della struttura.

La spesa più incisiva nella gestione alberghiera è stata la manutenzione dell'intera struttura, come le opere fatte di tinteggiatura, ripristino impianti idrici, allestimento outdoor, installazione filodiffusione, posa nuovo pergolato zincato e manutenzione ordinaria giornaliera che necessita l'albergo.

Oltre agli interventi realizzati nella struttura alberghiera, a incidere sui costi della nuova società sono stati i canoni di locazione dell'immobile che sono stati sempre pagati con regolarità.



ALLEGATO B

RELAZIONE SUGLI INTERVENTI REALIZZATI

ALLEGATO 2 - RELAZIONE SUGLI INTERVENTI E/O AZIONI REALIZZATI

2 RISULTATI RAGGIUNTI

Risultati raggiunti in merito agli interventi realizzati:

In questo primo anno di attività, nonostante la forte pandemia in atto e il settore del turismo sempre più in crisi, con sempre meno presenze di turisti stranieri e italiani sulle nostre coste romagnole, l'albergo si è distinto sul territorio della Romagna raggiungendo ottimi risultati nonostante fosse il primo anno, sicuramente un risultato al di sopra delle nostre aspettative.

Fattore cruciale sicuramente sarà stata la forte pubblicità e la presenza della nostra struttura sulle principali piattaforme social come Facebook, Instagram e Booking.

Luogo

data

Cervia

25/01/2022

Firmato digitalmente dal
legale rappresentante dell'impresa