

ALLEGATO B

RELAZIONE SUGLI INTERVENTI REALIZZATI

ALLEGATO 2 - RELAZIONE SUGLI INTERVENTI E/O AZIONI REALIZZATI

DENOMINAZIONE DELL'IMPRESA (indicare la denominazione dell'impresa richiedente il contributo)

SPORT SOLUTIONS DI FABIO CONTI

RELAZIONE SUGLI INTERVENTI REALIZZATI

1 DESCRIZIONE E CONTENUTI DEGLI INTERVENTI REALIZZATI

(in riferimento alla tipologia di spesa di cui all'art. 6 del bando)

Squame è un brand di proprietà di Sport Solutions di Fabio Conti. Il brand produce e commercializza articoli di abbigliamento tecnico sportivo e per raggiungerli sono stati realizzati i seguenti interventi:

- spese per avvio attività;
- acquisto attrezzature specifiche;
- realizzazione di una piattaforma e-commerce di vendita online, che affiancherà quella diretta tramite punti vendita;
- deposito marchio;
- consulenza e servizi area "digital marketing", nello specifico: setaccio pagine social, analisi e definizione degli obiettivi di crescita e pianificazione di una strategia organica per la promozione dell'e-commerce, design grafico format social per promozione e-commerce, realizzazione di un piano editoriale atto la promozione dello shop sui canali social, gestione profili social azienda per la promozione dell'e-commerce.

Si precisa che alla voce e) dell'allegato A il costo per la "realizzazione sito e-commerce" è stato inserito come da fattura Euro 4.500,00 (totale imponibile), mentre a fianco è stato riportato la quota del 30% ammissibile, pari a Euro 3.378,13 , calcolata sul costo complessivo del progetto, pari ad euro 11.260,46. Ciò premesso, risulta quindi che la spesa complessiva del progetto è pari a 11.260,46 (ed è questo l'importo che riportiamo anche sul MODELLO BASE) , ma la spesa "ammissibile" su cui calcolare effettivamente il contributo (50% delle spese ammissibili), è pari a 10.138,59 euro, cifra ottenuta considerando come spesa ammissibile della voce e) dell'allegato A, euro 3378,13 invece di euro 4500,00, come sopra spiegato.

ALLEGATO B

RELAZIONE SUGLI INTERVENTI REALIZZATI

ALLEGATO 2 - RELAZIONE SUGLI INTERVENTI E/O AZIONI REALIZZATI

2 RISULTATI RAGGIUNTI

Risultati raggiunti in merito agli interventi realizzati:

Squame è un brand nato nel febbraio del 2021 e presentato ufficialmente al pubblico nel luglio dello stesso anno. L'azienda si è posta l'obiettivo nel breve periodo di creare una base di potenziali clienti attraverso la profilazione degli utenti, tramite campagne pubblicitarie. Analizzando i contatti raccolti, misurati in numero di interazioni e iscrizioni alla newsletter aziendale, si può ritenere soddisfacente la strategia che, in proporzione all'investimento sostenuto, ha raggiunto e superato gli obiettivi di crescita fissati. Ci si aspetta, tramite la piattaforma e-commerce, un buon tasso di conversione in vendita rispetto ai visitatori del portale e delle pagine social aziendali.

Luogo

data

RUSSI

27/01/2022

Firmato digitalmente dal
legale rappresentante dell'impresa