



Giunta Camerale N. 87 del 27/07/2016

OGGETTO Regolamento generale per la concessione di contributi anno 2016: esame ulteriori richieste presentate per riapertura termini e concessione contributi ad iniziative di promozione del territorio.

La Giunta camerale con delibera n. 143 del 11/12/2015 ha approvato il “Regolamento generale per la concessione dei contributi per le iniziative inserite nella sezione promozionale del bilancio” comprensivo del documento sui filoni strategici proposti dalle commissioni camerali per l'anno 2016 e con lo stesso provvedimento la Giunta ha altresì deliberato di aprire i termini per la presentazione delle domande dall'11 gennaio all'1 marzo 2016.

Con delibere dalla n. 53 alla n. 58 in data 09/05/2016 la Giunta camerale ha quindi esaminato le richieste pervenute entro il periodo sopra indicato e concesso i contributi per progetti di promozione e valorizzazione del territorio afferenti ai diversi settori economici. Con delibera n. 58 del 09/05/2016 la Giunta ha altresì previsto la disponibilità di € 150.000,00 da destinare, senza vincoli settoriali, alla erogazione di contributi per la promozione e valorizzazione del territorio, nell'ambito del regolamento generale per la concessione di contributi anno 2016, per iniziative che si svolgeranno da giugno a dicembre 2016, con presentazione delle domande a partire dal 20 maggio fino al 30 giugno 2016.

In merito alle richieste di contributo pervenute entro il richiamato termine del 30 giugno u.s. l'ufficio Promozione ha predisposto lo schema riassuntivo delle iniziative presentate che viene sottoposto all'esame odierno della Giunta che dovrà definire i contributi da concedere tenendo conto sia della valutazione del merito delle singole iniziative, sia delle risorse disponibili sul conto 330057 senza vincolo di utilizzo fra i diversi settori economici.

In continuità con le precedenti deliberazioni di concessione di contributo e nell'ottica dell'efficacia ed efficienza delle risorse da destinarsi ad iniziative di promozione del territorio, la proposta è quella di non superare, in caso di ricorrenti iniziative, in linea di massima il finanziamento concesso nelle precedenti annualità in particolare quando gli interventi sono caratterizzati da contenuti e budget simili e di non ritenere altresì prioritaria la concessione di contributi a iniziative in ambito culturale e sportivo.

Si richiama ove opportuno l'orientamento espresso nella deliberazione n. 81 del 06/05/2014, con cui si limitava la possibilità di finanziare le partecipazioni di associazioni a manifestazioni fieristiche ai casi in cui la partecipazione abbia come obiettivo la valorizzazione del settore e delle imprese attraverso un programma di iniziative promozionali, informative e divulgative rivolte alle aziende che vada ad animare lo spazio espositivo e non a presenze meramente istituzionali.

Il pacchetto di iniziative all'analisi della Giunta odierna, di interesse ai diversi settori economici, presentate entro la scadenza del 30 giugno u.s., viene riportato, in sintesi, nella tabella allegata A).

Viene richiamato come le strategie e progetti di promozione del territorio afferenti al regolamento generale siano stati capaci, sia singolarmente, che nel loro complesso, nell'ambito delle diverse annualità, di creare condizioni virtuose dando sostegno ad efficaci e diversificati strumenti per la valorizzazione e promozione dei territori, in specie del tessuto commerciale e



turistico, senza tralasciare la valorizzazione delle produzioni agricole di qualità, dell'artigianato di servizio e artistico e il sostegno ad interventi di interesse alla piccola e media industria.

Dopo approfondita analisi e dibattito,

LA GIUNTA

- udite le considerazioni in premessa;
- richiamata la delibera della Giunta n. 143 del 11/12/2015 che ha aggiornato ed approvato il “Regolamento generale per la concessione dei contributi per le iniziative inserite nella sezione promozionale del bilancio”, comprensivo del documento sui filoni strategici proposti dalle commissioni camerali ed ha determinato di aprire i termini per la presentazione delle domande dall'11 gennaio all'1 marzo 2016;
- richiamata la delibera n. 58, con la quale la Giunta ha previsto la disponibilità di € 150.000,00 da destinare, senza vincoli settoriali, alla erogazione di contributi per la promozione e valorizzazione del territorio, nell'ambito del regolamento generale per la concessione di contributi anno 2016, per iniziative che si svolgeranno da giugno a dicembre 2016, con presentazione delle domande a partire dal 20 maggio fino al 30 giugno 2016;
- ritenuto opportuno considerare prioritario il contributo alle richieste presentate da organismi di rappresentanza del mondo economico e imprenditoriale, sia nell'interesse dei diversi settori economici e sia perché ritenute iniziative funzionali e strategiche al fine della concreta attuazione degli obiettivi dei filoni di intervento approvati dalla Giunta camerale;
- considerata l'opportunità di diversificare i contenuti promozionali delle iniziative, in ottica strategica complessiva, ed i contributi concessi anche nell'ambito dei singoli settori economici;
- ritenuto prioritario l'intervento in favore di progetti unitari fra le Associazioni e/o proposti dalle cabine di regia dei centri storici, istituite al fine di razionalizzare gli interventi di promozione commerciale e turistica nei comuni più importanti della provincia;
- ritenuto di non assegnare contributi superiori al 40% dei costi ammissibili a preventivo in modo tale da non vincolare, come previsto dal regolamento, i soggetti attuatori a considerare la Camera di Commercio quale soggetto co-promotore delle iniziative finanziate pur nella coerenza di dare visibilità al contributo camerale nell'ambito della promozione delle iniziative;
- preso atto come le strategie di promozione del territorio afferenti al regolamento generale siano state capaci, nell'ambito delle diverse annualità, di creare condizioni virtuose dando sostegno ad efficaci e diversificati strumenti per la valorizzazione e promozione del territorio e della sua economia;
- valutata l'opportunità di concedere i contributi per le iniziative appartenenti a diversi settori economici descritte nella tabella allegato A) per un totale di € 75.000,00 rispetto alla disponibilità complessiva di Euro 150.000,00 sul conto 330057 (fondo iniziative intersettoriali);
- stante l'urgenza di comunicare la concessione dei contributi ai soggetti organizzatori delle iniziative promozionali al fine di consentire l'adeguata pubblicità ed evidenza che dovrà essere data al contributo camerale nell'ambito della promozione, organizzazione e realizzazione delle iniziative finanziate;
- a voti unanimi;



Camera di Commercio
Ravenna



d e l i b e r a

1. di approvare la concessione dei contributi ad iniziative di promozione dell'economia e del territorio appartenenti a diversi settori economici indicate nella tabella allegato A) alla presente delibera;
2. di dare mandato al Segretario generale per la determinazione di impegno di spesa necessaria per un totale di € 75.000,00 per i contributi di cui alle iniziative al punto 1 tramite l'utilizzo parziale delle disponibilità economiche previste sul conto 330057 (fondo iniziative intersettoriali) nel centro di costo CB05;
3. di dichiarare, per le ragioni esposte in premessa, il presente provvedimento immediatamente esecutivo.

Documento Firmato Digitalmente

REGOLAMENTO GENERALE seconda scadenza – contributi 2016

Prot.	Codice Fiscale	Denominazione	Settore/filone	Dt Inizio Progetto	Dt Fine Progetto	Obiettivi Progetto	Spese Progetto	Contributo Richiesto	Concessione	note
N. 8154- Anno 2016	00082670399	C.A.B. T.B. S.C. AGRICOLA	AGRICOLTURA 1. Iniziative per la valorizzazione delle produzioni tipiche e del territorio	26/11/16	27/11/16	CONVEGNO VENTENNALE OLIO D.O.P. "BRISIGHELLA"- Il convegno intende sottolineare l'importanza delle D.O.P. dell'olio in Italia particolarmente della D.O.P. "Brisighella" chiamando a relazionare opinion leader del settore enogastronomico e salutistico. Le caratteristiche riscontrate dal mondo della ricerca in questi venti anni consentono di divulgare rendiconti scientifici estremamente interessanti. Il portare a conoscenza questi elementi ad un pubblico specializzato tramite i media permetterà un fondamentale sviluppo nel tempo del comparto legato all'olivicoltura brisighellese Coinvolte le imprese associate al Consorzio di tutela.	€ 10.000,00	€ 5.000,00	€ 2.500,00	
N. 8218- Anno 2016	92066170397	COMITATO CITTADINO DI SAN PIETRO IN VINCOLI	INDUSTRIA 2. Progetti per promuovere comakership, aggregazioni e reti d'impresa, attraverso la condivisione di conoscenze, prodotti e servizi in un'ottica di integrazione, di valorizzazione del territorio e di creazione di nuovi mercati	22/08/16	31/12/16	CUSTODIAMOCI: UN'AZIONE DI SOSTEGNO E CURA DEL TERRITORIO E DEL TESSUTO SOCIALE DI SAN PIETRO IN VINCOLI. Il progetto prevede come obiettivo l'acquisto e posa in opera di un parco giochi di nuova generazione costruito con metodologie e materiali innovative e certificati da azienda accreditata dal Comune di Ravenna. Si prevede uno studio nuovo degli spazi dell'attuale parco, con un'interpretazione alternativa del verde ed una gestione innovativa dei giochi, delle panchine e dei tavoli, degli arredi esistenti e degli acquisti previsti. Un parco pensato in maniera giovane ed originale che diventa il fulcro e l'orgoglio di un paese che da anni assiste inerme al declino del proprio verde pubblico e ad una forma di desertificazione sociale sempre più diffusa, causata dall'assenza di servizi e progetti dedicati. Un Parco pensato per ospitare momenti ricreativi ed educativi, manifestazioni, feste ed eventi organizzati a beneficio di tutti gli abitanti e delle imprese del territorio.	€ 26.280,00	€ 13.140,00	NESSUN CONTRIBUTO INIZIATIVA NON PRIORITARIA	

N. 6717- Anno 2016	80009650393	CONFINDUSTRIA RAVENNA	INDUSTRIA 2. Progetti per promuovere comakership, aggregazioni e reti d'impresa, attraverso la condivisione di conoscenze, prodotti e servizi in un'ottica di integrazione, di valorizzazione del territorio e di creazione di nuovi mercati	01/06/16	31/07/16	FESTIVAL DELL'INDUSTRIA E DEI VALORI D'IMPRESA. Ciclo di incontri da svolgersi presso le aziende con la formula "porte aperte" (open day) anche presso sedi pubbliche e/o istituzionali per far conoscere a cittadinanza ed istituzioni il mondo delle imprese e lo centralità per lo sviluppo.	€ 22.000,00	€ 11.000,00	€ 8.500,00
N. 7295- Anno 2016	01187120397	S.I.CO.T. CERVIA S.R.L. (SERVIZI ALLE IMPRESE COMMERCIALI TURISTI CHE E TERZIARIE CERVIA)	COMMERCIO/TURISMO 1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	12/06/16	12/06/16	MOTOTEMPORADA MILANO MARITTIMA. Nell'ottica di incentivare la promozione ed investire sulla valorizzazione del territorio, si è valutato di organizzare la rievocazione di un evento motociclistico, denominato Mototemporada. Nella giornata di domenica 12 giugno 2016, a partire dalle 10.00 fino alle 20.00 circa, la Rotonda 1° Maggio, in pieno centro a Milano Marittima, si trasformerà in una mostra "en plen air", in cui verranno allestite ed esposte motociclette d'epoca. 50 soggetti aderenti posizioneranno lungo la Rotonda 1° Maggio le proprie moto, mostrandole a tutti i visitatori ed appassionati; tra i modelli esposti Yamaha 250/350; Ducati MotoGP di Capirossi, moto Benelli di Pasolini e Saarinen, ecc. Iniziativa congiunta Confesercenti e Confcommercio.	€ 7.000,00	€ 2.500,00	€ 2.000,00
N. 7567- Anno 2016	01135020392	QUARK ASSOCIAZIONE DILETTANTISTICA SPORT SPETTACOLO	COMMERCIO/TURISMO 1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	15/07/16	16/07/16	VIP MASTER TENNIS 2016. Torneo estivo di tennis con la partecipazione di personaggi del mondo dello sport e dello spettacolo, con l'obiettivo, attraverso la popolarità indiscussa dei personaggi coinvolti, di dare la più ampia visibilità alla località di Cervia - Milano Marittima e più in generale alla riviera ravennate e romagnola al fine di incrementare l'incoming turistico verso le località balneari.	€ 24.220,00	€ 10.000,00	€ 3.000,00

<p>N. 8118- Anno 2016</p>	<p>01120170392</p>	<p>ASCOM SERVIZI IMPRESE SOCIETA' COOPERATIVA</p>	<p>COMMERCIO/TURISMO 1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale</p>	<p>01/07/16</p>	<p>31/12/16</p>	<p>XXVI FIERA BIENNALE: PRESENTAZIONE DI SERVIZI INNOVATIVI PER INCREMENTARE IL BUSINESS IN PARTICOLARE DELLE IMPRESE DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI. allestimento stand espositivo c/o XXVI fiera biennale dell'agricoltura, artigianato e industria. la biennale è nel tempo diventata uno strumento strategico fondamentale per consolidare, rafforzare, ma anche avviare nuove relazioni economiche; un'occasione imperdibile per tutte le imprese del territorio. Ascom servizi imprese, per incrementare la visibilità e il business delle imprese del territorio, e in particolare quelle dei centri commerciali naturali, presenterà in aggiunta ai servizi tecnici, una serie di servizi innovativi. L'attenzione sarà rivolta soprattutto alla introduzione di approcci innovativi e multicanale alle diverse attività imprenditoriali di produzione e commercio di beni e servizi, attraverso gli strumenti e le opportunità offerti dalle nuove tecnologie.</p>	<p>€ 12.300,00</p>	<p>€ 6.150,00</p>	<p>€ 4.500,00</p>	
<p>N. 8130- Anno 2016</p>	<p>01370530394</p>	<p>MATERIALI MUSICALI DI SANGIORGI GIORDANO E C. S.A.S.</p>	<p>COMMERCIO/TURISMO 1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale</p>	<p>24/09/16</p>	<p>25/09/16</p>	<p>FESTIVAL DEL GIORNALISMO MUSICALE - II Festival del giornalismo musicale nasce all'interno del nuovo MEI. Sotto la regia e il coordinamento di Enrico Deregiubus, giornalista e critico musicale, nelle giornate del 24/25 settembre, la sfida sarà quella di rovesciare le abitudini tradizionali degli eventi musicali, mettendo al centro i giornalisti, il loro nuovo ruolo, le loro diverse prospettive, il loro punto di vista riguardo a quella che sarà la musica di cui parleremo in futuro. L'occasione si presta per proporre un vero e proprio educ.tour del territorio facendo in modo che l'esperienza professionale dell'incontro con l'evento musicale si possa fondere con un'esperienza di territorio più completa e gratificante. La vasta risonanza della manifestazione MEI sui media nazionali e locali negli anni precedenti fa sì che si preveda per l'iniziativa effettuato a inizio giugno tramite invii mirati ha già raccolto circa un centinaio di aderenti.</p>	<p>€ 11.400,00</p>	<p>€ 5.000,00</p>	<p>NESSUN CONTRIBUTO INIZIATIVA NON PRIORITARIA</p>	

N. 8160- Anno 2016	80005780392	CONFESERCENTI RAVENNA	COMMERCIO/TURISMO 2. Analisi, ricerche e convegni nel settore terziario, per sostenere una crescita intelligente, che rafforzi l'innovazione e la ricerca	26/09/16	30/11/16	MESE DEL COMMERCIO 2016 – Si tratta di un contenitore di una articolata serie di appuntamenti e di incontri. Iniziative in diverse zone e luoghi della provincia rivolte alle aziende e alle istituzioni sul tema del finanziamento e rapporto con le banche, sullo strumento del sovraindebitamento, usura e paura della crisi. Conclusione del ciclo di eventi sarà la tradizionale serata Confesercenti al Teatro Alighieri giunta alla diciannovesima edizione.	€ 25.200,00	€ 11.000,00	€ 10.000,00	Non ricompresa organizzazione della "Serata Confesercenti"
N. 8209- Anno 2016	02096370396	CAT - CENTRO ASSISTENZA TECNICA ASCOM CONFCOMMERCIO RAVENNA S.R.L .	COMMERCIO/TURISMO 2. Analisi, ricerche e convegni nel settore terziario, per sostenere una crescita intelligente, che rafforzi l'innovazione e la ricerca	01/09/16	31/12/16	ESSERE IMPRESA: DA SOGNO A REALTA' , DI SUCCESSO – Realizzazione di 5 convegni - focus sulle basi necessarie che un potenziale imprenditore, che vuole creare un'impresa di successo, deve conoscere per trasformare il suo progetto in business con una panoramica sui vari aspetti (dall'accesso al credito alla formazione, dall'analisi del contesto ai valori economici) con le specifiche relative ai settori maggiormente coinvolti dalle novità normative europee e nazionali (Bolkenstein, etichettatura alimentare..) per dare uno strumento di supporto sia ai futuri imprenditori, ma anche a quelli attuali per sensibilizzarli al cambiamento in atto.	€ 41.200,00	€ 20.000,00	€ 16.000,00	
N. 8305- Anno 2016	02096370396	CAT - CENTRO ASSISTENZA TECNICA ASCOM CONFCOMMERCIO RAVENNA S.R.L .	COMMERCIO/TURISMO 2. Analisi, ricerche e convegni nel settore terziario, per sostenere una crescita intelligente, che rafforzi l'innovazione e la ricerca	01/09/16	31/12/16	IN VIAGGIO CON LA CULTURA. Tre convegni che verranno realizzati nell'autunno inverno presso la Sala Bini a Ravenna – Convegni su luci e ombre su aspetti del turismo culturale ravennate, sviluppando il tema dell'accoglienza intesa, nel suo significato più ampio: il collegamento con la città sia a livello di strade e ferrovia, sia attraverso i mezzi informatici per migliorare la comunicazione con quel settore turistico di nicchia rappresentato da coloro che sono mossi dalla voglia di scoperta/riscoperta dell'arte. Analisi sui risultati non brillanti fino ad ora e sulle potenzialità da sviluppare di questi aspetti che risultano centrali nel raggiungimento di una posizione di primo piano di Ravenna nel panorama turistico nazionale.	€ 12.300,00	€ 6.000,00	€ 4.500,00	

N. 8334- Anno 2016	00829180397	S.I.CO.T. (SERVIZI ALLE IMPRESE COMMERCIALI TURISTICHE E TERZIARIE)	COMMERCIO/TURISMO 4. Iniziative volte a sostenere l'innovazione tecnologica, nell'ottica della creazione del mercato unico digitale, basato sulle nuove tecnologie e sulla banda larga	01/07/16	31/12/16	RISTRUTTURAZIONE E RINNOVO del sito internet www.ristorantiravenna.org - Trasposizione e riprogettazione del sito su una nuova piattaforma Wordpress. Il sito offre ai ristoratori un utile strumento di integrazione alle piattaforme Tripadvisor e due Spaghi, l'aggiornamento è funzionale a non disperdere il lavoro precedente e gli accessi registrati.	€ 7.600,00	€ 3.500,00	€ 3.000,00	
N. 8110- Anno 2016	92081070390	LEGACOOP ROMAGNA	COOPERAZIONE 2. Iniziative di analisi e promozione nel settore porto, trasporti logistica, agroalimentare e responsabilità sociale d'impresa	01/07/16	31/12/16	MARETERRA 2016 L'obiettivo di Mareterra 2016 sarebbe quello di delineare cosa può avvenire in uno scenario di sviluppo, non solo relativamente ai traffici del porto (container e rinfuse), ma relativamente a tutta l'economia del territorio, cercando di individuare gli impatti diretti e indiretti sulle principali categorie di soggetti economici. Studio, pubblicazione e convegno tavola rotonda con Enti Locali, rappresentanti del Governo, Autorità Portuale.	€ 30.250,00	€ 10.000,00	€ 4.000,00	
N. 8296- Anno 2016	80009110398	CONFCOOPERATIVE UNIONE PROVINCIALE DI RAVENNA	COOPERAZIONE 3. promozione della forma cooperativa e del ruolo della cooperazione per lo sviluppo	01/07/16	31/12/16	LA COOPERAZIONE IN CAMPO. Con il coinvolgimento diretto di imprenditori cooperativi, insegnanti e studenti, si intende avviare un circolo virtuoso nel territorio ravennate che consenta alle parti in gioco di rendere più efficiente il collegamento scuola-lavoro, a sostegno del DDL della Buona Scuola. In tale contesto, si provvederà a : proporre alle scuole e agli studenti dei percorsi sperimentali di conoscenza del sistema cooperativo locale e delle sue imprese, oltre a costruire uno strumento che renda il collegamento tra studenti e imprese maggiormente efficace. Il progetto intende promuovere il modello cooperativo di impresa favorendo l'integrazione con il sistema dell'istruzione e formazione attraverso la trasmissione dei valori fondamentali della Cooperazione che consentono di fare impresa rispettando principi di solidarietà, mutualità, responsabilità sociale. Partner del progetto LegacoopRomagna, AGCI RA-FE, imprese cooperative aderenti alle centrali cooperative.	€ 10.300,00	€ 5.000,00	€ 4.000,00	

N. 7818- Anno 2016	00529120396	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI IN SIGLA SEDAR CNA SERVIZI O CNA SERVIZI SEDAR O CNA SERVIZI SOC.CONS. COOP.P.A. O S.C.C.P.A.	ARTIGIANATO 1. Progetti per la valorizzazione e promozione dell'artigianato di servizio alla persona, del settore della moda, dell'artistico tradizionale e dei prodotti tipici	20/06/16	30/11/16	STAR BENE IN ROMAGNA. Proporre iniziative legate ai temi di Expo 2015 e non solo in continuità con il progetto finanziato dalla RER lo scorso anno che ha visto organizzare 100 iniziative nelle tre province romagnole: CNA Ravenna, Forlì Cesena e Rimini in collaborazione con Uni.Bo Dipartimento di scienze della Qualità e della Vita. Settori economici coinvolti: Artigianato artistico e alimentare, turismo, benessere e servizi alla persona. Le iniziative si svolgeranno in provincia di Ravenna (Cervia e Appennino faentino) in Estate e autunno.	€ 22.600,00	€ 11.300,00	€ 9.000,00
N. 8309- Anno 2016	80004020394	CONFARTIGIANATO DELLA PROVINCIA DI RAVENNA	ARTIGIANATO 2. Progetti in materia di sviluppo tecnologico, sicurezza, qualità, tutela ambientale e sociale, risparmio energetico e ICT	01/07/16	31/12/16	CONTRASTO ALL'ABUSIVISMO NEL SETTORE DELL'IMPIANTISTICA CON UTILIZZO GAS FLUORURATI - Realizzazione di una campagna di sensibilizzazione, attraverso materiale informativo e pubblicità redazionali, rivolta a cittadini e consumatori in merito a quanto previsto dal D.M. 37/08 relativamente all'obbligo di rivolgersi a personale ed imprese certificate secondo quanto previsto dal Reg. CE 303/2008 per l'installazione e manutenzioni di apparecchi contenenti gas fluorurati in libera vendita. Questo progetto si inquadra nella lotta all'abusivismo, qualificazione delle imprese e tutela dell'ambiente. In collaborazione tra Confartigianato e CNA	€ 5.000,00	€ 2.500,00	€ 2.000,00
N. 8316- Anno 2016	80004020394	CONFARTIGIANATO DELLA PROVINCIA DI RAVENNA	ARTIGIANATO 3. Progetti per iniziative volte a sviluppare e promuovere la cultura d'impresa e le buone prassi e per la realizzazione di strumenti di analisi congiunturale del settore artigianato e piccole e medie imprese	01/09/16	31/12/16	SEMINARI BEN-ESSERE 3.0. Ciclo di seminari rivolto alle imprese del Benessere, per approfondire i temi legati allo svolgimento di queste professioni e le novità del settore. Iniziativa che si svolgerà in provincia volta a favorire alle imprese del settore un costante aggiornamento	€ 5.000,00	€ 2.500,00	€ 2.000,00

TOTALE RICHIESTE	€ 106.450,00	€ 75.000,00
DISPONIBILITA' A BILANCIO conto 330057	€ 150.000,00	
RESIDUO	€ 75.000,00	