

ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Festival "La Magia della Pasta – le tipicità delle Regioni si confrontano in un viaggio gastronomico itinerante.

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Le varianti della pasta e le combinazioni con condimenti e sughi sono pressoché infiniti: ogni territorio (compreso quello romagnolo) ha dato il proprio contributo a questa varietà, creando la propria pietanza, unica al mondo.

La pasta non è solo il fondamento della dieta italiana e mediterranea (considerata dagli alimentaristi e dietologi la migliore, in tema di salute), ma rappresenta anche un elemento fondamentale e determinante della stessa cultura italiana.

L'intenzione del nostro viaggio gastronomico itinerante è proprio quella di celebrare questo alimento, in una sfida a colpi di pietanze tra i ristoratori che aderiranno.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

S.I.CO.T. Cervia S.r.l., con sede in Cervia (RA), in Via Levico n. 21/C, codice fiscale, partita iva e n. di iscrizione al Registro delle Imprese di Ravenna: 01187120397 – società del gruppo Confesercenti

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Il Festival "La Magia della Pasta" si svolgerà durante la stagione estiva 2016 e percorrerà, a tappe, presso i ristoranti della città di Cervia che aderiscono.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto si pone l'obiettivo di riqualificare e migliorare l'offerta turistica alimentare. Non è solo il territorio che attira visitatori; anche il cibo può essere un elemento di punta, che richiama a sé innumerevoli esperti, gastronomi, intenditori, o semplicemente turisti appassionati di cucina e di cibo.

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Locale

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Il prodotto che si intende realizzare è di tipologia gastronomica. Ogni ristoratore partecipante creerà un piatto di pasta per ogni settimana con un condimento originale, utilizzando prodotti a "km zero", ovvero del territorio locale. Questo prodotto sarà il biglietto da visita della propria attività, ma anche della cucina tipica romagnola.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Sicot Cervia srl, in qualità di coordinatore, sarà anche il soggetto che realizza il progetto insieme alle imprese che lavoreranno in Rete.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Sono coinvolte n. 5 imprese (per la precisione, ristoranti) che aderiscono al progetto.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Il progetto è un input alla categoria dei ristoranti, dei pubblici esercizi e di tutte le attività economiche che operano nella preparazione e somministrazione di alimenti e bevande. Si prevede un'incidenza positiva nel settore, che comporterà l'arricchimento e l'affermazione dell'offerta culinaria e di conseguenza un maggiore movimento economico e un aumento di posti di lavoro.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Il progetto si pone l'obiettivo di incrementare il flusso di turisti verso la zona attraverso una rinnovata ed innovativa offerta turistica e culinaria, ed una promozione non solo del progetto in sé ma dell'intero territorio in cui prende forma.

