

ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Vitamine per la comunicazione

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Le Vitamine per la comunicazione (concentrati di buone pratiche per la comunicazione di impresa) sono un'iniziativa di divulgazione e formazione di buone pratiche per la comunicazione dedicata agli imprenditori, che negli anni ha avuto un'evoluzione nelle modalità e nei contenuti.

Nell'ultima edizione l'obiettivo è stato quello di fornire alle imprese nozioni pratiche sull'utilizzo di strumenti web di comunicazione, ma anche nozioni di base sul metodo e l'attenzione da dedicare nella fase di creazione di contenuti. Inoltre, abbiamo voluto sperimentare qualche azione concreta di promozione attraverso strumenti web, con l'obiettivo di creare casi di studio coinvolgendo proprio le aziende del posto ed il loro pubblico.

È su questa strada che vorremmo continuare con il nuovo progetto virando dalle attività seminariali, che possono essere pensate per la presentazione del progetto, verso consulenze dirette alle piccole medie imprese della provincia attraverso uno staff tecnico di professionisti qualificati.

In particolare vogliamo offrire un pacchetto di servizi completo che tengano conto delle varie tipologie di attività del commercio e somministrazione che possono essere divise in tre filoni:

- posizionamento identità del brand sui canali social
- inserimento dell'attività su marketplace e definizione della strategia per la vendita online
- posizionamento dell'attività su strumenti di mappatura online

Ci proponiamo di lanciare un servizio così strutturato, sperimentandone utilità ed effettiva richiesta, dedicando una continuità operativa e lavorando concretamente a contatto con le singole imprese.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

S.I.CO.T. Srl – Piazza Bernini 7 – 48124 Ravenna

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Luglio – dicembre 2016

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

esplicitando in particolare:

- 4.1** Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)
Provinciale
- 4.2** Prodotti e/o servizi che si intende realizzare
Attività seminariali di presentazione del progetto e consulenza diretta e tecnica agli imprenditori
- 4.3** Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa
Camera di Commercio di Ravenna
Confesercenti provinciale di Ravenna
- 4.4** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa
30
- 4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

Sperimentando l'utilità e l'effettiva richiesta di questo tipo di servizio, sarà utile sia a scopo di indagine che per meglio costruire futuri servizi alle imprese, raccogliere ed analizzare i feed-back dell'iniziativa.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Da tanti anni il nostro sistema ha iniziato ad organizzare iniziative di questo genere, volte alla formazione degli imprenditori che sempre di più si dimostrano ricettivi: in un momento storico di rapida evoluzione dei mercati e degli stili di vita, è fondamentale continuare ad offrire opportunità di aggiornamento e assistenza ad hoc azienda per azienda.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Negli anni abbiamo riscontrato sempre più richiesta da parte degli imprenditori di consulenze, momenti di formazione fatti "su misura", ad hoc per ogni singola realtà che differisce da ogni altra per storia, esperienza sul territorio e capacità di adattarsi al cambiamento. E' in questa prospettiva che vogliamo strutturare un servizio su esigenze condivise che nascono nel territorio dando una continuità nel tempo.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

- profilazione delle necessità di formazione da parte delle aziende;
- incontro con i tecnici qualificati e programmazione degli interventi;
- organizzazione dell'evento di presentazione e calendarizzazione delle consulenze;
- raccolta feed-back dagli imprenditori coinvolti.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Stampa locale, newsletter, campagne social (soprattutto Facebook), sito di riferimento www.impresaonline.ra.it

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Numero di imprenditori/aziende coinvolte

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Luogo e data

Ravenna, 26 febbraio 2016

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Roberto Lucchi

Nome e Cognome