

ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

“Agricoltura on line: vendere tramite E_commerce i prodotti agricoli di qualità del nostro territorio”

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Analisi della situazione attuale; studio delle diverse modalità di E_commerce tra cui, in primo luogo, l'utilizzo del portale dell'associazione “La Spesa in Campagna” in cui sono elencate e descritte le aziende CIA che fanno già vendita diretta; prospettive di sviluppo ed individuazione dei possibili modelli organizzativi

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Confederazione Italiana Agricoltori di Ravenna

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Ravenna, da marzo a dicembre 2016

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Sviluppare l'E_commerce di prodotti agricoli di qualità del territorio provinciale

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Dimensione provinciale

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Studio degli elementi per progettare un E_commerce, quali promozioni e web marketing (campagne o news letter) customer care, gestione ordini (logistica), obblighi legali e fiscali; momento pubblico con convegno e analisi delle opportunità di sviluppo di questa particolare modalità di vendita

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

L'iniziativa viene svolta in ambito associativo con il coinvolgimento delle articolazioni dei giovani imprenditori e delle imprese che effettuano la vendita diretta in azienda e nei mercati agricoli. Valutazione di possibili accordi con una o più banche per dare la possibilità ai clienti di acquistare con diversi metodi di pagamento, in tutta sicurezza per acquirente e venditore

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

L'iniziativa è rivolta a tutte le imprese associate alla CIA della provincia di Ravenna

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

L'iniziativa vuole sviluppare l'E_commerce come forma moderna di commercio, interessando i prodotti agricoli di qualità del nostro territorio, ampliando la platea sia di coloro che possono vendere che dei possibili acquirenti

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Le nuove imprese che si avvicinano a questo modello potranno raggiungere nuovi acquirenti e far conoscere i loro prodotti anche al di fuori dell'ambito provinciale

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Analisi degli aspetti chiave di un progetto di E_commerce: contenuti, struttura, gestione, promozione e visibilità delle “schede prodotto” e individuazione delle soluzioni più adeguate per le imprese agricole

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

Studio dei possibili modelli di sviluppo dell'E-commerce per le imprese agricole associate e loro applicabilità all'esistente piattaforma de "La spesa in Campagna"; sviluppo del modello individuato

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Produzione di materiale divulgativo e promozionale anche ai fini del convegno con utilizzo del logo Camerale ed apposito richiamo al contributo stesso

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Monitoraggio delle imprese associate con particolare attenzione all'aumento delle aziende che svilupperanno questa metodologia di vendita

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Luogo e data

Ravenna, 29/02/2016

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Daniilo Misirocchi