

## ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

### 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

#### “TRENDRA – OSSERVATORIO CONGIUNTURALE ED ECONOMICO DELLA PROVINCIA DI RAVENNA”

<b>Breve sintesi/descrizione della iniziativa:</b>
Il progetto prevede l'elaborazione, anche per il 2016 di TrendRA, lo strumento analitico e statistico sempre più esaustivo e rispondente alla realtà espressa dal nostro tessuto produttivo provinciale caratterizzato principalmente da piccole e medie imprese.

### 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

#### SEDAR CNA SERVIZI S.C.C. P.A

### 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Il progetto si svolgerà dal 31 gennaio al 31 maggio 2016; l'evento di presentazione si terrà presso la CNA Provinciale di Ravenna nel corso del mese di maggio 2016 ed il convegno di diffusione e approfondimento di terrà entro l'autunno 2016.

### 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto si prefigge di mettere a disposizione delle Imprese, delle Istituzioni e della collettività uno strumento di analisi puntuale circa l'andamento delle imprese artigiane e delle PMI della nostra Provincia, indagando aggregati amministrativi ed economici quali la numerosità delle imprese, la loro distribuzione territoriale, l'occupazione, il fatturato, gli investimenti...

#### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

TrendRA, lo strumento analitico e statistico sempre più esaustivo e rispondente alla realtà espressa dal nostro tessuto produttivo provinciale caratterizzato principalmente da piccole e medie imprese.

#### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

TrendRA è una pubblicazione che si configura come l'elaborato analitico di sintesi dei risultati emersi dall'elaborazione delle rilevazioni, ed è articolato in più parti:

- risultati relativi all'andamento dell'Artigianato e della piccola impresa nella nostra provincia nel periodo (variazioni trimestrali) preso in esame rispetto al periodo precedente relativamente ad aggregati totali ed ai singoli settori;
- risultati relativi ai dati amministrativi forniti dalla Camera di Commercio di Ravenna sull'Albo delle Imprese Artigiane.
- risultati relativi all'andamento occupazionale per settore e per comune e relative variazioni rispetto al periodo precedente e al fatturato dei singoli macro-settori.

#### 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

TrendRa è un progetto inquadrabile all'interno di TrendER, Osservatorio congiunturale della micro e piccola impresa promosso da CNA Regionale dell'Emilia-Romagna, dalla Federazione Banche di Credito Cooperativo e realizzato con la collaborazione metodologica della sede regionale ISTAT di Bologna.

#### 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Trend RA verrà stampato e distribuito in oltre 3.000 copie gratuitamente alle imprese, alle istituzioni ed agli stakeholders della nostra provincia.

#### 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

In termini di incidenza sul sistema economico provinciale, TrendRA si ripropone di rappresentare uno strumento di analisi utile per orientare le scelte imprenditoriali e istituzionali rispetto ai settori economici trattati.

In relazione all'obiettivo generale della ricerca si potrebbero individuare i seguenti obiettivi specifici:

## ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

- Rilevare l'andamento degli ordini, dell'occupazione, del fatturato e degli investimenti nelle aziende intervistate relativamente a determinati periodi.
- Individuare l'andamento dell'attività di esportazione da parte delle aziende che effettuano tale attività relativamente al semestre precedente.
- Individuare la tipologia di investimenti effettuati dalle aziende intervistate in un determinato periodo e confrontarla con le previsioni relativamente alla tipologia degli investimenti che le aziende avevano intenzione di effettuare entro il periodo successivo.
- Confrontare i dati emersi dalle osservazioni di un determinato periodo, con quelle realizzate nei periodi precedenti.

### 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

L'obiettivo generale dell'indagine è quello di conoscere l'andamento delle imprese artigiane e delle piccole e medie imprese a intervalli regolare, in modo da potere confrontare l'andamento di un singolo periodo con quello registrato nei periodi precedenti, creando così una serie storica facilmente leggibile.

## 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

### 5.1 Progettazione e analisi del contesto

Prosegue l'impegno della CNA di Ravenna di redigere e divulgare uno strumento analitico e statistico sempre più esaustivo e rispondente alla realtà espressa dal nostro tessuto produttivo, caratterizzato principalmente da piccole e medie imprese, per monitorare l'andamento dei principali fattori aziendali in modo più puntuale e frequente durante l'anno di quanto gli attuali strumenti a disposizione attualmente permettono.

### 5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Sinteticamente si possono individuare le seguenti fasi operative del progetto:

- raccolta dati presso le imprese
- analisi Albo Imprese Artigiane
- analisi Banche Dati
- elaborazione analisi ISTAT
- redazione dell'elaborato
- conferenza stampa di presentazione
- convegno di presentazione del Rapporto Congiunturale ed Economico della Provincia di Ravenna alle imprese e alle istituzioni.

### 5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

TrendRa è stampato in circa 3.000 copie e viene inviato gratuitamente alle imprese, alle istituzioni ed agli stakeholders della nostra provincia. TrendRa vedrà anche un momento di presentazione pubblica dell'elaborato a maggio 2016 e un convegno organizzato presumibilmente entro l'autunno 2016.

### 5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Tale osservatorio analizza una serie di elementi di conoscenza che possano servire per capire meglio come si potranno evolvere le situazioni nel breve e medio periodo, al fine di rilevare l'andamento e le prospettive di alcuni dei principali aggregati economici (produzione, ordini, fatturato, occupazione).

## 6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

.....

Ravenna, 26 febbraio 2016

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
**Mauro Gasperoni**