

ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Argillà 2016

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Mostra-mercato di artigianato artistico di respiro internazionale, dove le imprese potranno partecipare e proporre il loro livello di qualità e artigianalità.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CONFARTIGIANATO DELLA PROVINCIA DI RAVENNA

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Faenza, mese di settembre 2016.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Promozione e valorizzazione delle imprese dell'artigianato artistico.

esplicitando in particolare:

- 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Internazionale

- 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

L'iniziativa sarà un sostegno concreto alle botteghe nella partecipazione ad Argillà 2016, mostra mercato di rilievo internazionale.

- 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Cna Ravenna

- 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Circa 25.

- 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Anche il settore dell'artistico soffre la difficile situazione economica e poter avere una visibilità a livello internazionale, rappresenta un aiuto fondamentale per poter valorizzare le imprese e consentire loro di raggiungere un pubblico più vasto

- 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Visibilità e confronto con altre realtà produttive estere, in un'ottica di conoscenza, ma anche apprendimento di nuovi stili e prodotti.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

- 5.1 Progettazione e analisi del contesto

Il progetto si sviluppa partendo dalla necessità di valorizzare le capacità professionali degli addetti del settore.

- 5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Incontro con le imprese per definire le modalità operative e successiva realizzazione dell'iniziativa.

- 5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Il contributo camerale verrà indicato in tutte le comunicazioni e nel materiale stampato.

- 5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Il giudizio delle imprese partecipanti sarà il metro con cui misurare i risultati ottenuti.

ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Luogo e data Ravenna, 24 febbraio 2016

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Nome e Cognome
Riccardo Caroli