



Giunta Camerale N. 135 del 12/12/2017

OGGETTO Apt Servizi srl: proposta progetto "Comunicazione e promozione Natale e Capodanno della Destinazione Turistica Romagna".

Con deliberazione del consiglio camerale n. 11 del 5 aprile 2017 è stato approvato l'incremento del diritto annuale del 20%, finalizzato alla realizzazione di quattro progetti strategici per lo sviluppo economico del territorio, la realizzazione dei Punti d'Impresa Digitale, l'implementazione dei servizi per l'orientamento al lavoro e alle professioni, il progetto export e internazionalizzazione intelligente e il progetto sulla promo-commercializzazione turistica in Emilia Romagna.

Nel corso dei mesi successivi le attività volte alla realizzazione dei progetti sono proseguite con il coordinamento dell'Unioncamere regionale, in particolare sui due progetti promossi insieme alla Regione Emilia-Romagna, sul turismo e sull'internazionalizzazione.

Si evidenzia che il progetto relativo alla promo-commercializzazione turistica in Emilia-Romagna promosso insieme alla Regione, riguarda il finanziamento del programma promozionale attuato da Apt Servizi srl, per la quota parte in capo a Ravenna cioè 55.777,50 e per la parte restante pari a € 36.984,50 il finanziamento di progetti legati alla destinazione Turistica Romagna (DTR), che insieme agli importi della Camera di Ferrara e della Camera della Romagna portano ad un ammontare complessivo di circa € 95.000.

In relazione all'utilizzo di tali risorse, in attesa che si arrivi ad un'intesa sugli obiettivi e le condizioni d'ingresso nella DTR, e nell'ambito della riorganizzazione dell'“Ordinamento turistico regionale” e della conseguente ridefinizione del sistema di promo-commercializzazione turistica, la Destinazione Turistica Romagna e APT Servizi propongono un obiettivo comune, finalizzato a comunicare le opportunità e gli eventi legati alle festività di Natale 2017 e Capodanno 2018 di tutta la Destinazione, attraverso la realizzazione del progetto denominato “Comunicazione e promozione Natale e Capodanno della Destinazione Turistica Romagna”.

In virtù delle “Linee Guida Regionali 2018/2020 – Interventi per la valorizzazione e la promo-commercializzazione turistica – Regione Emilia Romagna” approvate con DGR n. 1149 del 2/08/2017, che ispirano anche le azioni della Destinazione Turistica Romagna 2017, l'APT Servizi funge da punto cardine, trait d'union dell'intero sistema di promo-commercializzazione turistica, per il coordinamento e la gestione delle relazioni con i media, sia nazionali che internazionali. Con il coordinamento quindi di APT Servizi il progetto denominato “Comunicazione e promozione Natale e Capodanno della Destinazione Turistica Romagna” intende perseguire i seguenti obiettivi:

- affermare e migliorare il posizionamento turistico nazionale della destinazione;
- armonizzare gli interventi di APT Servizi e della Destinazione;
- sostenere l'offerta turistica che punta sull'esperienza degli eventi natalizi e di Capodanno;
- agire per promuovere sia il prodotto che la destinazione;
- comunicare in maniera condivisa e partecipata;
- sostenere gli eventi di sistema;
- rafforzare la presenza sistematica sul web;
- garantire maggiore economicità e sistematicità all'azione promozionale.



Attraverso le seguenti azioni:

- redazione e stampa di una brochure (formato A5, 32 pagine) contenente il calendario degli eventi dal 6 dicembre 2017 al 6 gennaio 2018 e approfondimenti sulle eccellenze del territorio della Destinazione Turistica Romagna;
- realizzazione di un sito Internet dedicato;
- veicolazione e distribuzione della brochure di cui al punto 1 negli uffici IAT del territorio della Destinazione, allegata a giornali settimanali, prodotti editoriali e campagna advertising sulla stampa nazionale e sui quotidiani leader nei maggiori bacini di provenienza dei turisti che scelgono la Romagna;
- attività di comunicazione sui principali social network;
- campagna pubblicitaria su radio nazionali e areali;
- sostegno finanziario alle iniziative a valenza turistica dei Comuni del territorio della Destinazione.

L'attività di comunicazione del progetto Natale e Capodanno 2017 prevede un investimento complessivo in comunicazione di 275.280,00 IVA ESCLUSA, così suddivisi:

1. Destinazione Turistica Romagna (Provincia di Rimini soggetto attuatore): 180.000,00 IVA ESCLUSA
2. Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Camera di Commercio di Ravenna e Camera di Commercio di Ferrara: 77.800,00 IVA ESCLUSA
3. APT Servizi: 17.480,00 IVA ESCLUSA

Nella realizzazione complessiva del progetto Natale e Capodanno 2017 APT Servizi investe inoltre, attraverso il progetto speciale della Regione Emilia Romagna, un budget complessivo di ulteriori Euro 200.000,00 IVA ESCLUSA, per la compartecipazione alla promozione e valorizzazione delle iniziative Natale e Capodanno dei Comuni della Destinazione Romagna.

In particolare il progetto di comunicazione si sviluppa nelle seguenti azioni:

- Redazione e stampa di una brochure contenente il calendario degli eventi dal 6 dicembre 2017 al 6 gennaio 2018 e approfondimenti sulle eccellenze del territorio della Destinazione Turistica Romagna, realizzazione di un sito Internet dedicato € **36.750**
- Campagna pubblicitaria stampa comune per tutta la Destinazione Turistica Romagna € **140.000**
- Campagna sui social network comune per tutta la Destinazione Turistica Romagna € **25.000**
- Campagna pubblicitaria radio Destinazione Turistica Romagna con focus territori € **73.530**

LA GIUNTA

- udita la relazione di cui in premessa;
- richiamata la deliberazione del Consiglio n. 11 del 5 aprile 2017 di approvazione dei progetti legati all'aumento del diritto annuale del 20%;
- considerata la proposta di progetto, denominato “Comunicazione e promozione Natale e Capodanno della Destinazione Turistica Romagna”, pervenuta per le vie brevi in data da Unioncamere regionale, in veste di soggetto coordinatore del progetto, relativa all'utilizzo delle



Camera di Commercio
Ravenna

- risorse destinate alla promo-commercializzazione della Destinazione Turistica Romagna;
- valutati favorevolmente i contenuti, gli obiettivi e le azioni messe in campo da Apt Servizi srl per comunicare le opportunità e gli eventi legati alle festività di Natale 2017 e Capodanno 2018 di tutta la Destinazione;
- considerate le risorse a disposizione nell'ambito del progetto pari a € 36.984,50;
- ritenuto opportuno aderire alla proposta progettuale di Apt Servizi srl e Destinazione Turistica Romagna;
- a voti unanimi;

d e l i b e r a

di approvare la realizzazione del progetto “Comunicazione e promozione Natale e Capodanno della Destinazione Turistica Romagna” nell'ambito del più articolato progetto sulla promocommercializzazione turistica in Emilia-Romagna, finanziato con l'aumento del diritto annuale del 20%, di cui all'allegato A) al presente provvedimento destinando allo scopo la somma di € 36.984,50.

Documento Firmato Digitalmente