



Camera di Commercio  
Ravenna

## **DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 59 DEL 17 febbraio 2011**

Ufficio: Risorse umane

Oggetto: **POSIZIONE ORGANIZZATIVA NELL'AREA REGOLAZIONE DEL MERCATO REGISTRO DELLE IMPRESE - SERVIZIO STATISTICA, PREZZI E PROTESTI, BREVETTI E MARCHI: ASSEGNAZIONE OBIETTIVI 2011**

### **IL DIRIGENTE DELL'AREA REGISTRO IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO**

- richiamato il D.Lgs. 165/2001;
- visti lo Statuto dell'Ente in vigore dal 5.5.1999 successivamente modificato ed integrato ed il Regolamento sull'organizzazione degli uffici e dei servizi in vigore dal 5.7.2000 con le successive modifiche ed integrazioni, con i quali si è data attuazione ai principi contenuti nel D.Lgs. 165/2001;
- vista la determinazione del Segretario Generale n.221/2008, con la quale è stato conferito alla Dott.ssa Licastro l'incarico di responsabile della Posizione organizzativa di cui all'art.8 del CCNL 31.3.1999 nel Servizio Statistica, prezzi e protesti, brevetti e marchi;
- vista la determinazione dirigenziale n. 468/2010, con la quale è stato rinnovato alla Dott.ssa Licastro l'incarico di responsabile della posizione organizzativa a decorrere dall'1.1.2011 e fino al 31.12.2011, rinviando l'individuazione degli obiettivi annuali alla determinazione del piano della performance ed all'individuazione degli obiettivi della dirigenza;
- vista la delibera n. 18 del 24 gennaio 2011 con la quale la Giunta ha approvato il piano della performance 2011 e, a seguire con delibera n. 19/2011, ha individuato gli obiettivi della dirigenza per l'anno 2011;
- individuati gli obiettivi nell'ambito delle linee strategiche di attività e dei programmi da attuare;

#### **determina**

di assegnare alla Dott.ssa Fabiola Licastro, titolare della posizione organizzativa nel Servizio Statistica, prezzi e protesti, brevetti e marchi i seguenti obiettivi per l'anno 2011:

***1) Informatizzazione e telematizzazione del front-office e del back-office, con il conseguente inizio del processo di dematerializzazione dei flussi documentali, attraverso la diffusione di strumenti telematici ed informatici disponibili, l'incentivazione dell'utilizzo della posta elettronica, l'utilizzo di***



***programmi informatici e di procedure informatiche/telematiche per l'applicazione di strumenti che possano agevolare la semplificazione amministrativa e la trasparenza verso gli utenti, per ottimizzare la qualità dei dati disponibili e la loro diffusione, per il miglioramento e la modernizzazione di servizi interni e della gestione di procedure esistenti.***

#### **Indicatori**

- a) Depositi telematici brevetti e marchi;
- b) Numero mandatarî/rapresentanti brevetti e marchi;
- c) Numero informatori-prezzi;
- d) Numero ufficiali levatori protesti;
- e) Numero elenchi protesti inviati telematicamente.

**Target 2011:** *oltre ai mandatarî/rapresentanti, altri n.2 clienti/utenti WebTelemaco; n.6 informatori-prezzi; n.1 ufficiale levatore.*

***2) Conseguimento dell'aggiornamento periodico dell'Area Territoriale di Ravenna di Starnet – Sportello telematico di informazione economico-statistica - per l'ottimizzazione della diffusione dei dati disponibili, attraverso l'elaborazione di tabelle/analisi/grafici di dati relativi, in particolare, alla realtà territoriale locale; predisposizione materiale da pubblicare e conseguente pubblicazione sul sito web camerale, nelle pagine del Servizio, rispettando i canoni dell'accessibilità, nonché adeguamento della pagine e delle informative già inserite anche per quanto riguarda la nuova versione entrata in vigore negli ultimi giorni del 2010.***

#### **Indicatori**

- a) numero aggiornamenti e modifiche effettuati in Starnet – Area Territoriale di Ravenna;
- b) numero di accessi da parte dell'utenza in Starnet – Area Territoriale di Ravenna;
- c) numero aggiornamenti e revisioni realizzate nel sito camerale.

**Target 2011:** *n.120 modifiche/aggiornamenti area redazionale di Ravenna in Starnet; n.60 aggiornamenti/revisioni effettuati per il sito camerale.*

***3) Gestione della segreteria del Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile costituito presso la Camera di Commercio ed alcune attività connesse alla ricerca "Fattore D:il ruolo delle donne nella crescita economica di un territorio", proposta dal Comitato stesso e condotta sul sistema economico della provincia di Ravenna.***

#### **Indicatori**



Camera di Commercio  
Ravenna

- a) numero riunioni organizzate per Comitato Imprenditoria Femminile;
- b) numero attività collegate alla ricerca "Fattore D".

**Target 2011:** *almeno n.3 riunione del Comitato; almeno n.1 attività, anche di tipo interno, connessa alla realizzazione della ricerca.*

**4) Coordinamento per il conseguimento e la realizzazione degli obiettivi di performance relativi all'ambito organizzativo di propria e diretta responsabilità e coordinamento per il mantenimento standards quantitativi e qualitativi dell'attività di front-office e dell'attività di back-office.**

#### **Indicatori**

- a) verifica dell'andamento degli obiettivi degli uffici, con l'obiettivo di alta percentuale di raggiungimento, salvo imprevisti e/o novità, anche di tipo normativo allo stato non prevedibili.

**Target 2011:** *attivazione di almeno n.1 azione di verifica dell'andamento e del raggiungimento degli obiettivi.*

**5) Avvio attività relative alle prime fasi di attivazione della procedura per il conseguimento, per la Camera di Commercio, della certificazione ambientale Emas.**

#### **Indicatori**

- a) percorso formativo per i dipendenti;
- b) riunioni interne ed incontri, anche con la presenza dei consulenti;
- c) esame e monitoraggio delle azioni da attivare sul percorso per i singoli uffici di competenza del proprio servizio.

**Target 2011:** *attivazione di almeno n.1 attività (anche di tipo formativo).*

Ravenna, 17 febbraio 2011

IL DIRIGENTE  
f.to Dott.ssa Maria Cristina Venturelli