



Camera di Commercio
Ravenna

Camera di commercio industria artigianato agricoltura
di Ravenna

Relazione sulla performance 2022

Marzo 2023

SOMMARIO

Indice generale

Premessa.....	2
1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI.....	3
2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE.....	9
3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA.....	14
3.0 - Albero della performance.....	14
3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali.....	15
3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali.....	18
3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa.....	25
3.4 – Bilancio di genere.....	26
4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI.....	35
5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE.....	44
ALLEGATO 1 – VALIDAZIONE DELLA RELAZIONE.....	45

Premessa

La Relazione sulla Performance è il documento conclusivo del Ciclo di gestione della Performance ed ha l'importante funzione di evidenziare, a consuntivo, i risultati ottenuti dall'Ente rispetto a quanto programmato nei documenti di previsione, oltre ad essere uno degli strumenti a garanzia della trasparenza della gestione strategica ed operativa delle Amministrazioni Pubbliche.

La Relazione sulla Performance risulta, pertanto, lo strumento più idoneo a rappresentare al meglio lo sforzo quotidiano che l'Ente camerale intraprende per favorire lo sviluppo del sistema economico ravennate in tutte le sue componenti: dalle imprese con i loro dipendenti, ai liberi professionisti e ai cittadini, intesi quali consumatori protagonisti su un mercato regolato nel modo più corretto possibile. Un impegno che vede questa Camera di commercio agire in sinergia, anche con le rappresentanze economiche, cercando di cogliere nel modo più autentico possibile gli stimoli e le opportunità che attraversano il territorio.

La Camera di Commercio di Ravenna con il presente documento porta a conoscenza degli stakeholder gli impegni assunti nei loro confronti, in termini di attese da soddisfare e modalità operative da adottare; evidenzia a consuntivo i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, rilevando gli eventuali scostamenti e indicandone le cause e le misure correttive da attuare.

1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Anche l'anno 2022, così come l'anno precedente, è stato caratterizzato dalla presenza di un Commissario straordinario, nominato con decreto del Ministro dello Sviluppo economico del 17 dicembre 2020, cui sono stati conferiti tutti i poteri del Presidente, del Consiglio e della Giunta camerali per assicurare la continuità e la rappresentatività delle attività in capo ai rispettivi Organi.

E' alla luce di tale contesto che va analizzata la gestione 2022, che, anche grazie al rilevante impegno sul piano organizzativo e delle relazioni istituzionali sia del Commissario straordinario che del Segretario generale, ha evidenziato, in particolare:

- la capacità organizzativa dell'Ente, che ha introdotto in maniera stabile dall'1 luglio 2022 il lavoro da remoto, mantenendo alti livelli di servizio offerti e predisponendo un processo continuativo di monitoraggio della qualità delle prestazioni fornite, segno di una capacità organizzativa e di coinvolgimento rilevante. Il lavoro agile, filosofia manageriale fondata sulla restituzione alle persone di flessibilità e autonomia nella scelta degli spazi, degli orari e degli strumenti utilizzati durante la prestazione lavorativa a fronte di un maggior orientamento all'obiettivo e responsabilizzazione sui risultati, già introdotto in via sperimentale a seguito dell'emergenza epidemiologica da Covid-19 per il personale dipendente dell'Ente, ha contribuito, nel 2022, a migliorare la qualità dei servizi pubblici resi all'utenza in un quadro di efficienza e di tutela dei diritti dei cittadini; conseguire l'innovazione organizzativa adottando soluzioni che favorissero lo sviluppo di una cultura gestionale orientata al lavoro per obiettivi e risultati e, al tempo stesso, volta ad un incremento di produttività; rafforzare le pari opportunità e le misure di conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, facilitando l'accesso ai lavoratori in condizioni di particolare necessità, non coperte da altre misure; incrementare la qualità del lavoro svolto grazie alla riduzione delle interruzioni e dei disturbi propri di un ufficio, essendo il lavoro agile orientato anche a creare il match ideale tra attività da svolgere e luogo fisico; promuovere la mobilità sostenibile tramite la riduzione degli spostamenti casa-lavoro-casa;
- un governo serrato e razionale dei tempi e dei contenuti della conversione di alcuni piani di intervento in favore delle imprese verso le esigenze imposte dal periodo post pandemico e dalla contingenza legata al caro energia riscontrato durante tutto il 2022, attraverso un adeguato equilibrio tra mutamenti e mantenimenti delle linee di attività programmate, senza ripercussioni significative sugli esiti dei secondi;
- la rafforzata capacità dell'Ente di saper giocare un ruolo determinante di promotore di iniziative congiunte tra istituzioni a vantaggio del mondo delle imprese, com'è stato nel far convergere le istituzioni locali sul programma di interventi finanziari straordinari a sostegno delle prime necessità delle imprese per fare fronte alle chiusure delle attività o, comunque, ai provvedimenti che limitavano la socialità;
- un ulteriore affinamento, sotto il profilo qualitativo, della comunicazione soprattutto istituzionale avente l'obiettivo di proporre e valorizzare sul territorio il ruolo e l'azione della Camera di commercio;
- l'accresciuta attenzione al clima, alla struttura organizzativa e alle persone, investendo sulle loro competenze, in particolare sotto il profilo informatico, curando la loro motivazione ed offrendo loro, nonostante le sfide di uno scenario così complesso, concrete opportunità di miglioramento e di crescita personale così da costruire una base su cui innestare l'impostazione delle strategie e la loro traduzione sul piano operativo.

In un contesto economico e finanziario reso ancor più complesso dagli strascichi dell'emergenza sanitaria, l'intensificazione delle relazioni tra gli enti pubblici è risultata la carta vincente per riuscire a dare un sostegno, non solo economico, alle imprese. Il 2022 ha visto affiancati alla Camera di commercio nella gestione degli incentivi alle imprese le istituzioni locali, ma anche la Regione Emilia-Romagna, che ha individuato nelle Camere di commercio gli enti gestori di una serie di misure contributive a sostegno delle aziende danneggiate dalla pandemia, da eventi climatici sfavorevoli e dalle

tensioni internazionali.

Lo sforzo della Camera verso un continuo rinnovamento e il tentativo di incidere sulle dinamiche economiche territoriali può essere riassunto attraverso l'analisi di 5 fattori determinanti sviluppati e consolidati durante il 2022:

1. raggiungimento degli obiettivi e dei relativi indicatori annuali dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale, sia in termini di miglioramento che di mantenimento, che puntano ad interventi quali:
 - PID – Punto d'impresa digitale;
 - Formazione e Lavoro;
 - Crisi di impresa;
 - Internazionalizzazione;
 - Turismo;
2. intensificazione del grado di semplificazione delle procedure amministrative anche attraverso la digitalizzazione dei servizi;
3. consolidamento del grado di coinvolgimento di soggetti esterni ad aderire, anche finanziariamente, ad iniziative e progetti camerali finalizzati al sostegno del tessuto economico territoriale, con particolare riferimento a quelli più colpiti dalla crisi economica;
4. continuo miglioramento del grado di soddisfazione dei clienti a cui si erogano servizi istituzionali, di cui al D.lgs. 219/2016 e del mantenimento dello stato di salute dell'Ente attraverso il presidio di alcuni indicatori;
5. attivazione di nuovi servizi ed ottimizzazione di quelli esistenti.

Progetti ed attività del 2022

1. PA semplice e digitale

Essere una PA semplice e digitale ha significato, per la Camera di commercio, curare innanzitutto la massima qualità e l'efficienza dell'ecosistema digitale costituito dall'interazione di Registro Imprese, Suap, Fascicolo Digitale e Cassetto dell'Imprenditore, che peraltro vanno a formare la base di dati che ha consentito all'Ente di affermarsi anche come hub informativo del sistema economico. A questo si è affiancato il monitoraggio delle criticità normative e procedurali che ostacolano un'azione amministrativa snella e vicina alle imprese. Tutto ciò è stato completato dall'attenzione al contatto diretto con l'utente, valorizzando l'accoglienza offerta dagli spazi camerali.

2. Ecosistema sostenibile

La Camera di commercio considera "sostenibile" l'impresa in equilibrio con l'ambiente e, al tempo stesso, virtuosa e rispettosa delle regole. Per questo, nel 2022, essa ha promosso una serie di misure volte a contribuire al buon funzionamento del mercato (diffondere la cultura preventiva dell'autoregolazione; vigilare sulla sicurezza dei prodotti, l'efficienza energetica e gli strumenti di misura, ostacolare la contraffazione e rilevare i prezzi). Inoltre, a valle della catena delle relazioni, quando il contenzioso non si poteva evitare, l'Ente ha supportato gli attori economici, promuovendo la risoluzione delle controversie alternativa al tribunale ordinario e lo sviluppo di una crescita economica circolare e rispettosa delle regole ambientali.

3. Imprese solide, innovative, internazionali

Le politiche camerali per la competitività del sistema economico si sono declinate, nel 2022, lungo tre principali direttrici: supporto all'innovazione, accesso al credito e internazionalizzazione. In questi solchi si sono inserite le azioni finalizzate ad aiutare le imprese a fare il salto tecnologico 4.0 (attraverso bandi di contributo, servizi di informazione specialistica e progetti per la sperimentazione delle nuove soluzioni ICT), così come le altre misure di sostegno con erogazione di voucher diretti alle imprese, fino alle iniziative dedicate all'export digitale e all'attrazione di nuovi investimenti sul territorio.

A mostrarlo è il Punto Impresa Digitale della Camera di commercio sulla base dei dati dell'Osservatorio nazionale Pid, Osservatorio promosso da Unioncamere e Dintec. Tra le tecnologie abilitanti per restare operativi, anche da remoto, adottate dalle imprese, la più diffusa è stata quella relativa ai "pagamenti mobili attraverso internet" (utilizzata oggi da più del 40% delle aziende; al secondo posto segue il Cloud (36%) e al terzo posto la cybersecurity, che cresce progressivamente di importanza (poco più del 30% degli utilizzi). Rispetto al 2021, le imprese ravennati che utilizzano il Cloud e i pagamenti elettronici, quelle che si avvalgono di strumenti di cybersecurity e che hanno avviato un e-commerce sono aumentate considerevolmente, attestando una sensibilità sempre maggiore verso la digitalizzazione delle proprie attività d'impresa.

4. Territorio attrattivo

L'impegno della Camera di commercio nell'incrementare l'attrattività del territorio si è declinato in una serie di politiche che hanno interessato tanto il versante della ricettività quanto gli ambiti della vivacità culturale e dello sviluppo urbano. Nel concreto, le linee di azione hanno spaziato dall'aggregazione e promozione dell'offerta turistica ai servizi di formazione e assistenza specialistica degli operatori, dal sostegno alle realtà culturali di eccellenza allo sviluppo delle infrastrutture digitali, fino alle iniziative di contaminazione tra la sfera della creatività e il mondo della produzione e ai progetti di valorizzazione delle filiere e delle vocazioni economiche dei territori, senza trascurare la proposta di nuovi modelli di governance multi-attore e multi-livello.

5. Fattori abilitanti, KPI, Monitoring e Customer satisfaction

- **KPI, MONITORING e CUSTOMER SATISFACTION:** monitorata l'efficacia, l'efficienza e la compliance dei processi - innovare/rafforzare le politiche di tutela dell'integrità dell'Ente;
- **STRUMENTI DIGITALI:** promosse la digitalizzazione e l'integrazione dei processi organizzativi e gestionali sia all'esterno che internamente;
- **RISORSE UMANE E FORMAZIONE CONTINUA:** formato il personale su temi di rilevanza strategica - azioni volte a migliorare la qualità del lavoro, il senso di appartenenza, la condivisione dei valori e della cultura aziendale;
- **CRM & COMUNICAZIONE:** favorita la gestione dei rapporti con gli utenti per facilitare l'ideazione di servizi rispondenti ai bisogni delle imprese - migliorare il posizionamento e interazione con l'Ente diversificando la strategia di comunicazione;
- **VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE:** riqualificate le sedi legale e decentrate, aperto un punto impresa digitale anche nella sede decentrata di Faenza.

6. Metodologie e strumenti per la valorizzazione delle linee strategiche

Tutto ciò ha richiesto un profondo lavoro, non solo in termini di ridefinizione delle logiche operative e di riorganizzazione della struttura, ma anche di adeguamento delle competenze e delle professionalità presenti all'interno della Camera di commercio. Le componenti strumentali necessarie alla piena efficienza ed efficacia organizzativa sono state individuate, in particolare, nel rinnovamento del sistema di monitoraggio interno ed esterno dei risultati, nell'implementazione delle dotazioni digitali, nello sviluppo delle risorse umane e del sistema di comunicazione. Ciò è stato attuato attraverso l'adozione di un nuovo set di KPI, la predisposizione di un piano di formazione continua del personale, la completa digitalizzazione dei processi e la strutturazione di un'offerta di informazione profilata sui bisogni dell'utente.

Questo ha richiesto di rafforzare le capacità di analisi della situazione interna (con particolare riguardo alla esplicitazione dei punti di forza e di debolezza dell'organizzazione), di cogliere i bisogni, di definire gli obiettivi, di utilizzare al meglio le risorse disponibili e le opportunità offerte dalle nuove tecnologie, infine di valutare i risultati.

La miglior risposta a tali esigenze è stata rappresentata certamente dalla filosofia "lean": fare bene con molto meno: meno sforzo, meno spazio, meno risorse.

Leggere i processi e le procedure dal punto di vista dell'utente è stato uno dei passi della Camera per migliorare la qualità e l'efficienza dei servizi, per ridurre il gap tra obiettivo e performance reale non dedicando tempi e risorse (umane e materiali) ad attività che non forniscono alcun valore aggiunto in termini di attese e bisogni da soddisfare. Se è importante capire il valore – dal punto di vista dell'utente – generato dalle attività della Camera di commercio, è altrettanto fondamentale aggredire le cause di inefficienza (sprechi, rigidità, variabilità del servizio, ecc.) che si annidano nei processi e nelle procedure e che costituiscono un freno alla competitività della macchina amministrativa.

Non ha significato necessariamente "tagliare", ma liberare tempo e risorse (disservizi ed errori; sovradimensionamento rispetto alle richieste; lavori in attesa, non ancora realizzati; utilizzo non ottimale delle potenzialità delle persone, carente o eccessivo coinvolgimento dell'utente) da investire in nuovi progetti e iniziative prioritarie per la comunità di imprese.

Svincolarsi dall'approccio squisitamente normativo, legato all'esecuzione del compito ed abbracciare una mentalità aperta al miglioramento senza "limiti" ha richiesto, però, l'attivazione di un terzo pilastro parimenti importante: il coinvolgimento e la partecipazione del personale, dal dirigente, ai funzionari e ad ogni singolo addetto. Saper fare bene le cose: questo è possibile, infatti, solo partendo dalla capacità di gestire le persone, valorizzando il loro contributo alla soluzione dei problemi. Il principio del Lean way è che le idee di 10 persone sono migliori di quelle di una persona sola: tutti quelli che conoscono realmente il processo e i suoi problemi, quindi, hanno avuto modo di elaborare soluzioni, che sono risultate tanto più efficaci quanto più costante e convinto è stato il loro coinvolgimento.

Una volta identificato il valore per l'utente, lo step organizzativo successivo è stato l'individuazione dei flussi di valore per ogni prodotto o servizio, il che ha permesso, anche alla luce della normativa inerente il lavoro agile, di:

- riorganizzare l'insieme dei processi efficienti;
- migliorare quelli imprescindibili che presentavano qualche svantaggio;
- eliminare del tutto quelli inadatti che intralciavano l'attività "produttiva" e andavano a pesare direttamente sulla soddisfazione dell'utente.

Ecco, allora, che i compiti sono stati implementati all'interno di un flusso continuo di produzione e focalizzati sul prodotto o servizio e non sulla Camera e le sue regole, ed hanno consentito, nonostante le difficoltà, ed attraverso un continuo monitoraggio e controllo delle attività da svolgere, entro le scadenze predefinite, il pieno raggiungimento della performance complessiva di Ente.

Obiettivi comuni di sistema

L'Ente ha inserito tra le linee strategiche di attività gli obiettivi comuni di sistema proposti da Unioncamere nazionale, si riportano di seguito i risultati raggiunti:

1.1 - 1.1 Internazionalizzazione (D1) – Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)

			Consuntivo	Target
16,66%	Capacità di risposta dello Sportello di internazionalizzazione	N. quesiti risolti dallo Sportello di internazionalizzazione entro 5 gg lavorativi dalla presentazione / N. quesiti rivolti allo Sportello di internazionalizzazione	1 2	96,15 % >= 90,00 %
16,67%	Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	N. progetti/iniziative/incontri/eventi per internazionalizzazione organizzati direttamente o attraverso iniziative di sistema	2 0	20 N. >= 15 N.

16,67%	Livello di supporto alle imprese	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	850 N.	>= 560 N.
16,67%	OC_Int_03 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici	47,83 %	>= 30,00 %

1.2.D - 1.2.D Digitalizzazione (D2) – Favorire la transizione digitale (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)

			Consuntivo	Target
20,00%	Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming) organizzati nell'anno dal PID	19 N.	>= 3 N.
20,00%	Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	298 N.	>= 60 N.
20,00%	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / N. imprese attive al 31/12/	9,02 %	>= 7,80 %
20,00%	Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	92 N.	>= 40 N.

1.2.S - 1.2.S Semplificazione e trasparenza (C1) – Favorire la transizione burocratica e la semplificazione (Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni)

			Consuntivo	Target
25,00%	Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti Cassetto digitale / N. imprese attive al 31/12	41,51 %	>= 30,00 %
25,00%	Grado di rilascio di strumenti digitali alle imprese	N. strumenti digitali rilasciati alle imprese / N. imprese attive al 31/12	13,52 %	>= 10,00 %

3.2 - 3.2 Efficienza nella gestione delle risorse e dei processi (A-B) – Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente (Prospettiva BSC: BSC2 - Economico-finanziaria)

			Consuntivo	Target
12,50%	B3.1_02 - Percentuale di incasso del Diritto annuale	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni BilCons_DA_Inc / BilCons_DA	79,79 %	>= 74,00 %
12,50%	EC05.1 - Indice di struttura primario	Patrimonio netto / Immobilizzazioni Patrimonio netto / Immob	153,53 %	>= 130,00 %
12,50%	EC07 - Capacità di generare proventi	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A) ProvCorrDirAnnDirSegr / ProvCorrSval	7,64 %	>= 7,00 %
12,50%	EC27 - Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp -	16,66 %	>= 10,00 %

Contributi per finalità promozionali

** Oneri strutturali = Costi di
 Personale + Funzionamento +
 Ammortamenti e accantonamenti -
 Accantonamento al Fondo rischi e
 oneri - Quota svalutazione crediti
 riferiti alla maggiorazione (20% e/o
 50%) del Diritto annuale]
 (ProvStrut - OnStrut) / ProvStrut

Panoramica sul grado di raggiungimento complessivo della performance di ente

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimen to	Valutazione	
Ente							100,%		
33,34%	Area 1 – Competitività delle imprese						100,%		
	20,%	1.1 Internazionalizzazione (D1)						100,%	
	20,%	1.2.D Digitalizzazione (D2)						100,%	
	20,%	1.2.S Semplificazione e trasparenza (C1)						100,%	
	20,%	1.3 Orientamento al lavoro e alle professioni (D4)						100,%	
	20,%	1.4 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti (D6)						100,%	
33,33%	Area 2 – Sviluppo e valorizzazione del territorio						100,%		
	25,%	2.1 Ambiente e sviluppo sostenibile (D5)						100,%	
	25,%	2.2 Tutela e legalità (C2)						100,%	
	25,%	2.3 Turismo e cultura (D3)						100,%	
	25,%	2.4 Altri servizi a imprese e territorio (E1)						100,%	
33,33%	Area 3 – Efficienza e trasparenza dell'amministrazione						100,%		
	50,%	3.1 Rapporti istituzionali, relazioni esterne e comunicazione (A3)						100,%	
	50,%	3.2.3 Efficienza nella gestione delle risorse e dei processi (A-B)						100,%	

Risorse disponibili e spese sostenute per settore

		PREVENTIVO (A)	CONSUNTIVO (B)	CONFRONTO (B) / (A) * 100
PROVENTI	Totale risorse	€ 6.700.328,00	€ 7.056.783,00	105,32%
ONERI	Spese promozionali	€ 1.823.657,00	€ 1.823.657,00	100,00%
	Spese per il personale	€ 2.200.975,00	€ 2.200.960,00	100,00%
	Spese per il funzionamento	€ 1.617.347,00	€ 1.617.344,00	100,00%

Indicatori più significativi

Indicatori attività	Valori
N. pratiche Registro imprese evase	27.856
N. bilanci depositati	6762
N. imprese che usano cassetto digitale	14.210
N. documenti scaricati dal cassetto digitale	55.000
N. strumenti digitali rilasciati alle imprese	4.628
N. certificati di origine e documenti estero	7.827
N. imprese coinvolte internazionalizzazione	850
N. soggetti coinvolti nelle attività di orientamento	6.900
N. aggiornamenti congiuntura economica e sistema imprenditoriale provinciali	571
N. gg di anticipo sui pagamenti rispetto ai 30 gg di legge	15
N. bandi attivati nell'anno su varie tematiche per contributi alle imprese	8
Mantenimento certificazione EMAS	100%
Ottenimento conferma certificazione Qualità ISO 9001 uffici certificati	100%

Customer satisfaction	Valori
Percentuale giudizi positivi customer	96,00%

2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

Il contesto

Il 2022 sarà ricordato per la sua complessità, generata da avvenimenti che hanno influenzato pesantemente la situazione economica a livello globale e nazionale.

La fase di ripresa post pandemica, in cui diversi indicatori economici erano tornati positivi e facevano presagire a una decisa crescita, è stata sconvolta dalla crisi geopolitica legata al conflitto Russia-Ucraina, che ha complicato nuovamente lo scenario internazionale a partire dal mese di marzo.

Una delle immediate conseguenze è stata l'accelerazione del rialzo dei prezzi di gas e petrolio, peraltro già in atto dalla seconda metà del 2021, che ha portato ad una grave crisi energetica, considerata la peggiore dagli anni 70 o, per qualcuno, la peggiore di sempre. L'Italia è tra i paesi che ne ha sofferto maggiormente vista l'elevata dipendenza dall'estero per le forniture di idrocarburi.

Il rincaro dei costi energetici si è sommato al rialzo dei prezzi dovuto alle difficoltà della produzione e della logistica nel rispondere all'accelerazione di ordini e acquisti in fase di ripresa post-Covid. Ne è scaturito un tasso di inflazione che in Italia ha raggiunto livelli record, mai visti dagli anni 80.

La reazione delle banche centrali non si è fatta attendere. Le decisioni di incrementare i tassi di interesse, come misura per raffreddare la corsa dell'inflazione, ha aumentato il costo dei prestiti per aziende e famiglie e indotto un rallentamento del ciclo economico. Rispetto alle previsioni molto più rosee di inizio anno, la crescita del PIL per l'Italia si è attestata all'1,4% nel 2022 con prospettive di peggioramento nel 2023.

In tale contesto di grande difficoltà ed incertezza, la Camera di commercio di Ravenna ha proseguito nell'attuazione delle linee strategiche definite in sede di programmazione pluriennale, rivolgendo la propria attenzione verso i bisogni e le priorità delle imprese del territorio ed ispirando la propria azione al principio di sussidiarietà.

Per quanto riguarda l'economia della provincia di Ravenna, nel 2022, dopo la profonda caduta del 2020 (-8,4%) ed un 2021 record che ha consentito di recuperare larga parte di quanto perso durante la pandemia (+6,9%), le stime più recenti (Prometeia, gennaio 2023) attestano la crescita del valore aggiunto al +3,8%.

Dall'analisi dei dati emerge che, nell'anno appena concluso, i costi energetici e delle materie prime, le difficoltà di approvvigionamento, e gli effetti sulla domanda dell'inflazione e del deterioramento del clima di fiducia, hanno portato ad una frenata dell'attività nel settore dell'industria manifatturiera (-1,6%). All'opposto, la crescita è rimasta sostenuta nel settore delle costruzioni (+22,5%), che ha continuato a trarre vantaggio dalle misure a favore della ristrutturazione edilizia, mentre è proseguita più moderata nel composito settore dei servizi (+4,5%).

Il rallentamento del commercio mondiale legato alle disfunzioni delle catene internazionali di produzione, non ha frenato la ripresa dell'export provinciale che, consolidando l'andamento nei primi nove mesi, è stimato in ragione d'anno in aumento del +12,9% rispetto al 2021.

Esaminando l'evoluzione del tessuto economico locale, sembra essersi assorbito, a distanza di due anni, lo shock impresso dalla pandemia sulla natalità e mortalità delle imprese ravennati. Dopo il brusco stop del 2020 (quando il saldo si fermò a -372 imprese) e il rimbalzo del 2021 (+102 unità), con il 2022 il bilancio tra aperture e chiusure si conferma in miglioramento, attestandosi a 104 attività in più tra gennaio e dicembre. A questo saldo corrisponde una crescita dello 0,27%, che rappresenta il dato migliore dell'ultimo decennio.

La dinamicità del sistema produttivo provinciale è testimoniata dalla presenza di 65 start-up innovative, di cui 12 nate nell'ultimo anno. La nascita di imprese innovative è condizione fondamentale per creare nuova e buona occupazione e per dare al territorio maggiore vitalità e attrattività. Da questo punto di vista la provincia di Ravenna ha tutte le carte in regola visto che beneficia di una forte specializzazione manifatturiera, poggia su un sistema avanzato della ricerca di base e applicata, vanta una elevata attrattività turistica ed istituzioni educative di livello, ha un costo competitivo dei servizi e delle facilities, gode di un'alta qualità della vita e di un sistema del welfare diffuso.

L'ente camerale è consapevole che valorizzare le risorse e le competenze dei territori è un impegno necessario

che qualsiasi intervento di politica economica deve assumere come prioritario, facendo della creazione d'impresa e del consolidamento delle imprese esistenti un importante fattore di sviluppo.

D'altra parte, non c'è dubbio che la crescita che la provincia di Ravenna è riuscita a mettere a segno anche in una fase, come quella attuale, di grande incertezza sia la conferma dei punti di forza delle imprese locali, della loro abilità dimostrata nel riposizionamento sui mercati esteri e nelle filiere produttive, sia a livello nazionale sia internazionale.

Lo stato di attuazione della riforma delle Camere di commercio

La legge n. 124/2015 recante deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche, ha avviato un processo di riforma delle Camere di commercio che prevede, tra i criteri direttivi, la riduzione delle Camere di commercio esistenti da 105 a non più di 60 e la possibilità di non procedere all'accorpamento qualora una Camera di commercio avesse una soglia dimensionale minima di 75.000 imprese.

Il 17 gennaio 2017 i Consigli camerali di Ferrara e Ravenna hanno indicato ad Unioncamere, in ragione degli esiti del voto palese, di proporre al Ministro dello Sviluppo economico l'accorpamento delle 2 Camere di commercio.

Il Ministro dello Sviluppo economico, preso atto della proposta di Unioncamere, ha, in data 8 agosto 2017, portato le Camere di commercio dalle originarie 105 a 60, salvaguardando la presenza di almeno una Camera di commercio in ciascuna Regione.

La Corte Costituzionale, su richiesta delle Regioni Puglia, Toscana, Liguria e Lombardia, ha dichiarato illegittimo, con sentenza n. 261/2017, la legge di riforma del sistema camerale in quanto adottato senza previa Intesa in sede di Conferenza Stato -Regioni.

Il 16 febbraio 2018, il Ministro dello Sviluppo economico ha conseguentemente adottato un nuovo decreto, con il quale le Camere di commercio Emiliano-Romagnole sono state portate da 9 a 5, confermando l'unione già avvenuta fra Forlì-Cesena e Rimini, mantenendo le circoscrizioni territoriali di Bologna e di Modena e disponendo l'accorpamento per Parma, Piacenza, Reggio Emilia, con sede legale a Parma, e per Ravenna e Ferrara, con sede legale a Ravenna.

Suddetto decreto ha aperto la strada a nuovi ed ulteriori contenziosi ed alla Ordinanza del TAR Lazio (Sezione Terza Ter) del 15 marzo 2019, che ha dichiarato rilevante e non manifestamente infondata la questione di legittimità costituzionale dell'articolo 10 della legge n. 124/2015 e dell'articolo 3 del decreto legislativo n. 219/2016, nella parte in cui prevede il parere anziché l'intesa, disponendo l'immediata trasmissione degli atti alla Corte Costituzionale e sospendendo il giudizio in corso, nonché, di fatto, dei processi di accorpamento.

La Corte Costituzionale, nella camera di consiglio del 23 giugno 2020, ha dichiarato non fondate le questioni di illegittimità costituzionale sollevate dal Tribunale amministrativo regionale del Lazio sulla legge delega e sul decreto legislativo di riordino delle Camere di commercio, ritenendo che non vi sia stata una violazione del principio di leale collaborazione tra lo Stato e le Regioni per le plurime interlocuzioni che il Governo ha avuto con le autonomie regionali.

Il decreto legge n. 104/2020, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 126/2020, all'articolo 61:

- comma 1, ha previsto che, al fine di semplificare ed accelerare il processo di riorganizzazione delle Camere di commercio, tutti i procedimenti di accorpamento delle Camere di commercio disciplinati dal decreto legislativo n. 219/2016, pendenti alla data di entrata in vigore del decreto, si concludessero con l'insediamento degli organi della nuova Camera di commercio entro e non oltre il termine di sessanta giorni dalla data di entrata in vigore del decreto;
- comma 2, ha previsto che:
 - ad esclusione del Collegio dei Revisori dei conti, gli Organi delle Camere di commercio in corso di accorpamento scaduti alla data di entrata in vigore del decreto decadessero dal trentesimo giorno successivo alla predetta data;
 - il Ministro dello Sviluppo economico, sentita la regione interessata, nominasse un commissario straordinario.

Con decreto del Ministro dello Sviluppo economico del 17 dicembre 2020, è stato nominato il Commissario

straordinario di questa Camera di commercio. Al Commissario straordinario sono conferiti tutti i poteri del Presidente, del Consiglio e della Giunta camerali per assicurare la continuità e la rappresentatività delle attività in capo ai rispettivi Organi.

Lo stato di attuazione della procedura

I passi compiuti

Con determinazione n. 1 dell'1 marzo 2018, il Commissario ad acta ha definito il numero dei Consiglieri spettanti a ciascun settore attraverso l'adozione dell'articolo unico dello Statuto della Camera di commercio di Ferrara e Ravenna ai sensi dell'articolo 10 della legge n. 580/1993, e successive modificazioni, e dei decreti attuativi in vigore.

Con avviso agli Albi Camerali e sui siti internet istituzionali dell'1 marzo 2018, il Commissario ad acta ha dato avvio alle procedure per la determinazione del grado di rappresentatività delle organizzazioni imprenditoriali, delle organizzazioni sindacali dei lavoratori e delle associazioni dei consumatori, ai fini della nomina del Consiglio camerale secondo le modalità stabilite dal decreto del Ministero dello Sviluppo economico n. 156/2011.

Con nota del 7 agosto 2018, il Commissario ad acta ha trasmesso, in qualità di responsabile del procedimento, al Presidente della Giunta regionale i dati e i documenti presentati dalle organizzazioni imprenditoriali, dalle organizzazioni sindacali e dalle associazioni dei consumatori, in ottemperanza a quanto disposto dall'articolo 5, comma 3, del decreto del Ministero dello Sviluppo economico n. 156/2011.

Con decreto n. 1 del 10 gennaio 2023, il Presidente della Regione Emilia Romagna ha individuato il numero di rappresentanti del Consiglio della Camera di commercio di Ferrara e Ravenna.

Con decreto n. 28 del 16 marzo 2023 il Presidente della Regione Emilia-Romagna ha nominato i componenti il Consiglio della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Ferrara e Ravenna e definito la data di insediamento del Consiglio.

Le risorse umane

Nel corso dell'anno l'Ente ha operato con un numero di unità di personale in calo, come era stato evidenziato anche in occasione della programmazione e pianificazione delle attività, essendo in atto il blocco del *turnover* del personale, ormai da diversi anni.

L'entrata in vigore del D.Lgs 219/2016 "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura", ha previsto, a cura di Unione nazionale, la formalizzazione di un Piano complessivo di razionalizzazione di sedi, uffici e contingenti di personale e conseguente rideterminazione delle dotazioni organiche, adottato con D.M. 16/02/2018.

La nuova dotazione organica ridefinita dal decreto richiamato, ha previsto, per la Camera di commercio di Ravenna, una consistente riduzione (dalle precedenti 82 unità, a 63 unità), dettagliata nella colonna A) del prospetto seguente, mentre la consistenza di personale in servizio alla data del 31 dicembre 2022 è riportata nella colonna B) del prospetto.

Posizione	Dotazione organica (allegato D al D.M. 16.2.2018) (A)	In servizio al 31.12.2022 (B)
Dirigenti	2	0
D3	7	6 (*)
D1	13	11
C	34	26
B3	2	0
B1	5	3
Totale	63	46

(*) di cui 5 Posizioni organizzative.

Il processo di riforma del sistema camerale in particolare con l'emanazione del D. lgs. 219/2016, a decorrere dall'anno 2017 ha vietato l'effettuazione di nuove assunzioni, si è pertanto verificata una progressiva riduzione del personale in servizio passando da n. 63 unità in servizio al 31 dicembre 2017 a n. 46 unità in servizio al 31 dicembre 2022.

Si è reso necessario nel corso degli anni dal 2017 al 2022 effettuare continue riorganizzazioni delle attività e delle dotazioni degli uffici, dovute alla cessazioni dal servizio di n. 17 unità di personale, rispetto ad una dotazione di personale già ridotta.

La distribuzione attuale del personale non dirigente nelle due Aree istituzionali viene riportata di seguito:

AREA	SERVIZIO	TOTALE UNITÀ	TOTALE UNITÀ PER CATEGORIA						
			%	P.O.	D3	D1	C	B3	B1
AMMINISTRAT IVA - SVILUPPO ECONOMICO	Gestione patrimoniale e finanziaria	9-2pt	19,6%	1	0	4	3	0	1
	Sistemi informativi, gestione risorse informatiche e PID	6-1pt	13,0%	1	0	2	1	0	2
	Affari generali, promozione economica e Orientamento	7	15,2%	1	0	2	4	0	0
REGISTRO IMPRESE – REGOLAZIONE DEL MERCATO	Registro delle imprese	16-7pt	34,8%	1	0	3	12	0	0
	Tutela del mercato e del consumatore	5	10,9%	0	1	0	4	0	0
	Studi e statistica - Prezzi e protesti - Brevetti e marchi	2-1pt	4,3%	1	0	0	1	0	0
	Contenzioso, attività ispettive e di vigilanza	1	2,2%	0	0	0	1	0	0
TOTALE		46-11pt	100%	5	1	11	26	0	3

Le risorse finanziarie

Sintesi dei principali dati di bilancio

RISORSE ECONOMICHE	Consuntivo al 31.12.2017	Consuntivo al 31.12.2018	Consuntivo al 31.12.2019	Consuntivo al 31.12.2020	Consuntivo al 31.12.2021	Consuntivo al 31.12.2022
A) PROVENTI CORRENTI						
1) Diritto Annuale	4.375.865,00	4.974.660,00	4.775.385,00	4.650.682,00	4.619.358,00	4.809.724,00
2) Diritti di Segreteria	1.780.041,00	1.820.984,00	1.837.838,00	1.736.227,00	1.967.277,00	1.804.306,00
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	284.989,00	523.737,00	346.316,00	407.762,00	2.347.569,00	337.609,00
4) Proventi da gestione di beni e servizi	107.282,00	123.036,00	108.589,00	80.096,00	106.203,00	111.211,00
5) Variazione delle rimanenze	-15.928,00	9.897,00	10.804,00	-7.998,00	-3.108,00	-6.067,00
Totale proventi correnti (A)	6.532.250,00	7.452.314,00	7.078.933,00	6.866.769,00	9.037.299,00	7.056.783,00
B) ONERI CORRENTI						
6) Personale	-2.698.066,00	-2.628.203,00	-2.505.982,00	-2.307.727,00	-2.203.883,00	-2.200.960,00
7) Funzionamento	-1.805.072,00	-1.743.623,00	-1.761.588,00	-1.638.116,00	-1.641.027,00	-1.617.344,00
8) Interventi economici	-1.087.333,00	-1.893.612,00	-1.838.556,00	-2.552.273,00	-3.658.790,00	-1.823.657,00
9) Ammortamenti e accantonamenti	-2.608.620,00	-1.631.115,00	-1.542.116,00	-1.463.552,00	-1.817.111,00	-1.585.237,00
Totale Oneri Correnti (B)	-8.199.091,00	-7.896.552,00	-7.648.243,00	-7.961.668,00	-9.320.811,00	-7.227.198,00
Risultato della gestione corrente (A-B)	-1.666.841,00	-444.238,00	-569.310,00	-1.094.899,00	-283.512,00	-170.414,00
C) GESTIONE FINANZIARIA	455.023,00	423.677,00	370.363,00	314.117,00	363.808,00	346.760,00
D) GESTIONE STRAORDINARIA	679.937,00	191.669,00	490.769,00	125.760,00	343.918,00	259.049,00

RISORSE ECONOMICHE	Consuntivo al 31.12.2017	Consuntivo al 31.12.2018	Consuntivo al 31.12.2019	Consuntivo al 31.12.2020	Consuntivo al 31.12.2021	Consuntivo al 31.12.2022
E) RETTIFICHE ATTIVITÀ FINANZIARIA						
DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO DI ESERCIZIO (A+B+C+D+E)	-531.881,00	171.108,00	483.491,00	-655.023,00	424.214,00	435.394,00

La Camera di Ravenna ha realizzato numerose iniziative a sostegno del sistema delle imprese, anche attraverso voucher direttamente erogati, negli ambiti strategici individuati e rendicontati nel dettaglio nella relazione sulla gestione e sui risultati, allegata alla delibera di approvazione del bilancio dell'esercizio 2022. Nella tabella seguente sono riportate le risorse destinate agli interventi economici, secondo la classificazione per missioni e programmi.

CODICE	DESCRIZIONE MISSIONE	CODICE PROGR.	COFOG	OBIETTIVO STRATEGICO	INTERVENTI ECONOMICI AL 31/12/2022
011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo	OS 1.2 Digitalizzazione compreso Pid 20%	295.324,19
		005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo	OS 1.3 Orientamento al lavoro compreso progetto 20%	190.000,00
		005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo	OS 1.4 Sviluppo e qualificazione delle imprese	334.124,93
		005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo	OS 2.1 Ambiente e sviluppo sostenibile	54.000,00
		005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo	OS 2.2 Tutela e legalità	122.946,09
		005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo	OS 2.3 Turismo e cultura compreso progetto 20%	213.015,78
		012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori			OS 3.1 Semplificazione e trasparenza	
016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	OS 1.1 Internazionalizzazione compreso progetto 20%	604.245,83
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	002	Indirizzo politico	OS 3.2.1 Strategie di rete, relazioni con gli attori istituzionali e sistema delle partecipazioni	
		003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	OS 3.2.2 Comunicazione e customer satisfaction	
		003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	OS 3.2.3 Efficienza nella gestione delle risorse	
TOTALE INTERVENTI ECONOMICI 2022					1.823.656,82

3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

3.0 - Albero della performance

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Missione (ex D.M. 27/03/13)	Programma (ex D.M. 27/03/13)	Prospettiva	Classificazione COFOG
Area 1 – Competitività delle imprese	1.1 Internazionalizzazione (D1)	016-Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	5	BSC1 - Utenti-imprese-territorio	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
	1.2.D Digitalizzazione (D2)	011-Competitività e sviluppo delle imprese	5	BSC1 - Utenti-imprese-territorio	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo
	1.2.S Semplificazione e trasparenza (C1)	012-Regolazione dei mercati	4	BSC1 - Utenti-imprese-territorio	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
	1.3 Orientamento al lavoro e alle professioni (D4)	011-Competitività e sviluppo delle imprese	5	BSC1 - Utenti-imprese-territorio	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo
	1.4 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti (D6)	011-Competitività e sviluppo delle imprese	5	BSC1 - Utenti-imprese-territorio	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo
Area 2 – Sviluppo e valorizzazione del territorio	2.1 Ambiente e sviluppo sostenibile (D5)	011-Competitività e sviluppo delle imprese	5	BSC1 - Utenti-imprese-territorio	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo
	2.2 Tutela e legalità (C2)	012-Regolazione dei mercati	4	BSC1 - Utenti-imprese-territorio	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
	2.3 Turismo e cultura (D3)	011-Competitività e sviluppo delle imprese	5	BSC1 - Utenti-imprese-territorio	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo
	2.4 Altri servizi a imprese e territorio (E1)	011-Competitività e sviluppo delle imprese	5	BSC1 - Utenti-imprese-territorio	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo
Area 3 – Efficienza e trasparenza dell'amministrazione	3.1 Rapporti istituzionali, relazioni esterne e comunicazione (A3)	032-Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	2	BSC3 - Apprendimento e crescita	Indirizzo politico
	3.2 Efficienza nella gestione delle risorse e dei processi (A-B)	032-Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	3	BSC2 - Economico-finanziaria	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Vengono riportati di seguito nel dettaglio i risultati raggiunti sugli obiettivi strategici.

GRUPPO	AMBITO STRATEGICO	OBBIETTIVO STRATEGICO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO
Ravenna												
Area 1 – Competitività delle imprese												
1.1 - 1.1 Internazionalizzazione (D1) – Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)										100,00%		20,00%
16,66%	Capacità di risposta dello Sportello di internazionalizzazione	1.1 Internazionalizzazione (D1)	N. quesiti risolti dallo Sportello di internazionalizzazione entro 5 gg lavorativi dalla presentazione / N. quesiti rivolti allo Sportello di internazionalizzazione	125 N. / 130 N.	96,15 %	>= 90,00 %	100,00%					
16,67%	Grado di coinvolgimento delle imprese esportatrici	1.1 Internazionalizzazione (D1)	N. imprese esportatrici supportate / N. imprese esportatrici	850 N. / 1.777 N.	47,83 %	>= 30,00 %	100,00%					
16,67%	Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	1.1 Internazionalizzazione (D1)	N. progetti/iniziativa/incontri/eventi per internazionalizzazione organizzati direttamente o attraverso iniziative di sistema	20 N.	20 N.	>= 15 N.	100,00%					
16,67%	Livello di supporto alle imprese	1.1 Internazionalizzazione (D1)	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	850 N.	850 N.	>= 560 N.	100,00%					
16,67%	OC_Int_03 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici N_imprese_supp_Int / N_imprese_Exp	850 N. / 1.777 N.	47,83 %	>= 30,00 %	100,00%					
1.2.D - 1.2.D Digitalizzazione (D2) – Favorire la transizione digitale (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)										100,00%		20,00%
20,00%	Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	1.2.D Digitalizzazione (D2)	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming) organizzati nell'anno dal PID	19 N.	19 N.	>= 3 N.	100,00%					
20,00%	Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	1.2.D Digitalizzazione (D2)	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	298 N.	298 N.	>= 60 N.	100,00%					
20,00%	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	1.2 Digitalizzazione (D2)	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / N. imprese attive al 31/12	3.087 N. / 34.232 N.	9,02 %	>= 7,80 %	100,00%					
20,00%	Grado di utilizzo delle risorse dedicate al processo di digitalizzazione	1.2 Digitalizzazione (D2)	Risorse destinate alla digitalizzazione / Risorse stanziati per la digitalizzazione	295.324,19 N. / 295.324,19 N.	100,00 %	>= 80,00 %	100,00%					
20,00%	Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	1.2 Digitalizzazione (D2)	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	92 N.	92 N.	>= 40 N.	100,00%					
1.2.S - 1.2.S - Semplificazione e trasparenza (C1) – Favorire la transizione burocratica e la semplificazione (Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni)										100,00%		20,00%
25,00%	CI.1_02_rev2018 - Costi medi di iscrizione/modifica/cancellazione (su istanza di parte) al RI/REA/AIA	Misura il volume di attività e l'efficienza della tenuta del Registro Imprese.	Costi assorbiti dal sottoprocesso CI.1.1 istruttoria pratiche su istanza di parte e aggiornamento Registro Imprese, REA, AA / Numero totale di pratiche Registro Imprese evase nell'anno "n" (con riferimento sia a quelli pervenuti dal 01/01 al 31/12 che agli arretrati al 01/01 dell'anno "n") * [Valore calcolato come un volume "pesato", nel senso che è frutto di un'elaborazione finalizzata a ponderare le diverse tipologie di pratica al fine di poterle sommare in un unico volume di attività] CD_C1.1.1 / N_Prot_C1.1_Evasi	566.361,00 € / 27.856 N.	20,33 €	<= 55,00 €	100,00%					
25,00%	CI.1_04 - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento.	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) N_Prot_C1.1_5gg	75,00 %	75,00 %	>= 75,00 %	100,00%					
25,00%	Grado di adesione al cassetto digitale	Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti Cassetto digitale / N. imprese attive al 31/12	14.210 N. / 34.232 N.	41,51 %	>= 30,00 %	100,00%					
25,00%	Grado di rilascio di strumenti digitali alle imprese	Grado di rilascio di strumenti digitali alle imprese	N. strumenti digitali rilasciati alle imprese / N. imprese attive al 31/12	4.628 N. / 34.232 N.	13,52 %	>= 10,00 %	100,00%					
1.3 - 1.3 Orientamento al lavoro e alle professioni (D4) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)										100,00%		20,00%
50,00%	Grado di utilizzo delle risorse dedicate al processo di orientamento al lavoro	1.3 Orientamento al lavoro e alle professioni (D4)	Grado di utilizzo delle risorse dedicate al processo di orientamento al lavoro	100,00 %	100,00 %	>= 80,00 %	100,00%					
50,00%	Percentuale attività/iniziativa realizzate sul tema nell'anno	1.3 Orientamento al lavoro e alle professioni (D4)	N. attività/iniziativa realizzate sull'orientamento al lavoro e alle professioni nell'anno / N. attività/iniziativa da realizzare sull'orientamento al lavoro e alle professioni nell'anno	23 N. / 23 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%					
1.4 - 1.4 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti (D6) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)										100,00%		20,00%
50,00%	Grado di utilizzo delle risorse destinate al processo di sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti	Grado di utilizzo delle risorse destinate al processo di sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti	Grado di utilizzo delle risorse destinate al processo di sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti	87,90 %	87,90 %	>= 80,00 %	100,00%					
50,00%	Percentuale di soddisfazione customer servizi di informazione economica	Percentuale di soddisfazione customer servizi di informazione economica	N. risposte positive customer servizi di informazione economica / N. risposte customer servizi di informazione economica	30,50 N. / 31 N.	98,39 %	>= 75,00 %	100,00%					

GRUPPO	AMBITO STRATEGICO	OGGETTO STRATEGICO	PERSO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PERSO
Ravenna												
Area 2 – Sviluppo e valorizzazione del territorio												
2.1 - 2.1 Ambiente e sviluppo sostenibile (D5) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)										100,00%		25,00%
100,00%	Percentuale progetti attivati in tema ambientale e dello sviluppo sostenibile	2.1 Ambiente e sviluppo sostenibile (D5)	N. Iniziative/progetti attivati in tema ambientale/sviluppo sostenibile / N. iniziative/progetti da attivare in tema ambientale/sviluppo sostenibile	1 N. / 1 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%					
2.2 - 2.2 Tutela e legalità (C2) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)										100,00%		25,00%
100,00%	N. Mediazioni, conciliazioni e arbitrati su totale imprese attive	2.2 Tutela e legalità (C2)	N. Mediazioni, conciliazioni e arbitrati / Totale imprese attive	225 N. / 34.232 N.	0,66 %	>= 0,50 %	100,00%					
2.3 - 2.3 Turismo e cultura (D3) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)										100,00%		25,00%
50,00%	Percentuale progetti/interventi realizzati per promuovere turismo e territorio	2.3 Turismo e cultura (D3)	N. progetti/interventi realizzati per promuovere turismo e territorio / N. progetti/interventi da realizzare per promuovere turismo e territorio	3 N. / 3 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%					
50,00%	Percentuale utilizzo delle risorse utilizzate per promuovere turismo e territorio	2.3 Turismo e cultura (D3)	Risorse utilizzate per promuovere turismo e territorio / Risorse da utilizzare per promuovere turismo e territorio	120.015,78 N. / 128.000 N.	93,76 %	>= 80,00 %	100,00%					
2.4 - 2.4 Altri servizi a imprese e territorio (E1) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)										100,00%		25,00%
100,00%	Percentuale interventi a supporto del sistema infrastrutturale attivati	2.4 Altri servizi a imprese e territorio (E1)	N. interventi attivati a supporto del sistema infrastrutturale / N. interventi da attivare a supporto del sistema infrastrutturale	3 N. / 3 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%					
Area 3 – Efficienza e trasparenza dell'amministrazione												
3.1 - 3.1 Rapporti istituzionali, relazioni esterne e comunicazione (A3) (Prospettiva BSC: BSC3 - Apprendimento e crescita)										100,00%		50,00%
100,00%	Percentuale giudizi positivi nell'indagine di customer satisfaction	3.2.2 Comunicazione e customer satisfaction (A3)	N. risposte con giudizio positivo / N. risposte	24 N. / 25 N.	96,00 %	>= 85,00 %	100,00%					
3.2 - 3.2 Efficienza nella gestione delle risorse e dei processi (A-B) – Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente (Prospettiva BSC: BSC2 - Economico-finanziaria)										100,00%		50,00%
12,50%	B3.1_02 - Percentuale di incasso del Diritto annuale	Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12.	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni BilCons_DA_Inc / BilCons_DA	3.579.426,16 € / 4.486.225,59 €	79,79 %	>= 74,00 %	100,00%					
12,50%	EC02.1 - Indice di Liquidità immediata	Misura l'attitudine ad assolvere, con le sole disponibilità liquide immediate agli impegni di breve periodo	Liquidità immediata / Passività correnti Liq_Imm / PassCorr	14.751.361,88 € / 4.267.100,02 €	345,70 %	>= 260,00 %	100,00%					
12,50%	EC05.1 - Indice di struttura primario	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.	Patrimonio netto / Immobilizzazioni Patrimonio netto / Immob	21.792.596 N. / 14.193.972,84 €	153,53 %	>= 130,00 %	100,00%					
12,50%	EC07 - Capacità di generare proventi	Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A) ProvCorrDirAnnDirSegr / ProvCorrSval	442.752,69 € / 5.794.354,01 €	7,64 %	>= 7,00 %	100,00%					
12,50%	EC15.4_rev2018 - Incidenza Interventi economici sugli Oneri correnti	Misura la capacità dell'Ente di destinare una quota significativa delle risorse camerali ad interventi economici sul totale degli Oneri correnti. In generale, maggiore è l'incidenza degli Interventi economici sul totale degli Oneri correnti più la CCIAA ha utilizzato risorse per finanziare interventi diretti alle imprese.	Interventi economici / Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A BilCons_IE / OnCorrSval	1.823.657,00 € / 5.964.768,46 €	30,57 %	>= 25,00 %	100,00%					
12,50%	EC27 - Indice equilibrio strutturale	Indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* (* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale] (ProvStrut - OnStrut) / ProvStrut	(6.309.078,80 € - 5.258.216,10 €) / 6.309.078,80 €	16,66 %	>= 10,00 %	100,00%					
12,50%	N. non conformità nella gestione ciclo performance	3.2 Efficienza nella gestione delle risorse A-B	N. non conformità nella gestione ciclo performance	0 N.	0 N.	0 N.	100,00%					
12,50%	N. non conformità nella gestione della trasparenza e prevenzione corruzione	3.2 Efficienza nella gestione delle risorse (A-B)	N. non conformità nella gestione della trasparenza e prevenzione corruzione	0 N.	0 N.	0 N.	100,00%					

3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Vengono riportati di seguito nel dettaglio i risultati raggiunti sugli obiettivi operativi.

Area strategica 1 – Competitività delle imprese

RAFFINAMENTO RAGGRUPPAMENTO AMBITO STRATEGICO OGGETTIVO STRATEGICO OGGETTIVO OPERATIVO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO
Ravenna										
Area 1 – Competitività delle imprese										
1.1 - 1.1 Internazionalizzazione (D1) – Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)										
1.1.1 - 1.1.1 Fornire servizi di informazione, formazione e assistenza all'export attraverso collaborazione con Promos Italia srl, Unioncamere regionale e CCIB										
20,00%	Indicatori individuati in piattaforma integra a livello nazionale Internazionalizzazione progetto 20%	Indicatori individuati in piattaforma integra a livello nazionale Internazionalizzazione progetto 20%	vedi internazionalizzazione integra 20%		100 N.	100 N.	100 N.	100,00%	● ● ● ●	50,00%
20,00%	Iniziative potenziamento digit export	N. iniziative/webinar/assistenza	N. iniziative/webinar/assistenza		15 N.	15 N.	>= 15 N.	100,00%	● ● ● ●	
20,00%	N. eventi/progetti paese specifici	1.1.1 Fornire servizi di informazione, formazione e assistenza all'export attraverso collaborazione con Promos Italia srl e CCIB	N. eventi/progetti		10 N.	10 N.	>= 6 N.	100,00%	● ● ● ●	
20,00%	N. seminari su tematiche di interesse per l'internazionalizzazione	1.1.1 Fornire servizi di informazione, formazione e assistenza all'export attraverso collaborazione con Promos Italia srl e CCIB	N. seminari		20 N.	20 N.	>= 16 N.	100,00%	● ● ● ●	
20,00%	Percentuale risposte date a quesiti su internazionalizzazione	1.1.1 Fornire servizi di informazione, formazione e assistenza all'export attraverso collaborazione con Promos Italia srl e CCIB	N. risposte date a quesiti su internazionalizzazione / N. quesiti pervenuti su internazionalizzazione /		130 N. / 130 N.	100,00 %	>= 95,00 %	100,00%	● ● ● ●	
1.1.2 - 1.1.2 Promozione del settore Energia e della Transizione energetica attraverso la fiera O.M.C										
100,00%	Percentuale azioni attivate per partecipazione e sostegno evento OMC	1.1.2 Promozione del settore Energia e della Transizione energetica attraverso la fiera O.M.C	N. azioni attivate per partecipazione evento OMC / N. azioni da attivare per partecipazione evento OMC /		1 N. / 1 N.	100,00 %	100,00 %	100,00%	● ● ● ●	50,00%
1.2.D - 1.2.D Digitalizzazione (D2) – Favorire la transizione digitale (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)										
1.2.D.1 - 1.2.D.1 Punto Impresa Digitale (PID) (progetto 20%) - favorire la digitalizzazione delle imprese (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)										
25,00%	Indicatori individuati in piattaforma integra a livello nazionale PID progetto 20%	Indicatori individuati in piattaforma integra a livello nazionale PID progetto 20%	vedi pid integra 20%		100 N.	100 N.	100 N.	100,00%	● ● ● ●	50,00%
25,00%	Percentuale bandi attivati per erogazione voucher Impresa 4.0	1.2.1 Punto Impresa Digitale (PID)	N. bandi attivati per Voucher Impresa 4.0 / N. bandi da attivare Voucher Impresa 4.0 /		1 N. / 1 N.	100,00 %	100,00 %	100,00%	● ● ● ●	
25,00%	Realizzazione reporting delle attività svolte ed analisi delle azioni conseguite	1.2.D.1 Punto Impresa Digitale (PID) (progetto 20%) favorire la digitalizzazione delle imprese (art.67 co.3 ccnl 21/05/2018)	Realizzazione reporting delle attività svolte ed analisi delle azioni conseguite 1.2.D.1 Punto Impresa Digitale (PID)		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00%	● ● ● ●	
25,00%	Reporting sul finanziamento diretto alle imprese	1.2.D.1 Punto Impresa Digitale (PID) (progetto 20%) - favorire la digitalizzazione delle imprese (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)	N.ro domande presentate / N. ro domande valutate /		85 N. / 85 N.	100,00 %	100,00 %	100,00%	● ● ● ●	
1.2.D.2 - 1.2.D.2 Diffusione dei servizi digitali										
50,00%	Dispositivi per firma e identità digitale rilasciati o rinnovati	1.2.D.2 Dispositivi per firma e identità digitale rilasciati o rinnovati	N. ro dispositivi per firma e identità digitale rilasciati o rinnovati		4.628 N.	4.628 N.	>= 3.500 N.	100,00%	● ● ● ●	50,00%
50,00%	Passaggio all'Identity Provider Infocamere per rilascio spid	1.2.D.2 Diffusione dei servizi digitali	Adempimenti completati entro il 31 dicembre		31-12-2022	31-12-2022	Entro 31-12-2022	100,00%	● ● ● ●	

GRUPPO	AMBITO STRATEGICO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO
Ravenna										
1.3 - 1.3 Orientamento al lavoro e alle professioni (D4) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)										20,00%
1.3.1 - 1.3.1 Orientamento al lavoro e alle professioni (progetto 20%) (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)										33,34%
20,00%	Azioni di coinvolgimento soggetti network	1.3.1 Orientamento al lavoro e alle professioni (progetto 20%) (art.67 co.3 ccnl 21/05/2018)	N. scuole coinvolte nel network / N. scuole presenti in provincia / /		21 N. / 21 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%		
20,00%	Azioni di promozione dei servizi di formazione e lavoro	1.3.1 Orientamento al lavoro e alle professioni	N. campagne di promozione dei servizi di formazione e lavoro 1.3.1. Orientamento al lavoro e alle professioni		4 N.	4 N.	>= 3 N.	100,00%		
20,00%	Azioni di sensibilizzazione Orientamento al lavoro	1.3.1 Orientamento al lavoro e alle professioni (progetto 20%)	N. eventi/incontri sensibilizzazione Orientamento al lavoro		7 N.	7 N.	>= 3 N.	100,00%		
20,00%	Indicatori individuati in piattaforma integra a livello nazionale orientamento progetto 20%	1.3.1 Indicatori individuati in piattaforma integra a livello nazionale orientamento progetto 20%	vedi integra 20%		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00%		
20,00%	Interventi per la formazione e competenze strategiche attivati	1.3.1 Orientamento al lavoro e alle professioni (progetto 20%)	N. bandi formazione e competenze strategiche attivati / N. bandi formazione e competenze strategiche da attivare / /		1 N. / 1 N.	100,00 %	100,00 %	100,00%		
1.3.2 - 1.3.2 Azioni per favorire il raccordo scuole-imprese										33,33%
50,00%	Realizzazione del laboratorio di certificazione delle competenze digitali e/o di orientamento (camcomlab)	1.3.2 Coinvolgimento studenti nel laboratorio di certificazione delle competenze digitali (dintec)	N. studenti coinvolti nel laboratorio di certificazione delle competenze digitali e/o di orientamento (camcomlab) 1.3.2 Coinvolgimento studenti nel laboratorio di certificazione delle competenze digitali (dintec)		200 N.	200 N.	>= 20 N.	100,00%		
50,00%	Realizzazione percorsi /iniziative su ASL con le scuole superiori e soggetti del network	1.3.2 Azioni per favorire il raccordo scuole-imprese e orientamento al lavoro (progetto FP)	N. percorsi /iniziative su ASL con le scuole superiori e soggetti del network 1.3.2 Azioni per favorire il raccordo scuole-imprese e orientamento al lavoro (progetto FP)		15 N.	15 N.	>= 2 N.	100,00%		
1.3.3 - 1.3.3 Supporto incontro domanda-offerta di lavoro										33,33%
100,00%	N. azioni di diffusione per orientamento e ASL	1.3.3 Supporto incontro domanda-offerta di lavoro	N. azioni di diffusione dati per orientamento e ASL		52 N.	52 N.	>= 3 N.	100,00%		
1.4 - 1.4 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti (D6) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)										20,00%
1.4.1 - 1.4.1 Valorizzazione dell'informazione economica										33,34%
33,33%	Elaborazioni e analisi dati di fonte camerale per Enti e Istituzioni	Elaborazioni e analisi dati di fonte camerale per Enti e Istituzioni Valorizzazione informazione economica	N. Elaborazioni dati di fonte camerale per Enti e Istituzioni		22 N.	22 N.	>= 12 N.	100,00%		
33,34%	N. aggiornamenti congiuntura economica e sistema imprenditoriale provinciali	1.4 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti (D6)	N. aggiornamenti congiuntura economica e sistema imprenditoriale provinciali		571 N.	571 N.	>= 6 N.	100,00%		
33,33%	Osservatorio economia c/o CCIAA	1.4.1 Valorizzazione dell'informazione economica	Numero riunioni e/o diffusione dati - Osservatorio economia 1.4.1 Valorizzazione dell'informazione economica		3 N.	3 N.	>= 1 N.	100,00%		
1.4.2 - 1.4.2 Sviluppo della cultura d'impresa e sostegno alla autoimprenditorialità										33,33%
100,00%	N. soggetti coinvolti nel seminario con Università per la diffusione cultura digitale d'impresa	1.4.2 Sviluppo della cultura d'impresa e sostegno alla autoimprenditorialità	N. soggetti coinvolti seminario diffusione cultura digitale d'impresa		56 N.	56 N.	>= 20 N.	100,00%		
1.4.3 - 1.4.3 - Gestione bandi/avvisi/cofinanziamenti in collaborazione e/o per conto di altri soggetti (Comuni, Fondazioni, Regione)										33,33%
100,00%	Gestione convenzioni/cofinanziamenti con soggetti esterni	Gestione convenzioni/cofinanziamenti con soggetti esterni	N. convenzioni/cofinanziamenti con soggetti esterni		2 N.	2 N.	>= 2 N.	100,00%		

Area strategica 2 – Sviluppo e valorizzazione del territorio

RAGGRUPPAMENTO	AMBITO STRATEGICO	OGGETTIVO STRATEGICO	OGGETTIVO OPERATIVO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO	
Ravenna														
Area 2 – Sviluppo e valorizzazione del territorio														
2.1 - 2.1 Ambiente e sviluppo sostenibile (D5) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)														
												25,00%		
2.1.1 - 2.1.1 Azioni per la diffusione della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile														
												100,00%		100,00%
33,33%	Interventi attivati per sostenere certificazioni ambientali e sociali	2.1.1 Azioni per la diffusione della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile	N. bandi attivati per contributi per certificazioni ambientali e sociali / N. bandi da attivare per contributi per certificazioni ambientali e sociali /		1 N. / 1 N.	100,00 %	100,00 %	100,00 %						
33,33%	Realizzazione iniziative di promozione dello sviluppo sostenibile	2.1.1 Azioni per la diffusione della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile	N. iniziative di promozione dello sviluppo sostenibile anche in collaborazione con Regione E.R. e Unioncamere		1 N.	1 N.	>= 1 N.	100,00%						
33,34%	Realizzazione seminari anche telematici su tematiche ambientali	2.1.1 Azioni per la diffusione della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile	N. seminari anche telematici su tematiche ambientali		5 N.	5 N.	>= 1 N.	100,00%						
2.2 - 2.2 Tutela e legalità (C2) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)														
												25,00%		
2.2.1 - 2.2.1 Consolidamento dei servizi di mediazione e arbitrato (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)														
												100,00%		33,34%
100,00%	Percentuale di soddisfazione customer mediazione	2.2.1 Consolidamento dei servizi di mediazione	N. risposte positive customer mediazione / N. risposte customer mediazione /		201 N. / 207 N.	97,10 %	>= 70,00 %	100,00%						
2.2.2 - 2.2.2 Assicurare la sorveglianza nell'ambito della metrologia legale ed iniziative per la sicurezza e la conformità dei prodotti														
												100,00%		33,33%
25,00%	Etichettatura sicurezza conformità prodotti - numero visite ispettive ad imprese dei settori di competenza	2.2.2 Assicurare la sorveglianza nell'ambito della metrologia legale ed iniziative per la sicurezza e la conformità dei prodotti	Etichettatura sicurezza conformità prodotti - numero visite ispettive ad imprese dei settori di competenza		4 N.	4 N.	>= 2 N.	100,00%						
25,00%	N. Prodotti controllati	2.2.2 Iniziative per la sicurezza e la conformità dei prodotti	N. Prodotti controllati		8 N.	8 N.	>= 6 N.	100,00%						
25,00%	N. sopralluoghi metrologici	2.2.3 Potenziamento delle attività di metrologia legale	N. sopralluoghi metrologici		56 N.	56 N.	>= 40 N.	100,00%						
25,00%	Percentuale centri tecnici controllati	2.2.2 Assicurare le attività di metrologia legale	N. Centri tecnici controllati / N. Centri tecnici presenti /		8 N. / 8 N.	100,00 %	>= 80,00 %	100,00%						
2.2.3 - 2.2.3 Attivazione OCRI														
												100,00%		33,33%
100,00%	N.ro incontri formativi per il personale OCRI	2.2.3 Attivazione OCRI	N.ro incontro formativi per il personale OCRI	2.2.3 Attivazione OCRI	3 N.	3 N.	>= 1 N.	100,00%						
2.3 - 2.3 Turismo e cultura (D3) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)														
												25,00%		
2.3.1 - 2.3.1 Sostegno alla realizzazione di attività di valorizzazione e sviluppo del territorio e iniziative promozionali														
												100,00%		50,00%
50,00%	Interventi attivati a sostegno di programmi integrati sullo sviluppo di impresa e del territorio	2.3.1 Sostegno alla realizzazione di attività di valorizzazione e sviluppo del territorio e iniziative promozionali	N. bandi attivati a sostegno di programmi integrati sullo sviluppo di impresa e del territorio / N. bandi programmati a sostegno di programmi integrati sullo sviluppo di impresa e del territorio		1 N. / 1 N.	100,00 %	100,00 %	100,00%						
50,00%	Interventi attivati per valorizzazione territorio e turismo	2.3.1 Sostegno alla realizzazione di attività di valorizzazione e sviluppo del territorio e iniziative promozionali	N. Bandi attivati per valorizzazione territorio e turismo / N. Bandi programmati per valorizzazione territorio e turismo		1 N. / 1 N.	100,00 %	100,00 %	100,00%						
2.3.2 - 2.3.2 La promo-commercializzazione turistica in Emilia Romagna (progetto 20%) vedi indicatori e target progetto 20%														
												100,00%		50,00%
100,00%	Sostegno alla promo-commercializzazione turistica in Emilia Romagna (progetto 20%)	2.3.2 La promo-commercializzazione turistica in Emilia Romagna (progetto 20%) vedi indicatori e target progetto 20%	vedi integra turismo 20%			100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00%					
2.4 - 2.4 Altri servizi a imprese e territorio (E1) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)														
												25,00%		
2.4.1 - 2.4.1 Servizi di supporto allo sviluppo delle attività economiche														
												100,00%		100,00%
50,00%	Partecipazione e investimento nel progetto di creazione di Area polivalente nella città di Ravenna	2.4.1 Servizi di supporto allo sviluppo delle attività economiche	Partecipazione e investimento nel progetto di creazione di Area polivalente nella città di Ravenna		1 N.	1 N.	1 N.	100,00%						
50,00%	Partecipazione e investimento nel progetto di promozione turistica, economica e culturale nella città di Faenza	2.4.1 Servizi di supporto allo sviluppo delle attività economiche	Partecipazione e investimento nel progetto di promozione turistica, economica e culturale nella città di Faenza		1 N.	1 N.	1 N.	100,00%						

Area strategica 3 – Efficienza e trasparenza dell'amministrazione

RAFFINAMENTO	AMBITO STRATEGICO	OGGETTIVO STRATEGICO	OGGETTIVO OPERATIVO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO
Ravenna													
Area 3 – Efficienza e trasparenza dell'amministrazione													
3.1 - 3.1 Rapporti istituzionali, relazioni esterne e comunicazione (A3) (Prospettiva BSC: BSC3 - Apprendimento e crescita)													50,00%
3.1.1 - 3.1.1 Comunicazione istituzionale e nuovi media (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)											100,00%		25,00%
33,33%	Gestione canali social dell'Ente	3.1.1 Comunicazione istituzionale e nuovi media	N. canali social attivi	1 N.	1 N.	>= 1 N.	100,00%						
33,34%	N. documenti redatti (comunicati, articoli, redazionali, interventi)	3.1.1 Comunicazione istituzionale e nuovi media - realizzazione piano di comunicazione (art.67 co.3 ccnl 21/05/2018)	N. documenti redatti (comunicati, articoli, redazionali, interventi)	93 N.	93 N.	>= 40 N.	100,00%						
33,33%	Redazione Systemaweb	3.1.1 Comunicazione istituzionale e nuovi media - realizzazione piano di comunicazione 2020 (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	N.ro contenuti pubblicati su Systemaweb	32 N.	32 N.	>= 20 N.	100,00%						
3.1.2 - 3.1.2 Ristrutturazione sito istituzionale e newsletter Camera Informa											100,00%		25,00%
50,00%	Invio Newsletter informative	3.1.2 Ristrutturazione sito istituzionale e newsletter Camera Informa	N.ro newsletter inviate	14 N.	14 N.	>= 5 N.	100,00%						
50,00%	Realizzazione progetto sito per il nuovo ente accorpato	Realizzazione progetto sito per il nuovo ente accorpato	Realizzazione sito per nuovo ente	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00%						
3.1.3 - 3.1.3 Ottimizzazione delle relazioni istituzionali e di sistema											100,00%		25,00%
50,00%	Adempimenti testo unico società partecipate	3.1.3 Ottimizzazione delle relazioni istituzionali e di sistema	N.ro adempimenti D.Lgs. 175/2016 effettuati / N.ro adempimenti da effettuare D.Lgs. 175/2016	3 N. / 3 N.	100,00 %	100,00 %	100,00%						
50,00%	Percentuale azioni di coinvolgimento di autorità e stakeholder nei progetti/incontri istituzionali attivate	3.13 Ottimizzazione delle relazioni istituzionali e di sistema	N. azioni di coinvolgimento di autorità e stakeholder nei progetti/incontri istituzionali attivate / N. azioni di coinvolgimento di autorità e stakeholder nei progetti/incontri istituzionali da attivare	6 N. / 6 N.	100,00 %	100,00 %	100,00%						

GRUPPO	AMBITO STRATEGICO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO
Ravenna										
Area 3 – Efficienza e trasparenza dell'amministrazione										
3.2 - 3.2 Efficienza nella gestione delle risorse e dei processi (A-B) – Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente (Prospettiva BSC: BSC2 - Economico-finanziaria)										50,00%
3.2.1 - 3.2.1 Contenimento delle spese generali e di funzionamento								100,00%		20,00%
25,00%	A1.1_01_rev2018 - Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di commercio	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziate per gli interventi economici a favore del tessuto economico locale e la capacità della Camera di rispettare nell'esercizio la programmazione delle attività e delle iniziative previste.	Interventi economici / Interventi economici (Preventivo) BilCons_IE / BilPrev_IE		1.823.657,00 € / 1.876.000,00 €		97,21 %	>= 85,00 %	100,00%	
25,00%	EC15.2 - Incidenza oneri di funzionamento, ammortamenti e accantonamenti sugli Oneri correnti	Misura l'incidenza degli Oneri di funzionamento sul totale degli Oneri Correnti.	Oneri di funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A / Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A OnFunz_AmmAcc / OnCorrSval		1.940.151,98 € / 5.964.768,46 €		32,53 %	<= 38,00 %	100,00%	
25,00%	EC18_rev2018 - Interventi economici di promozione per impresa attiva	Misura il valore medio di interventi economici e nuovi investimenti finanziari per impresa attiva.	Interventi economici di promozione / Numero imprese attive al 31/12 IntEc_Promozione / N_ImprAtt		1.823.657,00 € / 34.232 N.		53,27 €	>= 45,00 €	100,00%	
25,00%	EF01 - Costi di personale e funzionamento per impresa	Misura la capacità di dimensionare secondo criteri di efficienza il personale ed il funzionamento dell'Ente rispetto alla domanda di servizi espressa dalle imprese.	(Oneri del personale + Oneri di funzionamento) / Numero imprese attive al 31/12 (Cpers-ind + OnFunz) / N_ImprAtt		(2.200.960,00 € + 1.617.343,88 €) / 34.232 N.		111,54 €	<= 123,00 €	100,00%	
3.2.2 - 3.2.2 Miglioramento dell'efficienza dei servizi interni e ottimizzazione della gestione amministrativa della Camera di commercio (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)								100,00%		20,00%
20,00%	B3.2_01_rev2018 - Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	Indica il ritardo medio della Camera di commercio per il pagamento delle fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori.	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture RIPagamenti		-14,70 gg		-14,70 gg	<= 12 gg	100,00%	
20,00%	DFP 1.3 - Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale	Indica il grado di coinvolgimento del personale in attività formative	N. di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno / Totale personale dipendente (TI+TD) Dip-Form / (Unit_Stab + N_Dir)		36 N. / (46 N. + 1 N.)		76,60 %	>= 50,00 %	100,00%	
20,00%	Gestione degli incassi con applicazione Mopa a seguito obbligatorietà Pagopa	3.2.2 Miglioramento dell'efficienza dei servizi interni e ottimizzazione della gestione amministrativa della Camera di commercio	N. aggiornamenti effettuati (applicazione Mopa) / N. aggiornamenti da effettuare (applicazione Mopa) Gestione degli incassi con applicazione Mopa a seguito obbligatorietà Pagopa / Gestione degli incassi con applicazione Mopa a seguito obbligatorietà Pagopa /		1 N. / 1 N.		100,00 %	>= 90,00 %	100,00%	
20,00%	Livello di soddisfazione dei servizi di archivio informatizzato	3.2.2 Miglioramento dell'efficienza dei servizi interni e ottimizzazione della gestione amministrativa della Cciaa (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)	N. ro questionari con giudizio positivo / N. ro questionari compilati su servizi archivio informatizzato Questionari con giudizio positivo su servizi archivio informatizzato / Questionari compilati su servizi archivio informatizzato /		8 N. / 8 N.		100,00 %	>= 80,00 %	100,00%	
20,00%	Percentuale adempimenti contrattuali relativi al CCNL	3.2.2 Miglioramento dell'efficienza dei servizi interni e ottimizzazione della gestione amministrativa della Camera di commercio	N. adempimenti contrattuali relativi al CCNL effettuati / N. adempimenti contrattuali relativi al CCNL da effettuare Percentuale adempimenti contrattuali relativi al CCNL / Percentuale adempimenti contrattuali relativi al CCNL /		4 N. / 4 N.		100,00 %	>= 90,00 %	100,00%	

RACGRUPPAMENTO	AMBITO STRATEGICO	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO
Ravenna													
Area 3 – Efficienza e trasparenza dell'amministrazione													
3.2 - 3.2 Efficienza nella gestione delle risorse e dei processi (A-B) – Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente (Prospettiva BSC: BSC2 - Economico-finanziaria)											50,00%		
3.2.3 - 3.2.3 Miglioramento della gestione del ciclo della performance ed attuazione di misure per assicurare la trasparenza e l'integrità dell'amministrazione (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)											100,00%		20,00%
20,00%	Tenuta e aggiornamento Registro Accessi e Publicamere	Tenuta e aggiornamento Registro Accessi e Publicamere	Aggiornamenti publicamera effettuati / Aggiornamenti publicamera da effettuare /	1 N. / 1 N.	100,00 %	>= 95,00 %	100,00%						
0,00%	Adempimenti relativi al nuovo sistema di pianificazione e programmazione	3.2.3 Miglioramento della gestione del ciclo della performance ed attuazione di misure per assicurare la trasparenza e l'integrità dell'amministrazione	Redazione PIAO entro la scadenza Adempimenti relativi al nuovo sistema di pianificazione e programmazione	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00%						
20,00%	Aggiornamento giornata trasparenza on line	Aggiornamento della giornata della trasparenza permanente on line	N.ro sezioni aggiornate giornata trasparenza / N.ro sezioni da aggiornare per giornata trasparenza on line / N.ro sezioni aggiornate per giornata trasparenza on line / N.ro sezioni da aggiornare per giornata trasparenza on line /	4 N. / 4 N.	100,00 %	100,00 %	100,00%						
20,00%	DFP 4.3 - Grado di trasparenza dell'amministrazione	Indice composto che esprime il livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV	Indice sintetico di trasparenza dell'amministrazione / Indice_Trasp	1 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%						
20,00%	Documenti anticorruzione e trasparenza	N.ro documenti per anticorruzione e trasparenza	N.ro documenti redatti per anticorruzione e trasparenza / N.ro documenti da redigere per anticorruzione e trasparenza / N.ro documenti redatti per anticorruzione e trasparenza / N.ro documenti da redigere per anticorruzione e trasparenza /	2 N. / 2 N.	100,00 %	100,00 %	100,00%						
20,00%	Documenti ciclo performance	N.ro documenti ciclo della performance	N.ro documenti redatti performance / N.ro documenti da redigere performance / N.ro documenti redatti per misurazione e valutazione performance / N.ro documenti da redigere per misurazione e valutazione performance /	9 N. / 9 N.	100,00 %	100,00 %	100,00%						
3.2.4 - 3.2.4 Gestione del processo di accorpamento tra Camere (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)											100,00%		20,00%
20,00%	Adeguamento procedure informatiche per accorpamento	Adeguamento procedure informatiche per accorpamento	N. procedure informatiche adeguate per accorpamento / N. procedure informatiche da adeguare per accorpamento /	1 N. / 1 N.	100,00 %	>= 80,00 %	100,00%						
20,00%	Esame ed integrazione tra Camere della documentazione e processi relativi alla performance	Esame ed integrazione tra Camere della documentazione e processi relativi alla performance	N. documenti esaminati per misurazione e valutazione performance nuova Camera / N. documenti da esaminare per misurazione e valutazione performance nuova Camera /	1 N. / 1 N.	100,00 %	>= 80,00 %	100,00%						
20,00%	Esame processi provveditorato e inventario in preparazione dell'accorpamento	Esame processi provveditorato e inventario in preparazione dell'accorpamento	N. processi provveditorato e inventario revisionati in preparazione dell'accorpamento / N. processi provveditorato e inventario da revisionare in preparazione dell'accorpamento /	3 N. / 3 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%						
20,00%	Esame regolamenti al fine dell'armonizzazione tra Camere	Esame regolamenti al fine dell'armonizzazione tra Camere	Numero documenti esaminati al fine dell'armonizzazione tra Camere / Numero documenti da esaminare al fine dell'armonizzazione tra Camere /	1 N. / 1 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%						
20,00%	Mappatura processi della nuova Camera	Mappatura processi della nuova Camera	N. processi della nuova Camera mappati / N. processi della nuova Camera da mappare /	1 N. / 1 N.	100,00 %	>= 70,00 %	100,00%						
3.2.5 - 3.2.5 Implementazione del lavoro agile, assicurandone la compatibilità con le potenzialità organizzative delle rispettive Aree di competenza e con la qualità e l'effettività del servizio erogato											100,00%		20,00%
25,00%	Assistenza informatica attivazione smart working	Assistenza informatica attivazione smart working	N. dipendenti in smart working assistiti / N. dipendenti in smart working /	25 N. / 19 N.	131,58 %	>= 100,00 %	100,00%						
25,00%	Gestione contratti smart working avviati	Gestione contratti smart working avviati	N. contratti smart working gestiti / N. contratti smart working da gestire /	19 N. / 19 N.	100,00 %	100,00 %	100,00%						
25,00%	Incontri per raccolta ed esame dati e informazioni lavoro agile	Incontri per raccolta ed esame dati e informazioni lavoro agile	N. incontri per raccolta ed esame dati lavoro agile	3 N.	3 N.	>= 3 N.	100,00%						
25,00%	Monitoraggio andamento attività in lavoro agile	Monitoraggio andamento attività in lavoro agile	N. monitoraggi su andamento lavoro agile	14 N.	14 N.	>= 2 N.	100,00%						

3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa

La performance organizzativa complessiva ha messo un'evidenza il pieno raggiungimento dei target definiti in sede di programmazione e pianificazione delle attività, come dettagliatamente riportato ai paragrafi 3.1 e 3.2.



Performance organizzativa Ente - Ravenna dicembre 2022

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
Ente							100,%	
33,34%	Area 1 – Competitività delle imprese						100,%	
33,33%	Area 2 – Sviluppo e valorizzazione del territorio						100,%	
33,33%	Area 3 – Efficienza e trasparenza dell'amministrazione						100,%	

Di seguito anche il report per unità organizzativa, con risultati raggiunti anche dalle aree e servizi in cui si articola l'Ente.

Performance Unità organizzativa - Ravenna dicembre 2022

Area	Settore	Ufficio	Obiettivo	Indicatore	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
Area Amministrativa - Sviluppo economico							100,%	
33,33%	Servizio Affari generali e promozione economica - Orientamento al lavoro e alle						100,%	
33,34%	Servizio Gestione patrimoniale e finanziaria						100,%	
33,33%	Servizio Sistemi informativi e gestione risorse informatiche - PID						100,%	
Area Regolazione del mercato - Registro imprese							100,%	
25,%	Servizio Contenzioso amministrat. attività ispettive, di controllo e vigilanza						100,%	
25,%	Servizio Registro delle imprese						100,%	

25,%	Servizio Studi statist. - Prezzi protesti brevetti e marchi	100,%	
25,%	Servizio Tutela del mercato e del consumatore	100,%	

La misurazione relativa all'anno 2022 è stata effettuata nel mese di marzo 2023.

In allegato alla presente relazione, inoltre, vengono riportati i risultati dell'indagine di customer satisfaction condotta su tutti i principali servizi erogati dall'Ente e le percentuali di soddisfazione degli utenti si avvicinano al 90% per la maggior parte dei servizi indagati, a conferma del buon andamento e dell'efficienza ed efficacia delle azioni della Camera di commercio di Ravenna.

3.4 – Bilancio di genere

Il D.Lgs. n. 150/09 prevede di inserire tra gli ambiti di misurazione e valutazione della performance organizzativa, il raggiungimento degli obiettivi di promozione delle pari opportunità (art. 8 co.1 lett. h) e prevede altresì che, a consuntivo, la Relazione sulla performance espliciti, con riferimento all'anno precedente, il bilancio di genere realizzato (art.10 co. 1 lett. b).

Nel Piano della performance 2022, la Camera di commercio di Ravenna non ha individuato specifici obiettivi relativi a politiche di genere, ritenendo piuttosto di integrare il principio delle pari opportunità nel modus operandi dell'organizzazione indipendentemente dall'ambito di intervento.

Per quanto riguarda la dimensione interna, l'Ente considera il tema delle pari opportunità un elemento di fondamentale importanza per lo sviluppo delle risorse umane e del benessere organizzativo dedicando una particolare attenzione alla gestione del personale in un'ottica di genere.

Per quanto concerne la dimensione esterna, è proseguito l'impegno per la tutela e lo sviluppo del ruolo delle donne nel mondo del lavoro e dell'impresa soprattutto attraverso il supporto alle numerose attività del Comitato per l'imprenditoria femminile di Ravenna costituito presso l'Ente camerale.

Il Comitato, composto da imprenditrici designate dalle associazioni delle categorie economiche, si propone quale soggetto attivo dello sviluppo locale con l'obiettivo prioritario di promuovere e sostenere la nascita e il consolidamento delle imprese femminili.

In questo capitolo vengono esaminati alcuni aspetti rilevanti per descrivere l'ambiente sociale ed economico nel quale opera la Camera di commercio e le caratteristiche interne della sua organizzazione in una prospettiva tendente a rimarcare le differenze di genere.

Il sistema imprenditoriale

Si definisce "Impresa femminile", l'impresa nella quale la percentuale di partecipazione femminile è superiore al 50%. Il grado di partecipazione femminile è desunto sulla base della natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio donna e dalla percentuale di donne presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa¹.

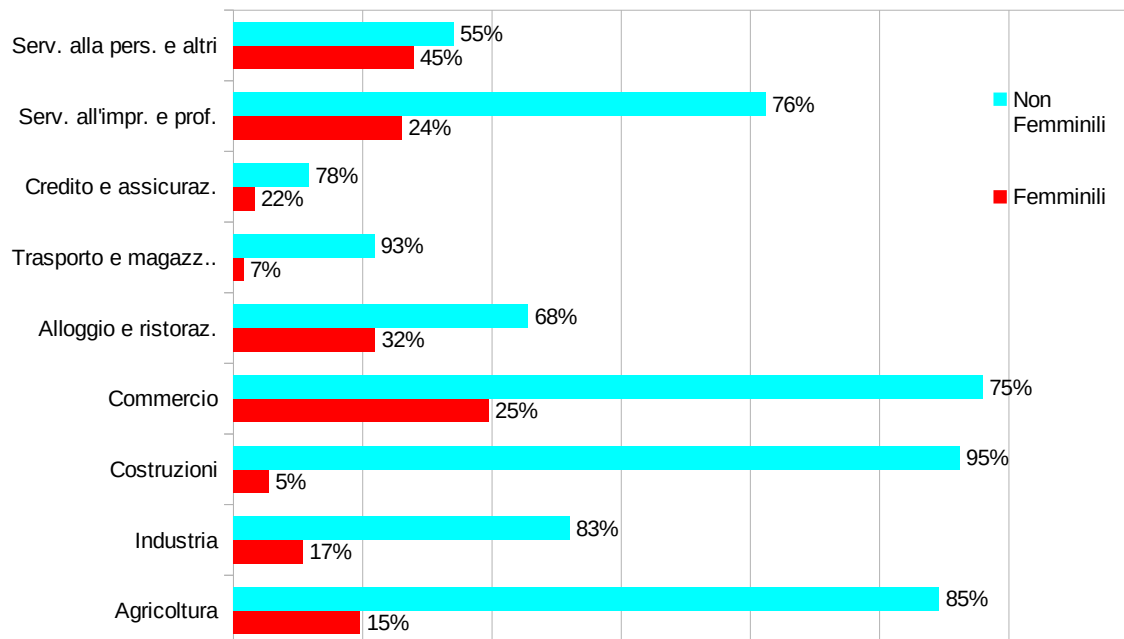
Al 31 dicembre 2022 le imprese femminili registrate della nostra provincia sono risultate 8.096 ed in lieve crescita rispetto alla stessa data dell'anno precedente, (+31 unità, pari al +0,4%). Le imprese femminili rappresentano il 21% del totale delle imprese provinciali. Il loro peso si è allineato a quello medio regionale (21%), ma rimane inferiore a quello nazionale (22,2%).

I settori di attività nei quali la componente femminile è più rappresentativa sono quelli dei servizi alla persona (il 45% delle imprese appartenenti al settore è guidata da donne), del turismo (32,5%) e del commercio (25,4%). Le imprese femminili ravennati appartengono per la maggior parte al settore del commercio, dove ammontano a 1.976 pari al 24,4% del totale delle imprese femminili. Seguono i servizi alla persona, 1.394 (17,2%), i servizi alle imprese con 1.306 (16,1%), il turismo, 1.098 (13,6%) e l'agricoltura, 981 (12,1%). Negli ultimi dodici mesi il numero di imprese femminili è diminuito di 22 unità nel settore agricolo (-2,2%), di 31 unità nel settore commerciale (-1,5%) e di 33 unità nel turismo (-2,9%). All'opposto, in aumento il numero di imprese femminili nei servizi all'impresa (+63 unità e +5,1%); a seguire, +29 aziende nel variegato comparto dei servizi alla persona (+2,1%), +14 unità nell'edilizia (+5,3%), +5 in quello industriale (+0,9%) ed infine con + 4 aziende femminili nel settore della logistica (+5,3%). Stabilità nel settore creditizio.

Imprese femminili registrate al Registro delle imprese al 31.12.2022

	RAVENNA				Peso in % nei settori		
	31.12. 2022	31.12. 2021	Saldo	Var%	Ravenna	Emilia- Rom.	Italia
Agricoltura	981	1.003	-22	-2,2	15,2%	21,5%	28,1%
Industria	537	532	5	0,9	17,1%	17,1%	17,2%
Costruzioni	276	262	14	5,3	4,7%	5,1%	6,7%
Commercio	1.976	2.007	-31	-1,5	25,4%	24,2%	23,6%
Alloggio e ristorazione	1.098	1.131	-33	-2,9	32,5%	30,5%	29,2%
Trasporto e magazz.	80	76	4	5,3	6,8%	8,3%	11,1%
Credito e assicuraz.	165	165	0	0,0	22,0%	21,7%	21,9%
Serv. all'impr. e prof.	1.306	1.243	63	5,1	24,1%	22,8%	22,0%
Serv. alla pers. e altri	1.394	1.365	29	2,1	45,0%	44,7%	43,1%
Non class.	283	281	2	0,7	20,0%	19,5%	21,8%
Totale	8.096	8.065	31	0,4	21,0%	21,0%	22,2%

Imprese femminili per settore



Il mercato del lavoro - Nuova serie Forze-Lavoro (ISTAT)

Per quanto riguarda l'andamento tendenziale del mercato del lavoro, al termine del 2022, la popolazione con più di 15 anni residente in provincia di Ravenna supera le 336 mila unità (336,1 mila), di cui il 51,6% donne. 172,4 mila risultano occupati e 9,8 mila disoccupati. La popolazione inattiva, formata da persone di età compresa tra 15 e 64 anni che non cercano occupazione, ammonta a 61,4 mila unità.

Secondo i nuovi dati Istat sulle Forze-Lavoro, nella media del 2022, dal lato dell'offerta di lavoro e rispetto all'anno precedente, si è assistito ad un modesto aumento del numero di occupati, a cui si è associata la riduzione del numero di disoccupati e di quello degli inattivi di 15-64 anni. Il tasso di occupazione (15-64 anni) sale, scende quello di disoccupazione ed anche quello di inattività (15-64 anni).

Nel 2022, per quanto riguarda i divari di genere, rispetto ad un anno fa: tra gli uomini il tasso di occupazione aumenta di meno (+0,7 punti decimali rispetto a +0,9 per le donne) e quello di disoccupazione presenta un calo maggiore (-1 e -0,6 punti, rispettivamente); per il tasso di inattività 15-64 anni, la situazione diverge: cresce per la componente maschile (+0,2% punti) e si contrae per quella femminile (-0,4 punti per le donne). Il tasso di occupazione supera i livelli pre-pandemia solo per la gli uomini (+0,4 punti di differenza in positivo con il 2019, contro -1,4 punti di calo accusato dalle donne); ciò determina un aumento della differenza tra i due tassi, a favore di quello maschile: il gap passa da 12,3 punti del 2019 a 14 punti nel 2022.

Forze di lavoro in provincia di Ravenna (in migliaia)

		Forze di lavoro in provincia di Ravenna (migliaia)								
		2022	2021	2019	Saldo 2022-2021	Var.%	Saldo 2022-2019	Var.%	Saldo 2021-2019	Var.%
Occupati	Totale	172,4	171,7	174,9	0,8	0,4	-2,4	-1,4	-3,2	-1,8
	Maschi	96,1	95,5	96,0	0,6	0,6	0,2	0,2	-0,4	-0,4
	Femmine	76,3	76,1	78,9	0,2	0,2	-2,6	-3,3	-2,8	-3,5
Persone in cerca di lavoro	Totale	9,8	11,3	8,4	-1,5	-13,2	1,4	17,3	2,9	35,1
	Maschi	3,6	4,5	3,1	-1,0	-21,3	0,5	16,8	1,5	48,5
	Femmine	6,2	6,8	5,3	-0,5	-7,7	0,9	17,6	1,5	27,4
Forze di lavoro	Totale	182,3	183,0	183,2	-0,7	-0,4	-1,0	-0,5	-0,2	-0,1
	Maschi	99,7	100,1	99,0	-0,4	-0,4	0,7	0,7	1,1	1,1
	Femmine	82,6	82,9	84,2	-0,3	-0,4	-1,6	-2,0	-1,3	-1,5
Non Forze di lavoro	Totale	61,4	61,7	61,9	-0,3	-0,5	-0,5	-0,8	-0,2	-0,3
	Maschi	23,7	23,4	24,7	0,3	1,4	-1,0	-4,0	-1,3	-5,4
	Femmine	37,7	38,3	37,2	-0,6	-1,7	0,5	1,3	1,1	3,0
Popolazione di 15 anni e oltre	Totale	336,1	335,7	336,1	0,4	0,1	0,0	0,0	-0,4	-0,1
	Maschi	162,8	162,1	161,9	0,7	0,4	0,9	0,6	0,2	0,1
	Femmine	173,3	173,7	174,2	-0,4	-0,2	-0,9	-0,5	-0,6	-0,3

Nel nostro territorio gli indicatori del mercato del lavoro sono in genere migliori di quelli rilevati a livello nazionale, mostrando tassi di disoccupazione minori, sia maschili che femminili, e tassi di attività e occupazione più elevati, anche se rimane la distanza tra i dati di genere.

Tassi di attività e di disoccupazione – Anno 2022

		Tassi - 2022 (%)			Tassi - 2021 (%)		
		Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale
Ravenna	Tasso di attività (15-64 anni)	80,2	68,3	74,2	80,3	67,9	74,1
	Tasso di occupazione (15-64 anni)	77,2	63,1	70,2	76,5	62,2	69,4
	Tasso di disoccupazione	3,6	7,6	5,4	4,6	8,2	6,2
	Tasso di disoccupazione giovanile (15-24 anni)	5,8	15,9	9,7	21,0	21,7	21,4
	Tasso di disoccupazione giovanile (25-34 anni)	3,3	8,1	5,5	7,5	9,8	8,5
	Tasso di inattività (15-64 anni)	19,8	31,7	25,8	19,7	32,1	25,9
Emilia-Romagna	Tasso di attività (15-64 anni)	79,3	67,6	73,5	78,5	66,5	72,5
	Tasso di occupazione (15-64 anni)	76,0	63,4	69,7	75,3	61,6	68,5
	Tasso di disoccupazione	4,1	6,2	5,0	4,0	7,2	5,5
	Tasso di disoccupazione giovanile (15-24 anni)	14,2	21,8	17,3	19,1	28,8	23,2
	Tasso di disoccupazione giovanile (25-34 anni)	6,0	6,7	6,3	5,0	9,6	7,0
	Tasso di inattività (15-64 anni)	20,7	32,4	26,5	21,5	33,5	27,5
Italia	Tasso di attività (15-64 anni)	74,6	56,4	65,5	73,6	55,4	64,5
	Tasso di occupazione (15-64 anni)	69,2	51,1	60,1	67,1	49,4	58,2
	Tasso di disoccupazione	7,1	9,4	8,1	8,7	10,6	9,5
	Tasso di disoccupazione giovanile (15-24 anni)	22,3	25,8	23,7	27,7	32,8	29,7
	Tasso di disoccupazione giovanile (25-34 anni)	9,7	13,6	11,4	13,0	15,6	14,1
	Tasso di inattività (15-64 anni)	25,4	43,6	34,5	26,4	44,6	35,5

L'organizzazione interna e le politiche di genere

La scomposizione per genere, permette di osservare che 34 dei 48 dipendenti della Camera di commercio di Ravenna in servizio al 1/1/2022 sono lavoratrici. In termini relativi le donne costituiscono il 70,8% del totale dei dipendenti.

Di queste, il 44,1% risulta in possesso di titoli di studio universitari. Il 32,4% delle donne occupa posizioni di lavoro di responsabilità di unità organizzative semplici e complesse (inquadramento uguale o superiore a D1), percentuale inferiore a quella degli uomini (42,9%).

Da segnalare, inoltre, che 5 posizioni su 6 di inquadramento in categoria D3 sono occupate da donne (83,3%).

L'età media (in anni compiuti nel 2021) è piuttosto elevata nel complesso (54,1 anni), leggermente inferiore l'età media delle donne (53,6) rispetto a quella degli uomini (55,1).

Non vi sono attualmente dipendenti al di sotto dei 40 anni.

Caratteristiche del personale per genere

	FEMMINE		MASCHI		TOTALE		
	n.	quota	n.	quota	n.	quota	% fem.
ISTRUZIONE							
Licenza di scuola media inferiore o avviamento profess.	3	9,1	1	7,7	4	8,7	75,0
Diploma di scuola secondaria superiore	15	45,5	5	38,5	20	43,5	75,0
Diploma di laurea	15	45,5	7	53,8	22	47,8	68,2
ETÀ							
[20-29]	0	0	0	0	0	0	0
[30-39]	0	0	0	0	0	0	0
[40-49]	6	18,2	2	15,4	8	17,4	75,0
[50-59]	25	75,8	8	61,5	33	71,7	75,8
[60 +]	2	6,1	3	23,1	5	10,9	40,0
Età media	53,5		54,5		53,8		
INQUADRAMENTO							
B1	2	6,1	1	7,7	3	6,5	
B3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	
C	20	60,6	6	46,2	26	56,5	
D1	6	18,2	5	38,5	11	23,9	

D3	5	15,2	1	7,7	6	13,0	
Dirigenza	0	0,0	0	0,0	0	0,0	
TOTALE	33		13		46		

Le dipendenti dell'ente rappresentano la maggioranza delle risorse umane, oltre che una componente coinvolta in segmenti importanti dell'organizzazione e anche nei rapporti di lavoro part-time.

L'Ente ha confermato l'attenzione alle politiche di perseguimento delle pari opportunità, coadiuvato dall'azione del Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità (CUG), confermando anche il riferimento alla figura del Consigliere di fiducia, finalizzata a migliorare gli aspetti legati ad eventuali disagi organizzativi, ivi compreso quello riferito al reinserimento lavorativo successivo ad assenze prolungate.

Gli organi istituzionali

Per quanto concerne, il sistema camerale, la Riforma dell'ordinamento di cui al D.Lgs. 15 febbraio 2010, n. 23, ha ridisegnato l'assetto istituzionale e definito competenze e modalità organizzative delle Camere di commercio e del sistema camerale nel suo insieme.

Sul tema delle pari opportunità il decreto ha precisato che gli statuti camerali devono stabilire criteri per assicurare condizioni di pari opportunità tra uomo e donna e per promuovere la presenza di entrambi i sessi negli organi collegiali delle Camere di commercio, nonché degli enti e aziende da esse dipendenti.

Nello specifico della nomina dei componenti del Consiglio è intervenuto il decreto attuativo 156/2011, rendendo necessaria una modifica degli statuti finalizzata ad assicurare una ripartizione per genere più equilibrata.

Con delibera di Consiglio n. 66 del 1 dicembre 2012 lo statuto della Camera di commercio è stato pertanto modificato per recepire le nuove disposizioni.

Composizione degli organi per genere

La presenza femminile negli organi della Camera di commercio, rimasti in carica fino al 13 settembre 2020 per quanto disposto dall'art. 61 comma 2 del DL 104/2020, convertito nella Legge 126/2020, è aumentata, rispetto al precedente mandato portandosi da 1 a 9 donne nel Consiglio, da nessuna a 1 donna nella Giunta.

Nel prossimo futuro la Camera intende operare per garantire una maggior presenza femminile negli organi di governo delle società e degli enti partecipati.

Il tema delle pari opportunità costituisce un elemento di fondamentale importanza nell'ottica dello sviluppo delle risorse umane destinato all'incremento delle performance di qualsiasi tipo di organizzazione, e ancor più nelle pubbliche amministrazioni, dove si caratterizza come elemento

trasversale per il perseguimento della missione e il rispetto dei valori che guidano le attività e i processi decisionali, sia di carattere strategico che operativo.

E' compito della pubblica amministrazione favorire l'ottimizzazione della produttività del lavoro, migliorando l'efficienza delle prestazioni lavorative, anche attraverso la realizzazione di un ambiente di lavoro caratterizzato dal rispetto dei principi di pari opportunità, di benessere organizzativo e di contrasto di qualsiasi forma di discriminazione e di violenza morale o psichica nei confronti dei lavoratori e delle lavoratrici.

Il benessere organizzativo

Le Amministrazioni, nella prospettiva di migliorare l'efficienza, l'efficacia e la qualità dei servizi, devono opportunamente valorizzare il ruolo centrale del lavoratore nella propria organizzazione. La realizzazione di questo obiettivo richiede la consapevolezza che la gestione delle risorse umane non può esaurirsi in una mera amministrazione del personale, ma implica una adeguata considerazione della persona e del lavoratore proiettata nell'ambiente di lavoro.

In questa prospettiva si inquadrano le indagini sul benessere organizzativo da rilevarsi ai sensi dell'art. 14, comma 5, del decreto legislativo del 27 ottobre 2009, n. 150 i cui risultati possono rappresentare validi strumenti conoscitivi per un miglioramento della performance dell'organizzazione e per una gestione più adeguata del personale dipendente.

L'indagine

La Camera di commercio di Ravenna, nel corso del mese di settembre 2018 ha avviato una indagine che ha coinvolto il personale dipendente volta a rilevare il livello di benessere organizzativo e il grado di condivisione del sistema di valutazione ai sensi delle indicazioni contenute nell'articolo 14 co. 5 del D. Lgs. n. 150/2009.

Nella progettazione dell'indagine è stato utilizzato il questionario già proposto nel 2015, costruito sulla base del modello dell'ANAC (ex CIVIT) ampliato per includere una ulteriore sezione, allo scopo di analizzare il tema della conciliazione dei tempi di vita e tempi di lavoro, proseguendo l'azione di indagine già suggerita dalla Consigliera di parità e dal Comitato unico di garanzia dell'Ente.

La somministrazione del questionario, compilabile on-line in forma rigorosamente anonima, è avvenuta tramite la rete intranet, ottenendo la seguente restituzione dei dati:

- partecipazione: 47 risposte (79,7% del personale in servizio); (rapporto 47/59)

Dagli item compilati, è possibile ricavare i seguenti dati:

- genere: 32 donne (72,7%) e 12 uomini (23,7%); (rapporti: 32/44; 12/44)
- tipologia di contratto: 43 dipendenti a tempo indeterminato (97,7%) e 1 a tempo determinato (2,3%); (rapporti 43/44; 1/44)

- rapporti flessibili: 31 dipendenti a tempo pieno (73,8%) e 11 a tempo parziale (26,2%); (rapporti 31/42; 11/42)
- età anagrafica: 1 (31-40), 16 (41-50), 25 (51-60), 2 (>60);
- anzianità di servizio: 4 (anzianità 5-10), 16 (11-20), 24 (>20).

L'indagine ha cercato di rilevare atteggiamenti e opinioni individuali attraverso una serie nutrita di affermazioni per ciascun aspetto connesso al proprio lavoro o all'ambiente lavorativo ritenuto rilevante nell'influenzare lo stato di benessere psicofisico del lavoratore. Il compilatore ha potuto optare tra 5 gradi di condivisione nei confronti di ogni affermazione proposta ("Sei d'accordo con la seguente affermazione" 1= per nulla ... 5 = completamente).

L'indagine è stata articolata nelle seguenti sezioni:

1. il benessere organizzativo inteso come stato di salute dell'organizzazione in riferimento alla qualità della vita e al grado di benessere psico-fisico e sociale dei lavoratori;
2. il grado di condivisione del sistema di misurazione e valutazione della performance;
3. la valutazione del superiore gerarchico intesa come rilevazione della percezione del dipendente della qualità delle funzioni direttive del proprio superiore gerarchico;
4. la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro.

I risultati in sintesi

Le principali criticità sono state riscontrate nelle seguenti sezioni e per gli aspetti indicati:

Rimangono alcune criticità in relazione all'equità, alla carriera e allo sviluppo professionale e al sistema di valutazione e premialità.

- *sezione C aspetti relativi all'equità*: non si ritiene equilibrato il modo in cui la retribuzione viene differenziata in rapporto alla quantità e qualità del lavoro svolto;
- *sezione D aspetti relativi alla carriera e sviluppo professionale*: non si ritiene che la possibilità di fare carriera sia legata al merito e non risulta chiaro il percorso di sviluppo professionale;
- *sezione I aspetti relativi all'immagine dell'amministrazione*: non viene evidenziato quanto l'Ente sia considerato importante dall'utenza e dalla collettività;
- *sezione N aspetti relativi al funzionamento del sistema di valutazione*: non si rileva una stretta correlazione tra premialità e merito.

nella *sezione* che ha indagato la *conciliazione tra tempi di vita ed i tempi di lavoro* sono emerse ancora alcune difficoltà nella conciliazione dei tempi di cura quotidiana dei figli minori e dei familiari non autosufficienti, con i tempi del proprio lavoro.

Al termine dell'elaborazione si è proceduto alla restituzione dei dati dell'indagine ai dipendenti, sia attraverso la pubblicazione dei relativi *report* sulla rete intranet che, brevemente commentati, nel corso di una riunione tra dirigenza e personale.

Il Comitato per l'imprenditoria femminile

Per sostenere e ampliare il ruolo sempre maggiore svolto dalle donne nel sistema economico nazionale e recuperare il gap italiano di partecipazione femminile al mondo del lavoro rispetto alla media Ocse, l'Unioncamere e il Ministero dello Sviluppo Economico hanno sottoscritto un protocollo d'intesa, a cui ha aderito il Dipartimento per le Pari Opportunità e l'inclusione delle indicazioni che arrivano dalla Commissione Europea in materia di politica industriale. In quest'ottica l'Unioncamere nazionale ha promosso la creazione dei Comitati per la promozione dell'imprenditoria femminile (Cif) presenti presso gran parte delle Camere di Commercio, costituendo, nel corso degli anni, la rete dei Comitati del sistema camerale, con circa un migliaio di donne presenti ed una intensa attività di diffusione, sostegno e promozione del fare impresa da parte dell'universo femminile: una esperienza unica in Europa e sulla quale Unioncamere intende continuare ad investire e valorizzare opportunamente.

Il Comitato **per la promozione dell'imprenditoria femminile di Ravenna**, rinnovato nella primavera 2021 per il periodo 2021-2024, ha continuato il proficuo lavoro di confronto, analisi e discussione delle tematiche locali inerenti l'imprenditoria femminile e giovanile, con periodiche riunioni mensili, al fine di dare seguito alla realizzazione del proprio programma di mandato pur nell'incertezza della programmazione in merito alle operazioni di accorpamento con la Camera di commercio di Ferrara.

Il CIF della Camera di Ravenna, d'intesa con tutte le Associazioni di categoria del territorio, candidandosi già al termine dell'anno precedente, ha fortemente voluto a Ravenna la prima tappa della 14^a edizione (anno 2022) del "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa", il roadshow organizzato da Unioncamere insieme alle Camere di commercio e ai Comitati per l'imprenditoria femminile italiani. L'evento dal titolo "Ripresa e Resilienza delle Donne che fanno Impresa - Opportunità e agevolazioni", è stato realizzato nella Sala Cavalcoli della Camera di commercio il 5 aprile alle ore 15 e durante l'incontro qualificati relatori hanno affrontato il tema delle opportunità a favore dell'imprenditoria femminile sul fronte delle agevolazioni e dei servizi, con l'obiettivo di fornire informazioni utili alle imprese per affrontare la ripartenza e la ripresa economica e favorire la massima condivisione degli interventi messi in campo in questo settore. Un focus particolare durante l'evento è stato dedicato al "Fondo Impresa Donna" con la presenza di Invitalia in considerazione della imminente apertura del bando a livello nazionale.

Al termine dell'evento, secondo un format e un calendario prestabilito, i funzionari delle Associazioni di categoria che hanno dato la disponibilità hanno potuto incontrare direttamente le imprese per incontri informativi one to one sulle agevolazioni.

Il Comitato ha contribuito inoltre alla realizzazione di azioni positive per l'imprenditoria femminile sul territorio ravennate, collaborando con il Comune di Ravenna, nell'organizzazione del premio "Impresa, Lavoro, Donna" promosso dall'Assessorato alle Politiche e Cultura di Genere. Ha inoltre avviato un percorso di collaborazione con Fondazione Flaminia per l'organizzazione congiunta di iniziative a favore di studentesse e studenti universitari volte a promuovere la cultura di impresa.

Nell'ambito della collaborazione con i partner istituzionali e il mondo associativo e del volontariato locale, il Comitato ha dato il supporto alla organizzazione, da parte della Associazione "Linea Rosa" di Ravenna ad un evento pubblico sulla violenza familiare e di genere. Azione svolta nell'ambito degli eventi a celebrare la giornata Mondiale contro la violenza sulle donne, decretata nel 1999 dall'ONU nel giorno del 25 novembre.

4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

Si riportano di seguito i risultati relativi alla performance individuale dell'anno 2022 dell'unico dirigente in servizio presso l'Ente, in regime convenzionale con la Camera di commercio di Ferrara e dei titolari di area di posizione organizzativa.

SEGRETARIO GENERALE

1.1 - 1.1 Internazionalizzazione (D1) – Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)

Indicatore	Algoritmo	Misure	Consuntivo	Target
16,66% Capacità di risposta dello Sportello di internazionalizzazione	N. quesiti risolti dallo Sportello di internazionalizzazione entro 5 gg lavorativi dalla presentazione / N. quesiti rivolti allo Sportello di internazionalizzazione	125 N. / 130 N.	96,15 %	>= 90,00 %
16,67% Grado di coinvolgimento delle imprese esportatrici	N. imprese esportatrici supportate / N. imprese esportatrici	850 N. / 1.777 N.	47,83 %	>= 30,00 %
16,66% Grado di utilizzo delle risorse dedicate al processo di internazionalizzazione	Risorse destinate alla internazionalizzazione / Risorse stanziare per la internazionalizzazione	550.245,83 € / 626.000,00 €	87,90 %	>= 80,00 %
16,67% Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	N. progetti/iniziative/incontri/eventi per internazionalizzazione organizzati direttamente o attraverso iniziative di sistema	20 N.	20 N.	>= 15 N.
16,67% Livello di supporto alle imprese	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	850 N.	850 N.	>= 560 N.
16,67% OC_Int_03 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici N_Intrepre_supp_Int / N_Intrepre_Exp	850 N. / 1.777 N.	47,83 %	>= 30,00 %

1.2.D - 1.2.D Digitalizzazione (D2) – Favorire la transizione digitale (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)

Indicatore	Algoritmo	Misure	Consuntivo	Target
20,00% Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming) organizzati nell'anno dal PID	19 N.	19 N.	>= 3 N.
20,00% Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	298 N.	298 N.	>= 60 N.
20,00% Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / N. imprese attive al 31/12	3.087 N. / 34.232 N.	9,02 %	>= 7,80 %

20,00%	Grado di utilizzo delle risorse dedicate al processo di digitalizzazione	Risorse destinate alla digitalizzazione / Risorse stanziare per la digitalizzazione	295.324,19 N. / 295.324,19 N.	100,00 %	>= 80,00 %
20,00%	Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	92 N.	92 N.	>= 40 N.

1.2.S - 1.2.S - Semplificazione e trasparenza (C1) – Favorire la transizione burocratica e la semplificazione (Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni)

Indicatore	Algoritmo	Misure	Consuntivo	Target	
25,00%	C1.1_02_rev2018 - Costi medi di iscrizione/modifica/cancellazione (su istanza di parte) al RI/REA/AIA	Costi assorbiti dal sottoprocesso C1.1.1 Istruttoria pratiche su istanza di parte e aggiornamento Registro Imprese, REA, AA / Numero totale di pratiche Registro Imprese evase nell'anno "n" (con riferimento sia a quelli pervenuti dal 01/01 al 31/12 che agli arretrati al 01/01 dell'anno "n")* [* Valore calcolato come un volume "pesato", nel senso che è frutto di un'elaborazione finalizzata a ponderare le diverse tipologie di pratica al fine di poterle sommare in un unico volume di attività] CD_C1.1.1 / N_Prot_C1.1_Evasi	566.361,00 € / 27.856 N.	20,33 €	<= 55,00 €
25,00%	C1.1_04 - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) N_Prot_C1.1_5gg	75,00 %	75,00 %	>= 75,00 %
25,00%	Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti Cassetto digitale / N. imprese attive al 31/12	14.210 N. / 34.232 N.	41,51 %	>= 30,00 %
25,00%	Grado di rilascio di strumenti digitali alle imprese	N. strumenti digitali rilasciati alle imprese / N. imprese attive al 31/12	4.628 N. / 34.232 N.	13,52 %	>= 10,00 %

3.2 - 3.2 Efficienza nella gestione delle risorse e dei processi (A-B) – Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente (Prospettiva BSC: BSC2 - Economico-finanziaria)

Indicatore	Algoritmo	Misure	Consuntivo	Target	
12,50%	B3.1_02 - Percentuale di incasso del Diritto annuale	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni BilCons_DA_Inc / BilCons_DA	3.579.426,16 € / 4.486.225,59 €	79,79 %	>= 74,00 %
12,50%	EC02.1 - Indice di Liquidità immediata	Liquidità immediata / Passività correnti iLiq_Imm / PassCorr	14.751.361,88 € / 4.267.100,02 €	345,70 %	>= 260,00 %
12,50%	EC05.1 - Indice di struttura primario	Patrimonio netto / Immobilizzazioni iPatrimonio netto / Immob	21.792.596 N. / 14.193.972,84 €	153,53 %	>= 130,00 %
12,50%	EC07 - Capacità di generare proventi	Proventi correnti - Proventi da Diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da	442.752,69 € / 5.794.354,01 €	7,64 %	>= 7,00 %

		Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A) ProvCorrDirAnnDirSegr / ProvCorrSval			
12,50%	EC15.4_rev2018 - Incidenza Interventi economici sugli Oneri correnti	Interventi economici / Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A BilCons_IE / OnCorrSval	1.823.657,00 € / 5.964.768,46 €	30,57 %	>= 25,00 %
12,50%	EC27 - Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale] (ProvStrut - OnStrut) / ProvStrut	(6.309.078,80 € - 5.258.216,10 €) / 6.309.078,80 €	16,66 %	>= 10,00 %
12,50%	N. non conformità nella gestione ciclo performance	N. non conformità nella gestione ciclo performance	0 N.	0 N.	0 N.
12,50%	N. non conformità nella gestione della trasparenza e prevenzione corruzione	N. non conformità nella gestione della trasparenza e prevenzione corruzione	0 N.	0 N.	0 N.

3.2.4 - 3.2.4 Gestione del processo di accorpamento tra Camere (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)

Indicatore	Algoritmo	Misure	Consuntivo	Target
20,00%	Adeguamento procedure informatiche per accorpamento	N. procedure informatiche adeguate per accorpamento / N. procedure informatiche da adeguare per accorpamento	1 N. / 1 N.	100,00 % >= 80,00 %
20,00%	Esame ed integrazione tra Camere della documentazione e processi relativi alla performance	N. documenti esaminati per misurazione e valutazione performance nuova Camera / N. documenti da esaminare per misurazione e valutazione performance nuova Camera	1 N. / 1 N.	100,00 % >= 80,00 %
20,00%	Esame processi provveditorato e inventario in preparazione dell'accorpamento	N. processi provveditorato e inventario revisionati in preparazione dell'accorpamento / N. processi provveditorato e inventario da revisionare in preparazione dell'accorpamento	3 N. / 3 N.	100,00 % >= 90,00 %
20,00%	Esame regolamenti al fine dell'armonizzazione tra Camere	Numero documenti esaminati al fine dell'armonizzazione tra Camere / Numero documenti da esaminare al fine dell'armonizzazione tra Camere	1 N. / 1 N.	100,00 % >= 90,00 %
20,00%	Mappatura processi della nuova Camera	N. processi della nuova Camera mappati / N. processi della nuova Camera da mappare	1 N. / 1 N.	100,00 % >= 70,00 %

Posizione organizzativa Servizio Gestione patrimoniale e finanziaria

3.2.1 - 3.2.1 Contenimento delle spese generali e di funzionamento

Indicatore	Algoritmo	Misure	Consuntivo	Target
25,00% A1.1_01_rev2018 - Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di commercio	Interventi economici / Interventi economici (Preventivo) BilCons_IE / BilPrev_IE	1.823.657,00 € / 1.876.000,00 €	97,21 %	>= 85,00 %
25,00% EC15.2 - Incidenza oneri di funzionamento, ammortamenti e accantonamenti sugli Oneri correnti	Oneri di funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A / Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A OnFunz_AmmAcc / OnCorrSval	1.940.151,98 € / 5.964.768,46 €	32,53 %	<= 38,00 %
25,00% EC18_rev2018 - Interventi economici di promozione per impresa attiva	Interventi economici di promozione / Numero imprese attive al 31/12 IntEc_Promozione / N_ImprAtt	1.823.657,00 € / 34.232 N.	53,27 €	>= 45,00 €
25,00% Eff01 - Costi di personale e funzionamento per impresa	(Oneri del personale + Oneri di funzionamento) / Numero imprese attive al 31/12 (Cpers-Ind + OnFunz) / N_ImprAtt	(2.200.960,00 € + 1.617.343,88 €) / 34.232 N.	111,54 €	<= 123,00 €

3.2.2 - 3.2.2 Miglioramento dell'efficienza dei servizi interni e ottimizzazione della gestione amministrativa della Camera di commercio (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)

Indicatore	Algoritmo	Misure	Consuntivo	Target
20,00% B3.2_01_rev2018 - Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture RitPagamenti	-14,70 gg	-14,70 gg	<= 12 gg
20,00% DFP 1.3 - Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale	N. di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno / Totale personale dipendente (TI+TD) Dip-Form / (Unit_Stab + N_Dir)	36 N. / (46 N. + 1 N.)	76,60 %	>= 50,00 %
20,00% Gestione degli incassi con applicazione Mopa a seguito obbligatorietà Pagopa	N. aggiornamenti effettuati (applicazione Mopa) / N. aggiornamenti da effettuare (applicazione Mopa) Gestione degli incassi con applicazione Mopa a seguito obbligatorietà Pagopa / Gestione degli incassi con applicazione Mopa a seguito obbligatorietà Pagopa	1 N. / 1 N.	100,00 %	>= 90,00 %
20,00% Livello di soddisfazione dei servizi di archivio informatizzato	N. ro questionari con giudizio positivo / N. ro questionari compilati su servizi archivio informatizzato Questionari con giudizio positivo su servizi archivio informatizzato / Questionari compilati su servizi archivio informatizzato	8 N. / 8 N.	100,00 %	>= 80,00 %

20,00%	Percentuale adempimenti contrattuali relativi al CCNL	N. adempimenti contrattuali relativi al CCNL effettuati / N. adempimenti contrattuali relativi al CCNL da effettuare Percentuale adempimenti contrattuali relativi al CCNL / Percentuale adempimenti contrattuali relativi al CCNL	4 N. / 4 N.	100,00 %	>= 90,00 %
--------	---	---	-------------	----------	------------

Posizione organizzativa Servizio Affari generali e promozione economica – Orientamento al lavoro e alle professioni”

2.3.1 - 2.3.1 Sostegno alla realizzazione di attività di valorizzazione e sviluppo del territorio e iniziative promozionali

Indicatore	Algoritmo	Misure	Consuntivo	Target	
50,00%	Interventi attivati a sostegno di programmi integrati sullo sviluppo di impresa e del territorio	N. bandi attivati a sostegno di programmi integrati sullo sviluppo di impresa e del territorio 2.3.1 Sostegno alla realizzazione di attività di valorizzazione e sviluppo del territorio e iniziative promozionali / 2.3.1 Sostegno alla realizzazione di attività di valorizzazione e sviluppo del territorio e iniziative promozionali	1 N. / 1 N.	100,00 %	100,00 %
50,00%	Interventi attivati per valorizzazione territorio e turismo	N. Bandi attivati per valorizzazione territorio e turismo / N. Bandi programmati per valorizzazione territorio e turismo	1 N. / 1 N.	100,00 %	100,00 %

3.1.1 - 3.1.1 Comunicazione istituzionale e nuovi media (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)

Indicatore	Algoritmo	Misure	Consuntivo	Target	
33,33%	Gestione canali social dell'Ente	N. canali social attivi 3.1.1 Comunicazione istituzionale e nuovi media	1 N.	1 N.	>= 1 N.
33,34%	N. documenti redatti (comunicati, articoli, redazionali, interventi)	N. documenti redatti (comunicati, articoli, redazionali, interventi)	93 N.	93 N.	>= 40 N.
33,33%	Redazione Systemaweb	N.ro contenuti pubblicati su Systemaweb 3.1.1 Comunicazione istituzionale e nuovi media - realizzazione piano di comunicazione 2020 (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	32 N.	32 N.	>= 20 N.

Posizione organizzativa Servizio Sistemi informativi e gestione risorse informatiche – P.I.D.

1.2.D.1 - 1.2.D.1 Punto Impresa Digitale (PID) (progetto 20%) - favorire la digitalizzazione delle imprese (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)

Indicatore	Algoritmo	Misure	Consuntivo	Target
25,00% Indicatori individuati in piattaforma integra a livello nazionale PID progetto 20%	vedi pid integra 20%	100 N.	100 N.	100 N.
25,00% Percentuale bandi attivati per erogazione voucher Impresa 4.0	N. bandi attivati per Voucher Impresa 4.0 / N. bandi da attivare Voucher Impresa 4.0	1 N. / 1 N.	100,00 %	100,00 %
25,00% Realizzazione reporting delle attività svolte ed analisi delle azioni conseguite	Realizzazione reporting delle attività svolte ed analisi delle azioni conseguite 1.2.D.1 Punto Impresa Digitale (PID)	100,00 %	100,00 %	100,00 %
25,00% Reporting sul finanziamento diretto alle imprese	N.ro domande presentate / N. ro domande valutate	85 N. / 85 N.	100,00 %	100,00 %

1.2.D.2 - 1.2.D.2 Diffusione dei servizi digitali

Indicatore	Algoritmo	Misure	Consuntivo	Target
50,00% Dispositivi per firma e identità digitale rilasciati o rinnovati	N. ro dispositivi per firma e identità digitale rilasciati o rinnovati	4.628 N.	4.628 N.	>= 3.500 N.
50,00% Passaggio all'Identity Provider Infocamere per rilascio spid	Adempimenti completati entro il 31 dicembre	31-12-2022	31-12-2022	Entro 31-12-2022

Posizione organizzativa Servizio Registro delle imprese

1.2.S.1 - 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa

Indicatore	Algoritmo	Misure	Consuntivo	Target
11,11% Banca dati utenti metrici controllo su cancellazione automatiche operate da infocamere nel 2021	Numero cancellazioni automatiche controllate / Numero cancellazioni automatiche da controllare	178 N. / 178 N.	100,00 %	>= 80,00 %
11,11% Livello soddisfazione customer servizio AQI	Livello soddisfazione customer servizio AQI 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	75,00 %	75,00 %	>= 75,00 %
11,11% Livello soddisfazione customer servizio Brevetti e Marchi	Livello soddisfazione customer Brevetti e Marchi 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	98,70 %	98,70 %	>= 75,00 %
11,11% Livello soddisfazione customer ufficio regolazione del mercato	soddisfatti / partecipanti alla customer	27 N. / 30 N.	90,00 %	>= 70,00 %
11,11% N. azioni miglioramento dati RI approvate dal Gruppo qualità/Task Force Nazionale	N. azioni miglioramento dati RI approvate dal Gruppo qualità/Task Force Nazionale	5 N.	5 N.	>= 4 N.
11,12% N. incontri Gruppo qualità/Task Force in sede Unioncamere nazionale	N. incontri Gruppo qualità/Task Force in sede Unioncamere nazionale 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	4 N.	4 N.	>= 4 N.

11,11%	Percentuale notifiche sanzioni RI/REA/AA tramite PEC sul totale soggetti legittimati	N. notifiche sanzioni RI/REA/AA tramite PEC / N. soggetti legittimati 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa / 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	388 N. / 723 N.	53,67 %	>= 40,00 %
11,11%	Prosecuzione verifica dinamica dei requisiti di cui al D.M. 26/10/2011 – avvio procedura inibizione attività per inadempienti - Ruolo Agenti	Soggetti avviata procedura divieto di prosecuzione attività / totale inadempienti Soggetti avviata procedura divieto di prosecuzione attività / totale inadempienti	18 N. / 31 N.	58,06 %	>= 40,00 %
11,11%	Realizzazione soluzioni per la semplificazione di ComUnica	Realizzazione soluzioni per la semplificazione di ComUnica 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	100,00 %	100,00 %	100,00 %

1.2.S.5 - 1.2.S.5 Accreditamento dei certificati d'origine al marchio di qualità internazionale ICC/WCF

Indicatore	Algoritmo	Misure	Consuntivo	Target	
25,00%	Consolidamento sperimentazione stampa in azienda dei certificati d'origine emessi con marchio ICC/WC entro 31/12/2021	Accreditamento dei certificati d'origine al marchio di qualità internazionale ICC/WCF	21,54 %	21,54 %	>= 4,00 %
25,00%	Diffusione marchio ICC/WCF	Diffusione marchio ICC/WCF	100,00 %	100,00 %	>= 75,00 %
25,00%	Mantenimento certificazione ICC/WCF dei certificati d'origine rilasciati entro 31/12/2021	Mantenimento certificazione ICC/WCF dei certificati d'origine rilasciati entro 31/12/2021	100,00 %	100,00 %	100,00 %
25,00%	Promozione sperimentazione stampa in azienda entro 31/12/2021	Promozione sperimentazione stampa in azienda entro 31/12/2021	48,42 %	48,42 %	>= 25,00 %

Posizione organizzativa Servizio Studi, statistica – prezzi, protesti, brevetti e marchi

1.3.3 - 1.3.3 Supporto incontro domanda-offerta di lavoro

Indicatore	Algoritmo	Misure	Consuntivo	Target	
100,00%	N. azioni di diffusione per orientamento e ASL	N. azioni di diffusione dati per orientamento e ASL	52 N.	52 N.	>= 3 N.

1.4.1 - 1.4.1 Valorizzazione dell'informazione economica

Indicatore	Algoritmo	Misure	Consuntivo	Target	
33,33%	Elaborazioni e analisi dati di fonte camerale per Enti e Istituzioni	N. Elaborazioni dati di fonte Camerale per Enti e Istituzioni	22 N.	22 N.	>= 12 N.
33,34%	N. aggiornamenti congiuntura economica e sistema imprenditoriale provinciali	N. aggiornamenti congiuntura economica e sistema imprenditoriale provinciali	571 N.	571 N.	>= 6 N.
33,33%	Osservatorio economia c/o CCIAA	Numero riunioni e/o diffusione dati - Osservatorio economia 1.4.1 Valorizzazione dell'informazione economica	3 N.	3 N.	>= 1 N.

tutte le posizioni organizzative in base alle rispettive funzioni e competenze

3.2.3 - 3.2.3 Miglioramento della gestione del ciclo della performance ed attuazione di misure per assicurare la trasparenza e l'integrità dell'amministrazione (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)

Indicatore	Algoritmo	Misure	Consuntivo	Target
20,00% Tenuta e aggiornamento Registro Accessi e Publicamere	Aggiornamenti publicamera Effettuati / Aggiornamenti publicamera da effettuare	1 N. / 1 N.	100,00 %	>= 95,00 %
0,00% Adempimenti relativi al nuovo sistema di pianificazione e programmazione	Redazione PIAO entro la scadenza Adempimenti relativi al nuovo sistema di pianificazione e programmazione	100,00 %	100,00 %	100,00 %
20,00% Aggiornamento giornata trasparenza on line	N.ro sezioni aggiornate giornata trasparenza / N.ro sezioni da aggiornare per giornata trasparenza on line N.ro sezioni aggiornate per giornata trasparenza on line / N.ro sezioni da aggiornare per giornata trasparenza on line	4 N. / 4 N.	100,00 %	100,00 %
20,00% DFP 4.3 - Grado di trasparenza dell'amministrazione	Indice sintetico di trasparenza dell'amministrazione Indice_Trasp	1 N.	100,00 %	>= 90,00 %
20,00% Documenti anticorruzione e trasparenza	N.ro documenti redatti per anticorruzione e trasparenza / N.ro documenti da redigere per anticorruzione e trasparenza N. ro documenti redatti per anticorruzione e trasparenza / N.ro documenti da redigere per anticorruzione e trasparenza	2 N. / 2 N.	100,00 %	100,00 %
20,00% Documenti ciclo performance	N.ro documenti redatti performance / N. ro documenti da redigere performance N.ro documenti redatti per misurazione e valutazione performance / N.ro documenti da redigere per misurazione e valutazione performance	9 N. / 9 N.	100,00 %	100,00 %

3.2.4 - 3.2.4 Gestione del processo di accorpamento tra Camere (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)

Indicatore	Algoritmo	Misure	Consuntivo	Target
20,00% Adeguamento procedure informatiche per accorpamento	N. procedure informatiche adeguate per accorpamento / N. procedure informatiche da adeguare per accorpamento	1 N. / 1 N.	100,00 %	>= 80,00 %
20,00% Esame ed integrazione tra Camere della documentazione e processi relativi alla performance	N. documenti esaminati per misurazione e valutazione performance nuova Camera / N. documenti da esaminare per misurazione e valutazione performance nuova Camera	1 N. / 1 N.	100,00 %	>= 80,00 %
20,00% Esame processi provveditorato e inventario in preparazione	N. processi provveditorato e inventario revisionati in	3 N. / 3 N.	100,00 %	>= 90,00 %

	dell'accorpamento	preparazione dell'accorpamento / N. processi provveditorato e inventario da revisionare in preparazione dell'accorpamento			
20,00%	Esame regolamenti al fine dell'armonizzazione tra Camere	Numero documenti esaminati al fine dell'armonizzazione tra Camere / Numero documenti da esaminare al fine dell'armonizzazione tra Camere	1 N. / 1 N.	100,00 %	>= 90,00 %
20,00%	Mappatura processi della nuova Camera	N. processi della nuova Camera mappati / N. processi della nuova Camera da mappare	1 N. / 1 N.	100,00 %	>= 70,00 %

3.2.5 - 3.2.5 Implementazione del lavoro agile, assicurandone la compatibilità con le potenzialità organizzative delle rispettive Aree di competenza e con la qualità e l'effettività del servizio erogato

Indicatore	Algoritmo	Misure	Consuntivo	Target	
25,00%	Assistenza informatica attivazione smart working	N. dipendenti in smart working assistiti / N. dipendenti in smart working	25 N. / 19 N.	131,58 %	>= 100,00 %
25,00%	Gestione contratti smart working avviati	N. contratti smart working gestiti / N. contratti smart working da gestire	19 N. / 19 N.	100,00 %	100,00 %
25,00%	Incontri per raccolta ed esame dati e informazioni lavoro agile	N. incontri per raccolta ed esame dati lavoro agile	3 N.	3 N.	>= 3 N.
25,00%	Monitoraggio andamento attività in lavoro agile	N. monitoraggi su andamento lavoro agile	14 N.	14 N.	>= 2 N.

5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

L'Ente ha rispettato le fasi e le tempistiche previste per il processo di misurazione e valutazione della performance. L'approvazione del bilancio dell'esercizio 2022 è in corso. In relazione alla valutazione della performance individuale sono state utilizzate le schede di valutazione del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance aggiornato con deliberazione della Giunta camerale n. 54 del 20 luglio 2022.

ATTIVITA'	SOGGETTO	PERIODO											
		SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO
Avvio del processo di programmazione (riunioni interne - incontri S.T.S.)	S.G. - Dirigenti - S.T.S. - Resp. UOC	X											
Analisi del contesto e ricognizione delle previsioni di spesa	S.G. - Dirigenti - S.T.S. - Resp. UOC	X	X										
Coinvolgimento degli stakeholder per la condivisione degli obiettivi strategici	S.G. - Giunta		X										
Predisposizione (1) e adozione (2) della Relazione previsionale e programmatica pluriennale ogni (5 anni/rinnovo organi)	(1) S.G. - S.T.S. - Giunta (2) Consiglio		-										
Predisposizione (1) e adozione (2) della Relazione previsionale e programmatica annuale	(1) S.G. - S.T.S. - Giunta (2) Consiglio		X										
Prima individuazione degli obiettivi e dei piani operativi	S.G. - Dirigenti - S.T.S. - Gruppo di lavoro Giunta			X									
Analisi costi correlati agli obiettivi strategici ed operativi	S.T.S.			X									
Predisposizione (1) e adozione (2) del Preventivo economico, del Budget e relativi allegati e assegnazione budget	(1) S.G. - S.T.S. - Giunta (2) Consiglio - Revisori			X	X								
Definizione obiettivi operativi e correlati indicatori e target	S.G. - S.T.S. - Gruppo di lavoro Giunta - Dirigenti - Resp. UOC - O.I.V.				X	X							

Predisposizione (1) e adozione (2) della Piano della performance e assegnazione obiettivi al SG	(1) S.G. – S.T.S. (2) Giunta						X	X											
Predisposizione (1) e adozione (2) del Piano triennale di prevenzione della corruzione e programma della trasparenza	(1) S.G. – Dirigenti – Resp. UOC – S.T.S. (2) Giunta						X		X										
Attestazione assolvimento degli obblighi per la trasparenza (scadenza 31/03)	S.T.S. - O.I.V.								X										
Assegnazione obiettivi individuali e alla struttura	(1) S.G. – Dirigenti – Resp. UOC – S.T.S. (2) Giunta							X											
Monitoraggio del livello di raggiungimento degli obiettivi e valutazione semestrale	S.G. – Dirigenti – Resp. UOC													X	X				
Aggiornamento del preventivo e budget	S.G. - Dirigenti -S.T.S. Giunta Consiglio - Revisori																	X	
Valutazione finale del raggiungimento degli obiettivi e dei comportamenti	S.T.S. - S.G. - Dirigenti - P.O. - OIV - Giunta									X	X								
Rendicontazione bilancio e attività	S.T.S. - S.G.- Dirigenti -P.O. -Giunta - Consiglio - Revisori									X	X								
Predisposizione (1) e adozione (2) della Relazione sulla performance	(1) S.G. – S.T.S. (2) Giunta - Consiglio											X							
Validazione della Relazione sulla performance /erogazione produttività	S.T.S. - OIV										X	X							
Relazione sul funzionamento del SMVP	S.T.S. - OIV																	X	
Predisposizione (1) e adozione (2) dell'Aggiornamento del SMVP	(1) S.G. – S.T.S. (2) Giunta con parere OIV																	X	

Nel corso dell'anno 2022, con determinazione del Commissario straordinario con i poteri della Giunta camerale n. 62 del 4 agosto 2022 si è proceduto ad effettuare un monitoraggio sull'andamento del livello di raggiungimento degli obiettivi e non è stato necessario procedere ad alcuna revisione.

ALLEGATO 1 – VALIDAZIONE DELLA RELAZIONE

Verrà allegato alla Relazione il documento di validazione della stessa, di competenza dell'OIV, che verrà redatto dopo l'approvazione della relazione da parte del Commissario straordinario con i poteri del Consiglio camerale.